

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Doorley, J., & Garcia, H. F. (2015). *Reputation Management 3rd Edition: The Key to Successful Public Relations and Communication*. New York: Routledge.
- Griffin, A. (2014). *Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals*. London: CPI Group.
- Hill, S., & Lashmar, P. (2014). *Online Journalism: The Essential Guide*. SAGE Publications.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)* Pearson.
- Nurudin. (2015). *Pengantar komunikasi massa (Edisi 1, Cetakan 7)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Prayudi. (2016). *Manajemen Isu & Krisis*. Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Priyono, H. (2017). *Komunikasi dalam organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rahmitasari, Diyah. (2017). *Manajemen Media di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Seitel, F. P. (2015). *Praktik Public Relations (Edisi Kedua Belas)*. Jakarta: Erlangga.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Bentang Pustaka.

### JURNAL

- Prayuda, M. P. (2023). Kegiatan Tim Kreatif Dalam Divisi Produksi Pada Perusahaan PT Brand Media Indonesia. Laporan Kerja Profesi, 1-40.

### SUMBER ONLINE

- We Are Social & Hootsuite. (2023). *Digital 2023: Global Overview Report*. Retrieved from <https://wearesocial.com>.