

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Di dalam bab ini, peneliti akan mendeskripsikan secara umum atau garis besar mengenai subyek di dalam penelitian skripsi ini. Peneliti akan menjelaskan hasil dari lampiran dari coding postingan pada konten *reels review* pada akun Instagram @motomobitv dan @indra_fathan. Konten *reels review* atau ulasan yang peneliti teliti dimulai pada periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Setelah itu, peneliti akan melakukan kategorisasi – kategorisasi data dari unit analisis yang sudah dipilih yang di mana unit analisis tersebut menggambarkan atau relevan ke dalam kategori – kategori yang sudah ada di dalam penelitian skripsi ini.

Peneliti akan melakukan proses interpretasi terhadap data – data yang telah diorganisir oleh peneliti. interpretasi tersebut dilakukan berdasarkan bagaimana kedua *influencer* otomotif @motomobitv dan @indra_fathan mengemas pesan otomotif yang disampaikan lewat media sosial mereka berdua. Selain itu juga, dalam pemaknaan pesan ini juga dikaitkan dengan pemaknaan pesan yang di mana dikaitkan dengan kejadian atau fenomena nyata yang terjadi sesuai dengan konten yang telah di *upload* atau unggah pada media sosial Instagram @motomobitv dan @indra_fathan dan juga terdapat pada elemen – elemen visual konten dari @motomobitv dan @indra_fathan.

Interpretasi ini dijelaskan pada sub bab yang di mana didasarkan pada kategori – kategori indikator yang di mana telah ditetapkan untuk menganalisis pesan pengemasan otomotif pada media sosial Instagram @motomobitv dan @indra_fathan. Pada penjelasan ini akan mengikuti beberapa indikator – indikator yang digunakan pada penelitian skripsi yang peneliti lakukan. Beberapa kategori dan juga indikatornya adalah untuk kategori isi pesan terdapat tiga indikator di dalamnya yakni pesan informatif, pesan persuasif dan juga pesan menghibur (*entertain*). Pada ketagori tema pesan terdapat beberapa indikator seperti indikator orientasi, tafsiran, evaluasi dan juga rangkuman. Untuk kategori ketiga yakni kategori tanggapan konten, terdapat tiga indikator yang relevan terhadap kategori tanggapan konten seperti indikator tanggapan positif, tanggapan negatif, dan juga

tanggapan netral. Dari kategori dan juga indikator tersebut akan dijabarkan hasil berikutnya juga mengenai pembahasannya pada bab penelitian skripsi ini.

4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian



Gambar 4.1 Foto Om Mobi atau Motomobi (sumber pinterest.com)

Om Mobi atau motomobi merupakan seorang *reviewer* sekaligus *influencer* otomotif terkenal asal negara Indonesia. Om Mobi merupakan seorang *influencer* otomotif yang di mana sudah sangat terkenal dikanca otomotif. Dilansir dari Inilah.com, Motomobi atau “Om Mobi” dikenal sebagai raja *review* dengan gaya humorisnya dan juga informatif dalam memberikan *review* atau ulasan mengenai sebuah kendaraan (Rani Sulistianti, 2024). Dilansir dari Indozone otomotif, Om Mobi atau Motomobi termasuk ke dalam daftar *Youtuber* otomotif terkenal di Indonesia menurut Indozone otomotif (Dwi Aji Ferdiansyah, 2024).



Gambar 4.2 Foto Media Sosial Instagram @motomobitv pada 30 November 2024 (sumber dari Instagram)

Pada akun media sosial Instagram @motomobitv mulai bergabung pada bulan April tahun 2015. Terhitung sudah 9 tahun @motomobitv aktif pada media sosial Instagram. Saat ini, akun media sosial Instagram @motomobitv sudah memiliki jumlah pengikut sebanyak 1,1 juta pengikut atau *followers* dengan jumlah konten sebanyak 976 (data per tanggal 31 Agustus 2024). Pada akun media sosial dari @motomobitv, diperlihatkan isi konten tersebut terdapat berbagai macam varian konten seperti konten tips dan trik seputar kendaraan baru maupun kendaraan lama, konten *review* atau ulasan mengenai kendaraan baru ataupun lama dan juga berbagai macam konten *entertain* atau menghibur yang di mana bisa dijumpai di akun media sosial @motomobitv.

Setelah melihat beberapa variasi konten – konten @motomobitv di media sosial Instagram. Terdapat beberapa konten yang dimiliki mulai dari sisi visual dan juga tulisan – tulisan yang di mana dikemas secara menarik untuk menarik perhatian dari para pengikut atau *followers* dari @motomobitv untuk mendapatkan *engagement*. Dalam beberapa postingan konten *reels* di media sosial Instagram @motomobitv, memiliki bentuk keaktifan audiens dengan memberikan sebuah tanggapan atau *feedback* pada kolom komentar atau *comment section*. Pada komentar yang diberikan oleh audiens sendiri pada kolom komentar atau *comment section* rata – rata menanyakan seputar kendaraan baru ataupun lama, tips dan trik

merawat kendaraan dan lain – lainnya. Selain memberikan komentar kolom komentar atau *comment section*, para pengikut atau audiens juga memberikan tanggapan berupa *likes* pada postingan tersebut dan juga memberikan emoticon – emoticon yang positif.



Gambar 4.3 Foto Indra Fathan (sumber ice.id)

Indra Radian Fathan atau biasa dikenal dengan Indra Fathan merupakan seorang *reviewer* sekaligus *influencer* otomotif muda yang di mana kelahiran tahun 1999. Indra Fathan merupakan seorang *reviewer* dari kendaraan – kendaraan baru khususnya kendaraan dari listrik atau *electric car*.



Gambar 4.4 Foto Media Sosial Instagram pada 30 november 2024 @indra_fathan (sumber Instagram)

Pada akun media sosial Instagram @indra_fathan mulai bergabung pada bulan Juli tahun 2015. Pada akun media sosial Instagram @indra_fathan ini sudah dibuat sejak 9 tahun lalu. Pada akun media sosial Instagram @indra_fathan ini memiliki jumlah pengikut sebanyak 112.000 ribu pengikut atau *followers* dengan jumlah konten sebanyak 1269 (data per 31 Agustus 2024). Pada akun media sosial dari @indra_fathan, diperlihatkan isi konten tersebut terdapat berbagai macam varian konten seperti konten tips dan trik seputar kendaraan baru dan juga konten *review* atau ulasan mengenai kendaraan baru khususnya mobil listrik atau *electric car*.

Setelah melihat beberapa variasi konten – konten @indra_fathan di media sosial Instagram. Terdapat beberapa konten yang dimiliki mulai dari sisi visual dan juga tulisan – tulisan yang di mana dikemas secara menarik untuk menarik perhatian dari para pengikut atau *followers* dari @indra_fathan untuk mendapatkan *engagement*. Dalam beberapa postingan konten *reels* di media sosial Instagram @indra_fathan, memiliki bentuk keaktifan audiens dengan memberikan sebuah tanggapan atau *feedback* pada kolom komentar atau *comment section*. Pada

komentar yang diberikan oleh audiens sendiri pada kolom komentar atau *comment section* rata – rata bagaimana cara merawat kendaraan mobil listrik dengan baik dan benar dan bertanya mengenai ketahanan dari mobil listrik itu sendiri. Selain memberikan komentar kolom komentar atau *comment section*, para pengikut atau audiens juga memberikan tanggapan berupa *likes* pada postingan tersebut dan juga memberikan emoticon – emoticon yang positif.

4.2 Hasil Dan Analisis Penelitian

Pada sub bab ini, rumusan masalah secara umum menjadi panduan bagi peneliti dalam melakukan analisis pengemasan pesan otomotif pada akun media sosial Instagram @motomobitv dan @indra_fathan dengan periode pada Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Pada penelitian ini berfokus kepada bentuk pesan di dalam konten *reels review* yang mengandung pesan otomotif dan juga kategori beserta indikator yang meliputi pengemasan pesan tersebut. Pada penelitian skripsi ini bertujuan untuk memahami bagaimana kedua *influencer* otomotif yakni @motomobitv dan @indra_fathan menyampaikan konsep pesan otomotif melalui media sosial Instagram dengan fitur *reels*. Selain itu, pada konten – konten tersebut juga menampilkan beberapa produk atau merek dari luar yang tentunya sudah mempunyai nama dan merupakan kendaraan terbaru.

Melalui berbagai konten – konten yang dibuat oleh @motomobitv dan @indra_fathan. Kedua *influencer* otomotif tersebut tidak hanya mempromosikan berbagai produk dari kendaraan yang mereka promosiin. Akan tetapi, pada konten – konten otomotif yang dibuat juga memiliki tujuan yakni yakni untuk mengetahui keunggulan dan kelemahan dari produk kendaraan tersebut, memberikan tips dan trik bagaimana cara merawat kendaraan dan juga memberikan pemahaman bagaimana sebuah produk yang sedang mereka promosikan untuk memberikan pemahaman mendalam bagaimana kendaraan tersebut bisa bekerja.

Dengan berbagai tujuan yang diberi tahu kan, para audiens atau penonton dapat diberikan pentahuan yang luas mengenai produk – produk yang sedang diberikan ulasan atau *review* di konten *reels* media sosial Instagram @motomobitv dan @indra_fathan.

Pada rumusan masalah, hal ini mengarahkan penelitian ini dieksplorasi secara mendalam bagaimana @motomobitv dan @indra_fathan menggunakan fitur *reels* pada media sosial Instagram untuk mengemas pesan – pesan yang mengandung otomotif kepada khalayak penonton atau audiens. Pada bagian rumusan masalah ini, berhubungan atau berkesinambungan terhadap kategori di dalam penelitian skripsi ini. terdapat tiga kategori pada penelitian skripsi ini. antara lain :

Tabel 4.1 Tabel Alat Ukur

Kategori	Indikator	Keterangan
Isi Pesan	Informatif	Sebuah pesan yang di mana memberikan keterangan fakta dan data. Komunikasikan mengambil keputusan secara sendiri. Informatif merupakan sebuah pesan yang bertujuan memberikan pesan secara lengkap dan keseluruhan secara informatif.
	Persuasif	Berisikan pesan yang bertujuan untuk membujuk. Persuasif adalah ungkapan membujuk atau mengajak, maksud dari persuasif adalah agar orang lain mau mengikuti sesuatu atau kegiatan yang diarahkan atau diminta (CNN, 2023).
Tema Pesan	Entertain	Berisikan pesan yang bertujuan menghibur seseorang yang membacanya atau melihatnya di dalam media sosial.
	Orientasi	Berisikan pengenalan sebuah produk atau <i>brand</i> otomotif tersebut secara umum atau penjelasan secara singkat yang dilakukan oleh @motomobitv dan @indra_fathan. Biasanya tahap ini dilakukan di awal video ulasan atau <i>review</i> .
	Tafsiran	Berisikan penjelasan secara detail atau terperinci oleh @motomobitv dan @indra_fathan saat melakukan sebuah ulasan atau <i>review</i> sebuah kendaraan. Penjelasan secara detail biasanya berada di tengah menit video.
	Evaluasi	Berisikan sebuah penjelasan dari kelebihan atau kekurangan dari sebuah merek atau <i>brand</i> tersebut yang dilakukan oleh @motomobitv dan @indra_fathan. Penjelasan kelebihan atau kekurangan yang dilakukan supaya para audiens atau para penonton bisa mengetahui apa yang dipunya dan tidak punya dari produk tersebut.
Tanggapan pesan	Rangkuman	Berisikan sebuah hasil atau sebuah kesimpulan yang setelah @motomobitv dan @indra_fathan setelah melakukan ulasan atau <i>review</i> .
	Positif	Berisikan Tanggapan atau respon dari <i>audiens</i> yang memiliki kesan positif. Respon positif tersebut bisa dilihat dalam <i>feedback</i> yang enak, terdapat pertanyaan atau pernyataan dan juga emoji.
	Negatif	Berisikan Tanggapan atau respon dari <i>audiens</i> yang memiliki kesan negatif. Respon negatif dari <i>audiens</i> ini bisa dilihat dari berupa saran atau kritik, pernyataan yang tidak sedap, dan emoji.
	Netral	Berisikan respon atau tanggapan dari <i>audiens</i> yang tidak memiliki <i>feedback</i> . Karena umpan dari para <i>audiens</i> tidak menunjukkan positif ataupun negatif. Seperti contohnya di kolom komentar yang di mana tidak terdapat orang yang komentar.

Pada tabel diatas merupakan tabel kategori merupakan tabel alat ukur yang di mana berkesinambungan dengan rumusan masalah yang terdapat di penelitian

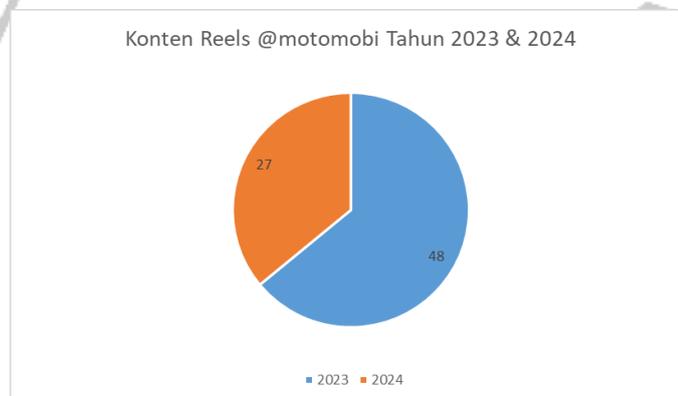
skripsi ini. Pada tiga kategori yang terdapat di tabel alat ukur, terdapat juga indikator yang di mana indikator tersebut relevan dengan alat ukur yang terdapat pada tabel tersebut.

4.2.1 Frekuensi Postingan Reels @motomobitv & @indra_fathan

Pada unggahan konten reels pada media sosial @motomobitv & @indra_fathan. Peneliti tentunya harus menghitung jumlah konten yang di mana mengandung konten reels review atau ulasan dengan berdasarkan frekuensi selama periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Pada langkah atau step ini diambil agar peneliti dapat mengetahui jumlah konten bulanan yang dimiliki oleh @motomobitv & @indra_fathan selama periode setahun tersebut.

Tabel 4.2 Tabel Frekuensi Postingan Reels @motomobitv

Bulan	Jumlah Postingan		Frekuensi	
	2023	2024	2023	2024
Agustus	23	3	24%	3%
September	4	0	4%	0%
Oktober	8	0	8%	0%
November	10	0	11%	0%
Desember	3	0	3%	0%
Januari	0	2	0%	2%
Februari	0	2	0%	2%
Maret	0	2	0%	2%
April	0	4	0%	4%
Mei	0	7	0%	8%
Juni	0	1	0%	1%
Juli	0	6	0%	7%
Total	48	27	50%	30%
Total Keseluruhan	75		100	



Gambar 4.5 Gambar Pie Chart @motomobitv

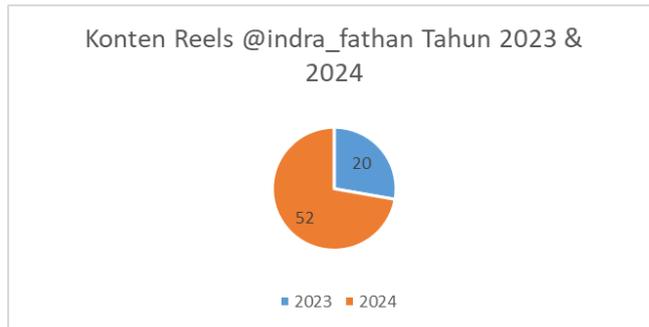
Untuk @motomobitv sendiri selama periode tahun 2023, mengunggah setidaknya 27 konten *reels review* atau ulasan di media sosial Instagramnya. Pada periode tahun 2023 ini, @motomobitv aktif mengupload *reels review* atau ulasan. Pada bulan Agustus 2023 terdapat 23 konten yang diupload oleh @motomobitv mulai dari konten mengenai event GIIAS (*Gaikindo Indonesia International Auto Show*), konten *review* kendaraan produk mobil, dan konten promosi barang. Untuk bulan September 2023 sendiri, akun @motomobitv sendiri hanya mengunggah 4 konten *reels review* atau ulasan di lama media sosial instagramnya yang di mana konten tersebut hanya terdiri dari konten promosi barang dan beberapa konten tips dan trik cara memakai kendaraan mobil listrik dengan merek Hyundai. Pada bulan Oktober tahun 2023, akun @motomobitv mengunggah 8 konten yang di mana empat konten di bulan Oktober tersebut terdapat *reels review* atau ulasan mengenai produk mobil lama dan juga mobil baru dan juga terdapat konten promosi barang yang di mana barang tersebut berbau dengan otomotif tentunya. Pada bulan November tahun 2023, akun @motomobitv sendiri hanya mengunggah 10 konten. Pada konten yang diunggah atau di *upload* terdapat konten *review* atau ulasan, konten kerja sama dengan *brand* dan juga konten kolaborasi dengan salah satu *Youtuber* lain yakni Fitra Eri yang di mana konten tersebut membahas sebuah *event* otomotif di daerah Jakarta Pusat. Pada bulan Desember 2023, akun @motomobitv sendiri hanya mengunggah 3 konten *reels review* atau ulasan mengenai produk yang di mana bukan mobil melainkan kendaraan roda dua atau motor listrik bermerek Alva. Pada bulan Desember 2023, konten yang dibuat hanya dua konten *review* atau ulasan mengenai kendaraan roda dua atau motor listrik bermerek Alva dan juga konten tentang pengalaman menyetir kendaraan motor listrik tersebut.

Pada periode tahun 2024, akun @motomobitv mengupload 27 konten konten *reels review* atau ulasan di lama media sosial Instagram miliknya. Pada bulan Januari 2024, terdapat dua konten konten *reels review* atau ulasan di bulan Januari tahun 2024 tersebut. pada bulan Februari tahun 2024, terdapat dua konten juga yang mengandung konten *reels review* atau ulasan dengan konten yang berisikan kegiatan Om Mobi di sebuah event IIMS (*Indonesia International Motor Show*). Pada konten tersebut, akun @motomobitv melakukan *review* atau ulasan terhadap produk mobil. Pada bulan Maret tahun 2024, akun @motomobitv sendiri

hanya mengunggah 2 konten *reels review* atau ulasan saja di lama media sosialnya miliki Om Mobi. Pada bulan maret ini dua konten tersebut masih seputar pembahasan mengenai acara IIMS (Indonesia *International Motor Show*) di daerah Jakarta Pusat. Pada bulan April tahun 2024, akun @motomobitv sendiri hanya mengunggah 4 konten *reels review* atau ulasan di lama media sosial miliknya. Pada bulan April tahun 2024 ini terdapat beberapa konten seperti konten *review* atau ulasan mengenai produk mobil, konten promosi, dan juga konten – konten menghibur lainnya yang dikemas secara bentuk ulasan produk mobil. Pada bulan Mei tahun 2024, akun @motomobitv sendiri hanya mengunggah 7 konten *reels review* atau ulasan. Pada bulan Mei ini, tidak hanya konten *reels review* atau ulasan yang diunggah atau di *upload* oleh Om Mobi. Melainkan, terdapat beberapa konten seperti konten persuasive, *entertain* dan lain sebagainya. Pada bulan Juni tahun 2024, akun @motomobitv sendiri hanya mengunggah 1 konten *reels review* atau ulasan. Untuk bulan Juli tahun 2024, akun @motomobitv sendiri hanya mengunggah 6 konten *reels review* atau ulasan. Yang di mana dua konten terdapat konten konten *reels review* atau ulasan yang terdapat di event GIIAS (*Gaikindo Indonesia International Auto Show*) dan juga beberapa konten yang memperlihatkan suasana di event tersebut seperti memberikan *review* terhadap beberapa *booth* merek kendaraan tersebut di acara GIIAS (*Gaikindo Indonesia International Auto Show*).

Tabel 4.3 Tabel Frekuensi Postingan Reels @indra_fathan

Bulan	Jumlah Postingan		Persentase Frekuensi	
	2023	2024	2023	2024
Agustus	5	11	6%	11%
September	4	0	4%	0%
Oktober	5	0	6%	0%
November	2	0	2%	0%
Desember	4	0	4%	0%
Januari	0	3	0%	3%
Februari	0	11	0%	11%
Maret	0	3	0%	3%
April	0	4	0%	5%
Mei	0	3	0%	4%
Juni	0	6	0%	7%
Juli	0	14	0%	14%
Total	23	52	22%	55%
Total Keseluruhan	75		100	



Gambar 4.6 Gambar Pie Chart @indra_fathan

Sementara untuk *Influencer* otomotif dengan nama akun @indra_fathan mengunggah atau *upload* konten *reels review* atau ulasan di lama media sosial Instagram miliknya sebanyak 75 konten dengan periode selama setahun (Agustus 2023 – Agustus 2024). Selama setahun tersebut akun @indra_fathan cukup aktif mengunggah *reels review* atau ulasan di lama media sosial Instagram miliknya. Pada periode tahun 2023 terdapat 23 konten *reels review* atau ulasan di laman media sosialnya. Pada bulan Agustus 2023, akun @indra_fathan sendiri mengunggah 5 konten *reels review* atau ulasan. Selain konten *review* mengenai sebuah produk mobil, terdapat juga konten mengenai pemahaman sebuah teknologi terbaru mengenai kursi atau jok mobil terbaru pada event acara GIIAS (*Gaikindo Indonesia International Auto Show*). Pada bulan September tahun 2023, akun @indra_fathan sendiri mengunggah 4 konten *reels review* atau ulasan. Pada konten *reels review* atau ulasan terdapat konten yang di mana mencoba pengalaman atau *experience* mengendarai mobil Jepang bermerek Mazda keluaran terbaru. Pada bulan Oktober tahun 2023, konten *reels review* atau ulasan yang diupload terdapat 5 konten konten *reels review* atau ulasan di media sosial milik @indra_fathan. Pada bulan November tahun 2023, akun @indra_fathan sendiri mengunggah 2 konten *reels review* atau ulasan. Sementara pada bulan Desember tahun 2023, akun @indra_fathan sendiri mengunggah 4 konten *reels review* atau ulasan.

Pada memasuki periode tahun 2024, akun Instagram @indra_fathan mengunggah setidaknya terdapat 52 konten *reels review* atau ulasan di lama media sosial Instagram @indra_fathan. Pada bulan Januari tahun 2024, akun @indra_fathan sendiri mengunggah 11 konten *reels review* atau ulasan. Pada bulan Februari tahun 2024, akun @indra_fathan sendiri mengunggah 4 konten *reels review* atau ulasan. Yang di mana konten tersebut meliputi acara event event IIMS

(Indonesia *International Motor Show*). Pada bulan Maret tahun 2024, akun @indra_fathan sendiri mengunggah 3 konten *reels review* atau ulasan. Pada bulan April tahun 2024, akun @indra_fathan sendiri mengunggah 4 konten *reels review* atau ulasan. Pada bulan Mei tahun 2024, akun @indra_fathan sendiri mengunggah 3 konten *reels review* atau ulasan. Pada bulan Juni tahun 2024, akun @indra_fathan sendiri mengunggah 6 konten *reels review* atau ulasan. Untuk bulan Juli tahun 2024 sendiri, akun @indra_fathan sendiri mengunggah 14 konten *reels review* atau ulasan. Pada bulan Agustus tahun 2024, akun @indra_fathan sendiri mengunggah 11 konten *reels review* atau ulasan.

4.2.2 Isi Pesan

Penelitian dengan analisis isi kuantitatif ini dijadikan sebagai penentuan pada kategori pertama yakni isi pesan. Pada kategori ini juga dijadikan sebagai alat ukur untuk penelitian skripsi yang sedang peneliti lakukan. Pada kategori isi pesan ini adalah pelaku usaha mencari daya tarik, topic, konsep dan juga proprosi penjualan yang di mana khas atau unik. Melakukan perumusan manfaat, insentif, identitas dengan tujuan agar para penonton atau *audiens* dapat mengingat atau bahkan menjelajahi sebuah produk atau layanan yang disampaikan tersebut. hal ini termasuk ke dalam strategi pengemasan pesan yang di mana digunakan bertujuan untuk mempengaruhi penonton atau *audies* yang termasuk ke dalam kategori. Kategori yang digunakan tentunya tentunya memiliki relevansi dengan objek yang sedang peneliti lakukan (@motomobitv dan @indra_fathan). Dengan penelitian skripsi ini, konten video yang disajikan di akun tersebut dipilih sebagai unit analisis utama pada penelitian skripsi ini. konten – konten *reels* yang di mana mengandung *review* atau ulasan tentunya merepresentasikan isi pesan yang termasuk ke dalam kategori utama di dalam penelitian yang sedang peneliti lakukan.

Pada kategori isi pesan ini terdapat tiga indikator yang tentunya memiliki relevansi mengenai konten *reels* yang dibuat dan isi pesan tersebut. Bentuk isi yang pesan digunakan sebagai indikator penilaian di dalam penelitian ini yang pertama adalah indikator informatif. Pada indikator informatif ini, akun @motomobitv dan juga @indra_fathan menjelaskan secara detail dan merinci mengenai produk

kendaraan yang sedang di ulas atau *review*. Penjelasan yang dilakukan mulai dari keunggulan produk, kelemahan produk dan juga fitur – fitur yang terdapat pada produk tersebut. Selain itu juga, dijelaskan bagaimana rasa atau *feels* mengendarai produk tersebut. penjelasan tersebut harus dilakukan secara detail supaya para audiens bisa mendapatkan informasi dengan jelas dan bisa memahami informasi yang diberikan oleh akun @motomobitv dan juga @indra_fathan.

Bentuk indikator isi pesan yang kedua ada indikator persuasif. Pada indikator kedua ini, akun @motomobitv dan juga @indra_fathan membuat konten yang di mana bertujuan untuk mengajak para audiens atau pengikutnya memakai produk yang sedang mereka *review*. Konten tersebut merupakan konten promosi sebuah *brand* atau merek mobil ataupun fitur yang di mana dipromosikan dengan tujuan untuk menarik orang – orang supaya dapat membeli produk yang sedang mereka *review* di laman media sosial @motomobitv dan juga @indra_fathan. Selain itu, konten tersebut dikemas dengan ajakan yang terdapat di dalam video *reels* tersebut.

Untuk indikator yang ketiga terdapat indikator isi pesan yakni indikator *entertain* atau hiburan. Pada indikator ini, pesan yang disampaikan oleh @motomobitv dan juga @indra_fathan dengan tujuan menghibur dengan membuat konten *review* atau ulasan yang di mana supaya para penonton atau audiens bisa menikmati video yang ditonton. Dengan begitu, konten – konten *reels* yang telah dibuat dapat menarik *engagement* dari para audiens yang melihat konten tersebut. maka dari itu @motomobitv dan juga @indra_fathan membuat konten *review* atau ulasan dengan selingan hiburan seperti cara mereka memberikan ulasan dengan cara memberikan beberapa candaan ataupun *jokes* yang di mana menghibur para penontotn atau audiesn yang melihat konten *review* di media sosial Instagram mereka berdua.

Tabel 4.4 Tabel Indikator Isi pesan

Kategori	Indikator	Keterangan
Isi Pesan	Informatif	Sebuah pesan yang di mana memberikan keterangan fakta dan data. Komunikasikan mengambil keputusan secara sendiri. Informatif merupakan sebuah pesan yang bertujuan memberikan pesan secara lengkap dan keseluruhan secara informatif.
	Persuasif	Berisikan pesan yang bertujuan untuk membujuk. Persuasif adalah ungkapan membujuk atau mengajak, maksud dari persuasive adalah agar orang lain mau

Entertain

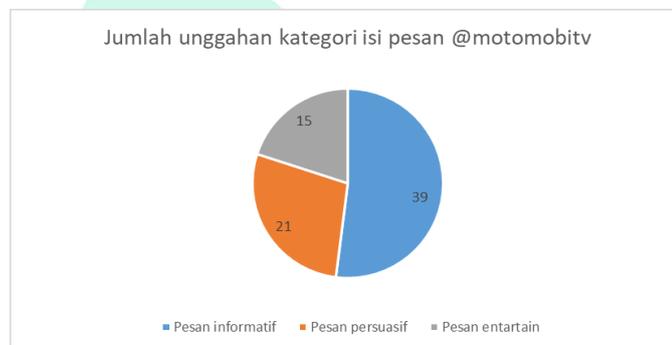
mengikuti sesuatu atau kegiatan yang diarahkan atau diminta (CNN, 2023).

Berisikan pesan yang bertujuan menghibur seseorang yang membacanya atau melihatnya di dalam media sosial.

Tabel diatas merupakan tabel kategori isi pesan beserta tiga indikator yang meliputi dari kategori isi pesan tersebut. Tiga indikator tersebut terdapat pesan informatif, pesan persuasif dan juga pesan *entertain* atau menghibur.

Tabel 4.5. Jumlah Unggahan Kategori Pesan @motomobitv

Kategori	Indikator	Jumlah
Isi Pesan	Pesan Informatif	39
	Pesan Persuasif	21
	Pesan Entertain	15



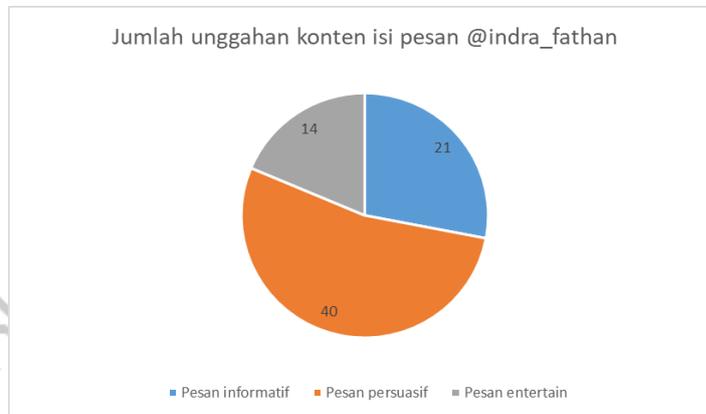
Gambar 4.7 Gambar Pie Chart Unggahan Kategori Isi Pesan @motomobitv

Pada tabel diatas pie chart diatas dapat dilihat Jumlah frekuensi setiap konten yang mengandung kategori isi pesan adalah :

1. Konten dengan isi pesan informatif merupakan konten *reels* yang memiliki frekuensi lebih banyak dengan 39 konten yang ditemukan di media sosia Instagram @motomobitv.
2. Konten *reels* persuasif menjadi konten terbanyak kedua yang diunggah oleh akun @motomobitv dengan jumlah 21 konten *reels* yang di upload oleh akun @motomobitv.
3. Konten yang mengandung pesan *entertain* atau menghibur, memiliki jumlah posting yang di mana paling sedikit dengan jumlah hanya 15 konten saja pada akun @motomobitv.

Tabel 4.8. Jumlah Unggahan Kategori Pesan @motomobitv

Kategori	Indikator	Jumlah
Isi Pesan	Pesan Informatif	21
	Pesan Persuasif	40
	Pesan Entertain	14



Gambar 4.8 Gambar Pie Chart Unggahan Kategori Isi Pesan @motomobitv

Pada tabel diatas merupakan tabel pie chart dari jumlah unggahan konten dari @indra_fathan yang mengandung kategori isi pesan. Pada tabel pie chart tersebut, dilihat Jumlah frekuensi setiap konten yang mengandung kategori isi pesan adalah. Antara lain adalah :

1. Pada indikator konten informatif. Terdapat frekuensi yang menunjukkan terdapat sekitar 21 konten yang di mana relevan dengan konten pesan informatif pada konten *reels review* di media sosial Instagram @indra_fathan. Pada konten pesan informatif ini, menjadi konten terbanyak kedua yang ditampilkan.
2. Pada indikator pesan konten persuasif. Terdapat frekuensi yang menunjukkan terdapat sekitar 40 konten yang di mana relevan dengan konten pesan informatif pada konten *reels review* di media sosial Instagram @indra_fathan. Pada indikator dari pesan persuasif, indikator ini menjadi indikator dengan frekuensi terbanyak yang di mana ditampilkan di konten *reels review* @indra_fathan.
3. Pada indikator yang ketiga terdapat indikator terdapat indikator pesan konten *entertain* atau menghibur. Terdapat frekuensi yang menunjukkan terdapat sekitar 14 konten yang di mana relevan dengan konten pesan informatif pada konten *reels review* di media sosial Instagram @indra_fathan. Pada indikator konten pesan *enretain* yang di mana

merupakan indikator terakhir pada kategori isi pesan, indikator konten *entertain* menjadi konten yang paling sedikit ditayangkan oleh @indra_fathan di media sosialnya.

Pada tabel pie chart diatas merupakan tabel pie chart dari berapa jumlah unggahan yang mengandung indikator yang termasuk ke dalam kategori isi pesan. Pada tabel pie chart tersebut, masing – masing kedua *influencer* otomotif tersebut antara @motomobitv dan @indra_fathan memiliki jumlah presentase yang berbeda dalam jumlah postingan yang mengandung indikator kategori isi pesan.

Pada akun konten *reels review* yang terdapat di media sosial @motomobitv, presentase konten *reels review* yang paling banyak adalah pada indikator dari konten informatif. Pada pengemasan pesan otomotif ini, akun Instagram @motomobitv lebih banyak menampilkan informasi – informasi seputar bagaimana sebuah produk mengenai fitur dan lain sebagainya. Sementara pada akun @indra_fathan, indikator isi pesan yang paling banyak ditampilkan adalah indikator konten persuasif. Indikator persuasif merupakan indikator yang paling banyak karena @indra_fathan lebih banyak untuk mengajak orang – orang untuk memiliki kendaraan mobil listrik dengan beberapa kontennya yang di mana selalu mengunggah mengenai kecanggihan dari mobil listrik.

Terlihat kalau Jumlah frekuensi paling banyak pada indikator bentuk isi pesan pada akun @motomobitv adalah indikator konten informatif sebesar 36 konten. Yang di mana jumlah frekuensi yang paling besar pada kategori bentuk isi pesan. Sementara pada akun @indra_fathan jumlah frekuensi paling besar yang di unggah terdapat pada konten indikator konten persuasif dengan jumlah 40 konten.

4.2.2.1 Konten Informatif

Pada bentuk isi pesan informatif yang dimiliki oleh kedua akun *influencer* otomotif yakni @motomobitv dan @indra_fathan adalah bentuk isi pesan yang di mana menampilkan atau memberikan sebuah informasi seputar dunia otomotif mulai dari merek atau *brand* tersebut secara detail dan juga jelas agar para audiens atau pengikutnya yang menonton bisa memahami isi dari informasi yang

disampaikan oleh *influencer* otomotif lewat konten *reels* di media sosial Instagram. Penginformasian yang dilakukan oleh kedua *influencer* otomotif tersebut dilakukan supaya para audiens atau pengikutnya mendapatkan pemahaman terhadap produk yang sedang di *review* oleh @motomobitv dan juga @indra_fathan. Pemahaman ini juga bisa menambah wawasan untuk para audiens atau pengikutnya yang memang mengikuti dunia otomotif.

Berikut ini adalah peneliti akan melakukan penyajian data untuk kategori isi pesan berikutnya juga hal yang membedakannya, antara lain :

1. Om Mobi (@motomobitv)



Gambar 4.9 Gambar Postingan Konten Informatif Pada Akun @motomobitv Periode 1 Agustus 2023

Dalam contoh konten *reels* diatas merupakan salah satu contoh konten yang di mana mengandung indikator konten informatif mengenai produk mobil keluarga keluaran terbaru yakni Hyundai Stargazer keluaran terbaru yang di mana merupakan mobil pilihan utama untuk para keluarga, yang di mana konten tersebut diunggah pada 1 Agustus 2023. Pada konten ini menampilkan @motomobitv menampilkan produk Hyundai terbaru yakni Hyundai Stargazer. Pada konten tersebut Om Mobi atau @motomobitv (nama akun Instagram Om Mobi) memberikan penjelasan Hyundai Stargazer yang terbaru ini merupakan mobil pilihan keluarga terbaik. Pada di konten *reels* tersebut dijelaskan berbagai fitur – fitur yang canggih yang terdapat di dalam mobil tersebut seperti bagian *dashboard* yang memiliki berbagai fitur dan desainnya yang sudah disuguhkan dengan desain

piano *black*. Selain itu juga, mobil sudah menggunakan *captain seat* yang di mana memungkinkan seandainya terdapat anak – anak yang tidak bisa diam. Selain itu juga, Om Mobi atau @motomobitv memberikan informasi kalau Hyundai Stargazer tahun 2023 ini bisa dilakukan *test drive* atau uji coba oleh para pelanggan di *dealer* Hyundai terdekat.

Pada postingan dari konten *reels* tersebut, postingan konten *reels* tersebut memiliki jumlah *views* sebanyak 72 ribu, mendapatkan jumlah *likes* sebanyak 2.423 ribu dari para *followers* atau pengikut, memiliki jumlah komentar dari para audiens sebanyak 28 komentar dan juga memiliki jumlah *share* sebanyak 45 yang membagi konten *reels* tersebut ke pengguna lainnya.

Jika melihat konten *reels* periode 1 Agustus 2023 ini, memiliki jumlah penayangan yang di mana cukup banyak dengan total 72 ribu *views* dari para audiens yang menonton konten *reels* tersebut. Untuk kolom komentarnya sendiri memiliki jumlah 28 komentar atau *feedback* dari para pengikutnya yang di mana memberikan tanggapan yang positif terhadap konten tentang produk mobil Hyundai Stargazer tahun 2023 ini. Beberapa komentar yang menyebut Hyundai Stargazer yang direview oleh Om Mobi ini memiliki tampilan yang keren dan juga tampilan yang gagah. Dan juga tanggapan positif mengenai bagian dalam di mobil tersebut yang di nilai oleh para audiens atau *followers* yang melihat konten tersebut menilai kalau mobil tersebut memiliki keluasan yang besar dan juga ditamba dengan adanya *captain seat* yang menambah kerennya mobil Hyundai Stargazer tahun 2023 ini.

Dalam konten *reels* ini masuk ke dalam indikator informatif dikarenakan adanya bentuk informasi yang disampaikan oleh Om Mobi mengenai kendaraan Hyundai Stargazer ini mulai dari fitur *dashboard* yang di nilai bagus dan juga canggih, lalu terdapat *captain seat* yang di mana berguna untuk menambah keluasan mobil tersebut supaya tidak sempit dan juga penyampaian informasi mengenai unit Hyundai Stargazer ini bisa dilakukan *test drive* atau uji coba oleh para pelanggan yang ingin membeli mobil Hyundai Stargazer ini, yang di mana supaya para audiens bisa mendapatkan pengalaman berkendara mobil Hyundai Stargazer ini. Dengan kelengkapan informasi yang disampaikan oleh Om Mobi di akun media sosialnya (@motomobitv), peneliti memasukkan konten *reels* periode 1 Agustus 2023 ini masuk ke dalam kategori isi pesan dengan indikator pesan

konten informatif yang di mana pada konten tersebut menjelaskan berbagai informasi secara detail mengenai mobil Hyundai Stargazer tahun 2023 yang di mana merupakan keluaran terbaru produk mobil Hyundai untuk mobil MVP (*Multiple Purpose Vehicle*).

2. Indra fathan (@indra_fathan)



Gambar 4.10 Gambar Postingan Konten Informatif Pada Akun @indra_fathan Periode 14 Agustus 2023

Untuk akun @indra_fathan sendiri, peneliti mengambil salah satu contoh konten *reels* yang diunggah pada 14 Agustus 2023 untuk dijadikan contoh atau *sample*. Pada konten *reels* tersebut, menampilkan konten mengenai *brand* mobil asal Prancis yang di *review* oleh akun @indra_fathan. Pada konten *reels* tersebut menampilkan informasi mengenai bagian kursi belakang atau jok belakang mobil yang di bagian bagasi bisa dilepas dengan mudah untuk memberi ruang lagi kepada bagasi agar lebih luas digunakan oleh para pemakainya. Pada konten *reels* tersebut, akun @indra_fathan memberikan cara atau tutorial bagaimana cara melepas kursi belakang atau jok belakang dari mobil tersebut dengan mudah. Dengan memberikan informasi yang dilakukan oleh akun @indra_fathan ini, para audiens yang melihatnya bisa mengetahui bagaimana cara melepas kursi belakang atau jok belakang di mobil tersebut.

Pada postingan dari konten *reels* periode 14 Agustus 2023, postingan konten *reels* tersebut memiliki jumlah *views* sebanyak 18,4 ribu, mendapatkan jumlah *likes* sebanyak 504 dari para *followers* atau pengikut, memiliki jumlah komentar dari para audiens sebanyak 16 komentar dan juga memiliki jumlah *share* sebanyak 23 yang membagi konten *reels* tersebut ke pengguna lainnya.

Pada perbandingan kedua konten *influencer* otomotif tersebut antara @motomobitv dan juga @indra_fathan. Keduanya memiliki frekuensi postingan yang di mana berbeda terhadap indikator – indikator yang memuat kategori isi pesan. Untuk kategori isi pesan dengan indikator konten informatif, keduanya memiliki jumlah frekuensi yang di mana berbeda. Untuk konten *reels review* informatif pada akun @motomobitv terdapat jumlah frekuensi sebanyak 36 konten konten *reels review* yang diunggah di media sosial Instagram. Dari 36 konten tersebut konten *reels review* yang diupload oleh @motomobitv, terdapat beberapa konten yang di mana mereview mobil – mobil terbaru dan juga terdapat mobil lama yang di unggah oleh @motomobitv.



Gambar 4.11 Gambar Postingan Konten Informatif Pada Akun @motomobitv Periode 15 Agustus 2023

Pada contoh konten diatas merupakan contoh konten *reels review* yang membuat konten informatif yang memuat tentang mobil terbaru merek Hyundai Ioniq 6. Pada konten tersebut, akun @motomobitv memberikan informasi mengenai mobil Hyundai Ioniq 6 ini mulai dari eksterior, lalu interior disertai dengan beberapa fitur – fitur yan canggih dan memberikan informasi mengenai

kendaraan Hyundai Ioniq 6 ini merupakan kendaraan mobil listrik yang enak untuk dikendarai dan tentunya *fun to drive*. Pada postingan tersebut memiliki jumlah *views* sebanyak 188,5 ribu, jumlah *likes* sebanyak 10,8 ribu, memiliki jumlah komentar sebanyak 112 dan memiliki *share* berjumlah 346.

Selain dari konten *review* mengenai mobil baru, akun @motomobitv juga melakukan konten informatif mengenai mobil lama.



Gambar 4.11 Gambar Postingan Konten Informatif Pada Akun @motomobitv Periode 30 Agustus 2024

Pada konten *review* periode 30 Agustus 2024, merupakan konten yang membahas mengenai mobil lama bermerek *Mercy W168 CDI diesel* yang diproduksi tahun 1997. Pada konten tersebut membahas mengenai mobil *Mercy W168 CDI* tahun 1997 bermesin *diesel* yang di mana merupakan mesin untuk mobil – mobil berukuran besar. Pada konten tersebut, akun @motomobitv membahas dan menjelaskan informasi mengenai mesin yang digunakan oleh mobil *Mercy W168 CDI* tersebut yang di mana merupakan menjadi kendaraan yang sangat langka. Pada konten tersebut memiliki jumlah *views* sebanyak 490 ribu, memiliki jumlah *likes* sebanyak 19 ribu, memiliki jumlah komentar sebanyak 136 dan jumlah *share* berjumlah 440.

Untuk akun @indra_fathan sendiri, konten *reels review* otomotif yang mengandung kategori isi pesan dengan kategori konten informatif terdapat sekitar 21 konten yang di mana konten yang mengandung kategori isi pesan dengan

kategori konten informatif yang diunggah di media sosial Instagram @indra_fathan. Untuk konten *reels review* otomotif yang terdapat di akun @indra_fathan, konten informatif yang disampaikan lebih kepada konten *review* produk mobil terbaru, khususnya dari mobil listrik. Untuk konten *reels review* otomotif akun @indra_fathan, akun @indra_fathan lebih mengenalkan kecanggihan dari mobil listrik seperti fitur – fiturnya yang tentunya sangat lah canggih.



Gambar 4.12 Gambar Postingan Konten Informatif Pada Akun @indra_fathan Periode 30 April 2024

Pada postingan konten *review* periode 30 April tahun 2024, akun @indra_fathan memposting konten *reels review* yang membahas mengenai kendaraan mobil listrik bermerek Neta. Pada postingan konten *reels* ini, akun @indra_fathan membahas mengenai fitur mobil Neta yang bisa berkendara sendiri atau *autopilot* seperti merek mobil Tesla. Pada postingan konten *reels review* tersebut memiliki jumlah *views* sebanyak 14,4 ribu, memiliki jumlah *likes* sebanyak 223, memiliki jumlah komentar 5 dan jumlah *share* sebanyak 7.

Pada perbandingan dari konten *reels* yang mengandung indikator konten informatif, akun @motomobitv memiliki konten *review* atau ulasan yang beragam yang di mana tidak hanya berfokus juga kepada kendaraan baru. Terdapat juga kendaraan lama seperti mereview mobil dari *Mercy W168 CDI diesel* yang

diproduksi tahun 1997. Terdapat konten yang *mereview* mobil lama yang di mana memberikan pemahaman juga untuk para audiens mengenai mobil – mobil keluaran tahun 90 – an. Sementara untuk akun @indra_fathan sendiri, lebih sering membahas mobil – mobil baru khususnya mobil listrik. Pada konten informatif yang disampaikan oleh akun @indra_fathan ini. lebih kepada pemahaman mengenai kendaraan listrik dan juga menjelaskan bagaimana fitur – fitur yang ditawarkan oleh mobil baru tersebut.

4.2.2.2 Konten Persuasif

Pada indikator yang kedua adalah indikator isi pesan konten persuasif. Pada bentuk isi pesan konten persuasif yang dilakukan oleh @motomobitv dan juga @indra_fathan adalah mengajak atau mempengaruhi para audiens untuk bisa merasakan kendaraan ataupun produk yang sedang dicoba oleh @motomobitv dan juga @indra_fathan. Konten persuasi ini merupakan konten – konten promosi sebuah barang atau merek mobil yang di mana dipromosikan lewat konten *reels* di media sosial Instagram @motomobitv dan juga @indra_fathan. Pada konten persuasif ini menyajikan bagaimana @motomobitv dan juga @indra_fathan memakai sebuah produk kendaraan atau produk yang di mana merupakan bagian dari otomotif (seperti karpet mobil, oli dan lain sebagainya) untuk di pameran kepada para audiens atau pun penonton yang di mana menonton konten *reels* tersebut. Tujuan dari konten persuasif ini adalah untuk mengajak audiens atau penonton untuk bisa merasakan sensasi bagaimana produk yang sedang mereka ulas atau *review* lewat konten *reels* yang sedang mereka buat. Berikut peneliti akan menganalisis indikator dari konten persuasif.

1. Om Mobi (@motomobitv)



Gambar 4.13 Gambar Postingan Konten persuasif Pada Akun @motomobitv Periode 30 Agustus 2023

Pada konten persuasif akun @motomobitv, terdapat 21 konten yang di mana mengandung konten yang di mana mengandung pesan persuasif. Pada konten persuasif yang ditampilkan di konten *reels* adalah konten – konten yang mengajak para audiens untuk bisa merasakan bagaimana berkendara kendaraan yang sedang ditampilkan di konten *reels* pada akun @motomobitv. Seperti contoh diatas pada konten periode motomobitv Periode 30 Agustus 2023, pada konten tersebut menampilkan mobil Toyota Alphard keluaran tahun 2023 yang sedang di *review* oleh akun @motomobitv. Pada konten tersebut, selain melakukan *review* terhadap produk kendaraan tersebut. akun @motomobitv juga mengajak untuk para audiens para audiens untuk bisa merasakan sensasi berkendara mobil Toyota Alphard ini di acara GIIAS (*Gaikindo Indonesia International Auto Show*) dengan kalimat “ingin merasakan sensasi berkendara mobil kelas atas, kalian bisa datang di acara GIIAS. Waktu *test drive* dibukanya hanya sampai jam 5 saja”. Pada postingan konten *reels review* tersebut memiliki jumlah *views* sebanyak 65,5 ribu, memiliki jumlah *likes* sebanyak 3,075 ribu, memiliki jumlah komentar 12 dan jumlah *share* sebanyak 5. Pada postingan konten *reels* tersebut merupakan postingan konten persuasif karena mengajak audiens yang menonton konten *reels* tersebut untuk datang ke acara GIIAS (*Gaikindo Indonesia International Auto Show*) tersebut supaya bisa merasakan sensasi menaiki mobil tersebut. Untuk tanggapan dari komentar

postingan *reels* periode 30 Agustus 2023 memiliki tanggapan yang positif dari para audiens yang menonton konten tersebut.

Sementara untuk akun @indra_fathan sendiri terdapat konten *reels* yang mengandung indikator konten persuasif sebanyak 40 konten *reels* di akun @indra_fathan. Yang di mana konten *reels* yang mengandung indikator konten persuasif menjadi indikator konten bentuk isi pesan yang paling banyak diunggah oleh akun @indra_fathan yang di mana lebih banyak dari akun @motomobitv yang hanya 21 konten. Konten persuasif yang diunggah oleh akun @indra_fathan ini adalah mengenai pengalaman atau *experience* berkendara mobil – mobil baru, khususnya dari mobil listrik.

Akun @indra_fathan ini menyampaikan mengajak audiens atau pengikut Instagramnya untuk bisa merasakan bagaimana mencoba kendaraan yang sedang di *review* oleh akun @indra_fathan ini. seperti contoh konten *reels* dibawah.

2. Indra Fathan (@indra_fathan)



Gambar 4.14 Gambar Postingan Konten Persuasif Pada Akun @indra_fathan Periode 27 Juli 2024

Contoh diatas merupakan contoh konten yang mengandung indikator konten persuasif, pada contoh konten *reels* tersebut terdapat pada periode 27 Juli 2024. Pada konten *reels* diatas menampilkan konten @indra_fathan yang

membahas mengenai pengalaman uji coba atau *test drive* mobil listrik bermerek Neta X. Pada konten tersebut menampilkan @indra_fathan yang di mana mencoba mobil listrik tersebut di acara GIIAS (*Gaikindo Indonesia International Auto Show*) tahun 2024. Peneliti memasukkan konten tersebut ke konten persuasif karena pada postingan konten *reels* tersebut memiliki *caption* yang bertuliskan “Masih ada waktu buat kalian yang pengen cobain @netaindonesia Neta X di @giias_id 2024, tepatnya hari ini dan besok!”. Pada *caption* ini mengajak para audiens atau pengikut yang menonton konten *reels* tersebut untuk datang ke acara GIIAS agar bisa menikmati uji coba atau *test drive* dari mobil Neta X ini. Pada konten *reels review* tersebut memiliki jumlah *views* sebanyak 10,9 ribu, memiliki jumlah *likes* sebanyak 133 ribu, memiliki jumlah komentar 3 yang di mana komentar dari postingan *reels* tersebut umumnya postifi dan memiliki jumlah *share* sebanyak 2.

Pada perbandingan dari kedua *influencer* tersebut antara @motomobitv dan juga @indra_fathan adalah pada frekuensi jumlah postingan yang diunggah pada media sosial Instagram mereka masing – masing. Untuk @motomobitv sendiri mengunggah 21 konten yang di mana mengandung indikator dari konten persuasif. Pada konten persuasif yang diunggah oleh akun @motomobitv tidak hanya sebatas ajakan promosi sebuah produk kendaraan saja. Akan tetapi, terdapat konten yang di mana biasanya mengajak para audiens untuk datang ke event – event otomotif yang di mana terdapat beberapa mobil yang sedang di *review* oleh @motomobitv.

3. Om Mobi (@motomobitv)

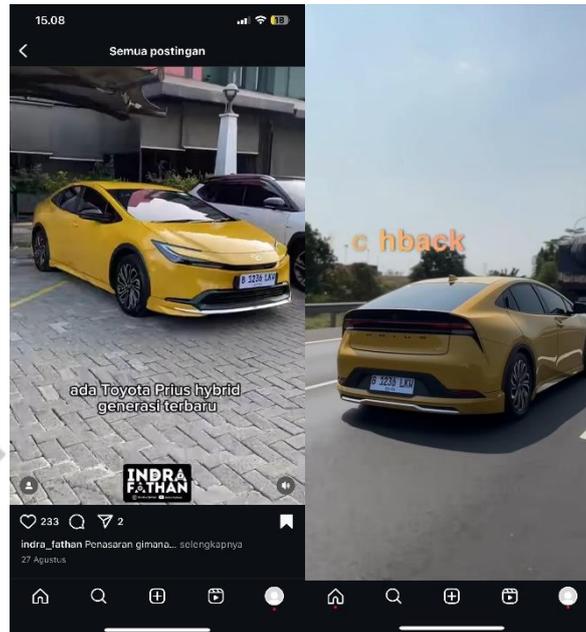


Gambar 4.15 Gambar Postingan Konten Informatif Pada Akun @motomobitv Periode 1 Agustus 2024

Seperti contohnya pada konten *reels* diatas yang diunggah pada 1 Agustus 2024, yang di mana akun @motomobitv mempromosikan acara event otomotif yang di sponsorin oleh bank BNI. Pada konten *reels* tersebut, @motomobitv mengajak para audiens atau penonton untuk datang ke acara tersebut yang di mana terdapat beberapa keuntungan yang di dapat jika datang ke acara tersebut. Pada konten *reels* tersebut memiliki jumlah *views* sebanyak 198 ribu, memiliki jumlah *likes* dari para penontonya sebanyak 7.638 ribu, memiliki jumlah komentar sebanyak 26 komentar dan juga jumlah *share* dari para audiens sebanyak 225. Jadi konten persuasif akun @motomobitv tidak hanya mempromosikan sebuah kendaraan bermotor saja, akan tetapi terdapat konten persuasif yang di mana mengajak para audiens untuk datang ke acara event otomotif tersebut.

Sementara untuk akun @indra_fathan, postingan bermuatan konten persuasif terdapat jumlah konten yang di mana cukup banyak yang di mana terdapat 40 konten persuasif yang diunggah oleh akun @indra_fathan. Untuk konten persuasif yang diunggah oleh @indra_fathan sendiri lebih berfokus kepada mengajak para audiens atau pengikutnya untuk bisa merasakan pengalaman atau *experience* dalam berkendara mobil baru, khususnya mobil listrik.

4. Indra Fathan (@indra_fathan)



Gambar 4.16 Gambar Postingan Konten Informatif Pada Akun @indra_fathan Periode 27 Agustus 2024

Pada konten diatas menampilkan konten akun @indra_fathan yang sedang melakukan uji coba terhadap *brand* mobil Toyota Prius *Electric*. Untuk konten persuasif sendiri lebih di dominasikan kepada konten – konten uji coba atau *test drive* mobil listrik yang di mana @indra_fathan mengajak para audiens yang melihat kontennya tersebut untuk mencoba pengalaman atau *experience* mengenai mobil listrik atau *electric*. Sekaligus konten tersebut sebagai ajang promosi kepada kendaraan – kendaraan listrik.

4.2.2.3 Konten *Entertain*

Pada indikator yang terakhir di kategori bentuk isi pesan, terdapat indikator *entertain* atau menghibur. Pada konten *entertain* atau menghibur ini adalah konten *review* yang dilakukan oleh @motomobitv dan @indra_fathan dengan pesan yang di mana menghibur dengan tetap menampilkan informasi – informasi seputar otomotif. Hal tersebut dilakukan agar para audiens atau penonton yang menonton konten *reels* tersebut tidak bosan dan tidak terlalu formal ataupun monoton. Pada konten *entertain* atau menghibur ini adalah cara bagaimana kedua *influencer*

otomotif ini antara @motomobitv dan @indra_fathan menyampaikan pesan otomotif dengan cara yang unik dan juga sekaligus menghibur para audiens yang di mana menonton konten *reels* tersebut.

Berikut merupakan analisis dari perbandingan konten *entertain* yang dilakukan pada akun media sosial Instagram @motomobitv dan @indra_fathan. Pada konten *reels review* yang mengandung indikator konten *entertain* atau menghibur, ditemukan akun @motomobitv mengunggah konten *review* yang diselipkan dengan hiburan terdapat 15 konten yang di mana terdapat indikator dari *entertain* atau menghibur.

1. Om Mobi (@motomobitv)



Gambar 4.17 Gambar Postingan Konten Informatif Pada Akun @motomobitv Periode 30 November 2023

Seperti contoh konten *reels* diatas yang di mana merupakan konten *review* mengenai mobil listrik dari *brand* Mercedes *Eelectric* yang diunggah oleh akun @motomobitv yang diunggah pada 30 November 2023. Konten *review* ini dibuat oleh akun @motomobitv untuk memperlihatkan secara detail bagaimana bentuk luar atau *eksterior* dari mobil Mercedes *Eelectric* ini. Pada konten ini selipan humor yang dilakukan oleh akun @motomobitv adalah kata – kata yang diucapkan lewat

konten video *reels* tersebut yang di mana mengucapkan “sebelum menyetir mobil listrik ini, pastikan kita cek kolong dulu ada kucing atau tidak, arkhhh ada rupanya”. Selain kata – kata yang diucapkan oleh @motomobitv tersebut terdapat kutipan atau *caption* yang mendukung konten *reels* tersebut mengandung indikator konten *entertain*.

Pada konten *reels* yang diunggah oleh akun @motomobitv tersebut memiliki jumlah *views* sebanyak 228,4 ribu dari para audiens yang menonton, memiliki jumlah *likes* sebanyak 7.625 ribu dari para pengikut atau audiens yang menyaksikan konten *reels*, memiliki jumlah komentar 55 komentar dari audiens dan juga memiliki *share* sesama pengguna Instagram sebanyak 91.

Pada konten *reels* tersebut, jika dilihat kolom komentar atau *comment section* pada konten *reels* tersebut memiliki komentar yang positif dari para audiens yang melihat konten *review* tersebut. komentar tersebut berisikan berbagai tanggapan dari para audiens seperti tanggapan mengenai suara “ARKHHH” yang dihasilkan oleh Om Mobi diledek oleh para audiens, terdapat juga komentar mengenai kucing yang diperlihatkan oleh Om Mobi dan juga komentar mengenai rasa terima kasih dari para *viewers* kepada Om Mobi yang menghasilkan konten hiburan.

Sementara untuk akun @indra_fathan sendiri, terdapat 14 konten yang di mana menghasilkan indikator *entertain*.

2. Indra Fathan (@indra_fathan)



Gambar 4.18 Gambar Postingan Konten Informatif Pada Akun @motomobitv Periode 11 Juli 2024

Seperti contoh diatas merupakan konten *reels* yang mengandung indikator *entertain* yang diunggah pada 11 Juli 2024. Pada konten *reels* tersebut menampilkan mengenai mobil Toyota Alphard yang dimodifikasi oleh akun @indra_fathan. Pada konten *reels* tersebut, akun @indra_fathan memperlihatkan hasil modifikasi mobil Toyota Alphard tersebut ke publik. Mobil Toyota Alphard yang dimodifikasi oleh Indra Fathan ini akhirnya dikasi oleh pihak dari rumah sakit santo borromeus.

Pada konten *reels* tersebut mendapatkan *views* dari audiens sebanyak 548 ribu *views*, memiliki jumlah *likes* sebanyak 12,8 ribu, memiliki jumlah komentar sebanyak 348 dari para audiens dan juga memiliki jumlah *share* sebanyak 10,1 ribu *share* dari para audiens yang membagikan postingan tersebut ke akun lain.

Pada komentar dari para audiens yang menyaksikan konten tersebut periode 11 Juli 2024 tersebut mendapatkan respon yang positif dari para audiens. Berbagai tanggapan dilontarkan oleh audiens seperti berkomentar mengenai pasien juga butuh kenyamanan, apakah mobil ini bisa pake BPJS dan juga komentar mengenai disandingkan dengan mobil dari *brand* lain.

Pada perbandingan yang ditampilkan pada indikator ini, akun @motomobitv memiliki jumlah frekuensi yang banyak di mana memiliki jumlah

frekuensi sebanyak 15 konten yang mengandung isi pesan konten *entertain*. Sementara untuk akun @indra_fathan hanya memiliki 14 konten saja yang di mana relevan dengan isi pesan konten *entertain*. Dalam penyampaiannya juga, kedua *influencer* otomotif tersebut memiliki perbedaan seperti untuk @motomobitv sendiri menyelipkan seperti candaan atau *jokes* yang diselipkan saat melakukan *review* kendaraan tersebut. Dan candaan atau *jokes* yang dilakukan juga secara terang – terangan atau langsung. Sementara untuk akun @indra_fathan sendiri menyampaikan pesan *entertain* secara tersirat dan tidak secara langsung. Meskipun dari contoh diatas kedua konten *reels* tersebut akun @indra_fathan memiliki jumlah *views* yang banyak, akan tetapi konten *entertain* yang dilakukan secara tersirat oleh Indra Fathan. Akun @indra_fathan sendiri lebih menampilkan konten *entertain* bagaimana aksi – aksi kendaraan yang sedang di *review* akun @indra_fathan dan akun @indra_fathan jarang menampilkan candaan atau *jokes* saat melakukan pembuatan konten *reels review* atau ulasan yang terdapat di media sosial Instagramnya.

4.2.3 Tema Pesan

Penelitian dengan analisis isi kuantitatif ini dijadikan sebagai penentuan untuk kategori tema pesan yang di miliki oleh kedua *influencer* otomotif @motomobitv dan juga @indra_fathan berdasarkan indikator – indikator yang ada. Bentuk kategori yang digunakan akan melihat bentuk relevansi dari konten *reels review* di media sosial Instagram @motomobitv dan juga @indra_fathan dengan indikator pada alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini, melalui konten yang disajikan dalam video dipilih sebagai unit analisis dalam penelitian ini dalam merepresentasikan setiap tema dalam kategori penelitian.

Pada kategori alat ukur bentuk tema pesan, terdapat 4 indikator yang di mana mencakup bentuk tema pesan antara lain terdapat orientasi, tafsiran, evaluasi dan juga rangkuman. Pada tema pesan yang pertama terdapat orientasi yang di mana adalah Yaitu pengenalan produk secara umum atau penjelasan secara singkat mengenai sebuah produk yang akan diulas atau di *review* oleh pembuat konten. Pengenalan produk ini biasanya hanya sekilas saja dan tidak mendetail mengenai

produk yang sedang diulas atau *review* oleh kedua akun *influencer* otomotif @motomobitv dan juga @indra_fathan tersebut.

Pada indikator yang kedua terdapat indikator tafsiran, yang di mana adalah Yaitu penjelasan secara detail dari sebuah produk yang nantinya akan diulas atau di *review*, seperti keunggulan atau keunikan produk tersebut dengan produk atau *brand* lainnya. Pada indikator tafsiran ini, kedua akun *influencer* otomotif yakni @motomobitv dan juga @indra_fathan melakukan *review* atau ulasan terhadap sebuah *brand* mobil secara jelas dan juga mendetail mulai dari fitur – fitur, keunggulan dan juga kelemahan yang terdapat pada kendaraan tersebut.

Pada indikator yang ketiga terdapat indikator evaluasi, yang di mana indikator evaluasi adalah Evaluasi merupakan bagaimana pandangan seorang *content creator* terkait sebuah aspek – aspek yang bernilai (kelebihan) atau bagian yang kurang bernilai (kekurangan) dari merek atau *brand* yang diulas tersebut. Pada indikator ini menjelaskan bagaimana kelebihan dan juga kekurangan dari *brand* mobil yang sedang diulas atau *review* oleh kedua akun *influencer* otomotif yakni @motomobitv dan juga @indra_fathan.

Untuk indikator yang terakhir pada kategori bentuk tema pesan terdapat kategori rangkuman, yang di mana indikantor rangkuman adalah Yaitu sebuah kesimpulan dari proses tafsiran yang telah dilakukan oleh pembuat konten atau *content creator* serta memuat pendapat apakah suatu produk direkomendasikan atau tidak kepada para khalayak. Pada indikator rangkuman ini adalah bagaimana hasil dari *review* yang dilakukan oleh kedua akun *influencer* otomotif yakni @motomobitv dan juga @indra_fathan.

Tabel 4.5 Tabel Indikator Tema Pesan

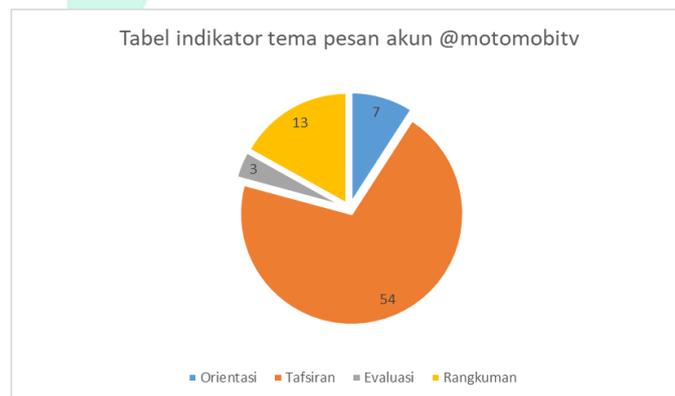
Kategori	Indikator	Keterangan
Tema Pesan	Orientasi	Berisikan pengenalan sebuah produk atau <i>brand</i> otomotif tersebut secara umum atau penjelasan secara singkat yang dilakukan oleh @motomobitv dan @indra_fathan.
	Tafsiran	Berisikan penjelasan secara detail atau terperinci oleh @motomobitv dan @indra_fathan saat melakukan sebuah ulasan atau <i>review</i> sebuah kendaraan.
	Evaluasi	Berisikan sebuah penjelasan dari kelebihan atau kekurangan dari sebuah merek atau <i>brand</i> tersebut yang dilakukan oleh @motomobitv dan @indra_fathan. Penjelasan kelebihan atau kekurangan yang dilakukan supaya para audiens atau para penonton bisa mengetahui apa yang dipunya dan tidak punya dari produk tersebut.

Rangkuman	Berisikan sebuah hasil atau sebuah kesimpulan yang setelah @motomobitv dan @indra_fathan setelah melakukan ulasan atau <i>review</i> . Rangkuman ini hanya berisikan poin – poin penting dari <i>review</i> .
-----------	---

Pada tabel diatas merupakan tabel kategori bentuk tema pesan beserta dengan indikator – indikator di dalamnya yang di mana berkesinambungan dengan alat ukur tersebut. Pada kategori bentuk tema pesan ini terdapat empat kategori yang di mana terdapat orientasi, tafsiran, evaluasi, rangkuman.

Tabel 4.6 Tabel Jumlah Indikator Tema Pesan @motomobitv

Kategori	Indikator	Jumlah
Tema Pesan	Orientasi	7
	Tafsiran	54
	Evaluasi	3
	Rangkuman	13



Gambar 4.19 Gambar Pie Chart Unggahan Kategori Tema Pesan @motomobitv

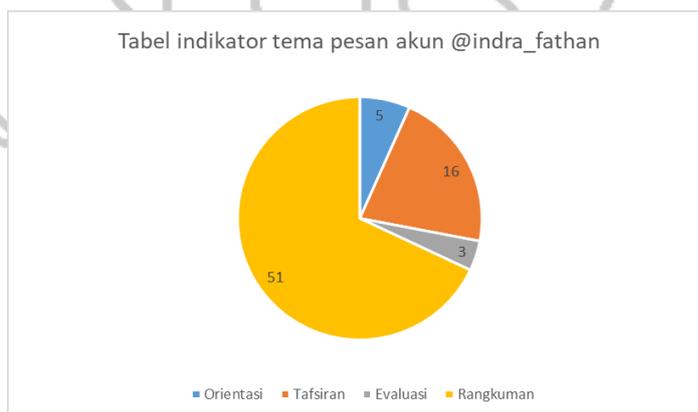
Pada tabel diatas pie chart diatas dapat dilihat Jumlah frekuensi setiap konten yang mengandung kategori Tema pesan adalah:

1. Konten dengan tema pesan orientasi merupakan konten *reels* yang memiliki frekuensi dengan 7 konten yang ditemukan di media sosia Instagram @motomobitv.
2. Konten *reels* tafsiran menjadi konten terbanyak yang diunggah oleh akun @motomobitv dengan jumlah 54 konten *reels* yang di upload oleh akun @motomobitv.
3. Konten yang mengandung pesan evaluasi, memiliki jumlah posting yang di mana paling sedikit dengan jumlah hanya 3 konten saja pada akun @motomobitv.

- Konten dengan indikator rangkuman memiliki frekuensi sebanyak 13 konten yang di mana diunggah oleh akun @motomobitv.

Tabel 4.7 Tabel Jumlah Indikator Tema Pesan @indra_fathan

Kategori	Indikator	Jumlah
Tema Pesan	Orientasi	5
	Tafsiran	16
	Evaluasi	3
	Rangkuman	51



Gambar 4.20 Gambar Pie Chart Unggahan Kategori Tema Pesan @motomobitv

Pada tabel diatas pie chart diatas dapat Jumlah frekuensi setiap konten yang mengandung kategori Tema pesan adalah: Konten dengan tema pesan orientasi merupakan konten reels yang memiliki frekuensi 19 konten yang ditemukan di media sosia Instagram @indra_fathan.

- Konten orientasi memiliki jumlah frekuensi sebanyak 5 konten saja selama periode Agustus 2023 hingga Agustsu 2024.
- Konten reels tafsiran menjadi konten terbanyak kedua yang diunggah oleh akun @indra_fathan dengan jumlah 16 konten reels yang di upload oleh akun @indra_fathan.
- Konten yang mengandung pesan evaluasi, memiliki jumlah posting yang di mana paling sedikit dengan jumlah hanya 3 konten saja pada akun @motomobitv.
- Konten dengan indikator rangkuman memiliki frekuensi yang paling banyak sebanyak 51 konten yang di mana diunggah oleh akun @motomobitv.

Pada tabel pie chart diatas merupakan tabel pie chart dari berapa jumlah unggahan yang mengandung indikator yang termasuk ke dalam kategori tema pesan. Pada tabel pie chart tersebut, masing – masing kedua *influencer* otomotif tersebut antara @motomobitv dan @indra_fathan memiliki jumlah presentase yang berbeda dalam jumlah postingan yang mengandung indikator kategori tema pesan.

Pada bentuk tema pesan ini, oleh kedua akun *influencer* otomotif @motomobitv dan juga @indra_fathan bagaimana cara mereka menyampaikan *review* atau ulasan yang dilakukan di setiap unggahan konten *reels* di media sosial Instagram @motomobitv dan juga @indra_fathan.

Pada Jumlah frekuensi indikator pada bentuk tema pesan, akun @motomobitv memiliki jumlah sebanyak 41 pada indikator tafsiran yang di mana merupakan jumlah konten yang paling banyak diunggah. Karena pada setiap konten – konten *reels review* yang dilakukan akun @motomobitv terlihat secara detail dan menyeluruh. Sementara akun @indra_fathan dari keseluruhan paling banyak menampilkan indikator rangkuman sebanyak 50 konten yang di mana akun @indra_fathan menjelaskan dengan tidak begitu detail seperti yang dilakukan oleh akun @motomobitv.

4.2.3.1 Orientasi

Berisikan pengenalan sebuah produk atau *brand* otomotif tersebut secara umum atau penjelasan secara singkat yang dilakukan oleh @motomobitv dan @indra_fathan. Biasanya tahap ini dilakukan diawal video ulasan atau *review*. Penjelasan singkat ini dilakukan agar para audiens atau penonton dapat penasaran dengan *brand* apa yang sedang di *review* oleh @motomobitv dan @indra_fathan.

Pada kedua *influencer* tersebut memiliki jumlah frekuensi yang berbeda setiap mengunggah konten yang mengandung indikator dari bentuk tema pesan orientasi. Untuk akun @motomobitv sendiri memiliki jumlah unggahan sebanyak 24 konten yang mengandung indikator bentuk tema pesan orientasi selama periode bulan Agustus 2023 hingga Agustus 2024.

1. Om Mobi (@motomobitv)



Gambar 4.21 Gambar Postingan Konten Informatif Pada Akun @motomobitv Periode 21 November 2023

Pada konten diatas merupakan salah satu contoh postingan konten yang di mana mengandung indikator bentuk tema pesan orientasi yang diunggah oleh akun @motomobitv pada periode 21 November 2023. Pada konten *reels* tersebut menampilkan *review* atau ulasan secara singkat mengenai badan atau *body* mobil dari Toyota Innova Zenix yang mengalami kelecetan di pada bagian *body* belakang mobil tersebut. Pada penjelasan singkat ini, membahas mengenai bagaimana *body* mobil dari Toyota Innova Zenix ini bisa mengalami kelecetan pada bagian *body* belakang mobil tersebut.

Pada konten *reels* yang diunggah oleh akun @motomobitv tersebut memiliki jumlah *views* sebanyak 776,6 ribu dari para audiens yang menonton, memiliki jumlah *likes* sebanyak 15,3 ribu dari para pengikut atau audiens yang menyaksikan konten *reels*, memiliki jumlah komentar 80 komentar dari audiens dan juga memiliki *share* sesama pengguna Instagram sebanyak 50.

Pada konten *reels* tersebut akun @motomobitv atau Om Mobi tidak sendirian, Om Mobi pada konten *reels* ditemani juga dengan salah satu *influencer* otomotif ternama yakni Ridwa Hanif untuk berkolaborasi dalam konten *reels* tersebut. Pada konten *reels* tersebut, terdapat berbagai respon dari para audiens atau penonton seperti balasan nada bercanda dari para audiens dan lain sebagainya yang

memberikan respon yang dibalang positif pada pada konten *reels* bentuk tema pesan orientasi tersebut.

Sementara untuk akun @indra_fathan sendiri, jumlah frekuensi yang mengunggah konten konten *reels* bentuk tema pesan orientasi terdapat frekuensi 19 konten yang diunggah oleh akun @indra_fathan di laman media sosial Instagram pribadinya.

2. Indra Fathan (@indra_fathan)



Gambar 4.22 Gambar Postingan Konten Informatif Pada Akun @indra_fathan Periode 10 Juli 2024

Pada konten *reels* diatas merupakan salah satu contoh dari konten *reels* yang mengandung indikator orientasi yang diunggah oleh akun @indra_fathan pada periode 10 Juli 2024. Pada konten *reels* tersebut, menampilkan Indra Fathan yang memberikan ulasan atau *review* mengenai produk mobil listrik Neta V – II jika berada di dalam air atau sedang suasana banjir. Pada konten *reels* tersebut menampilkan secara ringkas bagaimana jika mobil listrik Neta V – II jika terkena banjir yang melanda disuatu daerah.

Pada konten *reels* yang diunggah oleh akun @indra_fathan tersebut memiliki jumlah *views* sebanyak 13,9 ribu dari para audiens yang menonton, memiliki jumlah *likes* sebanyak 192 ribu dari para pengikut atau audiens yang

menyaksikan konten *reels*, memiliki jumlah komentar 8 komentar saja dari audiens dan juga memiliki *share* sesama pengguna Instagram sebanyak 7.

Akan tetapi, pada konten *reels* tersebut mendapatkan berbagai macam respon mengenai konten *reels* tersebut, seperti komentar jika air yang digunakan hanya menyentuh bannya saja, komentar mengalami konsletan listrik dan lain – lain sebagainya yang terdapat pada kolom komentar konten *reels* periode 10 Juli 2024 tersebut.

Pada perbandingan dari kedua *influencer* otomotif tersebut terdapat frekuensi yang diunggah oleh kedua akun *influencer* otomotif @motomobitv dan juga @indra_fathan. Untuk akun @motomobitv sendiri, unggahan yang mengandung bentuk tema pesan dengan indikator orientasi terdapat 24 konten yang di mana menjadi konten dengan indikator terbanyak pada kategori tema pesan. Sementara untuk akun @indra_fathan sendiri hanya memiliki jumlah frekuensi 19 konten saja dalam periode selama Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Untuk jumlah konten yang mengandung bentuk tema pesan dengan indikator orientasi ini akun @motomobitv memiliki jumlah frekuensi yang banyak daripada akun @indra_fathan.

4.2.3.2 Tafsiran

Pada indikator kedua terdapat indikator tafsiran yang di manaberisikan penjelasan secara detail atau terperinci oleh @motomobitv dan @indra_fathan saat melakukan sebuah ulasan atau *review* sebuah kendaraan. Penjelasan yang dilakukan seperti *review* bagaimana kendaraan tersebut mulai dari fitur – fitur dan kecanggihan yang dipunyai oleh mobil tersebut. Pada kedua *influencer* otomotif tersebut memiliki jumlah frekuensi yang di mana berbeda dalam menyampaikan pesan indikator dari tafsiran ini.

Pada akun @motomobitv, untuk indikator tafsiran ini jumlah frekuensinya terdapat 22 konten yang diunggah oleh akun @motomobitv. Peneliti akan melakukan analisis mengenai konten *review reels* yang mengandung indikator tafsiran dari bentuk tema pesan.

1. Om Mobi (@motomobitv)



Gambar 4.23 Gambar Postingan Konten Tafsiran Pada Akun @motomobitv Periode 2 Mei 2024

Pada konten *reels* diatas merupakan salah satu contoh dari konten *reels* yang mengandung indikator Tafsiran yang diunggah oleh akun @motomobitv pada periode 2 Mei 2024. Pada konten *reels* ini, akun @motomobitv melakukan kunjungan ke *booth* milik perusahaan otomotif bernama Neta yang di mana terdapat pada acara PEVS tahun 2024. Pada konten *reels* tersebut menampilkan Om Mobi yang melakukan *review* secara detail mengenai produk mobil Neta V – II yang terbaru dan sedang *launching* produk di acara tersebut. Pada konten *reels* tersebut Om Mobi memperlihatkan mobil Neta V – II ini mulai dari *looks* eksteriornya, bagian interior mobil yang di mana terdapat *dashboard* pada *headunit* nya yang sudah canggih dengan adanya sistem Apple Carplay, penjelasan mengenai mobil tersebut yang bisa melakukan pengecasannya secara cepat dan juga bagasi mobil yang tentunya luas dan harga dari mobil tersebut yang hanya 200 juta.

Pada konten *reels* yang diunggah oleh akun @motomobitv tersebut memiliki jumlah *views* sebanyak 51,6 ribu dari para audiens yang menonton, memiliki jumlah *likes* sebanyak 1.237 ribu dari para pengikut atau audiens yang menyaksikan konten *reels*, memiliki jumlah komentar 19 komentar saja dari audiens dan juga memiliki *share* sesama pengguna Instagram sebanyak 66.

Pada konten *reels* yang diunggah yang menjadi contoh tersebut memiliki durasi sekitar 1 menit 13 detik yang di mana meskipun memiliki video yang cukup singkat untuk melakukan *review*. Tetapi Om Mobi melakukan *review* tersebut secara singkat jelas dan juga padat. Pada konten *review* tersebut juga Om Mobi melakukan *review* secara detail dan juga terperinci mengenai fitur – fitur yang terdapat di dalam mobil Neta V – II, eksterior dan juga interior di dalam mobil tersebut, bagasi dan lain – lain sebagainya yang dikemas secara ringkas dan juga padat akan tetapi tampilan dari keseluruhan dari mobil Neta V – II tersebut sudah mendetail dan juga dijelaskan secara lengkap. Maka dari itu peneliti memasukkan konten *review* periode 2 Mei 2024 tersebut masuk ke dalam indikator bentuk tema pesan tafsiran.

Untuk akun @indra_fathan sendiri, jumlah unggahan indikator tafsiran terdapat 15 konten yang di mana mengandung indikator dari bentuk tema pesan tafsiran.

2. Indra Fathan (@indra_fathan)



Gambar 4.24 Gambar Postingan Konten Informatif Pada Akun @indra_fathan Periode 6 Juni 2024

Pada konten *reels* diatas merupakan salah satu contoh dari konten *reels* yang mengandung indikator tafsiran yang diunggah oleh akun @indra_fathan pada periode 6 Juni 2024. Pada konten *reels* tersebut menampilkan akun @indra_fathan

yang melakukan *review* terhadap mobil dari negara Jepang yakni Subaru di acara pameran Subaru *Forestyle*. Pada konten *reels* tersebut memperlihatkan Indra Fathan yang sedang memberikan *review* atau ulasan mengenai acara yang diselenggarakan oleh Subaru ini. Pada konten *reels* tersebut Indra Fathan memberikan informasi secara jelas dan juga detail mengenai acara tersebut mulai dari memberikan informasi beberapa unit di dalam mobil tersebut, informasi mengenai *launching* mobil terbaru dari Subaru, bintang tamu di acara tersebut, penjualan *merchandise* dan lain sebagainya. Maka dari itu peneliti memasukkan konten periode 6 juni 2024 sebagai salah satu contoh dari konten yang masuk ke dalam indikator tafsiran.

Pada konten *reels* yang diunggah oleh akun @indra_fathan tersebut memiliki jumlah *views* sebanyak 8,874 ribu dari para audiens yang menonton, memiliki jumlah *likes* sebanyak 115 dari para pengikut atau audiens yang menyaksikan konten *reels*, memiliki jumlah komentar 0 komentar saja dari audiens dan juga memiliki *share* sesama pengguna Instagram sebanyak 3

Pada perbandingan kedua *influencer* otomotif tersebut terdapat pada jumlah frekuensi yang di dapat yang di mana untuk akun @motomobitv jumlah frekuensi unggahan konten tafsiran terdapat 22 konten selama periode Agustus 2023 – Agustus 2024 yang di mana ini lebih banyak dari pada akun @indra_fathan yang hanya mengunggah 15 konten saja selama periode Agustus 2023 – Agustus 2024. Pada jumlah frekuensi ini konten indikator tafsiran, terlihat kalau akun @motomobitv memiliki jumlah frekuensi yang lebih banyak daripada akun @indra_fathan.

Selain dari jumlah frekuensi, terdapat perbedaan dari cara mereka menyampaikan. Seperti pada contoh konten *reels* diatas untuk akun @motomobitv sendiri cara menyampaikan bentuk pesan tersebut secara langsung atau Om Mobi sendiri masuk ke dalam *frame* kamera untuk menjelaskan konten *reels* tersebut kepada para audiens. Sementara untuk akun @indra_fathan sendiri tidak menampilkan dirinya di depan kamera secara langsung dan hanya mengandalkan suara atau *voice over* saja pada video konten *reels* tersebut. Dari contoh diatas terdapat dua perbedaan bagaimana kedua *influecer* otomotif tersebut

menyampaikan pesan bentuk tema pesan indikator tafsiran dengan caranya yang berbeda.

4.2.3.3 Evaluasi

Berisikan sebuah penjelasan dari kelebihan atau kekurangan dari sebuah merek atau *brand* tersebut yang dilakukan oleh @motomobitv dan @indra_fathan. Penjelasan kelebihan atau kekurangan yang dilakukan supaya para audiens atau para penonton bisa mengetahui apa yang dipunya dan tidak punya dari produk tersebut.

Untuk indikator evaluasi sendiri, akun @motomobitv dan akun @indra_fathan memiliki perbandingan jumlah unggahan yang di mana berbeda. Untuk akun @motomobitv sendiri memiliki 8 unggahan yang di mana mengandung indikator dari bentuk tema pesan evaluasi.

1. Om Mobi (@motomobitv)



Gambar 4.25 Gambar Postingan Konten Evaluasi Pada Akun @motomobitv Periode 27 Oktober 2023

Pada konten *reels* diatas merupakan salah satu contoh dari konten *reels* yang mengandung indikator evaluasi yang diunggah oleh akun @motomobitv para periode 27 Oktober 2023. Pada konten tersebut menampilkan akun @motomobitv

yang mereview tentang bagian kursi belakang dari mobil BMW X2. Pada konten tersebut Om Mobi mengutarakan kalau kursi belakang pada mobil BMW X2 ini memiliki keunggulan yakni ruang yang luas dari *leg room* dan juga *head room* nya dan juga Om Mobi mengutarakan kalau bagian kursi belakang dari mobil BMW X2 ini lebih luas daripada versi BMW X2 yang sebelumnya.

Pada contoh konten *reels* ini peneliti memasukkan ke dalam indikator dari evaluasi karena pada konten tersebut menampilkan kelebihan suatu produk tersebut. seperti contoh konten *reels* diatas yang di mana menampilkan Om Mobi memberi tahu luasnya bagian kursi belakang dari mobil BMW X2 kepada para audiens atau penonton yang menonton konten tersebut.

Sementara untuk akun @indra_fathan sendiri, jumlah unggahan yang di mana mengandung indikator evaluasi terdapat 22 konten yang di mana terdapat di media sosial Instagram milik @indra_fathan.

2. Indra Fathan (@indra_fathan)



Gambar 4.25 Gambar Postingan Konten Evaluasi Pada Akun @indra_fathan Periode 2 September 2023

Pada konten *reels* diatas merupakan salah satu contoh dari konten *reels* yang mengandung indikator evaluasi yang diunggah oleh akun @indra_fathan pada periode 2 September 2023. Pada konten *reels* tersebut menampilkan Indra Fathan yang melakukan wawancara kepada beberapa *influencer* otomotif tentang

bagaimana pengalaman atau *experience* dari mengendarai mobil Hyundai Stargazer X. dari beberapa jawaban yang diberikan beberapa *influencer* otomotif tersebut tentang mobil Hyundai Stargazer X seperti kelebihan dari fiturnya yang sudah modern dan canggih, memiliki desain yang keren, akselerasi yang bagus. Akan tetapi terdapat kekurangan yang di mana tampilan yang masih sama seperti mobil Hyundai Stargazer X sebelumnya, ban yang memiliki dimensi yang kecil dan juga saat dibawah ke jalanan yang agak rusak bantingan pada mobil tersebut agak sedikit kasar.

Pada contoh konten *reels* ini peneliti memasukkan ke dalam indikator dari evaluasi karena pada konten tersebut menampilkan kelebihan suatu produk tersebut. seperti contoh konten *reels* diatas yang di mana menampilkan Indra Fathan yang memberikan bagaimana kelebihan dan kekurangan dari mobil Hyundai Stargazer X ini lewat beberapa *influencer* otomotif seperti Hill Satrio, Luthfi Aziz, Rockford dan lain – lainnya.

Pada perbandingan dari kedua *influencer* otomotif tersebut terdapat pada jumlah frekuensi yang dihasilkan yang di mana pada jumlah frekuensi untuk indikator orientasi jumlah yang paling banyak terdapat akun @indra_fathan dengan jumlah frekuensi sebanyak 22 konten yang di mana untuk akun @motomobitv sendiri hanya memiliki jumlah frekuensi 8 konten saja. Jumlah frekuensi indikator evaluasi milik akun @indra_fathan lebih banyak karena pada akun @indra_fathan lebih memberikan informasi bagaimana kelebihan dan juga kekurangan dari mobil – mobil keluaran terbaru, khususnya mobil listrik. Akun @indra_fathan ingin memberi tahu kan bagaimana keunggulan dan kelemahan dari mobil – mobil keluaran terbaru. Sementara untuk akun @motomobitv sendiri hanya sedikit saja mengunggah konten *review* yang mengandung indikator dari evaluasi yang di mana hanya 8. Karena Om Mobi lebih berfokus kepada *review* bagaimana mobil tersebut secara tampilan dan juga fitur yang dipunyai dari mobil tersebut.

4.2.3.4 Rangkuman

Pada indikator dari rangkuman ini, Berisikan Berisikan sebuah hasil atau sebuah kesimpulan yang setelah @motomobitv dan @indra_fathan setelah

melakukan ulasan atau *review*. Rangkuman ini hanya berisikan poin – poin penting dari *review*. Pada kedua *influencer* otomotif tersebut memiliki jumlah frekuensi berbeda dalam menampilkan indikator bentuk tema pesan rangkuman yang ditampilkan pada konten *reels* masing – masing.

Untuk akun @motomobi sendiri menampilkan 11 konten yang dimana mengandung bentuk tema pesan rangkuman, sementara untuk akun @indra_fathan terdapat sekitar 16 frekuensi yang di mana berhubungan dengan konten indikator dari bentuk tema pesan rangkuman. Berikut analisis yang akan peneliti paparkan.

1. Om Mobi (@motomobitv)



Gambar 4.25 Gambar Postingan Konten Rangkuman Pada Akun @motomobitv Periode 26 Oktober 2023

Pada konten *reels* diatas merupakan salah satu contoh dari konten *reels* yang mengandung indikator rangkuman yang diunggah oleh akun @motomobitv pada periode 26 Oktober 2023. Pada konten tersebut menampilkan Om Mobi yang melakukan *review* terhadap kendaraan mobil BMW X2 yang terbaru di sebuah event atau pameran mobil. Pada video konten *reels* tersebut memiliki durasi sebanyak 1 menit 5 detik. Pada video konten *reels* tersebut menjelaskan rangkuman dari keseluruhan *review* dari mobil BMW X2.

Untuk konten *reels review* di akun @indra_fathan memiliki jumlah frekuensi sebanyak 16 konten yang dihasilkan di laman media sosial Instagramnya.

2. Indra Fathan (@indra_fathan)



Gambar 4.25 Gambar Postingan Konten Rangkuman Pada Akun @motomobitv Periode 1 September 2023

Pada konten *reels* diatas merupakan salah satu contoh dari konten *reels* yang mengandung indikator rangkuman yang diunggah oleh akun @indra_fathan pada periode 1 September 2023. Pada konten *reels* diatas menampilkan rangkuman dari keseluruhan bagaimana cara mengoperasikan aplikasi Hyundai bernama Bluelink. Pada konten diatas memiliki durasi sebanyak 40 detik. Jadi pada konten tersebut penjelasan mengenai aplikasi yang bernama Bluelink dijelaskan secara singkat namun detail.

Dari perbandingan kedua *influencer* otomotif tersebut keduanya memiliki jumlah frekuensi yang di mana berbeda. Untuk indikator rangkuman dari bentuk tema pesan, akun milik @indra_fathan menjadi yang lebih banyak dengan jumla frekuensi sebesar 16 konten. Untuk akun @motomobitv sendiri hanya memiliki jumlah frekuensi sebesar 11 konten saja yang diunggah.

4.2.4 Tanggapan Konten

Tanggapan konten adalah sambutan terhadap ucapan yang dapat berupa ucapan yang di mana bisa dengan kritik, komentar dan lain sebagainya. Teks

tanggapan bisa menjadi media bagi seseorang untuk menyampaikan sebuah komentar terhadap suatu hal. Tanggapan juga diartikan sebagai bayangan atau sebuah kesan yang dihasilkan dalam sebuah pengamatan. Pada dasarnya, tanggapan konten merupakan sebuah balasan atau *feedback* yang dihasilkan dari audiens yang menyaksikan sebuah konten yang dihasilkan oleh si pembuat konten tersebut. Pada penelitian skripsi ini peneliti mengambil *sample* pada komentar-komentar dari para audiens dengan komentar lima teratas.

Pada penelitian skripsi ini, peneliti akan meneliti bagaimana tanggapan dari audiens yang menyaksikan konten – konten *reels review* dari *influencer* otomotif oleh akun @motomobitv dan juga @indra_fathan di laman media sosial Instagram mereka berdua. Pada tahap tanggapan konten ini, peneliti mengambil lima komentar pada bagian atas kolom komentar di akun @motomobitv dan juga akun @indra_fathan. Untuk tanggapan konten sendiri, terdapat tiga indikator yang mencakup alat ukur dari tanggapan konten. Indikator pertama terdapat Tanggapan positif yang di mana merupakan bentuk respon atau balasan yang memiliki kesan baik. Biasanya, tanggapan ini berupa sebuah emoji, pertanyaan dan juga saran. Untuk indikator kedua terdapat tanggapan negatif yang di mana Berisikan Tanggapan atau respon dari *audiens* yang memiliki kesan negatif. Respon negatif dari *audiens* ini bisa dilihat dari berupa saran atau kritik, pernyataan yang tidak sedap, dan emoji. Dan yang terakhir, terdapat tanggapan netral yang di mana Berisikan respon atau tanggapan dari *audiens* yang tidak memiliki *feedback*. Karena umpan dari para *audiens* tidak menunjukkan positif ataupun negatif. Seperti contohnya di kolom komentar yang di mana tidak terdapat orang yang komentar.

Tabel 4.8 Tabel Kategorisasi Tanggapan Konten

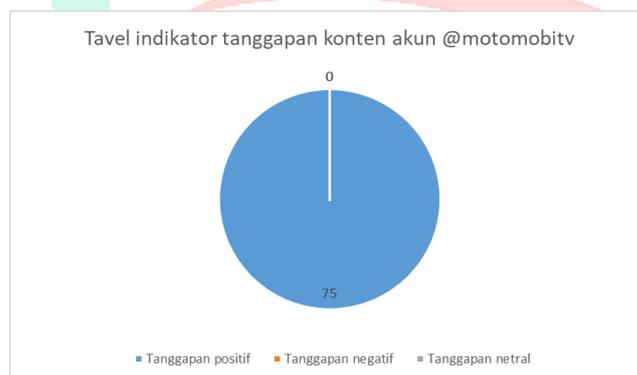
Kategori	Indikator	Keterangan
Tanggapan Konten	Positif	Berisikan Tanggapan atau respon dari <i>audiens</i> yang memiliki kesan positif. Respon positif tersebut bisa dilihat dalam <i>feedback</i> yang enak, terdapat pertanyaan atau pernyataan dan juga emoji.
	Negatif	Berisikan Tanggapan atau respon dari <i>audiens</i> yang memiliki kesan negatif. Respon negatif dari <i>audiens</i> ini bisa dilihat dari berupa saran atau kritik, pernyataan yang tidak sedap, dan emoji.
	Netral	Berisikan respon atau tanggapan dari <i>audiens</i> yang tidak memiliki <i>feedback</i> . Karena umpan dari para <i>audiens</i> tidak menunjukkan positif ataupun negatif. Seperti contohnya di kolom komentar yang di mana tidak terdapat orang yang komentar.

Tabel diatas merupakan tabel alat ukur dari kategorisasi tanggapan konten yang di mana menjadi alat ukur pada penelitian skripsi ini. pada tabel kategorisasi diatas terdapat tiga indikator yang di mana tiga indikator tersebut terdapat tanggapan positif, tanggapan negatif dan juga tanggapan netral yang di mana berkesinambungan dengan alat ukur atau kategorisasi dari bentuk pesan tanggapan konten.

Kedua *influencer* otomotif yakni @motomobitv dan juga @indra_fathan, keduanya memiliki jumlah frekuensi yang berbeda dalam menampilkan kategorisasi dari tanggapan tema. Berikut analisis yang peneliti lakukan.

Tabel 4.9 Tabel Jumlah Indikator Tanggapan Konten @motomobitv

Kategori	Indikator	Jumlah
Tanggapan Konten	Tanggapan Positif	75
	Tanggapan Negatif	0
	Tanggapan Netral	0



Gambar 4.26 Gambar Pie Chart Unggahan Kategori Tanggapan Konten @motomobitv

Pada tabel diatas pie chart diatas dapat dilihat Jumlah frekuensi setiap konten yang mengandung kategori tanggapan konten adalah:

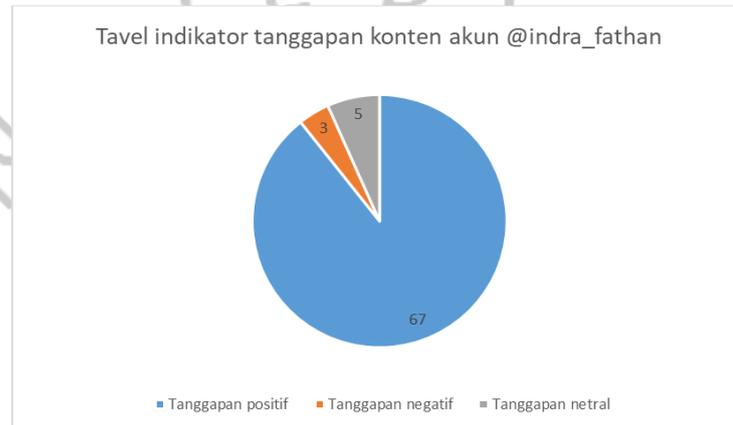
Konten dengan tanggapan positif merupakan konten *reels* yang memiliki frekuensi lebih banyak dengan 75 konten yang ditemukan di media sosia Instagram @motomobitv.

1. Konten *reels* tanggapan negatif sendiri pada akun @motomobitv sendiri peneliti tidak menemukan tanggapan – tanggapan yang di mana bernuansa negatif pada kolom komentar dari akun @motomobitv sendiri.
2. Konten *reels* tanggapan netral sendiri pada akun @motomobitv sendiri peneliti tidak menemukan tanggapan – tanggapan yang di mana bernuansa

netral atau tanggapan yang kosong pada kolom komentar dari akun @motomobitv sendiri.

Tabel 4.10 Tabel Jumlah Indikator Tanggapan Konten @motomobitv

Kategori	Indikator	Jumlah
Tanggapan Konten	Tanggapan Positif	67
	Tanggapan Negatif	3
	Tanggapan Netral	5



Gambar 4.27 Gambar Pie Chart Unggahan Kategori Tanggapan Konten @indra_fathan

Pada tabel diatas pie chart diatas dapat dilihat Jumlah frekuensi setiap konten yang mengandung kategori tanggapan konten adalah:

Konten dengan tanggapan positif merupakan konten reels yang memiliki frekuensi lebih banyak dengan 67 konten yang ditemukan di media sosia Instagram @indra_fathan.

1. Konten reels tanggapan negatif menjadi konten terbanyak kedua yang diunggah oleh akun @motomobitv dengan jumlah 3 konten reels yang di upload oleh akun @indra_fathan.
2. Konten yang mengandung tanggapan netral, memiliki jumlah posting yang di mana paling sedikit dengan jumlah hanya 5 konten saja pada akun @indra_fathan.

4.2.4.1 Tanggapan Positif

Tanggapan positif Berisikan Tanggapan atau respon dari audiens yang memiliki kesan positif. Respon positif tersebut bisa dilihat dalam feedback yang

enak, terdapat pertanyaan atau pernyataan dan juga emoji. Tanggapan positif ini merupakan sebuah tanggapan yang biasanya audiens atau penonton yang menonton konten tersebut menyukai konten tersebut. Pada indikator tanggapan positif ini, kedua *influencer* otomotif ini memiliki jumlah frekuensi yang di mana berbeda. Seperti akun @motomobitv memiliki jumlah frekuensi sebanyak 41 konten sementara untuk akun @indra_fathan sendiri memiliki 35 konten dengan tanggapan yang di mana positif.

1. Om Mobi (@motomobitv)



Gambar 4.28 Gambar Postingan Komentar Tanggapan Positif Dari Akun @motomobitv

Pada gambar *screen shoot* diatas merupakan gambar dari contoh tanggapan positif dari para audiens yang menanggapi konten *review* otomotif dari akun @motomobitv dengan periode 19 Juni 2024. Pada konten periode 19 Juni 2024 tersebut akun @motomobitv melakukan *review* terhadap sebuah produk mobil bermerek AION yang di mana pada konten tersebut dijelaskan kalau mobil bermerek AION sudah resmi dijual di negara Indonesia. Pada konten dengan periode 19 Juni 2024 ini memiliki komentar dari para audiens sebanyak 32 komentar. Beberapa audiens memberikan berbagai tanggapan pada postingan tersebut yang di mana kebanyakan menyambut baik kehadiran mobil bermerek AION ini. Dari lima komentar teratas, Ada yang berkomentar “KEREN (dengan emoticon api)”, “MENYALA (dengan emoticon api)” dan lain – lainnya. komentar pada postingan konten *reels review* periode 19 Juni 2024 menunjukkan kalau

komentar tersebut memiliki tanggapan komentar yang di mana positif dari para audiens yang di mana menyukai konten tersebut dengan berbagai pujian dari para audiens yang menonton konten tersebut.

Untuk akun @indra_fathan sendiri, memiliki tanggapan positif sebanyak 35 di setiap konten yang diunggah selama periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024.

2. Indra Fathan (@indra_fathan)



Gambar 4.29 Gambar Postingan Komentar Tanggapan Positif Dari Akun @indra_fathan

Pada gambar *screen shoot* diatas merupakan gambar dari contoh tanggapan positif dari para audiens yang menanggapi konten *review* otomotif dari akun @indra_fathan dengan periode 3 Mei 2024. Pada konten *reels review* ini memperlihatkan akun @indra_fathan yang sedang memperlihatkan kecanggihan dari fitur *headunit* mobil Wuling Cloud Ev yang di mana memiliki tampilan yang bagus dan juga futuristic layaknya mobil baru. Pada komentar di konten *reels review* tersebut memiliki komentar sebanyak 15 komentar. Pada tanggapan dari komentar para audiens tersebut lebih ke arah pujian dari fitur teknologi dari mobil Wuling Cloud Ev tersebut. Para audiens memberikan pujian seperti memberikan emoticon api kepada konten tersebut, memberikan emoticon love dan juga memberikan emoticon tepuk tangan kepada konten *reels* tersebut.

Pada konten *reels review* ini yang membahas kecanggihan dari fitur *headunit* mobil Wuling Cloud Ev ini memperlihatkan para audiens sangat menyukai konten *reels review* tersebut, yang di mana terlihat dari komentar konten tersebut yang di mana kebanyakan melakukan pujian dari fitur *headunit* mobil Wuling Cloud Ev ini.

4.2.4.2 Tanggapan Negatif

Berisikan Tanggapan atau respon dari *audiens* yang memiliki kesan negatif. Respon negatif dari *audiens* ini bisa dilihat dari berupa saran atau kritik, pernyataan yang tidak sedap, dan emoji. Untuk indikator tanggapan negatif ini, peneliti menemukan hanya pada akun dari @indra_fathan. Peneliti menemukan tiga konten *reels* yang di mana terdapat komentar dari beberapa audiens yang negatif mengenai produk yang akun @indra_fathan buat.

1. Indra Fathan (@indra_fathan)



Gambar 4.30 Gambar Postingan Komentar Tanggapan Negatif Dari Akun @indra_fathan Periode 10 Juli 2024

Pada gambar *screen shoot* diatas merupakan gambar dari contoh tanggapan negatif dari para audiens yang menanggapi konten *review* otomotif dari akun @indra_fathan dengan periode 10 Juli 2024. Pada postingan konten *reels review* periode 10 Juli 2024 ini adalah di mana akun @indra_fathan melakukan *review* terhadap produk mobil listrik bermerek Neta V – II yang melewati genangan air untuk dilakukan uji coba bagaimana mobil listrik jika melewati jalan yang keadaan banjir. Akan tetapi dari semua komentar mengenai konten *review* tersebut mendapatkan berbagai respon yang di mana cukup negatif. Dari semua komentar yang di mana terdapat 7 komentar (peneliti mengambil 5 dari atas), para audiens menyoroti kalau genangan yang di uji cobakan pada mobil tersebut tidak dalam atau dangkal yang di mana tidak sesuai dengan banjir kota Jakarta yang biasanya dalam bisa melebihi setengah badan mobil.

Para audiens ada yang berkomentar “KURANG DALAM BANG, REAL BANJIR DI JAKARTA NGGAK SEGITU” dan “KYKNYA DENGAN KEDALAMAN SPT ITU TDK MEMBUKTIKAN APA2. GENANGAN KURANG DALAM”. Para audiens mempermasalahkan uji coba pada genangan air yang dinilai sangat dangkal atau cetek yang di mana hanya menyentuh bagian roda saja.



Gambar 4.31 Gambar Postingan Komentar Tanggapan Negatif Dari Akun @indra_fathan Periode 17 Juli 2024

Pada gambar *screen shoot* diatas merupakan gambar dari contoh tanggapan negatif dari para audiens yang menanggapi konten *review* otomotif dari akun @indra_fathan dengan periode 17 Juli 2024. Pada konten *review* tersebut memperlihatkan mobil bermerek BYD Yangwan U8 yang melakukan putaran 360 derajat. Para audiens yang berkomentar mengenai kehadiran mobil tersebut yang di mana para audiens menilai kalau mobil BYD Yangwan U8 tidak cocok dengan karakteristk jalanan di negara Indonesia yang banyak lubang dan tidak rapih. Dan juga para audiens merasa kalau fitur 360 derajat di mobil BYD Yangwan U8 tidak cocok karena mobil SUV tidak cocok memakai fitur tersebut.



Gambar 4.32 Gambar Postingan Komentar Tanggapan Negatif Dari Akun @indra_fathan Periode 19 Juli 2024

Pada gambar *screen shoot* diatas merupakan gambar dari contoh tanggapan negatif dari para audiens yang menanggapi konten *review* otomotif dari akun @indra_fathan dengan periode 17 Juli 2024. Pada postingan konten *reels* periode 17 Juli 2024 ini menampilkan mobil bermerek BYD M6 dan Atto 3 yang melakukan uji coba berada di genangan air saat berada di acara GIIAS (*Gaikindo Indonesia International Auto Show*). Pada konten ini serupa seperti pada konten *reels* di akun @indra_fathan pada periode 10 Juli 2024. Yang di mana pada konten tersebut mendapatkan respon yang cukup negatif. Para audiens yang menonton memberi tanggapan kalau air yang digunakan pada uji coba tersebut masih terlalu cetek atau dangkal yang di mana tidak berpengaruh terhadap mobil listrik tersebut.

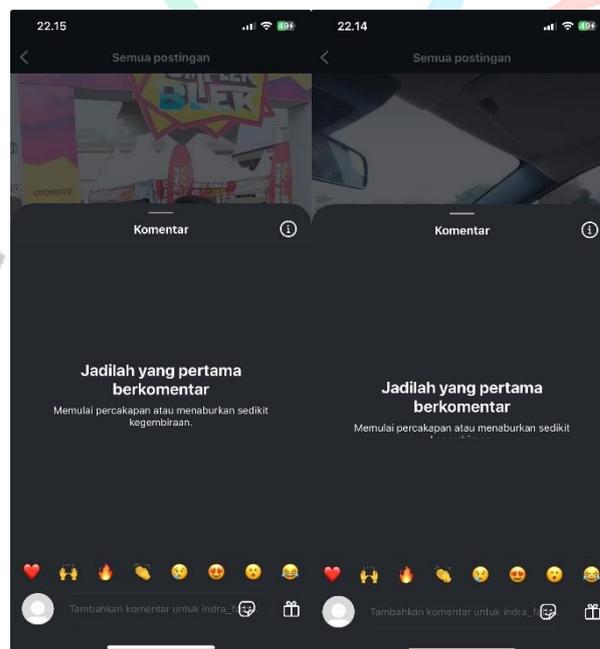
Sementara pada akun @motomobitv sendiri, peneliti tidak menemukan tanggapan yang bersifat negatif pada kolom komentar di konten – konten *reels review* periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Ada berbagai alasan kenapa komentar yang didapat oleh akun @motomobitv tidak mendapatkan komentar negatif. Alasan pertama adalah karena akun @motomobitv sudah terkenal dibandingkan dengan akun @indra_fathan yang dimana para pengikut atau *followers*

dari akun @motomobitv selalu memberikan dukungan atau memberikan respon yang positif karena postingan dari akun @motomobitv sangat menghibur. Alasan yang kedua adalah konten – konten yang dibuat oleh akun @motomobitv cenderung lebih umum atau *universal* yang di mana tidak hanya berfokus kepada mobil listrik saja. Dan yang ketiga adalah cara akun @motomobitv yang melakukan yang di mana sangat menghibur.

4.2.4.3 Tanggapan Netral

Berisikan respon atau tanggapan dari *audiens* yang tidak memiliki *feedback*. Karena umpan dari para *audiens* tidak menunjukkan positif ataupun negatif. Seperti contohnya di kolom komentar yang di mana tidak terdapat orang yang komentar. Untuk indikator dari tanggapan netral ini, peneliti hanya menemukan pada akun dari @indra_fathan yang di mana terdapat setidaknya 5 konten yang tidak terdapat komentar. Peneliti akan memberikan salah satu contoh dari tanggapan netral dari postingan konten *reels review* otomotif akun @indra_fathan.

1. Indra Fathan (@indra_fathan)



Gambar 4.32 Gambar Postingan Komentar Tanggapan Netral Dari Akun @indra_fathan Periode 25 Febuari 2024

Pada gambar *screen shoot* diatas merupakan gambar dari contoh tanggapan netral dari para audiens yang menanggapi konten *review* otomotif dari akun @indra_fathan dengan periode 25 Febuari 2024. Pada gambar *screen shoot* diatas, merupakan konten *reels review* di akun @indra_fathan yang membahas mengenai *review* kendaraan – kendaraan yang terdapat pada acara atau *event* IIMS (Indonesian *International Motor Show*). Pada konten tersebut memperlihatkan Indra Fathan yang melakukan *review* kendaraan – kendaraan yang dipamerkan di acara IIMS (Indonesian *International Motor Show*) tersebut. Selain mereview mengenai kendaraan – kendaraan, Indra Fathan juga memperlihatkan berbagai *booth* yang menjual berbagai suku cadang atau *spare parts* kendaraan.

Untuk konten dengan periode 25 Febuari 2024 ini diposting secara terpisah yang di mana pada konten selanjutnya Indra Fathan melakukan uji coba atau *test drive* terhadap mobil listrik dari produk Nissan bertipe Nissan Kicks E – Power. Pada konten tersebut menampilkan Indra Fathan yang melakukan uji coba terhadap mobil Nissan Kicks E – Power ini mulai dari akselerasi saat berkendara, bagaimana belokan stir saat diputar dan juga memperlihatkan bagaimana fitur – fitur dari mobil Nissan Kicks E – Power tersebut.

Akan tetapi, meskipun konten tersebut menampilkan banyak informasi yang disampaikan. Konten *reels review* periode 25 Febuari 2024 ini tidak terdapat komentar dari para audiens ataupun pengikut dari akun @indra_fathan. Terdapat beberapa alasan kenapa konten *reels* tersebut tidak terdapat komentar. Menurut analisis dari peneliti adalah penampilan visual dari konten tersebut yang di mana kamera yang digunakan tidak terlalu bagus dan tidak begitu jernih, lalu kemungkinan konten tersebut kurang menarik atau tidak menjangkau dari audiens yang menonton untuk aktif berkomentar hal itu disebabkan menurut peneliti cara penyampaian pesan yang dilakukan oleh Indra Fathan sedikit datar dan juga membosankan, yang di mana tidak adanya komentar yang menghiasi konten tersebut.

Berbeda terbalik dengan konten – konten *reels review* periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024 milik akun @motomobitv yang di mana para audiens selalu aktif memberikan beberapa tanggapan terhadap setiap postingan konten – konten *reels review* periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Hal ini bisa dikarenakan

cara penyampaian oleh Om Mobi yang dinilai sangat ekspresif dan juga enak untuk dilihat dan juga didengar dari para audiens selain itu juga akun @motomobitv ini sudah terkenal dan juga sudah memiliki centan biru atau *verified* yang di mana para audiens lebih mengenal dan lebih mendengarkan penyampaian pesan otomotif yang disampaikan oleh akun @motomobitv ini dibandingkan dengan akun @indra_fathan.

4.2.5 Pembahasan Penelitian

Setelah peneliti menyajikan hasil analisis tentang pengemasan pesan otomotif pada konten *reels* pada akun @motomobitv dan juga @indra_fathan yang di mana mencakup isi pesan, tema pesan dan juga tanggapan konten. Pada sub bab ini menjelaskan secara menyeluruh mengenai pengemasan pesan otomotif tersebut. Peneliti akan menjelaskan dari setiap indicator – indicator isi pesan, tema pesan dan juga tanggapan konten yang ditampilkan, apa yang paling dominan ditampilkan pada setiap indicator tersebut. Berikut peneliti akan menguraikan pembahasan hasil analisis yang telah dilakukan pada sub bab sebelumnya.

4.2.5.1 Isi Pesan

Pada indicator isi pesan sendiri merupakan salah satu cara konten creator menyampaikan pesan kepada audiens yang di mana bersifat informatif, persuasif dan juga menghibur atau *entertain*. Untuk pesan informatif ini sendiri merupakan pesan yang disampaikan secara informatif dan juga menyeluruh atau detail (terperinci) kepada khalayak atau audiens supaya dapat memberikan pemahaman atau edukasi terhadap produk yang sedang di ulas atau *review* oleh pembuat konten atau konten creator. Untuk pesan persuasif merupakan sebuah pesan ajakan kepada audiens atau khalayak supaya bisa memiliki barang yang sedang di ulas atau di *review* dan juga ajakan untuk bisa merasakan barang produk yang sedang di ulas atau di *review*. Sementara untuk pesan menghibur atau *entertain* merupakan pesan hiburan yang di mana terdapat selentingan candaan ringan kepada khalayak atau audiens yang menonton konten *review* otomotif tersebut dengan tujuan menghibur.

Dari ketiga indicator tersebut, akun @motomobitv paling sering menampilkan atau dominan menampilkan pesan informatif. Akun @motomobitv ini sering kali menampilkan pesan – pesan informatif kepada para audiens di dalam konten *reels review* periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Karena akun @motomobitv setiap mengunggah konten *reels review*, akun @motomobitv selalu memberikan penjelasan sangat detail dan juga terperinci seperti memberi tahu mengenai eksterior mobil (bagian luar mobil) secara detail, lalu di bagian interior mobil (bagian dalam mobil) seperti memberi tahu tentang *dashboard*, *headunit* dan lain sebagainya supaya para audiens bisa mengetahui dalam mobil tersebut secara detail. Penjelasan secara detail dan terperinci yang dilakukan oleh akun @motomobitv ini supaya para audiens yang menonton diberikan pemahaman dan juga edukasi mengenai kendaraan yang sedang diulas atau direview oleh akun @motomobitv.

- Sementara akun @indra_fathan lebih sering menampilkan pesan persuasif atau mengajak di dalam konten *reels review* periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Pesan ajakan yang dilakukan akun @indra_fathan ini adalah di dominasikan terhadap setiap postingan konten *reels review* periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024 yang lebih mengarah ke mobil generasi terbaru seperti contohnya adalah mobil listrik. Pada konten *reels review* dari akun @indra_fathan sering menampilkan mobil – mobil listrik keluaran terbaru dan juga ajakan mengenai para audiens yang dating ke setiap acara *auto show* untuk datang ke *booth* mobil – mobil listrik.

4.2.5.2 Tema Pesan

Pada tema pesan sendiri memiliki empat indicator yakni ada orientasi, tafsiran, evaluasi dan juga rangkuman. Untuk indicator orientasi adalah penjelasan secara singkat yang di mana digunakan oleh creator diawal video sebagai pembukaan pada video *reels review* tersebut. Untuk indicator tafsiran merupakan penjelasan secara terperinci atau detail mengenai produk yang sedang di ulas atau di *review* oleh pembuat konten tersebut agar para audiens dapat diberikan pemahaman atau edukasi mengenai produk yang sedang diulas. Untuk indicator

evaluasi adalah hasil dari penjelasan yang telah dilakukan oleh pembuat konten atau konten creator tersebut. Dan yang terakhir adalah indicator rangkuman yang di mana penjelasan yang dilakukan hanya menjelaskan poin – poinnya saja dan tidak melakukan ulasan atau *review* secara menyeluruh.

Untuk kedua *influencer* otomotif yakni @motomobitv dan juga @indra_fathan masing – masing memiliki indicator yang paling dominan ditampilkan. Untuk akun @motomobitv sendiri lebih dominan atau sering menampilkan indicator dari tafsiran. Akun @motomobitv sendiri lebih sering menampilkan indicator tafsiran yakni penjelasan yang dilakukan secara detail atau terperinci mengenai produk – produk kendaraan yang sedang di *review* di dalam konten *reels review* periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Pada setiap konten *reels review* periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024, akun @motomobitv selalu melakukan penjelasan secara detail, lengkap dan juga terperinci seperti penjelasan mengenai eksterior mobil (bagian luar mobil), penjelasan detail mengenai interior mobil (bagian dalam mobil) dan tentunya spesifikasi mobil tersebut seperti mesin dan lain – lainnya. Tujuan akun @motomobitv melakukan penjelasan secara tafsiran atau detail adalah agar para audiens yang melihat konten *reels review* periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024 dapat diberikan pemahaman mengenai produk yang sedang diulas oleh akun @motomobitv dan juga supaya tidak adanya salah kephahaman atau *miss communication* terhadap produk kendaraan yang sedang di *review* tersebut.

Untuk akun @indra_fathan sendiri pada indicator tema pesan lebih dominan menampilkan indicator rangkuman. Pada konten *reels review* periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024 di akun @indra_fathan hanya menampilkan poin – poin utama saja seperti saat melakukan *review* atau ulasan mobil Listrik yang di mana hanya berfokus kepada fitur – fitur canggihnya saja tanpa melakukan ulasan atau *review* mengenai eksterior mobil (bagian luar mobil), penjelasan detail mengenai interior mobil (bagian dalam mobil) dan tentunya spesifikasi mobil tersebut seperti mesin dan lain – lainnya. Penjelasan yang dilakukan @indra_fathan jelas sangat berbeda dengan akun @motomobitv yang di mana akun @indra_fathan hanya menjelaskan poin pentingnya saja tanpa menjelaskan detail kecilnya.

4.2.5.3 Tanggapan Konten

Untuk tanggapan konten sendiri terdiri menjadi tiga bagian yakni tanggapan positif, tanggapan negative dan juga tanggapan netral. Untuk tanggapan positif sendiri adalah tanggapan atau *feedback* dari para audiens yang menunjukkan sikap positif atau baik seperti memberikan tanggapan berupa emoji stiker, *feedback* yang baik dan juga tidak adanya kritik atau saran yang menandakan kalau para audiens sangat menyukai konten yang dibuat oleh pembuat konten atau konten creator. Untuk tanggapan negative merupakan sebuah tanggapan atau *feedback* yang tidak mengenakan dari para khalayak atau audiens yang menonton atau menyaksikan konten tersebut. Tanggapan negatif bisa dilihat dari adanya kritik atau saran yang dibuatkan oleh si pembuat konten atau konten creator, *feedback* yang tidak mengenakan yang menandakan kalau khalayak atau audiens tidak menyukai konten yang dibuat oleh konten creator. Untuk tanggapan netral sendiri adalah tidak adanya tanggapan atau *feedback* yang disampaikan oleh khalayak atau audiens yang sudah menyaksikan konten di media social yang dibuat oleh konten creator.

Untuk akun @motomobitv sendiri lebih dominan mendapatkan tanggapan positif dari para khalayak atau audiens yang menonton atau menyaksikan konten tersebut. Karena pada di dalam konten *reels review* akun @motomobitv periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024 sendiri, akun @motomobitv melakukan ulasan atau *review* yang apa adanya tanpa dibuat – buat atau *gimmick*. Selain itu juga, penjelasan yang dilakukan akun @motomobitv dalam konten *reels review* nya juga dijelaskan secara detail dan juga terperinci yang di mana para khalayak atau audiens yang menonton tentunya sangat menyukai hal tersebut dikarenakan para penonton mendapatkan pemahaman mengenai produk kendaraan yang sedang diberikan *review* oleh akun @motomobitv dan juga peneliti tidak melihat adanya tanggapan negative dan tanggapan netral di dalam konten *reels review* akun @motomobitv periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024 .

Sementara untuk akun @indra_fathan sendiri meskipun juga menampilkan tanggapan positif. Terdapat juga beberapa tanggapan negatif dan juga tanggapan netral. Untuk tanggapan negatif yang didapat oleh akun @indra_fathan adalah saat dia sedang melakukan uji coba mobil listrik di dalam sebuah air seolah – olah adalah

banjir, pada dasarnya akun @indra_fathan ingin memperlihatkan kalau mobil listrik juga bisa menerjang banjir. Akan tetapi, justru yang didapat merupakan tanggapan negatif karena para audiens merasa air yang digunakan terlalu dangkal atau cetek yang di mana tidak sesuai realita banjir di negara Indonesia yang tentunya airnya sangat dalam. Untuk tanggapan netral sendiri, terdapat beberapa konten *reels review* di Instagram akun @indra_fathan yang tidak adanya tanggapan komentar dari audiens yang sudah menonton konten *reels review* tersebut.

