

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Penelitian skripsi yang berjudul “Pengemasan Pesan Otomotif pada akun Instagram @motomobitv dan @indra_fathan (Analisis Isi kuantitatif @motomobitv dan @indra_fathan periode Agustus 2023 – Agustus 2024)”, menggunakan pendekatan kuantitatif yang di mana merupakan pendekatan dengan teknik uji teori yang dihubungkan melalui satu variabel ke variabeln lainnya. penelitian skripsi ini mengidentifikasi perbandingan antara variabel bebas dan variabel terikat dengan data maupun angka. Melalui studi metode kuantitatif, peneliti akan merumuskan terkait teori yang di mana menerapkan hipotesis tertentu sebelum melakukan pengumpulan data sehingga nantinya menerima hasil yang baik ataupun hasil yang menyangkal terkait dari hipotesis tersebut (Creswell, 2024).

Menurut Harmon dalam Moleong (2021), paradigma adalah sebuah rangkaian berpikir, menilai dan juga mengolah sebuah persepsi yang di mana paradigma melakukan sesuatu secara khusus terhadap sebuah realitas. Dalam hal ini, pada kerangka berpikir dapat ditinjau sebagai bagian dari sebuah tujuan dan juga motif filosofis pada aplikasi suatu penelitian (Mackenzie, 2022). Pada penelitian ini menggunakan paradigma positivism, paradigm dari positivism ini memandang yang di mana melihat bahwa sebuah ilmu pengetahuan menjadi sebuah konsep yang sangat berpikir secara sistematis dan juga beracuan pada yang namanya data yang sudah terukur secara konseptual dan juga valid.

Menurut Sugiyono (2019), paradigme positivisme adalah pendekatan di dalam penelitian yang di mana didasarkan oleh filsafat yang berhubungan positivisme dan juga dianggap metode yang secara saintifikasi. Dengan menggunakan paradigma positivisme, penelitian ini dapat memandang sebuah kenyataan dan juga fenomena yang di mana fenomena tersebut sebagai sesuatu yang dapat diukur dan juga ilmu yang dapat dikategorikan yang masuk ke dalam sebuah data yang di mana data tersebut merupakan data konkrit. Paradigma positivisme cenderung terukur dan juga mempunyai makna yang di mana empiris,

sehingga suatu fenomena dapat atau sudah dikategorikan secara jelas (Nurmala, 2017).

3.2 Metode Penelitian

Pada penelitian skripsi ini, penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (dalam Riskidiana Chandra Dhewy, 2022) metode kuantitatif merupakan salah satu metode penelitian yang di mana metode kuantitatif ini berbasis atau berdasarkan pada filsafat positivisme untuk meneliti sebuah contoh atau *sample* yang sudah ditentukan. Menurut Salmaa (2021) memberikan beberapa tujuan dari penelitian kuantitatif yaitu untuk pengembangan sebuah model matematis, membantu dalam menentukan hubungan antar variable dalam sebuah populasi, membantu dalam menentukan desain dari sebuah penelitian. Ada beberapa jenis metode penelitian kuantitatif diantaranya terdapat metode komparatif (perbandingan), deskriptif dan juga asosiatif (Riskidiana Chandra Dhewy, 2022).

Riffe, Lacy, dan Fico dikutip oleh Eriyanto (2018) mengumandang bahwa analisis isi merupakan sebuah metode yang dilakukan secara otomatis dan juga dapat direplikasikan dari berbagai simbol yang tertera pada penelitian. Simbol ini berdasarkan nilai numerik dari hasil pengukuran secara valid dan menganalisis menggunakan metode yang di mana static untuk menggambarkan isi penelitiannya. Analisis isi bertujuan untuk memberikan sebuah deskripsi, menguraikan berbagai aspek dan juga karakteristik dari sebuah pesan. Analisis isi pada dasarnya melibatkan sebuah proses penyandian pernyataan atau teks dengan tujuan untuk menemukan sebuah pola pembentukan dari sebuah kategori. Dalam penelitian skripsi ini, kategori telah disusun dengan indikator yang sudah ditetapkan pada penelitian skripsi ini.

Analisis isi merupakan sebuah pendekatan penelitian yang hasilnya berupa penggambaran atau penjelasan suatu masalah yang di mana hasilnya dapat digeneralisasikan. Analisis isi menekankan pada sebuah aspek keluasan data, sehingga hasil dari penelitian dapat mencerminkan seluruh dari populasi yang ada (Kriyantono, 2014). Analisis isi kuantitatif adalah sebuah metode yang di mana

mempelajari dan menganalisis penyebaran sebuah informasi yang terlihat sistematis, objektif, dan kuantitatif dalam kaitannya dengan pesan yang terlihat.

Ciri – ciri dan juga karakteristik isi pada fitur Instagram *reels* dideskripsikan menggunakan metode analisis dalam penelitian skripsi ini. Analisis isi merupakan sebuah metode yang di mana dapat mengevaluasi isi dan juga cara penyampaian pesan dari komunikator serta alat untuk melakukan analisa di dalam sebuah penelitian (Krippendorff, 2018; Susilo & Putranto, 2021). Untuk menjamin sebuah objektivitas dalam sebuah pengkodean dan juga pengumpulan data , peneliti menggunakan dua *encoder* (yang ini peneliti sendiri dan rekan peneliti yang sudah ditentukan). Dua *encoder* digunakan dan diuji reliabilitas dilakukan untuk memastikan bahwa data itu benar dan juga bahwa data yang sudah diperoleh adalah data yang asli atau valid. Dua *encoder* digunakan dalam sebuah uji reabilitas untuk menilai validitas dan juga kebenaran data yang diperoleh melalui media sosial Instagram.

Menurut Eriyanto (2015) metode analisis isi merupakan suatu teknik penilaian yang di mana sangat ilmiah untuk mengetahui sebuah gambaran – gambaran karakteristik isi da nisi serta ditunjukkan dalam mengidentifikasi sebuah masalah secara sistematis yang di mana tampak atau terlihat. Metode analisis isi ini tidak ditahan oleh sebuah kerangka atau dari pandangan seseorang. Akan tetapi melainkan, dari sebuah kejadian atau sebuah peristiwa. Tetapi pada prakteknya merupakan metode dari kuantitatif yang berawal dari sebuah simbol, angka, dan juga bahasa.

Penelitian skripsi ini menggunakan analisis isi deskriptif. Menurut Sugiyono (2017) penelian deskriptif adalah sebuah penelitian yang di mana menggunakan observasi, wawancara ataupun angket tentang kondisi saat ini dari subjek yang sedang diteliti. Seperti yang suda katakana oleh Sugiyono (2017), metode penelitian kuantitatif berbasis pada filsafat postivisme dan juga digunakan untuk menyelidiki sebuah populasi atau *sample* tertentu. Pada penelitian ini menggunakan analisis isi kuantitatif dengan memiliki tujuan untuk menentukan tingkat keberhasilan pengemasan sebuah pesan dalam konten otomotif @motomobitv dan juga @indra_fathan.

3.3 Unit Analisis

Penelitian ini menggunakan analisis isi kuantitatif sehingga diperlukannya unit – unit yang di mana untuk dianalisis supaya dapat diukur dan juga diketahui datanya berdasarkan isi pesan pada sebuah media. Unit analisis adalah sebuah unit yang di mana terkait dengan objek, individu, maupun kelompok yang sedang diteliti (Nugraha, 2017). Unit analisis dapat dijadikan dalam acuan melakukan sebuah penelitian ilmiah. Penelitian dan pengambilan keputusan pada sebuah permasalahan yang di mana diteliti membutuhkan sebuah unit analisis. Dalam melakukan analisis isi di dalam sebuah penelitian ini diperlukannya data yakni satuan unit analisis. Menurut Hamidi (2017), unit analisis merupakan sebuah satuan yang digunakan untuk meneliti sebuah benda, individu, kelompok ataupun sebuah subjek pada penelitian.

- Pada penelitian skripsi ini, menentukan unit analisis sangat lah penting karena diperlukan untuk penelitian kuantitatif guna memudahkan peneliti dalam mengolah data yang diperoleh sehingga penelitian dapat sejalan dan juga fokus pada permasalahan yang diangkat. Pada unit analisis ini, peneliti mengambil konten – konten otomotif di media sosial dua *influencer* otomotif yakni @motomobitv dan juga @indra_fathan pada fitur *reels* dengan periode Agustus 2023 sampai dengan Agustus 2024.

Pada Konten *reels* yang dijadikan bahan untuk unit analisis adalah konten – konten *reels* yang mengandung tema *review* atau ulasan terhadap sebuah kendaraan – kendaraan, mau itu kendaraan baru atau kendaraan lama. Peneliti menggunakan konten *reels* yang mengandung *review* atau ulasan karena para audiens yang mengikuti akun Instagram @motomobitv dan @indra_fathan biasanya mencari informasi terkini dan detail mengenai sebuah kendaraan yang sedang di ulas oleh kedua *influencer* tersebut, termasuk seperti keunggulan, kelemahan dan nilai *value* yang diberikan dari kendaraan tersebut. Peneliti menemukan untuk konten *review* atau ulasan milik @motomobitv sebanyak 75 konten yang akan peneliti gunakan. Sedangkan untuk media sosial Instagram @indra_fathan sendiri, peneliti menemukan 75 konten yang akan peneliti gunakan untuk menjadi objek pada penelitian skripsi ini. *playlist* konten *reels* media sosial Instagram @motomobitv

dan @indra_fathan, selama periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024 masing – masing kedua *influencer* otomotif tersebut membuat konten *reels* dengan jumlah yang berbeda. Untuk keseluruhan konten *reels* milik @motomobitv sebanyak 540, sedangkan untuk keseluruhan konten *reels* milik @indra_fathan sebanyak 168 konten. Pada penelitian skripsi ini, batasan yang dimiliki oleh peneliti dalam memilih unit analisis adalah peneliti mengambil konten *reels* yang mengandung pengemasan pesan yang di mana konten tersebut adalah konten *review* atau ulasan dari kedua *influencer* tersebut.

Dari keseluruhan konten *reels review* pada akun @motomobitv dan juga akun @indra_fathan. Pemilihan unit analisis harus dicocokkan dengan kategori alat ukur dan juga indikator yang sudah ditetapkan. Terdapat tiga alat ukur yakni isi pesan, tema pesan dan juga tanggapan konten. Peneliti harus mencocokkan konten konten *reels review* pada akun @motomobitv dan juga akun @indra_fathan periode Agustus 2023 – Agustus 2024 sesuai dengan kategori dan indikator yang sudah ditentukan.

Untuk pemilihannya sendiri pada kategori isi pesan sendiri, peneliti melihat bagaimana gaya penyampaian pesan yang dilakukan oleh akun @motomobitv dan @indra_fathan dalam menyampaikan pesan otomotif di dalam konten *reels review* di media social Instagram untuk para khalayak atau audiens. Untuk tema pesan sendiri, peneliti harus menganalisis bagaimana cara penyampaian yang dilakukan oleh @motomobitv dan @indra_fathan. Pada intinya, peneliti menganalisa bagaimana cara @motomobitv dan @indra_fathan dalam melakukan ulasan atau *review* terhadap produk kendaraan. Untuk tanggapan konten sendiri, peneliti mengambil tanggapan lima teratas dari para khalayak atau audiens di kolom komentar. Tanggapan tersebut bisa saja tanggapan positif dan juga negatif. Untuk tanggapan netral sendiri, peneliti menganalisis bagian kolom komentar yang kosong atau tidak adanya komentar.

Berikut merupakan beberapa contoh dari konten *review* atau ulasan di media sosial Instagram @motomobitv dan @indra_fathan :

Tabel 3.1 Unit Analisis Konten Reels @motomobitv

No.	Konten Reels Instagram	Bulan	Like	Comment	Share	Caption
1.		1 Agustus 2023	2.423K	28	45	<p>Nah buat anda yang tertarik mengganti mobil keluarga, Hyundai STARGAZER Essential ini patut masuk list konsiderasi. Dengan beberapa upgrade baru seperti new Dashboard - Piano Black, tersedia opsi captain seat, dan Drive mode, anda bisa menyesuaikan mode berkendara sesuai dengan kebutuhan, tunggu Apalagi, anda bisa datang ke dealer @hyundaimotoringonesia terdekat untuk test drive Hyundai #NewSTARGAZER</p>
2.		4 Agustus 2023	5.050K	34	66	<p>Untuk anda yang memiliki kendaraan, tapi pajaknya belum sempat terbayarkan, ini ada kabar gembira! Pemprov DKI Jakarta memberikan penghapusan sanksi administrasi PKB & BBNKB, untuk anda, warga DKI Jakarta. Segera bayarkan pajak kendaraan anda di Gerai Samsat terdekat, atau aplikasi online SIGNAL (ini hanya untuk yang memiliki tunggakan PKB kurang dari 1 tahun) Tunggakan lebih dari 1 tahun bisa di kantor samsat terdekat.</p>

3.



7 Agustus
2023

2.974K

17

28

ULTIMATE
SUPERMARKET
FOR CAR CARE!

Semua produk car care terbaik ada di D'Cartail Store, mulai dari eksterior, interior sampai dengan perawatan ruang mesin, disini juga ada aksesoris dan mesin poles terbaik dari italia.

Untuk kamu yang males merawat mobil sendiri, D'Cartail Store juga menyediakan jasa detailing untuk membuat kendaraan kamu kinclong dan istimewa dengan produk car care terbaik pastinya! Soo tunggu apa lagi langsung aja ke D'Cartail Store di Jl Radio Dalam Raya No 18 Jakarta selatan, jangan lupa gunakan diskonnya ya!

Caranya, screenshot bagian video yang ada kode voucher nya dan langsung tukarkan ke Store kami dengan menunjukkan hasil screenshot nya :)

#dcartail #dcartailstore #detailingjakarta #detailingworld #autodetailing #cardetailing #carcare

- | | | | | | | |
|----|---|----------------------|--------|----|-----|---|
| 4. |  | 22 September
2023 | 6.091K | 25 | 60 | PERTAMA KALI
MERASAKAN 1000
Nm LEBIH

#BMW7
#BMW7M70 |
| 5. |  | 18 Oktober
2023 | 1.971K | 12 | 16 | Hanya dijual 15 unit
saja

#subarucrosstrek |
| 6. |  | 20 November
2023 | 4.977K | 82 | 145 | Video baru di channel
Om Mobi |

7.  3 Desember 2023 1.779K 10 31 Hari ini kami melakukan Sunmolis, Sunday Motoran Listrik bareng Alva di Surabaya! Dengan titik kumpul di Alva Experience Center, banyak peserta yang hadir mengikuti Sunmolis pagi tadi. Sunmolis berikutnya, di Bandung pada tanggal 10 Desember 2023. Untuk warga Bandung, bersiaplah.
8.  9 Januari 2024 1.613K 8 18 Sebuah mobil listrik gantung yang kami pakai untuk sebuah perjalanan yang menyenangkan. MG4EV memang dapat diandalkan. Ngomong-ngomong, pada tanggal 10 Januari besok akan ada mobil baru dari @mgmotor.id yang diproduksi di Indonesia hmm kami tidak sabar untuk melihat mengetahui harganya.
9.  19 Februari 2024 4.276K 52 300 Satu lagi mobil listrik terbaru dari @wulingmotorsi d. Ini namanya Wuling Cloud EV, bentuknya kami suka. Sekilas kami lihat bentuknya compact, tetapi ternyata dalamnya lega. HERAN!

10.



25 Juli 2024

8.892K

42

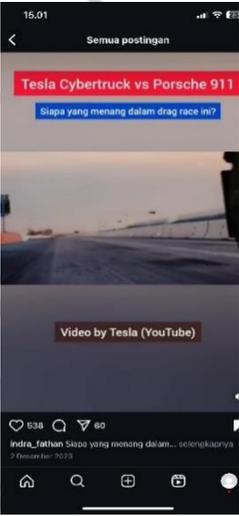
56

Apabila anda berada di GIAS 2024, kunjungi Booth Blackvue di pintu masuk Hall 1. Banyak discount dan promo yang menarik di sana.

Sumber: Olahan Peneliti.

Tabel 3.2 Unit Analisis Konten Reels @motomobity

No.	Konten Reels Instagram	Bulan	Like	Comment	Share	Caption
1.		14 Agustus 2023	04	16	23	Begini cara melepas jok baris ketiganya Citroen C3 Aircross, suatu hal yang nggak dipunyai banyak rivalnya.
2.		1 September 2023	247	2	7	Aplikasi andalan Hyundai yaitu Bluelink punya fitur menyalakan dan mematikan mesin lewat aplikasi, caranya gimana? Simak video ini yaa...
3.		9 Oktober 2023	65	4	7	Selamat pagi...hari ini bakal jalan-jalan dulu melewati bukit bersama @mazdaid CX-60, sebelumnya kita lihat dulu perbedaan 2 tipenya yaitu Kuro dan Elite langsung dari hotel @padmasemarang ...

- | | | | | | | |
|----|---|------------------------|--------|-----|------|--|
| 4. |  | 25
November
2023 | 304 | 23 | 3 | <p>Meski punya bodi lebih besar, tapi Wuling Binguo EV justru nggak punya sebuah fitur yang jadi andalannya Air ev yaitu voice command, atau istilahnya Wuling Indonesia Command (WIND) yang bisa dioperasikan dengan bahasa Indonesia...</p> <p>Apa alasannya? Ini kata mas Aji selaku Product Planning dari @wulingmotorsid</p> |
| 5. |  | 2
Desember
2023 | 538 | 41 | 60 | <p>Siapa yang menang dalam drag race ini: pickup listrik atau sport car bermesin bensin?</p> <p>Video by Tesla (YouTube)</p> |
| 6. |  | 16 Januari
2024 | 9.815K | 693 | 158K | <p>Kenapa Daihatsu Gran Max pickup harus dites tabrak alias crash test?</p> <p>Terkait skandal yang menimpa Daihatsu, pemerintah Jepang melalui Kementerian Pertanian, Infrastruktur, Transportasi dan Pariwisata, mengadakan uji tabrak atau crash test salah satu produk Daihatsu yakni Gran Max pick up pada Senin (15/1) di pabrik Shiga, Jepang, yang terbuka untuk kalangan media...</p> <p>Pengujian ini dilakukan agar memastikan mobil Daihatsu tersebut sudah mematuhi standar</p> |

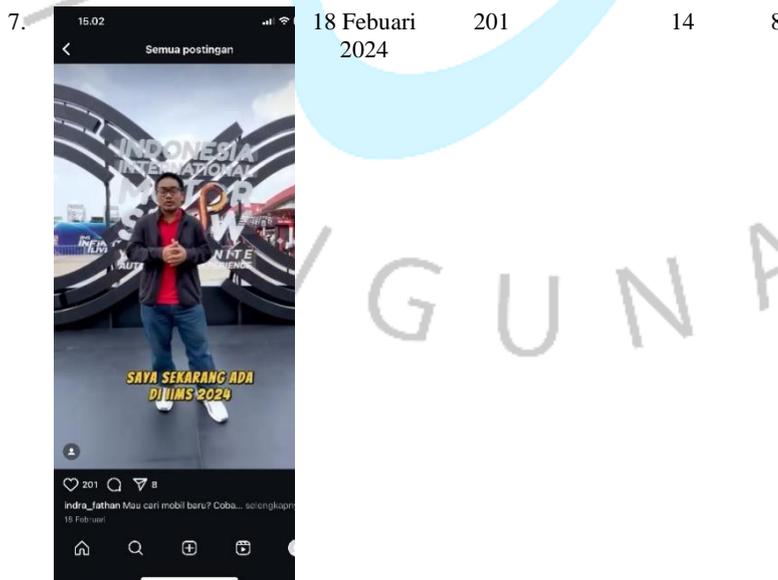
keselamatan produk di Jepang. Apalagi Gran Max termasuk salah satu mobil Daihatsu yang terkena skandal akibat ketidaksesuaian ECU airbag antara unit tes maupun yang dijual kepada konsumen...

Dalam crash test ini, terdapat satu unit Gran Max pick up warna putih yang kemudian ditabrakkan ke dinding dalam kecepatan 50 km/jam, serta ada dua boneka dummy yang duduk di dalam kabin mobil tersebut. Selain masalah airbag, pengujian ini dilakukan untuk mengetahui dampak pada kebocoran bahan bakar...

Pihak regulator berencana akan mengumumkan hasil verifikasi mobil-mobil Daihatsu yang memenuhi standar secara bertahap mulai akhir Januari, sedangkan untuk menyelesaikan verifikasi terhadap semua produk, diprediksi akan memakan waktu hingga berbulan-bulan...

Mau cari mobil baru? Coba datang aja ke booth @mitsubishimotorsid di IIMS 2024 karena mereka punya XFORCE dengan sederet keunggulan yang bisa dirasakan para pengunjung, seperti kabin lega, ruang bagasi besar, Dynamic Sound Yamaha Premium, sampai drive mode...

Bukan cuma XFORCE, Mitsubishi Motors juga menampilkan produk-produk andalannya seperti Xpander, Xpander Cross, Pajero Sport, Triton, sampai yang paling baru, L100 EV. Dan pastinya juga bisa cobain langsung



mobil Mitsubishi Motors di area test drive!

Banyak benefit yang bisa didapatkan untuk para pembeli XFORCE, seperti cashback hingga jutaan rupiah, special lucky dip sampai Rp 10 juta, lalu bisa pilih paket servis hingga 6 tahun, atau paket aksesoris, atau gratis dashcam!

Makanya, jangan lupa kunjungi booth Mitsubishi Motors di Hall A JIExpo Kemayoran Jakarta, pada tanggal 15-25 Februari 2024!

Baru launching awal Februari kemarin, ternyata Chery Omoda E5 sudah banyak keliaran di jalan, bahkan ada yang baik hati jadi mobil derek buat mobil bensin kayak di video ini...

8. 15.06 4 Maret 2024 585K 57 227



Semua postingan

Mobil listrik menderek mobil bensin

Joglo, Jakarta Barat - 3 Maret 2024 pukul 15.57

Video by @aldosantosoo (IG)

indra_fathan Baru launching awal Februari... selengkapnya 4 Maret



5 April
2024

337

69

27

Minggu kemarin saya diajak sama Om @ezraputraregi dari @gr_entusiast untuk ikutan jalan-jalan sambil ngabuburit nungguin buka puasa dengan Toyota Yaris Cross GR HEV!

Setelah jalan puluhan kilometer, ternyata Yaris Cross GR HEV emang irit banget! Dalam perjalanan tersebut, kita bisa meraih konsumsi BBM yang sangat oke yaitu 34km/liter, wahh ini sih diatas claim Toyota sewaktu di IIMS 2024 kemarin

Ditambah lagi dengan beragam fitur canggih yang bikin perjalanan jauh dengan Yaris Cross GR HEV makin aman dan nyaman, seperti Toyota Safety Sense dan panoramic roof...

Jelas kan kalau Yaris Cross HEV cocok banget buat perjalanan jauh seperti mudik lebaran yang sebentar lagi berlangsung!

Akhirnya ketemu juga DC fast charging station khusus @wulingev_id di rest area KM 379A tol Batang-Semarang, lengkap dengan Binguo EV plat DK (Bali) yang lagi ngecas di situ.

Dibilang khusus karena sejauh ini hanya mobil listrik Wuling yang pakai colokan GB/T seperti Binguo EV dan Cloud EV untuk DC fast charging. Untungnya sejauh ini pengguna tidak dikenakan biaya untuk menikmati fasilitas fast charging buat dua mobil listrik ini...



30 Agustus
2024

368

28

13

Sumber: Olahan Peneliti.

Tabel diatas merupakan tabel contoh unit analisis konten *reels* pada *influencer* @motomobitv dan juga @indra_fathan yang akan peneliti teliti dan mencari bagaimana pengemasan pesan otomotif yang disampaikan oleh kedua *influencer* otomotif tersebut. Diluar pada tabel unit analisis tersebut, batasan yang dimiliki oleh peneliti dalam memilih unit analisis adalah peneliti mengambil konten *reels* yang mengandung pengemasan pesan yang di mana konten tersebut adalah konten *review* atau ulasan dari kedua *influencer* tersebut. Konten *reels* yang mengandung *review* atau ulasan tersebut itu yang akan peneliti gunakan dalam menganalisis di dalam penelitian skripsi ini.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2019), proses pengumpulan data terdapat beragam konteks, gambar, dan juga metode yang di mana dapat digunakan. Misalnya, proses pengumpulan data dapat dilakukan di berbagai pengaturan atau *setting*, seperti di dalam sebuah lingkungan yang di mana alamiah, di laboratorium melalui metode eksperimen, dirumah dengan partisipasi responden, serta di dalam sebuah acara seminar. Sumber data yang digunakan biasanya bersifat primer atau sekunder. Semua tersebut tergantung pada sebuah karakteristik di dalam sebuah penelitian. Dalam hal metode atau teknik pengumpulan data, terdapat beberapa cara atau teknik dalam mengumpulkan sebuah data untuk dijadikan bahan penelitian seperti observasi, wawancara, penggunaan kuesioner dan juga dokumentasi seperti foto dan juga video.

Menurut Sugeng Pujileksono seperti yang dikutip di dalam Triyono (2021, hal,82) mengemukakan teknik data merujuk pada sebuah cara dan juga prosedur di dalam tahap melakukan penelitian. Terdapat dua teknik dalam pengumpulan data, antara lain :

1. Data Primer

Data primer merupakan sumber data utama atau data yang di mana didapatkan oleh peneliti secara langsung dari sebuah subjek yang diteliti berdasarkan pada sebuah instrument pertanyaan – pertanyaan yang telah dibuat atau dijabarkan pada rumusan masalah. Data primer dikumpulkan

untuk menjawab pertanyaan di rumusan masalah. Di dalam hal ini, teknik pengumpulan data secara primer merupakan bagian yang penting dan juga krusial dalam pengumpulan data yang dilakukan di dalam sebuah penelitian. Data primer disebut lebih valid dan akurat karena penyajian datanya yang sudah terperinci (Purhantara, 2021). Pada pengumpulan data primer pada penelitian skripsi ini, peneliti memakai hasil *screen shoot* atau dokumentasi yang mencakup video atau fitur *reels* pada media sosial Instagram @motomobitv dan @indra_fathan dengan periode waktu bulan Agustus 2023 hingga Agustus 2024.

2. Data Sekunder

Data sekunder sering juga disebut dengan sebagai data pelengkap atau *secondary data*. Hal ini karena sumber data membutuhkan kumpulan – kumpulan informasi yang di mana telah diolah pihak lain. Data sekunder merupakan data tidak langsung yang diterima oleh pengumpul data, misalnya melalui dokumen – dokumen atau dari orang lain (Sugiyono, 2018). Pada penelitian skripsi ini, data sekunder yang didapat dari referensi – referensi seperti jurnal, buku, artikel yang tentunya berkaitan dengan penelitian tersebut.

3.5 Metode Pengujian Data

Tahap pengujian data dilakukan untuk menguji reliabilitas oleh peneliti. Reliabilitas pada penelitian analisis isi bertujuan untuk melihat kesesuaian atau kecocokan antara *encoder reliability* yang di mana reproduibilitas dilihat sejauh mana proses tersebut dapat diciptakan kembali dalam berbagai keadaan dan juga situasi yang berbeda, akan tetapi hasil yang akan digunakan dapat memiliki kesamaan. Menurut Harahap (2020) mengemukakan bahwa unsur – unsur yang dinilai di dalam sebuah penelitian yaitu lamanya sebuah penelitian, observasi yang dilakukan oleh peneliti, proses analisis data yang diperoleh peneliti dari para informan peneliti atau biasa disebut dengan triangulasi data.

Hasil dari penelitian dapat dikatakan kredibel atau valid apabila terdapat kesamaan atau kecocokan data dalam kurun waktu yang tentunya berbeda. Alat ini berkaitan dengan instrument yang di mana valid yaitu instrument yang apabila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang tentunya sama akan dapat menghasilkan suatu data yang di mana sama (Sugiyono,2019). Dalam hal ini, untuk dapat menguji dan juga mengetahui terkait hasil dari sebuah penelitian, maka penelitian harus dapat memenuhi persyaratan secara objektivitas yang di mana hasil di dalam perhitungan dari proses pengukuran unit analisis yang diuji oleh peneliti. Rumus yang digunakan di skripsi ini guna untuk menghitung tingkat reliabilitas *intercoder* menggunakan reliabilitas *intercoder holsty* (rumus holsti) (Damara, 2017):

1. Uji Validitas

Uji validitas dapat diartikan sebagai suatu karakteristik yang di mana dari sebuah ukuran terkait dengan tingkat pengukuran sebuah alat yang disebut dengan *kuesioner* dalam mengukur secara benar apa yang diinginkan peneliti untuk diukur. Uji validitas merupakan instrument di dalam sebuah penelitian yang menggunakan metode pengujian validitas isi, dengan mengkorelasi antara skor butir instrument dengan skor total.

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah uji keabsahan atau keaslian data yang di mana data tersebut bisa diartikan seberapa jauh penelitian ini dikaji dan juga keterpercayaan suatu data reliabilitas berarti keandalan atau sebuah konsistensi. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengukuran atribut yang sama jika diulang akan memberikan hasil kondisi yang serupa atau sama. Bisa disimpulkan bahwa uji reliabilitas merupakan serangkaian sebuah pengukuran untuk membuktikan kepekaan dari sebuah hasil penelitian, sehingga hasil dari penelitian tersebut dapat dipertanggungjawabkan.

Pada penelitian skripsi yang menggunakan metode analisis isi, alat ukur yang digunakan adalah lembar coding atau *coding sheet*. Dipastikan lembar coding yang digunakan adalah alat ukur yang sudah terpercaya atau valid. Reliabilitas

sangat penting di dalam penelitian analisis isi. Reliabilitas terletak pada sebuah jaminan yang diberikannya bahwa data yang sudah diperoleh independen dari sebuah peristiwa, instrument atau orang yang mengukur tersebut (Armando Raihan, 2021).

Dalam perhitungan reliabilitas membutuhkan yang namanya dua atau lebih penghitung coding atau *coder*. Masing – masing *coder* akan diberi alat ukur (lembar coding) dan diminta untuk menilai kesesuaian petunjuk di dalam lembar coding (Armando Raihan, 2021). Hasil dari pengisian *coder* itulah yang dijadikan alat perbandingan, dilihat berapa persamaan dan juga berapa perbedaannya. Untuk uji reliabilitas peneliti dibantu dengan *coder* dua.

Penelitian yang sedang peneliti lakukan menggunakan *coder* 1 dan *coder* 2. Untuk *coder* 1 sendiri adalah penulis dari penelitian skripsi ini yakni Muhammad Febryan Ariputra. Sementara, untuk *coder* 2 sendiri adalah mahasiswa alumni Universitas Pembangunan Jaya angkatan 2020 bernama Nadia Maharani, pemilihan *coder* 2 ini berdasarkan pemahaman dan juga *coder* 2 yang sudah pernah melakukan metode analisis isi. Setelah itu, peneliti baru dapat membandingkan dan mengakumulasi menggunakan rumus holsti yang memiliki tujuan untuk mengetahui sebuah reliabilitas para *coder*. Lembar pengkodean ini kemudian diisi oleh pembuat *coder*. Reliabilitas *coder* dapat dihitung menggunakan rumus holsti (Alif, 2017).

$$CR = \frac{2M}{N1 + N2}$$

Gambar 3.1 Rumus Holsti (UMN)

Keterangan rumus :

M : Jumlah coding yang sama

N1 : Jumlah coding yang dibuat oleh *coder* 1

N 2 : Jumlah coding yang dibuat oleh *coder* 2

Menurut Eriyanto dalam (Maulida, Purwanti, dan Ghufron, 2019), mengemukakan rumus holsti dinyatakan valid kalau persentasenya menyentu diatas 0,7 atau 70%.

Tabel 3.3 Hasil Pengujian Reliabilitas

Kategori	Indikator	C1	C2	Uji Reliabilitas	Persentase
Isi Pesan	Konten Informatif	60	61	$2(60)/60+61$	83.5%
	Konten Persuasif	37	40	$2(37)/37+40$	96%
	Konten Entertain	31	29	$2(29)31+29$	96%
Tema	Orientasi	12	10	$2(10)/12+10$	93%
Pesan	Tafsiran	70	68	$2(68)/70+68$	95%
	Evaluasi	6	6	$2(6)/6+6$	100%
	Rangkuman	64	62	$2(62)/64+62$	91%
Tanggapan	Positif	142	142	$2(142)/142+142$	100%
Konten	Netral	5	5	$2(5)/5+5$	100%
	Negatif	3	3	$2(3)/3+3$	100%

Di atas merupakan tabel olahan antara *coder* 1 dan juga *coder* 2. Olahan tersebut menunjukkan kalau presentase data yang dihasilkan sudah diatas 0,7 atau 70%. Hal ini menunjukkan kalau data yang sudah diperoleh sudah valid atau *reliable*.

3.6 Metode Analisis Data

Menurut Sugiyono (2018), analisis data adalah proses mencari dan juga menyusun secara sistematis data yang sudah diperoleh dari hasil observasi, wawancara, catatan lapangan, dokumentasi atau lainnya, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam sebuah kategori lalu menjabarkan ke dalam unit - unit melakukan sintesa dan juga menyusun ke dalam pola serta memilah mana yang penting dan akan dipelajari dan juga dibuat kesimpulan agar mudah dimengerti dan juga dipahami oleh siapapun yang membaca.

Menurut Moleong (2017), analisis data adalah sebuah proses yang di mana mengorganisir dan juga mengurutkan data ke dalam sebuah pola, kategori, dan juga satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan didapatkan juga hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data. Setelah data sudah terkumpul dan telah diuji secara valid dan reliabilitasnya, selanjutnya data yang sudah disajikan akan siap untuk dianalisis di dalam penelitian tersebut. (Sugiyono, 2015).

Lebih lanjut lagi, metode analisis data juga memiliki kapasitas untuk menyoroti aspek – aspek penting dari dataset, menjadikan kemungkinan adanya

kesimpulan yang di mana dapat dipahami dan juga diinternalisasi baik oleh peneliti maupun dari pembaca lain yang berkepentingan. terdapat beberapa langkah – langkah yang harus diperhatikan untuk mendapatkan data yang numeric. Antara lain :

1. Pengumpulan Data

Melakukan pengumpulan data yang di mana cukup relevan dengan tujuan analisis yang sudah dibuat serta memastikan data tersebut lengkap, akurat dan juga relevan.

2. Pembersihan Data

Menghilangkan data – data yang di mana tidak sesuai atau relevan agar dapat membantu dalam memastikan data yang tentunya valid dan juga akurat.

3. Ekspolorasi data – data

Memahami struktur dan juga karakteristiknya. Pada teknik statistik deskriptif, visualisasi data , dan juga analisis frekuensi untuk mengeksplorasi sebuah tren atau anomali pada sebuah data.

4. Pengorganisasi data

Melakukan pengorganisasian ke dalam sebuah format data yang sesuai untuk di lakukan analisis yang melibatkan penggabungan tabel atau perubahan sebuah format.

5. Analisis data

Tahap yang di mana sesuai untuk menemukan sebuah wawasan data yang tidak terlihat.

6. Pengambilan keputusan

Hasil analisis yang di mana dilandasi untuk mengambil sebuah keputusan dan juga melakukan pengembangan sebuah strategi.

7. Pelaporan

Sebuah hasil dari hasil analisis data yang di mana dilaporkan secara jelas, akurat dan juga valid atau sesuai. Pada tahap ini merupakan sebuah penyusunan laporan atau prefensi yang di mana merinci dalam sebuah metodologi, temuan dan juga implikasi dari sebuah analisis.

Pada teknik analisisnya, peneliti menggunakan rumus holsti untuk melakukan teknik coding untuk mencari kevalidan sebuah data yang peneliti gunakan. Akan tetapi sebelum itu, peneliti melakukan penyortiran terhadap objek penelitian yang di mana merupakan konten – konten *reels* mengenai *review* atau ulasan pada media sosial Instagram *influencer* otomotif yakni @motomobitv dan juga @indra_fathan. Setelah melakukan penyortiran, peneliti melakukan teknik pengcodingan dengan rumus holsti. Pada tekniknya, peneliti dibantu dengan *coder* 2 yang merupakan alumni dari Universitas Pembangunan Jaya untuk membantu peneliti dalam melakukan pengecekan kevalidan data dan peneliti bertugas menjadi *coder* 1 yang merupakan penghitung dari coding utama. Pada prosesnya perhitungan coding dilakukan dengan objek dari konten *reels* @motomobitv sebanyak 76 dan juga @indra_fathan sebanyak 75. Perhitungan coding juga berdasarkan pada alat ukur dan indikator yang di mana sudah ditentukan oleh peneliti. Jika sudah melakukan tahap coding, selanjutnya pada proses perhitungan coding, perhitungan harus memiliki hasil yang di mana diatas 0,7% atau 70%. Jika hasil dari perhitungan tersebut diatas 0,7% atau 70%, maka hasil data sudah relevan atau valid. Pada tabel rumus holsti diatas, perhitungan coding yang dilakukan oleh *coder* 1 sudah diatas 0,7% atau 70% yang menandakan data yang digunakan sudah sesuai atau valid.

3.7 Keterbatasan Penelitian

Pada keterbatasan penelitian skripsi ini, penelitian skripsi ini hanya meneliti platform media sosial Instagram saja dan meneliti fitur *reels*. Keterbatasan lainnya adalah penelitian ini hanya menggunakan konten *reels review* di akun @motomobitv dan akun @indra_fathan dengan periode Agustus 2023 hingga

Agustus 2024. Karena objek yang mencari data digunakan sudah ditentukan, memungkinkan data yang digunakan untuk mencari ke valid dan reabilitas mungkin terbatas dan tidak terlalu banyak.

