

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	2
<i>ABSTRACT</i>	3
PERNYATAAN ORISINALITAS	4
LEMBAR PENGESAHAN	5
PRAKATA	6
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB 1 PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	15
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	16
1.2.1 Maksud Kerja Profesi	16
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	17
1.3 Tempat Kerja Profesi	17
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	18
BAB 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	19
2.1 Sejarah Perusahaan	19
2.2 Struktur Organisasi	22
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	24
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI	25
3.1 Bidang Kerja	25
3.2 Pelaksanaan Kerja	25
3.2.1 Desain Kampanye Kreatif Untuk Bawaslu	27
3.2.2 Desain Kampanye Kreatif Untuk CoolVita	34
3.2.3 Desain Kampanye Kreatif Untuk SeaBank	37
3.2.4 Desain Kampanye Kreatif Untuk Paxel	37
3.2.5 Desain Kampanye Kreatif Untuk Nivea	41
3.2.6 Desain Kampanye Kreatif Untuk Wuling	43

3.2.7	Desain Kampanye Kreatif Untuk Forisa	45
3.2.8	Desain Kampanye Kreatif Untuk Bidakara Medical Center (BIMC) 47	
3.2.9	Desain Kampanye Kreatif Untuk Air Asia	48
3.2.10	Desain Kampanye Kreatif Untuk Nutella	49
3.2.11	Desain Kampanye Kreatif Untuk SmartHeart.....	52
3.3	Kendala Yang Dihadapi	54
3.4	Cara Mengatasi Kendala	54
3.5	Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi.....	54
BAB 4	PENUTUP	56
4.1	Kesimpulan	56
4.2	Saran.....	56
	DAFTAR PUSTAKA.....	58
	DAFTAR LAMPIRAN	59

