



**BAB I
PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Dalam era persaingan bisnis yang semakin ketat saat ini, memiliki media promosi yang efektif sangat penting untuk keberhasilan perusahaan. Dengan cara ini, bisnis dapat menarik perhatian pelanggan dan memperluas jangkauan pasar. Dalam pemasaran, kegiatan promosi adalah penyebaran informasi atau persuasi kepada pembeli potensial atau orang lain melalui berbagai cara untuk mempengaruhi sikap dan perilaku (Wahyono, 2023). PT Petrolab Services, yang bergerak di bidang jasa analisis teknis dan pengujian laboratorium, membutuhkan strategi promosi untuk meningkatkan citra profesional dan keunggulan layanannya. Saat ini, perusahaan tidak dapat menjangkau target audiensnya karena sumber daya promosi yang terbatas. Melalui perancangan media promosi yang terarah, PT Petrolab Services dapat meningkatkan hubungan pelanggan, meningkatkan kesadaran merek, dan memberikan layanan yang lebih baik. Karena itu, pekerjaan profesional ini memungkinkan pengembangan media promosi yang strategis dan kreatif untuk mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dalam menghadapi dinamika pasar yang terus berubah.

PETROLAB Services, sebuah laboratorium independen dan terakreditasi di Indonesia, menawarkan berbagai analisis industri kimia, pemantauan, pengujian, dan layanan konsultasi. Kami menawarkan analisis minyak bumi, pelumas, bahan bakar, dan minyak transformator, serta pemantauan lingkungan, higiene industri, biomonitoring, dan kalibrasi instrumen. PETROLAB Services didirikan pada tahun 2002 dan merupakan laboratorium analitik yang berkembang pesat, melayani pelanggan dari berbagai industri, termasuk minyak, pertambangan, energi, manufaktur, transportasi, pabrik pencampuran pelumas, dan banyak lagi. Kami didukung oleh tim profesional yang termotivasi, yang memiliki pengalaman bertahun-tahun baik di lapangan maupun di laboratorium. Kami profesional dan berbakat, didukung oleh sistem informasi laboratorium yang sangat andal dan basis data yang luas.

Laboratorium komersial pertama untuk analisis oli bekas dan bahan bakar yang diakreditasi oleh KAN (Badan Akreditasi Nasional Indonesia, LP-522-IDN) adalah PETROLAB Services. Akreditasi ini dilakukan sesuai dengan standar internasional untuk sistem manajemen mutu laboratorium (ISO 17025: 2017) dan standar kalibrasi untuk laboratorium (LK-147-IDN). Dengan akreditasi ini, kami menunjukkan komitmen kami terhadap penjaminan kualitas dalam bisnis kami.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Program Kerja Profesi memungkinkan mahasiswa memiliki pengalaman kerja nyata. Tujuan program ini adalah untuk meningkatkan kemampuan dan kesadaran profesional mahasiswa, mempersiapkan mereka untuk memasuki dunia kerja, dan menumbuhkan keterampilan lunak seperti manajemen waktu, komunikasi, dan kerja sama tim. Dengan demikian, mahasiswa akan memperoleh pengalaman berharga dan mempersiapkan diri untuk menjadi profesional yang sukses.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Salah satu tujuan kerja profesi adalah untuk memberi siswa kesempatan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang mereka pelajari selama kuliah ke dunia kerja nyata. Pengalaman ini mengajarkan mereka cara berpikir kritis dan analitis, memahami dinamika dan kebutuhan industri, dan belajar berkolaborasi dengan orang lain. Dengan terlibat langsung dalam proyek perusahaan, mahasiswa dapat memperluas pengetahuan mereka, memperkaya portofolio, dan membangun jaringan profesional. Diharapkan bahwa tujuan ini akan membantu siswa

mempersiapkan diri sebaik mungkin untuk menghadapi tantangan yang akan datang dalam karier mereka.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Tujuan kerja profesi adalah untuk memberi mahasiswa kesempatan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang mereka pelajari selama kuliah ke dunia kerja nyata. Pengalaman ini mengajarkan mereka cara berpikir kritis dan analitis, memahami dinamika dan kebutuhan industri, dan berkolaborasi dengan orang lain. Dengan terlibat langsung dalam proyek perusahaan, mahasiswa dapat memperluas pengetahuan mereka, memperkaya portofolio, dan membangun jaringan profesional.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan kerja profesi. selama 3 bulan, dimulai dari tanggal 6 Agustus 2024 sampai 6 November 2024. Selama melaksanakan kerja profesi, praktikan bekerja dengan system *Work From Office* (WFO), praktikan bekerja selama 5 hari dalam seminggu, dimulai jam 8 pagi, hingga jam 5 sore.

Tabel 0.1 Tabel Keterangan Kerja

Lama Kegiatan Kerja Profesi	3 Bulan
Hari Pertemuan	Senin-Jumat
Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi	6 Agustus-6 November 2024