



5.61%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 26 JAN 2025, 10:32 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● CHANGED TEXT 5.61% ● QUOTES 0.42%

Report #24540893

Dalam era persaingan bisnis yang semakin ketat saat ini, memiliki media promosi yang efektif sangat penting untuk keberhasilan perusahaan. Dengan cara ini, bisnis dapat menarik perhatian pelanggan dan memperluas jangkauan pasar. Dalam pemasaran, kegiatan promosi adalah penyebaran informasi atau persuasi kepada pembeli potensial atau orang lain melalui berbagai cara untuk mempengaruhi sikap dan perilaku (Wahyono, 2023). PT Petrolab Services, yang bergerak di bidang jasa analisis teknis dan pengujian laboratorium, membutuhkan strategi promosi untuk meningkatkan citra profesional dan keunggulan layanannya. Saat ini, perusahaan tidak dapat menjangkau target audiensnya karena sumber daya promosi yang terbatas. Melalui perancangan media promosi yang terarah, PT Petrolab Services dapat meningkatkan hubungan pelanggan, meningkatkan kesadaran merek, dan memberikan layanan yang lebih baik. Karena itu, pekerjaan profesional ini memungkinkan pengembangan media promosi yang strategis dan kreatif untuk mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dalam menghadapi dinamika pasar yang terus berubah. PETROLAB Services, sebuah laboratorium independen dan terakreditasi di Indonesia, menawarkan berbagai analisis industri kimia, pemantauan, pengujian, dan layanan konsultasi. 1 Kami menawarkan analisis minyak bumi, pelumas, bahan bakar, dan minyak transformator, serta pemantauan lingkungan, higiene industri, biomonitoring, dan kalibrasi instrumen. PETROLAB Services didirikan pada tahun 2002 dan merupakan laboratorium

analitik yang berkembang pesat, melayani pelanggan dari berbagai industri, termasuk minyak, pertambangan, energi, manufaktur, transportasi, pabrik pencampuran pelumas, dan banyak lagi. Kami didukung oleh 1 tim profesional yang termotivasi, yang memiliki pengalaman bertahun-tahun baik di lapangan maupun di laboratorium. Kami profesional dan berbakat, didukung oleh sistem informasi laboratorium yang sangat andal dan basis data yang luas. Laboratorium komersial pertama untuk analisis oli bekas dan bahan bakar yang diakreditasi oleh KAN (Badan Akreditasi Nasional Indonesia, LP-522-IDN) adalah PETROLAB Services. Akreditasi ini dilakukan sesuai dengan standar internasional untuk sistem manajemen mutu laboratorium (ISO 17025: 2017) dan standar kalibrasi untuk laboratorium (LK-147-IDN). Dengan akreditasi ini, kami menunjukkan komitmen kami terhadap penjaminan kualitas dalam bisnis kami. **3 6 1.1 Maksud dan Tujuan Kerja**

Profesi 1.2 1 Maksud Kerja Profesi Program Kerja Profesi memungkinkan mahasiswa memiliki pengalaman kerja nyata. Tujuan program ini adalah untuk meningkatkan kemampuan dan kesadaran profesional mahasiswa, mempersiapkan mereka untuk memasuki dunia kerja, dan menumbuhkan keterampilan lunak seperti manajemen waktu, komunikasi, dan kerja sama tim. Dengan demikian, mahasiswa akan memperoleh pengalaman berharga dan mempersiapkan diri untuk menjadi profesional yang sukses. **1.2 2 Tujuan Kerja Profesi** Salah satu tujuan kerja profesi adalah untuk memberi siswa kesempatan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang mereka pelajari selama kuliah ke dunia 2 kerja nyata. Pengalaman ini mengajarkan mereka cara berpikir kritis dan analitis, memahami dinamika dan kebutuhan industri, dan belajar berkolaborasi dengan orang lain. Dengan terlibat langsung dalam proyek perusahaan, mahasiswa dapat memperluas pengetahuan mereka, memperkaya portofolio, dan membangun jaringan profesional. Diharapkan bahwa tujuan ini akan membantu siswa mempersiapkan diri sebaik mungkin untuk menghadapi tantangan yang akan datang dalam karier mereka. **1.3 Tempat Kerja Profesi** Tujuan kerja profesi adalah untuk memberi mahasiswa kesempatan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang mereka

pelajari selama kuliah ke dunia kerja nyata. Pengalaman ini mengajarkan mereka cara berpikir kritis dan analitis, memahami dinamika dan kebutuhan industri, dan berkolaborasi dengan orang lain. Dengan terlibat langsung dalam proyek perusahaan, mahasiswa dapat memperluas pengetahuan mereka, memperkaya portofolio, dan membangun jaringan profesional. 3 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan melaksanakan kerja profesi. selama 3 bulan, dimulai dari tanggal 6 Agustus 2024 sampai 6 November 2024. Selama melaksanakan kerja profesi, praktikan bekerja dengan system Work From Office (WFO), praktikan bekerja selama 5 hari dalam seminggu, dimulai jam 8 pagi, hingga jam 5 sore. 3 Tabel Error: Reference source not found.1 Tabel Keterangan Kerja Lama Kegiatan Kerja Profesi 3 Bulan Hari Pertemuan Senin-Jumat Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi 6 Agustus-6 November 2024 4 BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan PETROLAB Services, sebuah laboratorium independen dan terakreditasi di Indonesia, menawarkan berbagai analisis industri kimia, pemantauan, pengujian, dan layanan konsultasi. 1 Kami menawarkan analisis minyak bumi, pelumas, bahan bakar, dan minyak transformator, serta pemantauan lingkungan, higiene industri, biomonitoring, dan kalibrasi instrumen. PETROLAB Services didirikan pada tahun 2002 dan merupakan laboratorium analitik yang berkembang pesat, melayani pelanggan dari berbagai industri, termasuk minyak, pertambangan, energi, manufaktur, transportasi, pabrik pencampuran pelumas, dan banyak lagi. Kami didukung oleh tim profesional yang termotivasi, yang memiliki pengalaman bertahun-tahun baik di lapangan maupun di laboratorium. 2.2.1 Visi dan Misi PT PETROLAB Services 1) Visi Laboratorium yang tidak terikat oleh kepentingan, bersifat profesional, dan dapat diandalkan untuk pengujian, kalibrasi, dan sertifikasi. 2) Misi ✕ Menerapkan dan mengembangkan sistem mutu untuk pengujian, kalibrasi, dan sertifikasi yang sesuai dengan standar laboratorium dan skema 5 sertifikasi yang berlaku baik di tingkat nasional maupun internasional. ✕ Menyediakan layanan kepada masyarakat di bidang pelumas & BBM, lingkungan, higiene industri, biomonitoring,

minyak trafo, serta jasa kalibrasi melalui analisis yang cepat, akurat, dan dapat dipercaya. Selain itu juga menyediakan layanan sertifikasi terbaik dan berkualitas untuk pelanggan. ✘ Mengadakan kegiatan sertifikasi yang sesuai dengan standar guna memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan pemangku kepentingan. ✘ Menjalankan penyempurnaan terhadap metode pengujian dan kalibrasi serta skema sertifikasi sesuai dengan perkembangan. ✘ Ikut serta secara aktif dalam membantu pemerintah untuk menerapkan standar nasional Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum praktikan pada saat masa magang adalah mengurus desain keperluan marketing lebih tepatnya mengelola akun instagram PT PETROLAB Services. Kegiatan utamanya meliputi pembuatan konten visual seperti poster, infografis, dan video singkat yang digunakan untuk keperluan promosi digital melalui platform instagram. Dalam prosesnya praktikan diminta untuk membuat desain yang menarik namun minimalis dan elegan serta konsisten dengan identitas merek perusahaan. Melalui kegiatan ini 6 praktikan tidak hanya mendapatkan pengalaman praktis dalam desain dan pemasaran digital, tetapi juga berkontribusi langsung pada upaya penguatan citra PT PETROLAB Services di platform online.

4 7 BAB III PELAKSANAAN

KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Praktikan bekerja secara WFO di bagian Marketing Desain PT PETROLAB Services.

Selama menjalani pekerjaan di bidang Marketing Design, praktikan memahami berbagai aktivitas yang perlu dilakukan, seperti membuat desain poster, brosur, atau tipografi untuk berbagai keperluan, termasuk pameran, feeds Instagram, dan reels Instagram.

3.2 Pelaksanaan Kerja Praktikan

di diharapkan menjalankan kerja profesi selama 400 jam. Praktikan melaksanakan kerja profesi dari tanggal 6 Agustus 2024 sampai 6 November 2024, Senin sampai Jumat, dimulai jam 8 pagi hingga jam 5 sore, sebelum memulai pekerjaan, praktikan mendapatkan arahan di waktu pagi hari dari pembimbing kerja. Praktikan diminta untuk mengurus segala kebutuhan marketing sebagai support marketing, setiap tugas di brief langsung dari pembimbing kerja yaitu koordinator marketing langsung. Setiap brief diberikan secara langsung,

mulai dari style design yang sesuai dengan perusahaan, warna yang digunakan, dan font yang digunakan.

3.2.1 Pengelolaan Feeds Instagram

PETROLAB Services Tugas utama praktikan dalam internship ini adalah mengurus seluruh kebutuhan media sosial dari PT PETROLAB Services untuk kebutuhan promosi, pameran ataupun informasi terkait dari PT PETROLAB Services. Praktikan diminta untuk 9 mengelola postingan dari akun instagram PT PETROLAB Services, brief diberikan langsung oleh koordinator marketing selaku pembimbing kerja praktikan di tempat magang. Update-an terkait postingan dari feeds instagram PT PETROLAB Services tetap ditentukan oleh pembimbing kerja, praktikanlah yang melakukan proses editing, proses editing dilakukan mulai dari brief terkait apa yang akan dijadikan konten feeds, objek apa yang akan digunakan, background apa yang cocok, dan font yang digunakan.

3.2.2 Pembuatan Reels

Instagram Untuk Kebutuhan Pameran Praktikan diminta untuk membuat desain untuk kebutuhan reels instagram terkait pameran yang di ikuti oleh perusahaan, praktikan menerapkan editing sesuai dengan karakteristik perusahaan. Desain ditentukan sesuai dari brief pembimbing kerja dari praktikan, mulai dari objek apa saja yang perlu digunakan dalam desain, warna yang akan digunakan dalam desain, type logo perusahaan yang akan digunakan dalam desain, sampai efek apa saja yang perlu dipakai dalam desain.

3.2.3 Pembuatan Feeds Instagram

Praktikan diminta oleh pembimbing kerja untuk membuat web banner desain untuk kebutuhan feeds instagram terkait informasi beberapa layanan yang ditawarkan oleh perusahaan, pekerjaan ini di brief langsung ketika praktikan bekerja, dengan berbagai asistensi yang dilakukan praktikan dengan pembimbing kerja, hasil final diterbitkan untuk kebutuhan feeds instagram, praktikan 10 memakai desain simple namun tetap dengan gaya desain yang sudah ditetapkan oleh perusahaan agar tidak keluar dari identitas perusahaan dan audiens tetap mengenali bahwa desain yang diluncurkan merupakan dari PT PETROLAB Services, aset yang digunakan pada objek ini menggunakan AI atau Artificial Intelligence.

3.2.4 Pembuatan Reels Instagram

Praktikan diminta

oleh pembimbing kerja untuk membuat video reels untuk kebutuhan instagram terkait informasi dari CEMS yang merupakan salah satu layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Praktikan menyertakan informasi terkait dari CEMS dan beberapa fungsi dan dampaknya terhadap lingkungan. Brief diberikan langsung oleh pembimbing kerja saat di kantor, praktikan menggunakan teknik editing simple namun tetap elegan dan penyampaian informasi yang ada di video tersebut tetap tersampaikan dengan jelas. Pembimbing kerja memberikan brief mulai dari background yang akan dipakai, font, dan efek apa saja yang digunakan pada video tersebut.

3.2.5 Pembuatan Web Banner Perusahaan Praktikan diminta oleh pembimbing kerja untuk membuat web banner dari perusahaan dengan tujuan agar praktikan dapat memahami perusahaan bergerak dalam bidang apa dan membuat praktikan terbiasa dengan style desain perusahaan. Brief diberikan langsung oleh pembimbing kerja dan dipercayakan semuanya kepada praktikan dengan tujuan untuk mengetahui apa praktikan sudah paham dengan gaya desain perusahaan. Praktikan 11 menentukan sendiri background apa saja yang akan dipakai pada setiap web banner yang akan dibuat, dibuat dengan style design yang simple namun tetap elegan adalah gaya desain yang diinginkan oleh perusahaan.

5 Dalam jurnal

1 "PERAN DESAIN MINIMALIS PADA KESUKSESAN PERUSAHAAN STARTUP TERKENAL

5 yang ditulis oleh Made Darmadi Kusuma; Nurjayanti; & Satriadi Ady bahwa desain minimalis pada perusahaan akan memberikan kesan profesional, modern, dan dapat memudahkan audiens berinteraksi dengan produk atau pelayanan yang ada. 3.2.5 Pembuatan Poster Event PT PETROLAB Services Praktikan diminta untuk mendesain poster yang akan digunakan untuk keperluan pameran yang akan diikuti oleh perusahaan dengan tujuan memperluas sektor pelanggan, desain dilakukan melalui proses brief, asistensi, dan final desain. Proses brief dilakukan mulai dari font yang akan digunakan, warna apa saja yang akan digunakan, dan apakah sesuai dengan target yang di mau oleh perusahaan. 3.3 Kendala Yang Dihadapi Salah satu penghalang utama adalah brief atau instruksi pekerjaan yang tidak jelas. Untuk memahami tugas 12 dalam lingkungan kerja tim yang aktif,

komunikasi yang jelas sangat penting. Selama magang, seringkali briefing diberikan tanpa penjelasan yang cukup mendetail, membuat praktikan bingung tentang tugas apa yang harus dilakukan. Tidak jelasnya instruksi seringkali menyebabkan revisi berulang kali karena hasil yang diharapkan tidak sesuai ekspektasi atau waktu pengerjaan yang lebih lama karena perlu menunggu konfirmasi lebih lanjut dari atasan atau PIC. Selain itu, koordinasi yang tidak terstruktur seperti pemberian tugas yang terlalu cepat tanpa perencanaan waktu yang baik, sehingga mengganggu alur kerja yang telah direncanakan. Batasan yang ketat dalam pembuatan desain konten adalah salah satu tantangan kreatif yang dihadapi seorang desainer grafis sebagai praktikan. Setiap desain harus memenuhi standar identitas visual yang ditetapkan oleh PT PETROLAB Services Jakarta, yang biasanya melibatkan penggunaan elemen visual dan warna yang ketat. Hal ini membatasi jumlah ruang yang dapat digunakan untuk mengembangkan postingan yang lebih beragam dan kreatif. Karena keterbatasan ini, sulit untuk mencoba konsep baru, gaya visual yang berbeda, atau kombinasi elemen grafis yang lebih hidup. Akibatnya, posting konten media sosial cenderung menjadi monoton dan tidak menarik secara visual, yang dapat mempengaruhi engagement audiens. Meskipun mempertahankan konsistensi visual penting, batasan ini menghalangi praktikan untuk memasukkan sentuhan kreatif yang lebih unik dan menarik ke dalam desain konten.

3.4 Cara Mengatasi Kendala Praktikan harus lebih aktif meminta penjelasan lebih lanjut saat mendapatkan tugas yang belum sepenuhnya jelas. Agar tidak terjadi miskomunikasi tentang desain yang diinginkan, hal ini dapat dicapai melalui diskusi langsung atau melalui chat. Meskipun desain harus sesuai dengan pedoman, praktikan harus berusaha menciptakan ruang untuk inovasi dengan menyarankan perubahan yang tetap sesuai dengan identitas visual Dinas Bina Marga. Misalnya, praktikan dapat menyarankan perubahan pada tata letak, penggunaan warna, atau gaya tipografi yang tetap sesuai dengan pedoman visual tetapi memberikan nuansa baru.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Pengalaman yang diperoleh

dari praktik kerja di PT PETROLAB Services Jakarta, khususnya di divisi marketing, memberikan wawasan penting dalam hal penyampaian informasi dan desain visual. Di sini, Praktikan belajar cara membuat representasi visual yang mudah dimengerti oleh 14 target yang sudah ditentukan oleh tempat praktikan magang. Pengamalan ini melatih praktikan dalam kemampuan menggunakan adobe family seperti, adobe photoshop, adobe premier, ataupun adobe after effect. Pekerjaan ini juga memberikan wawasan bahwasanya desain visual mempengaruhi minat konsumen terhadap produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

15 BAB IV PENUTUP 4.1 Simpulan Praktikan bekerja untuk PT PETROLAB Services Jakarta selama tiga bulan, mulai 6 Agustus 2024 hingga 6 November 2024. Praktikan ditempatkan di divisi Marketing dan dibimbing oleh Pak Tito, Selaku pemimpin dari divisi marketing. Praktikan memiliki pemahaman yang jelas tentang cara kerja di perusahaan swasta berkat berbagai proses yang telah dilakukan. Praktikan memperoleh banyak pengalaman dan pengetahuan baru di dunia kerja saat bekerja di divisi marketing di PT PETROLAB Services Jakarta. Praktikan memiliki kesempatan untuk membangun hubungan yang kuat dengan perusahaan dan rekan kerja lainnya melalui pengalaman kerja ini. juga memberi mereka kesempatan pertama untuk melihat langsung alur kerja di kantor.

4.2 Saran Setelah tiga bulan bekerja di divisi marketing PT PETROLAB Services Jakarta, Praktikan dapat memberikan saran sebagai berikut: 1. Koordinasi harus lebih jelas dan teratur dalam memberikan tugas ataupun dalam hal briefing. 2. Desain grafis tidak dibatasi agar praktikan bisa eksplorasi terkait desain tanpa harus keluar dari identitas visual perusahaan yang sudah ditetapkan. 16



REPORT #24540893

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	2.26% lppt.ugm.ac.id https://lppt.ugm.ac.id/id/2018/08/10/kunjungan-studi-banding-pt-petrolab-serv...	●
INTERNET SOURCE		
2.	1.17% dealls.com https://dealls.com/pengembangan-karir/apa-itu-pkl	●
INTERNET SOURCE		
3.	1.06% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8987/11/BAB%20I.pdf	●
INTERNET SOURCE		
4.	0.79% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1662/32/BAB%20III.pdf	●
INTERNET SOURCE		
5.	0.3% independent.academia.edu https://independent.academia.edu/MadeDarmadiKusuma	●
INTERNET SOURCE		
6.	0.22% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/2474/4/2018101019-Fernanda%20Rafifah-Lap...	●

● QUOTES

INTERNET SOURCE		
1.	0.42% independent.academia.edu https://independent.academia.edu/MadeDarmadiKusuma	