




LAMPIRAN - LAMPIRAN



LAMPIRAN A

Lampiran 1.1 Formulir Pendaftaran Merdeka Belajar Magang/Praktik Industri

	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Andhika Putri Awalia Yamin
NIM	: 2021041059 Tahun Akademik : Gasal
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)
Indeks Prestasi Kumulatif	: 3.10
Identitas Instansi Tujuan	
Nama Instansi	: PT. Titipan Mahakam Express
Nama Pejabat	: Riska Befianti Putri
Jabatan	: Head Of HRGA
Alamat Instansi	: Jl. Sungai no.97 Pangkalan Jati Baru, Cinere, Depok (16513)
Telepon/email	: 021-22706879 / timex.jkt@timexlog.com
Durasi Program	: 6 (enam) Bulan
	: Mulai dari : 5 Juli 2024 sampai dengan:5 Januari 2025
Dosen Pembimbing	: Fasya Syifa Mutma S.lkom., M.I.Kom

*) pilih salah satu



**FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) 2. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) 3. Mahasiswa mampu mendapat gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 4. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) 5. Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)	Kerja Profesi	CMM401	3
6. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) 7. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) 8. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	Manajemen Hubungan Media Massa	CMM405	3
9. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)			



**FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-01

No. Rekaman

<p>10. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>11. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)</p>	<p align="center">Manajemen Krisis</p>	<p align="center">CMM407</p>	<p align="center">3</p>
<p>12. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>13. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>14. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	<p align="center">Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p>	<p align="center">CMM409</p>	<p align="center">3</p>
<p>15. Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online (P3)</p> <p>16. Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4)</p> <p>17. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik (KK1)</p>	<p align="center">Jurnalisme Online</p>	<p align="center">CMM315</p>	<p align="center">3</p>

**) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran minimal 75% dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-01
		No. Rekaman

Tgl: 26 Agustus 2024
Yang mengajukan,



(Andhika Putri Awalia Yamin)

Tgl: 26 Agustus 2024
Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,



(Fauzan Arrazy)

Tgl:
Menyetujui,
Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)

Tgl:
Menyetujui
Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



(Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D)

Lampiran 1.2 *Internship Agreement (IA)*



**PENGATURAN DAN
PELAKSANAAN KERJA SAMA**

antara
PT TITIPAN MAHAKAM EXPRESS
dan
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**
tentang
Pelaksanaan Kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Skema Magang

Nomor: 008/TMX/XI/2024

Nomor: 090/IA-KHI/KOM/UPJ/11.24

Dasar Pelaksanaan	: 1. Nota Kesepahaman antara PT Tititpan Mahakam Express dan Universitas Pembangunan Jaya 001/HR/SK/2024 dan 089/MOU-KHI/UPJ/07.24; 2. Perjanjian Kerja Sama antara PT Tititpan Mahakam Express dan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya 002/HR/SK/2024 dan 126/MOA-KHI/FHB/UPJ/07.24.
Bentuk Kegiatan	: Merdeka Belajar Kampus Merdeka Skema Magang
Waktu dan Tempat	: PT TITIPAN MAHAKAM EXPRESS (6 Bulan), Juli – Desember 2024
Jumlah Peserta	: 1 orang mahasiswa atas nama 2021041059 - ANDHIKA PUTRI AWALIA YAMIN
Lingkup Kinerja	: KEWAJIBAN PT TITIPAN MAHAKAM EXPRESS: 1. Menerima mahasiswa untuk melakukan magang selama maksimal 6 bulan atau setara dengan maksimal 20 sks 2. Memberikan bimbingan kerja kepada mahasiswa selama proses Magang berlangsung; 3. Memberikan penilaian di akhir masa magang mahasiswa.

**KEWAJIBAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA:**

1. Program Studi Ilmu Komunikasi mengikutsertakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi pada program MBKM Skema Magang selama maksimal 6 bulan atau setara dengan maksimal 20 sks;
2. Mengadakan bimbingan selama proses MBKM Magang berlangsung

Dosen atau Tendik Terlibat : 1. Naurissa Biasini, Kaprodi Ilmu Komunikasi
2. Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom

Penanggung Jawab : **PT TITIPAN MAHAKAM EXPRESS**
Nama: Riska Befianti Putri
Jabatan: Head of HRGA
No. Telepon: 081213701568
Alamat E-mail: operation@timexlog.com

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN JAYA**

Nama : Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., CHT.
Jabatan: Kepala Program Studi
Telepon: 0817388145
E-mail : naurissa.biasini@upj.ac.id

Tangerang Selatan, 15 November 2024

PT TITIPAN MAHAKAM EXPRESS



Riska Befianti Putri. S.Psi
Head of Human Resource and General Admission

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Pembangunan Jaya**



Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., CHT.
Kepala Program Studi

Lampiran 1.3 Formulir Penilaian Pembimbing Eksternal

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

Dosen Eksternal Program Merdeka Belajar

Nama : Fanny Gunawan
Jabatan : Marketing Communication
NIP/NIGN : 170006
Telepon/email : +62 812-9024-6963 / Gunawan@timexlog.com

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Andhika Putri Awalia Yamin
NIM : 2021041059 Tahun Akademik : 2024 Gasal
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Durasi Program : 1000 jam kegiatan
: Mulai dari : 5 Juli 2024 sampai dengan : 5 Januari 2025

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	<p>Membuat Draft Press Release untuk kegiatan CSR TIMEX yaitu "Penanaman 300 Pohon di Seluruh Cabang TIMEX" serta menjadi tim dokumentasi saat acara berlangsung</p> <p>Menyusun dan mensortir data rekaman media terbaru yang relevan dengan program CSR, kemudian ikut serta dalam mengirim Press Release ke media menggunakan email perusahaan. termasuk membuat subject dan body email.</p> <p>Merancang komponen dan isi PR Package untuk dibagikan ke media dan mitra bisnis, mulai dari melakukan benchmarking PR Package ke perusahaan sejenis, mendesign packaging dan isi paket, mencari vendor hingga</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (3 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia 2. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat 3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa 	200	90



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02


No. Rekaman

	pendistribusian ke beberapa mitra bisnis yaitu Toyota Astra-Motor dan Adaro Energy.			
2	<p>Membuat 12 pitch deck Konten sosial media Instagram, mulai dari melakukan riset tren, mengumpulkan referensi hingga mempresentasikan pitch deck untuk dikaji ulang</p> <p>Menulis 3 Jenis Artikel internal perusahaan/buletin terkait kegiatan perusahaan, 3 artikel yang berhasil di muat membahas tentang kegiatan CSR Penanaman Pohon, Peraihan 3 Sertifikat penghargaan di ajang <i>Logistic Partner Environment Conservation Contest tahun 2024</i>, dan artikel tentang adanya seminar Eco Safety Driving & gathering PT.Titipan Mahakam Express Cabang Surabaya</p> <p>Membuat 10 jenis postingan konten untuk instagram mulai dari pembuatan</p>	<p>Jurnalisme Online (3 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami tentang teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalisDk online, etika profesi dan regulasi media online 2. Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media onnline 3. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik 	200	95

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman





	copywriting, pemilihan foto, editing, hingga posting			
3	<p>Melakukan riset mendalam terhadap penanganan Krisis di PT. Titipan Mahakam Express dari mulai mewawancarai Manager Marketing untuk mengetahui upaya komunikasi publik terhadap tanggapan krisis, hingga mewawancarai Manager HSE (Health, Safety, Environment) terkait SOP yang dilakukan di lapangan jika krisis terjadi</p> <p>Membuat alat peraga untuk seminar Safety Eco Driving kepada seluruh driver yaitu 2 banner dan perancangan power point dalam rangka pencegahan bencana ataupun kecelakaan selama bekerja.</p> <p>Membuat alat peraga untuk sosialisasi Dangerous Goods Handling yaitu manequin, dummy</p>	Manajemen Krisis (3 SKS) <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 3. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 	200	90

	alat-alat berbahaya dan banner untuk mempermudah bentuk komunikasi dalam menghadapi krisis / bahaya kepada seluruh karyawan			
4	<p>Membantu dalam merancang kegiatan CSR bersama tim Marcomm pada tahap perencanaan, mulai dari brainstorming bersama tim HSE (Health, Safety, Environment), pembuatan proposal kegiatan, pembuatan rundown hingga menjadi tim dokumentasi pada hari pelaksanaan CSR Penanaman Pohon.</p> <p>Mempelajari bagaimana Etika berbicara kepada sesama Karyawan ketika menghadiri rapat, membuat notulensi rapat sesuai dengan kaidah dan etika penulisan yang berlaku di perusahaan.</p> <p>Menjadi MC di acara Gathering dan seminar Eco Safety Driving TIMEX di Surabaya</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (3 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat 2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat 3. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku 	200	90
5	Melakukan riset terhadap cara kerja industri logistik selama masa magang dengan	<p>Kerja Profesi (3 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, 	200	90

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

<p>melakukan tanya jawab serta melihat langsung. sehingga mendapatkan wawasan baru terhadap dunia kerja terutama pentingnya tanggung jawab Marketing Communication di Industri Logistik</p> <p>Melakukan rapat evaluasi setiap bulan terkait performa sosial media, membuat laporan analisis sosial media sekaligus berdiskusi dengan mentor untuk mendapatkan umpan balik / feedback dari hasil kerja.</p> <p>Membuat dan mengirimkan Email (Newsletter) kepada tim Marcomm seluruh cabang terkait kegiatan - kegiatan yang akan berlangsung di dalam perusahaan.</p>	<p>pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi 3. Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja 4. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat 5. Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi 	
--	---	--

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

<p>Tgl: 20 Desember 2024 Pembimbing Eksternal</p> <div style="text-align: center;">   Logistik & Fabrikasi </div> <p>(Fanny Gunawan)</p>	<p>Tgl: 20 Desember 2024 Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,</p> <div style="text-align: center;">   Logistik & Fabrikasi </div> <p>(Riska Befianti Putri)</p>
--	---

Lampiran 1.4 Formulir Penilaian Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING PROFRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-01
		No. Rekaman

Dosen Pembimbing Program Merdeka Belajar

Nama : Fasya Syifa Mutma S.I.Kom., M.I.Kom

NIP/NIDN : 08.0119.002/0408079601

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Andhika Putri Awalia Yamin

NIM : 2021041059

Tahun Akademik : 2024 Gasal

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Identitas Instansi Mitra

Nama Instansi Mitra : PT. Titipan Mahakam Express

Pembimbing Eksternal : Fanny Gunawan

Alamat Instansi Mitra : Jl. Sungai No. 97 Pangkalan Jati Baru, Cinere, Depok (16513)

Telepon/email : +62 812-9024-6963 / Gunawan@timexlog.com

Durasi Program : 1000 jam kegiatan

: Mulai dari : 05 Juli 2024 sampai dengan : 05 Januari 2025

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	<p>Membuat Draft Press Release untuk kegiatan CSR TIMEX yaitu "Penanaman 300 Pohon di Seluruh Cabang TIMEX" serta menjadi tim dokumentasi saat acara berlangsung</p> <p>Menyusun dan mensortir data rekaman media terbaru yang relevan dengan program CSR, kemudian ikut serta dalam mengirim Press Release ke media menggunakan email perusahaan. termasuk membuat subject dan body email.</p> <p>Merancang komponen dan isi PR Package untuk dibagikan ke media dan mitra bisnis, mulai dari melakukan benchmarking PR Package ke perusahaan sejenis, mendesign packaging dan isi paket, mencari vendor hingga pendistribusian ke beberapa mitra bisnis</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (3 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia 2. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat 3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa 	200	78



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROFRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Rekaman

	yaitu Toyota Astra-Motor dan Adaro Energy.			
2	<p>Membuat 12 pitch deck Konten sosial media Instagram, mulai dari melakukan riset tren, mengumpulkan referensi hingga mempresentasikan pitch deck untuk dikaji ulang</p> <p>Menulis 3 Jenis Artikel internal perusahaan/buletin terkait kegiatan perusahaan, 3 artikel yang berhasil di muat membahas tentang kegiatan CSR Penanaman Pohon, Peraihan 3 Sertifikat penghargaan di ajang <i>Logistic Partner Environment Conservation Contest tahun 2024</i>, dan artikel tentang adanya seminar Eco Safety Driving & gathering PT. Titipan Mahakam Express Cabang Surabaya</p> <p>Membuat 10 jenis postingan konten untuk instagram mulai dari pembuatan copywriting, pemilihan foto,</p>	<p>Jurnalisme Online (3 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa mampu memahami tentang teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalisDk online, etika profesi dan regulasi media online2. Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media onnline3. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik	200	74

	editing, hingga posting			
3	<p>Melakukan riset mendalam terhadap penanganan Krisis di PT. Titipan Mahakam Express dari mulai mewawancarai Manager Marketing untuk mengetahui upaya komunikasi publik terhadap tanggapan krisis, hingga mewawancarai Manager HSE (Health, Safety, Environment) terkait SOP yang dilakukan di lapangan jika krisis terjadi</p> <p>Membuat alat peraga untuk seminar Safety Eco Driving kepada seluruh driver yaitu 2 banner dan perancangan power point dalam rangka pencegahan bencana ataupun kecelakaan selama bekerja.</p> <p>Membuat alat peraga untuk sosialisasi Dangerous Goods Handling yaitu manequin, dummy alat-alat berbahaya dan banner untuk mempermudah bentuk komunikasi</p>	<p>Manajemen Krisis (3 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 3. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 	200	77



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROFRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Rekaman

	dalam menghadapi krisis / bahaya kepada seluruh karyawan			
4	<p>Membantu dalam merancang kegiatan CSR bersama tim Marcomm pada tahap perencanaan, mulai dari brainstorming bersama tim HSE (Health, Safety, Environment), pembuatan proposal kegiatan, pembuatan rundown hingga menjadi tim dokumentasi pada hari pelaksanaan CSR Penanaman Pohon.</p> <p>Mempelajari bagaimana Etika berbicara kepada sesama Karyawan ketika menghadiri rapat, membuat notulensi rapat sesuai dengan kaidah dan etika penulisan yang berlaku di perusahaan.</p> <p>Menjadi MC di acara Gathering dan seminar Eco Safety Driving TIMEX di Surabaya</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (3 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat 2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat 3. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku 		76
5	<p>Melakukan riset terhadap cara kerja industri logistik selama masa magang dengan melakukan tanya jawab serta melihat langsung. sehingga mendapatkan wawasan baru</p>	<p>Kerja Profesi (3 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya 2. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang 	200	75



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROFRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Rekaman

<p>terhadap dunia kerja terutama pentingnya tanggung jawab Marketing Communication di Industri Logistik</p> <p>Melakukan rapat evaluasi setiap bulan terkait performa sosial media, membuat laporan analisis sosial media sekaligus berdiskusi dengan mentor untuk mendapatkan umpan balik / feedback dari hasil kerja.</p> <p>Membuat dan mengirimkan Email (Newsletter) kepada tim Marcomm seluruh cabang terkait kegiatan - kegiatan yang akan berlangsung di dalam perusahaan.</p>	<p>dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja 4. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat 5. Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi 		
--	---	--	--

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

<p>Tgl: 9 Januari 2025 Dosen Pembimbing</p> <p align="center"></p> <p align="center">Fawwazulhaq (.....)</p>	<p>Tgl: 10/01/25 Menyetujui, Kepala Program Studi,</p> <p align="center"></p> <p align="center">N. Biasini (.....)</p>	<p>Tgl: 13/01/25 Menyetujui Dekan Fakultas ...</p> <p align="center"></p> <p align="center">Clara Eri CC (.....)</p>
--	--	--

Lampiran 1.5 Formulir Konversi Nilai Capaian Pembelajaran

	FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-04
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Andhika Putri Awalia Yamin
NIM	: 2021041059 Tahun Akademik : 2024 Gasal
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)

Berdasarkan rekapitulasi penilaian Capaian Pembelajaran yang didapat setelah mengikuti Program Merdeka Belajar, maka nilai tersebut dapat dikonversi menjadi Nilai Mata Kuliah sebagai berikut:

No.	Capaian Pembelajaran	Nilai	Kode MK	Nama MK	sks	N.A.*)	N.H**)
1.	1.1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya		CMM401	Kerja Profesi	3	82,5	A-
	1.2. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi						
	1.3 Mahasiswa mampu mendapatkan						

	gambaran dunia kerja						
	1.4 Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat						
	1.5 Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi						
2.	2.1. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia		CMM405	Manajemen Hubungan Media Massa	3	84	A-
	2.2. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat						
	2.3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa						

3	3.1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat		CMM407	Manajemen Krisis	3	83,5	A-
	3.2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat						
	3.3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat						
4	4.1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat		CMM409	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	3	83	A-
	4.2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat						



FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR




SPT-I/04/SOP-10/F-04

No. Rekaman

	4.3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku						
5	5.1 Mahasiswa mampu memahami tentang teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online		CMM315	Jurnalisme Online	3	82	A-
	5.2 Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online						
	5.3 Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik						

*) Nilai Angka = rerata dari nilai masing-masing Capaian pembelajaran

**) Nilai Huruf

Tgl: 26/1/2025 Pihak Pengelola BKAI / KHI / LP2M / JLP (lingkari yang sesuai)  (.....)	Tgl: 10/01/25 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (.....)	Tgl: 13/1/25 Menyetujui Dekan Fakultas ...  (Clara Eri CC) (.....)
--	---	---

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555

Lampiran 1.6 Formulir Rekapitulasi Penilaian Capaian Pembelajaran




	FORMULIR REKAPITULASI PENILAIAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-03
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Andhika Putri Awalia Yamin
NIM	: 2021041059 Tahun Akademik : 2024
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)

Setelah mendapatkan penilaian Capaian Pembelajaran dari Dosen Pembimbing maupun Pembimbing Eksternal, maka hasil penilaian tersebut dapat direkapitulasi sebagai berikut :

No.	Capaian Pembelajaran Program	Nilai DP	Nilai PE	Rerata
1.	MK: Kerja Profesi 1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya 2. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi 3. Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja 4. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat 5. Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi	75	90	82,5
2.	MK: Manajemen Hubungan Media Massa 1. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	78	90	84

	<p>2. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat</p> <p>3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa</p>			
3.	<p>MK: Manajemen Krisis</p> <p>1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.</p> <p>3. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat</p>	77	90	83,5
4.	<p>MK: Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>3. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku</p>	76	90	83
5.	<p>MK: Jurnalisme Online</p> <p>1. Mahasiswa mampu memahami tentang teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online</p> <p>2. Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online</p> <p>3. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik</p>	74	90	82




<p>Tgl: 16/10/2022</p> <p>Pihak Pengelola BKAL/KH/LP2M/JLP (lingkari yang sesuai)</p>  <p>(.....Naurissa.....)</p>	<p>Tgl: 10/01/25</p> <p>Menyetujui, Kepala Program Studi,</p>  <p>(Naurissa Biasini, M.I.Kom)</p>	<p>Tgl:</p> <p>Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis</p>  <p>(Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D)</p>
---	--	--

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-745555





Lampiran 1.7 Formulir Logbook Merdeka Belajar Magang/Praktik Industri

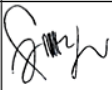
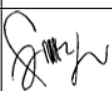
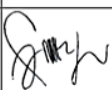


	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman





Nama Mahasiswa : Andhika Putri Awalia Yamin
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041059
 Nama Instansi : PT. Titipan Mahakam Express

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1	05/07/2024	Melakukan sosialisasi oleh HR PT. Titipan Mahakam Express terkait sistem kerja, nilai-nilai perusahaan dan perkenalan macam-macam divisi di perusahaan, mengelilingi perusahaan untuk memperkenalkan fasilitas dan perkenalan terkait job description di divisi Marketing	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja, Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi	
2	08/07/2024	Melakukan perkenalan lebih dalam di divisi Marketing PT. Titipan Mahakam Express terkait pembagian Job Description yang dipimpin oleh Mentor, mempelajari sejarah perusahaan. visi-misi perusahaan dan perkenalan seluruh client maupun mitra perusahaan.	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi, Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
3	09/07/2024	Mempelajari jenis-jenis ragam media yang digunakan oleh perusahaan untuk kebutuhan internal maupun eksternal. Mempelajari cara pengelolaan media yang digunakan perusahaan.	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia, Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan	

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman

			masyarakat	
4	10/07/2024	Mempelajari isi dan bentuk konten PT. Titipan Mahakam Express di media sosial Instagram dan Facebook Page. Mempelajari aturan-aturan visual (key visual) yang menjadi acuan PT. Titipan Mahakam Express dalam membentuk konten di media sosial terutama instagram.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online	
5	11/07/2024	Mempelajari gaya penulisan (copy writing) PT. Titipan Mahakam Express untuk kebutuhan penulisan buletin dan Newsletter perusahaan. serta mempelajari beberapa dokumen untuk mengetahui bagaimana template surat resmi, email professional, brosur promosi, dan template artikel.	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
6	12/07/2024	Mempelajari sistem Public Relations yang berbeda untuk setiap cabang kantor PT. Titipan Mahakam Express yang berada di 4 Kota yaitu Surabaya, Jakarta, Balikpapan, dan Pontianak. dan mempelajari bagaimana sistem ke-empat cabang tersebut dalam menerapkan aturan-aturan Public Relations internal kepada seluruh karyawannya.	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi. Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
7	15/07/2024	Berpartisipasi dalam rapat divisi marketing untuk program CSR mendatang berupa kegiatan	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi	

		penanaman pohon yang akan melibatkan para pimpinan perusahaan. Memberikan masukan terkait konsep pembuatan konten selama berlangsungnya program dan mencatat notulensi selama rapat berlangsung.	pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
8	16/07/2024	Membantu dalam mempersiapkan komponen untuk kebutuhan media dalam mempromosikan kegiatan CSR berupa penulisan Press Release untuk media online dan membantu dalam pengembangan proposal program CSR untuk Media Partner	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku	
9	17/07/2024	Membantu dalam menyusun Rundown kegiatan terkait eksekusi program CSR penanaman pohon dan membantu dalam pembuatan checklist kegiatan	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat.	
10	18/07/2024	Melakukan briefing dengan mentor terkait persiapan program dan menyiapkan copy writer untuk artikel perusahaan terkait pra-program CSR penanaman pohon yang bekerja sama dengan PT. Toyota Astra Motor. serta mengirimkan draft artikel ke kepala divisi marketing untuk kemudian dikaji ulang	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
11	19/07/2024	Melakukan Revisi dalam penulisan artikel program CSR yang dilakukan oleh PT. Titipan Mahakam Express yaitu penanaman pohon.	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	
12	22/07/2024	Membantu dalam mempersiapkan alat peraga untuk program CSR penanaman pohon mendatang. menghubungi tim Public Relations Toyota Astra Motor untuk	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	

		mengingatkan kembali terkait waktu dan tempat acara berlangsung.		
13	23/07/2024	Menghadiri briefing oleh seluruh divisi terkait pelaksanaan program CSR, membagikan Rundown acara dan melakukan pengecekan terakhir sesuai peran masing-masing karyawan. melakukan pengecekan alat dan deck konten bersama tim dokumentasi untuk program CSR mendatang.	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat.	
14	24/07/2024	Membantu dalam mendata nama-nama tamu undangan yang akan hadir dalam program CSR Penanaman pohon. mendapatkan arahan terkait alur dokumentasi acara oleh mentor.	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat.	
15	25/07/2024	Mengambil foto dan video kegiatan penting seperti sambutan, aktivitas utama, interaksi peserta, dan sesi penutupan selama acara CSR penanaman pohon berlangsung. Memastikan semua hasil dokumentasi tersimpan dengan baik dan terorganisir untuk mempermudah penyusunan laporan kegiatan.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	
16	26/07/2024	Menghadiri rapat divisi marketing untuk membahas keberhasilan acara, hambatan yang terjadi, dan aspek yang perlu ditingkatkan di masa depan terkait program CSR penanaman pohon. membantu dalam penyusunan "thank you letter" melalui email untuk dikirim kepada Toyota Astra Motor.	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. Mahasiswa mampu	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi	
17	29/07/2024	Membantu divisi marketing dalam membuat laporan lengkap tentang program CSR, termasuk tujuan yang tercapai, jumlah peserta, dokumentasi foto dan video, serta ringkasan hasil evaluasi.	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku	
18	30/07/2024	Membuat dan mempublikasikan konten seperti video highlight, artikel blog, dan foto serta copy writingnya untuk ditampilkan di website perusahaan, dan buletin internal.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
19	31/07/2024	Membantu tim HR dan PR internal untuk merangkum data seluruh karyawan PT. Titipan Mahakam Express di 4 kantor cabang & gudang cabang untuk menjadi data pembuatan PR Packages internal.	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
20	01/08/2024	Membuat Pitch Deck konten mingguan untuk instagram PT. Titipan Mahakam Express, melakukan riset konten	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik . Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
21	02/08/2024	Membuat 3 konten untuk feeds Instagram PT. Titipan Mahakam Express	Mahasiswa mampu memahami tentang teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			profesi dan regulasi media online. Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik	
22	05/08/2024	Shooting Video Company Profile 2025	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik	
23	06/08/2024	Shooting Video Company Profile 2025	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik	
24	07/08/2024	Menghadiri rapat evaluasi bulanan divisi Marketing, Membuat 1 Konten untuk feeds Instagram PT. Titipan Mahakam Express	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat.	







**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi	
25	08/08/2024	Membuat Pitch deck PR Package tahunan untuk seluruh client PT. Titipan Mahakam Express, melakukan riset vendor.	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku .	
26	09/08/2024	Membuat Pitch deck PR Package tahunan untuk seluruh client PT. Titipan Mahakam Express, melakukan riset vendor.	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku .	
27	12/08/2024	Membuat laporan analisis Konten di	Mahasiswa mampu	

		Instagram PT. Titipan Mahakam Express selama 1 bulan kebelakang	memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik	
28	13/08/2024	Membuat laporan analisis Konten di Instagram PT. Titipan Mahakam Express selama 1 bulan kebelakang	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik	
29	14/08/2024	Menghadiri acara Toyota Astra Motor Awarding Night untuk seluruh vendor Toyota Astra Motor bersama dengan Pimpinan Perusahaan	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat.	
30	15/08/2024	Membuat artikel untuk buletin internal perusahaan terkait penghargaan yang didapat PT, Titipan Mahakam Express oleh Toyota Astra Motor	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			komunikasi hubungan masyarakat. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik	
31	16/08/2024	Menghadiri rapat divisi marketing terkait persiapan PR Package. membuat 2 Konten Feeds Instagram	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	
32	19/08/2024	Membuat pitch deck dan content schedule untuk feeds instagram 1 minggu kedepan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik . Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
33	20/08/2024	Membuat copywriting untuk 3 konten feeds Instagram dan 1 artikel website perusahaan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
34	21/08/2024	Mengikuti agenda sosialisasi safety handling kepada seluruh karyawan PT. Titipan Mahakam Express	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.	
35	22/08/2024	Membuat 2 draft Newsletter untuk seluruh Client PT. Titipan Mahakam Express yang berisi tentang perubahan sistem tracking pengiriman. Membuat 1 Copywriting untuk Facebook page PT. Titipan Mahakam Express	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
36	23/08/2024	Menghadiri meeting antar divisi untuk membahas terkait strategi komunikasi yang efektif untuk para mitra yang terlibat tentang perubahan sistem tracking pengiriman.	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			Masyarakat yang berlaku. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.	
37	26/08/2024	Menghadiri rapat sebagai asisten notulensi bersama pimpinan PT. Titipan Mahakam Express dan PT. Adaro Energy. Membuat draft sosialisasi internal terkait perubahan seragam karyawan.	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku.	
38	27/08/2024	Melakukan input data terkait mitra dan riwayat interaksi dengan para mitra di PT. Titipan Mahakam Express	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.	








**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

39	28/08/2024	Melakukan input data terkait mitra dan riwayat interaksi dengan para mitra di PT. Titipan Mahakam Express	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.	
40	29/08/2024	Membantu dalam membuat design PR Package, membuat laporan lengkap untuk Jumlah, vendor, harga dan spesifikasi PR Package	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.	

41	30/08/2024	Menghadiri rapat evaluasi bulanan divisi Marketing, Membuat laporan analisis Konten di Instagram PT. Titipan Mahakam Express selama 1 bulan kebelakang	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku . Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik	
42	02/09/2024	Membantu dalam pembuatan alat peraga untuk sosialisasi safety handling kepada seluruh karyawan di PT. Titipan Mahakam Express	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
43	03/09/2024	Membantu dalam pembuatan alat peraga dan materi presentasi untuk sosialisasi safety handling kepada seluruh karyawan di PT. Titipan Mahakam Express	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
44	04/09/2024	berangkat menuju kantor PT. Titipan Mahakam Express Cabang Surabaya	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja .	
45	05/09/2024	Mengikuti agenda sosialisasi safety handling kepada seluruh karyawan PT. Titipan Mahakam Express di	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		cabang Surabaya. membantu persiapan acara makan malam bersama seluruh karyawan PT. Titipan Mahakam Express cabang Surabaya	pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.	
46	06/09/2024	Berangkat kembali menuju PT. Titipan Mahakam Express Head Office Jakarta	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja .	
47	09/09/2024	Membantu divisi marketing dalam mengecek kesiapan materi promosi untuk event <i>Mining Indonesia</i> (200 brosur, 55 katalog, 100 merchandise berupa tumblr dan payung dengan logo TIMEX).	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.	
48	10/09/2024	Mengikuti briefing internal bersama supervisor dan divisi marketing terkait strategi komunikasi untuk selama event berlangsung, membantu mengumpulkan kontak para Usher untuk event <i>Mining Indonesia</i> mendatang.	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
49	11/09/2024	Menghadiri event <i>Mining Indonesia 2024</i> sebagai representasi PT. Titipan Mahakam Express di JIExpo Kemayoran. Mengunggah kegiatan event ke Instagram Story PT. Titipan Mahakam Express.	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.	
50	12/09/2024	Menghadiri event <i>Mining Indonesia 2024</i> sebagai representasi PT. Titipan Mahakam Express di JIExpo Kemayoran. Mengunggah kegiatan event ke Instagram Story PT. Titipan Mahakam Express. Mengumpulkan kartu nama prospek dari pengunjung stand dan vendor di event.	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.	
51	13/09/2024	Membuat laporan tentang hasil kegiatan event, termasuk prospek yang diperoleh dan database pengunjung	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku .	
52	17/09/2024	Menghadiri rapat brainstorming untuk promosi akhir tahun dan pembuatan company profile baru di tahun 2025	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang	







**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			berlaku. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
53	18/09/2024	Membantu dalam pembuatan company profile terbaru untuk tahun 2025	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.	
54	19/09/2024	Membantu dalam memfinalisasi Company Profile terbaru untuk tahun 2025	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.	
55	20/09/2024	Membantu dalam memfinalisasi Company Profile terbaru untuk tahun 2025, membuat 1 konten instagram feeds dan buletin perusahaan terkait seragam baru	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.	
56	23/09/2024	Melakukan sortir database media partner untuk pengiriman press	Mahasiswa mampu	

		release layanan baru sebanyak 15 data dan kontak media partner yang pernah bekerja sama dengan PT. Titipan Mahakam Express	memahami gambaran umum media massa di Indonesia. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	
57	24/09/2024	Membuat draft copywriting untuk media sosial (Instagram dan LinkedIn) terkait kampanye layanan baru yaitu penambahan jumlah charter	Mahasiswa mampu memahami tentang teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online.	
58	25/09/2024	Membuat 5 draft postingan instagram perusahaan. melakukan input database prospek client.	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online.	
59	26/09/2024	Mengatur jadwal meeting dengan Mitra untuk diskusi promosi layanan baru. Mencari referensi kampanye marketing kompetitor untuk inspirasi ide promosi.	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			dengan program studinya. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profes.	
60	27/09/2024	Membuat laporan analisis Konten di Instagram PT. Titipan Mahakam Express selama 1 bulan kebelakang	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik	
61	30/09/2024	Membuat laporan analisis Konten di Instagram PT. Titipan Mahakam Express selama 1 bulan kebelakang	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik	
62	01/10/2024	Membuat Pitch deck dan konten schedule untuk satu minggu kedepan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik . Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
63	02/10/2024	Membuat draft konten untuk media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

64	03/10/2024	Membuat draft konten untuk media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	
65	04/10/2024	Membuat draft konten untuk media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	
66	07/10/2024	Membantu Mentor menyiapkan materi presentasi untuk internal meeting.	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku.	
67	08/10/2024	Membuat jadwal posting pengumuman perusahaan terkait penghargaan logistik yang diterima di media sosial.	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online.	
68	09/10/2024	Mengumpulkan data-data perusahaan untuk diolah menjadi materi promosi berbentuk brosur Membuat copy writing untuk brosur	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.	
69	10/10/2024	Mengumpulkan data-data perusahaan untuk diolah menjadi materi promosi berbentuk brosur Membuat copy writing untuk brosur	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			Kerja Profesi. Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online.	
70	11/10/2024	Mengumpulkan data-data perusahaan untuk diolah menjadi materi promosi berbentuk brosur Membuat copy writing untuk brosur	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi. Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online.	
71	14/10/2024	Membuat Pitch deck dan konten schedule untuk satu minggu kedepan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik . Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
72	15/10/2024	Membuat draft konten untuk media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	
73	16/10/2024	Membuat draft konten untuk media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	
74	17/10/2024	Membuat draft konten untuk media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	
75	18/10/2024	Melakukan perbaruan website perusahaan bersama dengan mentor dan Tim IT. memberi masukan untuk tampilan layout website terbaru	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
76	21/10/2024	Melakukan riset SEO melalui tools Google analytic dan Google Ads. Memeriksa kembali kelayakan Website terbaru.	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
77	22/10/2024	Melakukan riset SEO melalui tools Google analytic dan Google Ads. Memeriksa kembali kelayakan Website terbaru.	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
78	23/10/2024	Mengunggah foto dan video baru ke galeri media perusahaan.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	
79	24/10/2024	Melakukan audit di halaman website perusahaan untuk memeriksa konten yang perlu diperbarui. Memeriksa kembali	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi	







**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		kelayakan website terbaru	pesan dalam media online. Mahasiswa mampu memahami tentang teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online.	
80	28/10/2024	Mengikuti rapat internal Divisi Marketing untuk membahas kebaruan layanan PT. Titipan Mahakam Express	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi	
81	29/10/2024	Membuat 2 draft Newsletter yang akan dibagikan ke seluruh mitra PT. Titipan Mahakam Express terkait informasi perubahan harga dan akomodasi tahun 2025	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
82	30/10/2024	Membuat laporan analisis Konten di Instagram PT. Titipan Mahakam Express selama 1 bulan kebelakang	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik	

83	31/10/2024	Membuat laporan analisis Konten di Instagram PT. Titipan Mahakam Express selama 1 bulan kebelakang	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik	
84	04/11/2024	Membuat Pitch deck dan konten schedule untuk satu minggu kedepan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik . Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
85	05/11/2024	Membuat draft konten untuk media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
86	06/11/2024	Membuat draft konten untuk media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

87	07/11/2024	Riset topik konten untuk Instagram dan LinkedIn PT. Titipan Mahakam Express. Menganalisis tren logistik di media sosial dan data audiens dari insight tools.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
88	08/11/2024	Mempelajari dokumen kasus terkait Krisis yang pernah terjadi di PT. Titipan Mahakam Express bersama supervisor	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.	
89	11/11/2024	Mempelajari dokumen kasus terkait Krisis yang pernah terjadi di PT. Titipan Mahakam Express bersama supervisor	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.	
90	12/11/2024	Membuat draft content plan mingguan untuk Instagram (@Timexlog). Menyusun jadwal unggahan dan tema untuk setiap hari.	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari	

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			manajemen hubungan media massa	
91	13/11/2024	Menulis caption untuk unggahan Instagram dan LinkedIn sesuai tema mingguan. Melakukan revisi berdasarkan masukan dari supervisor.	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	
92	14/11/2024	Koordinasi dengan tim Marketing Communication untuk finalisasi konten. Mengunggah dua konten ke Instagram sesuai jadwal.	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	
93	15/11/2024	Koordinasi dengan tim Marketing Communication untuk finalisasi konten. Mengunggah dua konten ke Instagram sesuai jadwal.	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	
94	18/11/2024	Membuat Pitch deck dan konten schedule untuk satu minggu kedepan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik . Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
95	19/11/2024	Membuat draft konten untuk media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	








**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

96	20/11/2024	Membuat draft konten untuk media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	
97	21/11/2024	Membuat draft konten untuk media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	
98	22/11/2024	Membuat laporan analisis Konten di Instagram PT. Titipan Mahakam Express selama 1 bulan kebelakang	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik	
99	02/12/2024	Menambahkan watermark logo perusahaan di 30 foto dokumentasi acara internal.	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	
100	03/12/2024	Mendesain ulang kartu nama perusahaan untuk tahun 2025. Membuat list nama-nama perusahaan dan kontak yang akan dikirimkan PR Package tahun baru	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.	

101	04/12/2024	Mengumpulkan seluruh konten dan dokumentasi sepanjang tahun 2024 ke dalam shared drive perusahaan	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online .	
102	05/12/2024	Mengumpulkan seluruh konten dan dokumentasi sepanjang tahun 2024 ke dalam shared drive perusahaan	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online .	
103	06/12/2024	Membuat konsep konten media sosial untuk promosi layanan logistik akhir tahun.	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik .	
104	09/12/2024	Membuat konsep konten media sosial untuk promosi layanan logistik akhir tahun.	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	
105	10/12/2024	Membuat 3 draft design untuk banner dan brosur kampanye year-end sale	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu menguraikan dan	






**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat.	
106	11/12/2024	Membuat 3 draft design untuk banner dan brosur kampanye year-end sale	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat.	
107	12/12/2024	Membuat laporan singkat terkait media coverage tentang perusahaan di portal berita dan sosial media.	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	
108	13/12/2024	Membuat laporan singkat terkait media coverage tentang perusahaan di portal berita dan sosial media.	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	


			Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	
109	16/12/2024	Membantu mengatur, memberikan konsep dan menjadwalkan sesi pemotretan karyawan untuk kebutuhan visual materi promosi perusahaan.	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat.	
110	17/12/2024	Merancang 2 draft newsletter tahun baru untuk di kirimkan kepada seluruh client/mitra perusahaan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
111	18/12/2024	Merancang 2 draft newsletter tahun baru untuk di kirimkan kepada seluruh client/mitra perusahaan (Melakukan Revisi)	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

112	19/12/2024	Mengikuti agenda pemotretan karyawan dan beberapa unit logistik yang tersedia di Head Office Jakarta.	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.	
-----	------------	---	--	---

Tanggal: 20 Desember 2024

Pembimbing Eksternal,



(Fanny Gunawan)



LAMPIRAN B

Lampiran 2.1 Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi



EMBANGUNAN JAYA • SITAS

Lampiran 2.2 Praktikan Saat Melakukan Bimbingan Dengan Pembimbing Kerja dan Rapat Mingguan Bersama Tim Beserta Rekan Kerja



Lampiran 2.3 Foto Praktikan Bersama Pembimbing



Lampiran 2.4 Hasil Pekerjaan Praktikan

