

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Agensi	10
2.1.2 Teori Sinyal	11
2.1.3 Perencanaan Pajak	13
2.1.4 Profitabilitas	14
2.1.5 Nilai Perusahaan	16
2.1.6 Pengungkapan Risiko	17
2.2 Peneliti Terdahulu	19
2.3 Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	26
2.4 Kerangka Konseptual	27
2.5 Hipotesis	27
2.5.1 Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan	27
2.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	28
2.5.3 Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Risiko sebagai Pemoderasi	29

2.5.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Risiko sebagai Pemoderasi.....	30
2.5.5	Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas secara simultan terhadap Nilai Perusahaan	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1.	Jenis Penelitian	33
3.2	Objek Penelitian	33
3.3	Populasi.....	33
3.4	Sampel.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6	Variabel Penelitian	34
3.6.1	Variabel Dependen	34
3.6.2	Variabel Independen.....	35
3.6.3	Variabel Moderasi	36
3.7	Operasional Variabel	39
3.8	Teknik Analisis Data	41
3.8.1	Uji statistik Deskriptif.....	41
3.8.2	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	41
3.8.3	Uji asumsi klasik.....	43
3.8.4	Uji Hipotesis	45
3.8.5	Analisis Regresi Data Panel.....	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....		47
4.1	Deskripsi Data.....	47
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.3	Pemilihan Model Data Panel.....	51
4.4	Uji asumsi klasik.....	53
4.5	Uji Hipotesis	53
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	54
4.5.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	54
4.5.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	55
4.5.4	Uji Interaksi.....	56
4.5.5	Uji Regresi Data Panel	57
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.6.1	Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan.....	57

4.6.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	58
4.6.3	Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Risiko sebagai Pemoderasi	60
4.6.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Risiko sebagai Pemoderasi	61
4.6.5	Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	62
BAB V PENUTUP		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Keterbatasan Penelitian	65
5.3	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		75

