

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang di dapat pada penelitian ini dengan rumusan – rumusan masalah dan juga tujuan dari penelitian skripsi ini untuk menjelaskan bagaimana bentuk perbedaan pengemasan pesan otomotif lewat tiga alat ukur yakni isi pesan, tema pesan dan juga tanggapan konten yang di mana disampaikan oleh kedua akun *influencer* media sosial Instagram otomotif @motomobitv dan juga @indra_fathan dengan periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Secara hasil temuan pada penelitian skripsi ini, peneliti menemukan perbedaan Secara umum pada hasil penelitian ini, yang di mana antara akun @motomobitv dan juga akun @indra_fathan memiliki jumlah frekuensi postingan yang di mana berbeda dalam menampilkan setiap kategori dari bentuk isi pesan, tema pesan dan juga tanggapan konten. Bentuk konten yang dimiliki oleh kedua akun *influencer* media sosial Instagram otomotif @motomobitv dan juga @indra_fathan sendiri juga memiliki tujuan agar pesan yang ingin disampaikan dapat di berikan kepada audiens dengan baik dan dapat memberikan pengaruh untuk menarik perhatian masyarakat dalam produk yang ditawarkan.

Hasil temuan dan interpretasi data pada penelitian ini diambil berdasarkan konten – konten yang ada pada media sosial Instagram, yaitu pada akun @motomobitv dan juga @indra_fathan dengan periode Agustus 2023 sampai Agustus 2024. Bentuk konten dengan kriteria di atas ini menjadi bentuk unit analisis dalam penelitian ini, yang dimana untuk menjelaskan pengemasan pesan otomotif pada akun Instagram mereka berdua dengan berdasarkan empat kategori dan indikator di dalamnya.

5.1.1 Isi Pesan

Pada kategori isi pesan sendiri dari indikator konten informatif, konten konten persuasif dan juga konten *entertain*. Untuk akun @motomobitv sendiri

lebih banyak menampilkan bentuk isi pesan dengan indikator konten informatif. Karena pada setiap konten – konten *reels review* periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024, akun @motomobitv sangat aktif melakukan *review* atau ulasan berbagai jenis kendaraan – kendaraan yang tentunya lagi hits pada saat itu. Untuk konten – konten informatif yang dihasilkan oleh akun @motomobitv ini ada berbagai macam variasi, terdapat konten – konten *review* mengenai mobil – mobil baru seperti mobil listrik layaknya Hyundai, Neta, dan lain – lain sebagainya. Selain dari kendaraan mobil, Om Mobi juga melakukan *review* terhadap kendaraan motor terbaru yang di mana merupakan motor listrik.

Pada konten informatif yang dilakukan oleh akun @motomobitv sendiri dilakukan dengan melakukan *review* yang tentunya detail. Untuk mobil – mobil baru tentunya akun @motomobitv sendiri melakukan *review* atau ulasan terhadap kendaraan tersebut dengan menyeluruh mulai dari eksterior atau model luar dari kendaraan tersebut yang dilakukan dengan menampilkan model luar dari mobil tersebut, lalu pada fitur – fitur dari mobil tersebut dan juga menampilkan video fitur mobil yang sedang dilakukan *review* dan juga tak jarang terdapat video – video dari konten *reels* akun @motomobitv yang melakukan uji coba atau *test drive* dari kendaraan tersebut. Selain dari konten – konten yang melakukan *review* terhadap mobil baru, terdapat video dari konten *reels* pada akun @motomobitv yang melakukan *review* terhadap mobil lama. Yang di mana pada *review* mobil lama ini akun @motomobitv ini memperlihatkan mobil bermerek *Mercy W168 CDI diesel* yang diproduksi tahun 1997 yang di *review* mengenai kelayakan mobil tersebut dengan menyalakan mesin dari mobil tersebut.

Akun @motomobitv lebih sering melakukan konten – konten yang berbaur dengan informatif adalah untuk memberikan pengetahuan terhadap para audiens seputar kendaraan – kendaraan terbaru dan juga kendaraan lama yang di mana bisa dapat dipahami oleh para audiens. Selain itu juga, konten informatif dapat meningkatkan kredibilitas Om Mobi (@motomobitv) sebagai *influencer* otomotif bagus dan juga terpercaya oleh para audiens.

Sementara untuk akun @indra_fathan sendiri lebih banyak melakukan konten yang di mana bermuatan isi pesan persuasif. Hal ini bisa dilihat pada konten – konten akun @indra_fathan yang lebih melakukan *review* terhadap mobil – mobil

terbaru khususnya mobil listrik pada periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Akun @indra_fathan lebih sering berfokus kepada memperlihatkan konten – konten mengenai mobil – mobil listrik seperti mobil bermerek Neta, Hyundai, BYD, Toyota dan lain sebagainya. Seperti mengajak para audiens untuk sering melakukan kunjungan terhadap *booth – booth* mobil listrik di acara pameran mobil dan juga mengajak para audiens untuk mencoba sensasi bagaimana cara mobil listrik bekerja.

5.1.2 Tema Pesan

Pada kategori tema pesan sendiri yang di mana di dalam kategori dari tema pesan terdapat indikator indikator seperti orientasi, tafsiran, evaluasi dan juga rangkuman. Setiap masing – masing indikator, dari kedua *influencer* otomotif akun @motomobitv dan akun @indra_fathan tersebut menampilkan indikator – indikator yang disebutkan. Untuk akun @motomobitv sendiri, lebih banyak menampilkan konten – konten *reels review* indikator dari tafsiran selama periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Untuk indikator tafsiran ini merupakan Berisikan penjelasan secara detail atau terperinci oleh @motomobitv dan @indra_fathan saat melakukan sebuah ulasan atau *review* sebuah kendaraan. Penjelasan secara detail dari segala fungsi dari kendaraan yang *direview*. Akun @motomobitv sendiri lebih menampilkan penjelasan secara detail dan juga menyeluruh saat melakukan *review* terhadap kendaraan yang sedang diberi *review* atau ulasan mengenai kendaraan tersebut.

Penjelasan yang dilakukan secara detail ini untuk memberikan pengetahuan terhadap para audiens seputar kendaraan – kendaraan terbaru dan juga kendaraan lama yang di mana bisa dapat dipahami oleh para audiens. Maka dari itu, peneliti menemukan jika pada kategori tema pesan ini, akun @motomobitv lebih memberikan konten – konten tafsiran yang di mana berisikan penjelasan secara detail dan merinci mengenai produk kendaraan yang sedang diberi *review* atau ulasan di setiap konten – konten *reels review* selama periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024.

Sementara untuk akun @indra_fathan sendiri lebih menampilkan indikator rangkuman yang di mana berisikan penjelasan *review* yang dilakukan secara singkat saja dan tidak terlalu detail dalam melakukan *review* terhadap kendaraan – kendaraan yang diberikan *review* oleh akun @indra_fathan. Pada akun @indra_fathan melakukan *review* tidak menyeluruh dan berfokus kepada teknologi – teknologi yang hanya di kendaraan tersebut.

5.1.3 Tanggapan Konten

Pada tanggapan konten sendiri terdapat tiga indikator yang meliputi tanggapan konten yakni tanggapan positif, tanggapan negatif dan juga tanggapan netral. Setiap konten – konten *reels review* selama periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024 yang diunggah oleh akun @motomobitv dan juga akun @indra_fathan memiliki tanggapan sendiri dari para audiens yang menonton. Pada temuan yang lebih menarik pada penelitian skripsi yang peneliti lakukan, akun @motomobitv lebih mendapatkan tanggapan positif dari para audiens yang memberikan reaksi kepada konten – konten *reels review* selama periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024.

Tanggapan positif ini dapat dilihat dari audiens yang memberikan reaksi yang beragam yang di mana umumnya positif setiap konten – konten *reels review* selama periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Tanggapan positif ini bisa dilihat dari audiens yang memberikan reaksi seperti emoji, diskusi yang baik dan juga memberikan pujian terhadap kendaraan yang di *review* oleh akun @motomobitv. Temuan menarik lainnya adalah pada tanggapan negatif dan juga tanggapan netral tidak ditemukan pada konten – konten *reels review* selama periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024 milik akun @motomobitv.

Sementara pada akun @indra_fathan, meskipun memiliki tanggapan positif. Akan tetapi, terdapat beberapa konten – konten *reels review* selama periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024 yang memiliki tanggapan negatif dari para audiens. Tanggapan negatif ini didapat dari para audiens karena audiens merasa akun @indra_fathan melakukan *review* yang di mana tidak sesuai dengan kejadian *factual* seperti contoh konten yang melakukan *review* terhadap kendaraan listrik

yang di masukkan ke dalam genangan air, yang di mana para audiens tidak yakin jika mobil listrik melewati genangan air akan aman – aman saja saat dikemudikan oleh seseorang.

Lalu terdapat juga tanggapan netral yang di mana terdapat konten – konten *reels review* selama periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024 milik akun @indra_fathan yang tidak memiliki komentar sama sekali dari para audiens.

5.2 Saran

Hasil penelitian ini menunjukkan pengemasan pesan otomotif pada akun Instagram @motomobitv dan juga akun @indra_fathan dari konten-kontennya *reels* yang melakukan *review* terhadap sebuah kendaraan. Konten yang paling menonjol ialah melalui bentuk pesan entertain, tema pesan eksplorasi, tanggapan pesan yang positif. Akan tetapi, dalam penelitian ini memiliki beberapa bentuk keterbatasan yang dapat dilanjutkan oleh penelitian selanjutnya.

5.2.1 Saran Akademis

Di sarankan pada penelitian selanjutnya bisa melakukan penelitian secara menyeluruh yang di mana tidak hanya berfokus kepada konten *reels* saja, namun melainkan bisa secara menyuruh untuk penelitian yang diadakan seperti meneliti bagaimana *feeds* dan lain – lain sebagainya. Dan juga bisa melibatkan berbagai pihak dengan strategi wawancara.

5.2.2 Saran Praktis

Dalam praktinya, temuan yang dapat dimanfaatkan oleh para pembaca skripsi yang peneliti usung adalah sebagai referensi jika terdapat mahasiswa yang sama mengambil penelitian dengan tema yang sama seperti peneliti lakukan. Selain itu juga, bisa menjadi referensi jika seseorang ingin menjadi konten creator dan bagaimana cara menyampaikan pesan lewat media sosial dengan baik dan juga benar.