

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Petrolab Services

PETROLAB Services, sebuah laboratorium independen dan terakreditasi di Indonesia, menawarkan berbagai analisis industri kimia, pemantauan, pengujian, dan layanan konsultasi. Kami menawarkan analisis minyak bumi, pelumas, bahan bakar, dan minyak transformator, serta pemantauan lingkungan, higiene industri, biomonitoring, dan kalibrasi instrumen. PETROLAB Services didirikan pada tahun 2002 dan merupakan laboratorium analitik yang berkembang pesat, melayani pelanggan dari berbagai industri, termasuk minyak, pertambangan, energi, manufaktur, transportasi, pabrik pencampuran pelumas, dan banyak lagi. Kami didukung oleh tim profesional yang termotivasi, yang memiliki pengalaman bertahun-tahun baik di lapangan maupun di laboratorium.

2.2.1 Visi dan Misi PT PETROLAB Services

1) Visi

Laboratorium yang tidak terikat oleh kepentingan, bersifat profesional, dan dapat diandalkan untuk pengujian, kalibrasi, dan sertifikasi.

2) Misi

- Menerapkan dan mengembangkan sistem mutu untuk pengujian, kalibrasi, dan sertifikasi yang sesuai dengan standar laboratorium dan skema sertifikasi yang berlaku baik di tingkat nasional maupun internasional.
- Menyediakan layanan kepada masyarakat di bidang pelumas & BBM, lingkungan, higiene industri, biomonitoring, minyak trafo, serta jasa kalibrasi melalui analisis yang cepat, akurat, dan dapat dipercaya. Selain itu juga menyediakan layanan sertifikasi terbaik dan berkualitas untuk pelanggan.
- Mengadakan kegiatan sertifikasi yang sesuai dengan standar guna memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan pemangku kepentingan.
- Menjalankan penyempurnaan terhadap metode pengujian dan kalibrasi serta skema sertifikasi sesuai dengan perkembangan.
- Ikut serta secara aktif dalam membantu pemerintah untuk menerapkan standar nasional Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PETROLAB Services

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum praktikan pada saat masa magang adalah mengurus desain keperluan marketing lebih tepatnya mengelola akun instagram PT PETROLAB Services. Kegiatan utamanya meliputi pembuatan konten visual seperti poster, infografis, dan video singkat yang digunakan untuk keperluan promosi digital melalui platform instagram. Dalam prosesnya praktikan diminta untuk membuat desain yang menarik namun minimalis dan elegan serta konsisten dengan identitas merek perusahaan. Melalui kegiatan ini praktikan tidak hanya mendapatkan pengalaman praktis dalam desain dan pemasaran digital, tetapi juga berkontribusi langsung pada upaya penguatan citra PT PETROLAB Services di platform online.