

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Praktikan bekerja secara WFO di bagian Marketing Desain PT PETROLAB Services. Selama menjalani pekerjaan di bidang Marketing Design, praktikan memahami berbagai aktivitas yang perlu dilakukan, seperti membuat desain poster, brosur, atau tipografi untuk berbagai keperluan, termasuk pameran, feeds Instagram, dan reels Instagram.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Praktikan di harapkan menjalankan kerja profesi selama 400 jam. Praktikan melaksanakan kerja profesi dari tanggal 6 Agustus 2024 sampai 6 November 2024, senin sampai Jumat, dimulai jam 8 pagi hingga jam 5 sore, sebelum memulai pekerjaan, praktikan mendapatkan arahan di waktu pagi hari dari pembimbing kerja. Praktikan diminta untuk mengurus segala kebutuhan marketing sebagai support marketing, setiap tugas di brief langsung dari pembimbing kerja yaitu koordinator marketing langsung. Setiap brief diberikan secara langsung, mulai dari style design yang sesuai dengan perusahaan, warna yang digunakan, dan font yang digunakan.

3.2.1 Pengelolaan Feeds Instagram PETROLAB Services



Gambar 3 0.1 Feeds Instagram Petrolab Services

Tugas utama praktikan dalam internship ini adalah mengurus seluruh kebutuhan media sosial dari PT PETROLAB Services untuk kebutuhan promosi, pameran ataupun informasi terkait dari PT PETROLAB Services. Praktikan diminta untuk mengelola postingan dari akun instagram PT PETROLAB Services, brief diberikan langsung oleh koordinator marketing selaku pembimbing kerja praktikan di tempat magang. Update-an terkait postingan dari feeds instagram PT PETROLAB Services tetap ditentukan oleh pembimbing kerja, praktikanlah yang melakukan proses editing, proses editing dilakukan mulai dari brief terkait apa yang akan dijadikan konten feeds, objek apa yang akan digunakan, background apa yang cocok, dan font yang digunakan.

3.2.2 Pembuatan Reels Instagram Untuk Kebutuhan Pameran



Gambar 3 0.2 Desain Reels Instagram Pameran

Praktikan diminta untuk membuat desain untuk kebutuhan reels instagram terkait pameran yang di ikuti oleh perusahaan, praktikan menerapkan editing sesuai dengan karakteristik perusahaan. Desain ditentukan sesuai dari brief pembimbing kerja dari praktikan, mulai dari objek apa saja yang perlu digunakan dalam desain, warna yang akan digunakan dalam desain, type logo perusahaan yang akan digunakan dalam desain, sampai efek apa saja yang perlu dipakai dalam desain.

3.2.3 Pembuatan Feeds Instagram



Gambar 3 0.3 Desain Untuk Kebutuhan Feeds



Gambar 3 0.4 Desain Untuk Kebutuhan Feeds

Praktikan diminta oleh pembimbing kerja untuk membuat web banner desain untuk kebutuhan feeds instagram terkait informasi beberapa layanan yang ditawarkan oleh perusahaan, pekerjaan ini di brief langsung ketika praktikan bekerja, dengan berbagai asistensi yang dilakukan praktikan dengan pembimbing kerja, hasil final diterbitkan untuk kebutuhan feeds instagram, praktikan memakai desain simple namun tetap dengan gaya desain yang sudah ditetapkan oleh perusahaan agar tidak keluar dari identitas

perusahaan dan audiens tetap mengenali bahwa desain yang diluncurkan merupakan dari PT PETROLAB Services, aset yang digunakan pada objek ini menggunakan AI atau Artificial Intelligence.

3.2.4 Pembuatan Reels Instagram



Gambar 3 0.5 Desain Untuk Kebutuhan Reels Instagram (CEMS)

Praktikan diminta oleh pembimbing kerja untuk membuat video reels untuk kebutuhan instagram terkait informasi dari CEMS yang merupakan salah satu layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Praktikan menyertakan informasi terkait dari CEMS dan beberapa fungsi dan dampaknya terhadap lingkungan. Brief diberikan langsung oleh pembimbing kerja saat di kantor, praktikan menggunakan teknik editing simple namun tetap elegan dan penyampaian informasi yang ada di video tersebut tetap tersampaikan dengan jelas. Pembimbing kerja memberikan brief mulai dari background yang akan dipakai, font, dan efek apasaja yang digunakan pada video tersebut.

3.2.5 Pembuatan Web Banner Perusahaan



Gambar 3.0.6 Desain Web Banner Petrolab Services



Gambar 3.0.7 Desain Web Banner Petrolab Services



Gambar 3 0.8 Desain Web Banner Petrolab Services

Praktikan diminta oleh pembimbing kerja untuk membuat web banner dari perusahaan dengan tujuan agar praktikan dapat memahami perusahaan bergerak dalam bidang apa dan membuat praktikan terbiasa dengan style desain perusahaan. Brief diberikan langsung oleh pembimbing kerja dan dipercayakan semuanya kepada praktikan dengan tujuan untuk mengetahui apa praktikan sudah paham dengan gaya desain perusahaan. Praktikan menentukan sendiri background apa saja yang akan dipakai pada setiap web banner yang akan dibuat, dibuat dengan style design yang simple namun tetap elegan adalah gaya desain yang diinginkan oleh perusahaan. Dalam jurnal “PERAN DESAIN MINIMALIS PADA KESUKSESAN PERUSAHAAN STARTUP TERKENAL” yang ditulis oleh Made Darmadi Kusuma; Nurjayanti; & Satriadi Ady bahwa desain minimalis pada perusahaan akan memberikan kesan profesional, modern, dan dapat memudahkan audiens berinteraksi dengan produk atau pelayanan yang ada.

3.2.5 Pembuatan Poster Event PT PETROLAB Services



Gambar 3 0.9 Desain Poster IIHA



Gambar 3 0.10 Desain Poster SKKMIGAS

Praktikan diminta untuk mendesain poster yang akan digunakan untuk keperluan pameran yang akan diikuti oleh perusahaan dengan tujuan memperluas sektor pelanggan, desain dilakukan melalui proses brief, asistensi, dan final desain. Proses brief dilakukan mulai dari font yang akan digunakan, warna apa saja yang akan digunakan, dan apakah sesuai dengan target yang di mau oleh perusahaan.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Salah satu penghalang utama adalah brief atau instruksi pekerjaan yang tidak jelas. Untuk memahami tugas dalam lingkungan kerja tim yang aktif, komunikasi yang jelas sangat penting. Selama magang, seringkali briefing diberikan tanpa penjelasan yang cukup mendetail, membuat praktikan bingung tentang tugas apa yang harus dilakukan.

Tidak jelasnya instruksi seringkali menyebabkan revisi berulang kali karena hasil yang diharapkan tidak sesuai ekspektasi atau waktu pengerjaan yang lebih lama karena perlu menunggu konfirmasi lebih lanjut dari atasan atau PIC. Selain itu, koordinasi yang tidak terstruktur seperti pemberian tugas yang terlalu cepat tanpa perencanaan waktu yang baik, sehingga mengganggu alur kerja yang telah direncanakan.

Batasan yang ketat dalam pembuatan desain konten adalah salah satu tantangan kreatif yang dihadapi seorang desainer grafis sebagai praktikan. Setiap desain harus memenuhi standar identitas visual yang ditetapkan oleh PT PETROLAB Services Jakarta, yang biasanya melibatkan penggunaan elemen visual dan warna yang ketat. Hal ini membatasi jumlah ruang yang dapat digunakan untuk mengembangkan postingan yang lebih beragam dan kreatif.

Karena keterbatasan ini, sulit untuk mencoba konsep baru, gaya visual yang berbeda, atau kombinasi elemen grafis yang lebih hidup. Akibatnya, posting konten media sosial cenderung menjadi monoton dan tidak menarik secara visual, yang dapat mempengaruhi engagement audiens. Meskipun mempertahankan konsistensi visual penting, batasan ini menghalangi praktikan untuk memasukkan sentuhan kreatif yang lebih unik dan menarik ke dalam desain konten.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Praktikan harus lebih aktif meminta penjelasan lebih lanjut saat mendapatkan tugas yang belum sepenuhnya jelas. Agar tidak terjadi miskomunikasi tentang desain yang diinginkan, hal ini dapat dicapai melalui diskusi langsung atau melalui chat. Meskipun desain harus sesuai dengan pedoman, praktikan harus berusaha menciptakan ruang untuk inovasi dengan menyarankan perubahan yang tetap sesuai dengan identitas visual Dinas Bina Marga. Misalnya, praktikan dapat menyarankan perubahan pada tata letak, penggunaan warna, atau gaya tipografi yang tetap sesuai dengan pedoman visual tetapi memberikan nuansa baru.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Pengalaman yang diperoleh dari praktik kerja di PT PETROLAB Services Jakarta, khususnya di divisi marketing,

memberikan wawasan penting dalam hal penyampaian informasi dan desain visual. Di sini, Praktikan belajar cara membuat representasi visual yang mudah dimengerti oleh target yang sudah ditentukan oleh tempat praktikan magang.

Pengamalan ini melatih praktikan dalam kemampuan menggunakan adobe family seperti, adobe photoshop, adobe premier, ataupun adobe after effect. Pekerjaan ini juga memberikan wawasan bahwasanya desain visual mempengaruhi minat konsumen terhadap produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

