

ABSTRAK

Laporan kerja profesi ini berjudul "Perancangan Kampanye Kreatif *Out-of-Home (OOH)* untuk Kebutuhan *Pitching* PT Paragon Pratama Teknologi (StickEarn)", yang merupakan hasil pelaksanaan kerja profesi selama empat bulan, dari 6 September 2024 hingga 31 Desember 2024, dalam program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB). StickEarn adalah *startup* teknologi periklanan berbasis di Indonesia yang berfokus pada penyediaan solusi iklan yang berdampak, cerdas, dan mudah diakses. Melalui *platform* periklanan *Out-of-Home (OOH)* dan digital yang inovatif, StickEarn memungkinkan brand untuk menjangkau serta melibatkan pelanggan secara efektif dalam aktivitas dan perjalanan sehari-hari. Selama program ini, fokus utama kegiatan adalah merancang kampanye kreatif yang menarik dan relevan sesuai kebutuhan klien serta membuat *mockup* visual untuk mendukung *pitching* kepada calon mitra bisnis. Proses kerja melibatkan riset, pengembangan ide kreatif, dan penyusunan materi visual. Laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan pengalaman kerja profesi, metode yang digunakan, serta kontribusi yang dihasilkan, sekaligus memberikan wawasan tentang pentingnya kreativitas dan teknologi dalam dunia periklanan moderen.

Kata kunci: StickEarn, Periklanan, Di Luar Ruangan, Kerja Profesi