

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikannya, sehingga Laporan Kerja Profesi ini dapat diselesaikan.

Laporan Magang MBKM dengan judul "**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI DIVISI MARKETING PT. TITIPAN MAHAKAM EXPRESS**" ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Kerja Profesi, Manajemen Hubungan Media Massa, Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat, Jurnalisme Online dan Manajemen Krisis pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang.

Praktikan menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Laporan Magang MBKM ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Praktikan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Laporan Magang MBKM ini, yaitu kepada:

- 1) Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 2) Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing dan Penasehat Akademik Praktikan.
- 4) Bpk. Fanny Gunawan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu Praktikan dalam pelaksanaan kerja profesi di PT. Titipan Mahakam Express
- 5) Semua dosen yang telah mengajar Praktikan selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu Praktikan dalam kegiatan administratif.
- 6) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, Praktikan menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Laporan Magang ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Praktikan. Semoga Laporan Magang ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 19 Desember 2024
Penulis