

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Pemasaran adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk mempromosikan suatu produk untuk perusahaan. Pemasaran merupakan sebuah aktivitas mempercepat perpindahan barang maupun jasa yang dijual dari produsen atau distributor hingga ke tangan konsumen (Idris, 2021). Tujuan dari adanya pemasaran yaitu untuk membentuk meningkatkan penjualan, mempererat hubungan terhadap konsumen, dan menyusun strategi pemasaran. Strategi pemasaran harus disesuaikan dengan target *market* agar promosi dapat tersampaikan dengan baik.

Strategi pemasaran dapat dilakukan dalam berbagai cara. Cara yang dapat dilakukan untuk pemasaran yaitu berupa iklan, internet, dan *branding*. Media yang digunakan dalam pemasaran bisa melalui digital maupun cetak. Di era sekarang ini, pemasaran sudah banyak beralih ke media digital. Media digital sering kali dianggap sebagai media yang paling efektif karena menjangkau audiens secara luas (Telkom University Surabaya, 2024). Meskipun media digital marak digunakan, media cetak tetaplah menjadi aspek penting. Dengan mempertahankan media cetak, dapat menjangkau segmentasi pasar yang lebih spesifik. Pada praktik kerja profesi, praktikan diminta untuk melakukan pemasaran baik secara digital dan juga melalui media cetak.

Praktikan melakukan kerja profesi di PT. Somagede Indonesia sebagai desainer grafis pada divisi *marketing*. Praktikan diminta untuk mendesain kebutuhan perusahaan untuk menunjang pemasaran kepada konsumen atau calon konsumen. Selama praktik, sistematika pekerjaan yang dilakukan berupa *meeting*,

*brainstorming, briefing*, pembagian tugas, pengerjaan tugas dan *review*. Tugas yang diberikan selama praktik yaitu berupa mendesain media promosi, kebutuhan perusahaan, merekap data konsumen, dan memenuhi kebutuhan *event* untuk menarik calon konsumen.

Praktik kerja profesi merupakan salah satu cara untuk mengenal dunia pekerjaan. Pembelajaran yang dilakukan selama perkuliahan di praktikan melalui kerja profesi guna menerapkan teori yang telah dipelajari. Kerja profesi diterapkan sebagai mata kuliah yang wajib ditempuh oleh setiap mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya. Dengan adanya mata kuliah kerja profesi, mahasiswa dapat mengasah kemampuannya di luar dari lingkungan perkuliahan. Sehingga tiap mahasiswa dapat belajar untuk memahami lingkungan kerja, budaya dan proses kerja. Selama praktik kerja berlangsung, mahasiswa juga dapat eksplor kemampuan untuk melanjutkan karier selanjutnya.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Pelaksanaan kerja profesi bermaksud untuk menerapkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan secara langsung. Praktik kerja profesi mengembangkan keterampilan dan keahlian mahasiswa dalam lingkup pekerjaan.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

Tujuan dari kerja profesi adalah sebagai berikut:

- a. Kerja profesi sebagai penunjang keterampilan mahasiswa dalam berkomunikasi, bekerja, pembelajaran di luar universitas, dan manajemen waktu.

- b. Kerja profesi untuk memahami lingkungan, budaya, kegiatan, organisasi, dan struktur dalam dunia pekerjaan.
- c. Kerja profesi bertujuan untuk menerapkan ilmu-ilmu yang dipelajari selama berkuliah serta mengembangkan keterampilannya dan menerapkannya di dunia pekerjaan yang sesuai dengan bidangnya.
- d. Kerja profesi sebagai sarana media pembelajaran bagi mahasiswa untuk belajar di luar dari universitas.
- e. Kerja profesi memberi kesempatan pada mahasiswa untuk membangun relasi, *networking* serta menentukan jenjang karier selanjutnya.
- f. Kerja profesi sebagai syarat kelulusan mata kuliah wajib yang telah ditetapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya.

### **1.3 Tempat Kerja Profesi**

Praktikan melaksanakan kerja profesi pada divisi *marketing* di *head office* PT. Somagede Indonesia. Kantor beralamatkan di Komplek Griya Inti Sentosa, Jl. Griya Agung No.3 Blok M, RT.2/RW.20, Sunter Agung, Kec. Tj. Priok, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

### **1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi**

Jadwal pelaksanaan kerja profesi dilaksanakan mulai pada tanggal 7 Agustus 2024 sampai dengan 18 Oktober 2024. Waktu kerja dilaksanakan dari Senin hingga Jumat mulai dari pukul 08.00 WIB – 17.00 WIB. Total jam kerja yang telah ditempuh yaitu kurang lebih 477 jam sesuai dengan ketentuan minimum yang telah ditetapkan sebanyak 400 jam.

**Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi**

Lama Kegiatan Kerja Profesi	7 Agustus 2024 – 18 Oktober 2024
Hari Pertemuan	Senin-Jumat (53 hari)
Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi	08.00 WIB-17.00 WIB

