

## ABSTRAK

Andhika Putri Awalia Yamin (2021041059)

### **AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI DIVISI *MARKETING* PT. TITIPAN MAHAKAM EXPRESS**

Penerapan media komunikasi yang strategis mendukung pekerjaan seorang *Marketing Communication* dan praktisi Humas dalam industri logistik di Indonesia seperti PT. Titipan Mahakam Express. salah satu perannya adalah merancang dan menyampaikan pesan yang sesuai melalui berbagai platform untuk memperkuat citra perusahaan serta mendukung tujuan bisnis. Media sosial menjadi salah satu alat distribusi konten yang relevan dan menarik. seperti promosi layanan logistik, edukasi pelanggan, dan aktivitas CSR. Penyusunan konten yang mematuhi prinsip jurnalisme online, seperti akurasi dan kejelasan pesan, membantu membangun kepercayaan publik. monitoring performa konten melalui analitik digital juga memberikan wawasan strategis untuk meningkatkan efektivitas komunikasi. Dari sisi kehumasan, hubungan dengan media massa menjadi krusial. Praktisi Humas bertanggung jawab menyusun *press release*, mengelola *media coverage*, dan menjalin hubungan baik dengan media sehingga pesan perusahaan dapat disampaikan secara positif dan konsisten. Pada situasi krisis, keahlian manajemen komunikasi krisis membantu menjaga reputasi perusahaan dengan memberikan informasi yang transparan dan akurat kepada stakeholder. Di tingkat internal, implementasi sistem komunikasi berbasis teknologi meningkatkan koordinasi antardivisi dan efisiensi penyampaian informasi. Praktisi Humas memastikan bahwa komunikasi internal dan eksternal dilakukan sesuai etika profesi, menjaga integritas dan transparansi dalam setiap interaksi.

**Kata kunci:** *Marketing Communication*, Komunikasi Digital, Perusahaan Logistik, Hubungan Masyarakat