

## ***ABSTRAK***

Dunia desain yang luas termasuk dalam bidang promosi menjadi salah satu upaya strategis untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing perusahaan di pasar adalah merancang media promosi. PT Petrolab Services, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengujian laboratorium dan analisis teknis, adalah subjek penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat media promosi yang efektif untuk perusahaan tersebut. Analisis kebutuhan pasar dilakukan dan ide inovatif dibuat berdasarkan identitas merek perusahaan. Berbagai media promosi, seperti brosur, dan media sosial, dirancang untuk menyampaikan informasi secara informatif, menarik, dan mudah dipahami oleh khalayak sasaran, menurut temuan penelitian ini. Media promosi diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan tentang merek PT Petrolab Services, menarik pelanggan baru, dan memperkuat posisi PT Petrolab Services di bidang jasa pengujian. Oleh karena itu, perancangan media promosi ini membantu perusahaan mencapai tujuan pemasarannya secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Magang, Media, Analisis

Dida Yudhana (2021061015)