

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Mahasiswa dituntut untuk memiliki keterampilan, pengalaman, dan keahlian yang sesuai dengan kebutuhan industri karena era digital sekarang yang semakin maju dan persaingan kerja yang semakin ketat. Mahasiswa perlu secara aktif mengasah dan mengembangkan kompetensi agar dapat membangun portofolio yang memadai. Universitas Pembangunan Jaya memfasilitasi persiapan karir para mahasiswa melalui program Kerja Profesi. Kerja Profesi (KP) adalah mata kuliah wajib yang diambil oleh mahasiswa UPJ yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa menerapkan ilmu yang telah diperoleh di bangku pendidikan ke dalam proyek-proyek nyata di perusahaan, sehingga mahasiswa dapat mengembangkan kompetensi yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan dunia kerja yang sebenarnya. Mahasiswa diharapkan menjadi lulusan yang berkualitas dan mampu bersaing di dunia kerja melalui program kerja profesi ini.

Praktikan menjalani kerja profesi melalui program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) batch 7 selama empat bulan, terhitung dari 6 September hingga 31 Desember 2024, di PT Paragon Pratama Teknologi (StickEarn). StickEarn adalah perusahaan startup berbasis di Indonesia yang bergerak di bidang periklanan di luar ruangan dengan terintegrasi teknologi. StickEarn berfokus menyediakan iklan yang cerdas, berdampak, dan dapat diakses oleh berbagai *brand*. StickEarn dapat membantu *brand* menjangkau konsumen secara efisien dalam perjalanan aktivitas sehari-hari dengan platform *Out-of-Home (OOH)* dan periklanan digital miliknya.

Praktikan melakukan magang dengan posisi *Graphic Designer Intern* dengan tugas utama merancang desain kampanye kreatif untuk

mendukung kebutuhan *pitching* perusahaan. Peran ini memberikan kesempatan kepada Praktikan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari di bidang desain komunikasi visual ke dalam dunia kerja.

Desain yang kreatif dan komunikatif adalah kunci untuk menciptakan kampanye periklanan yang sukses, karena visual yang menarik mampu menarik perhatian audiens dan menyampaikan pesan dari brand secara efektif, sehingga dapat meningkatkan *brand awarness* dan minat konsumen. Praktikan mendapatkan pengalaman berharga dalam merancang materi visual, mempelajari dinamika kerja di *startup* teknologi, dan berkontribusi langsung dalam pengembangan kampanye yang mendukung tujuan perusahaan.

Pengalaman ini tidak hanya memperluas wawasan Praktikan, tetapi juga dapat mengasah kemampuan teknis dan profesional yang dibutuhkan di dunia kerja. Program ini menjadi salah satu langkah penting dalam membangun portofolio Praktikan untuk berkarir sebagai desainer komunikasi visual yang berkompeten dan bisa berpikir kreatif.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud dari kerja profesi yang Praktikan lakukan adalah kerja profesi ini dapat memberikan kesempatan kepada Praktikan untuk mengasah keterampilan teknis dan *soft skills* yang dibutuhkan di dunia kerja, sehingga Praktikan dapat memperoleh pengalaman berharga yang akan meningkatkan daya saing untuk menghadapi tantangan karir di masa yang akan mendatang.

Kerja profesi yang dilakukan oleh Praktikan melalui program MSIB batch 7 juga dapat membangun jaringan relasi dari para mentor dan mahasiswa berbagai universitas, sehingga Praktikan dapat memperkenalkan diri sebagai calon tenaga kerja yang profesional dan kompeten.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Kerja profesi yang Praktikan lakukan melalui program MSIB batch 7 memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Menyelesaikan mata kuliah wajib Kerja Profesi yang tercakup di perkuliahan semester 7.
2. Membangun jaringan relasi yang profesional dan memperoleh pemahaman yang mendalam tentang praktik kerja di suatu industri.
3. Meningkatkan keterampilan desain secara signifikan dan meningkatkan kualitas portofolio melalui proyek-proyek nyata yang relevan dengan kebutuhan industri.
4. Menerapkan ilmu yang dipelajari di perkuliahan desain komunikasi visual ke dalam dunia pekerjaan.

1.3 Tempat Kerja Profesi

StickEarn adalah perusahaan rintisan teknologi periklanan yang didirikan di bawah nama PT Paragon Pratama Teknologi pada tahun 2017. StickEarn yang berkantor pusat di Jl. Letjen Suprpto 400, Cempaka Putih Jakarta Pusat, telah memberikan inovasi baru dalam bidang periklanan pada transportasi, luar ruangan, dan dalam ruangan. StickEarn telah mendukung lebih dari 200 klien yang tersebar di 17 industri di Indonesia dan telah menjangkau jutaan orang dan menghasilkan lebih dari 2,500 kampanye di 30 kota besar di Indonesia. StickEarn juga telah memiliki banyak jenis produk periklanan yang telah dikembangkan, diantaranya:

1. *Car Advertising*
2. *Motorbike Advertising*
3. *Car Advertising*
4. *Angkot Advertising*
5. *Airplane Advertising*
6. *Train Advertising*
7. *Mobile LED Advertising*

8. *Mobile Showcase Advertising*
9. *Digitron*
10. *Billboard*
11. *Vending Machine Advertising*
12. *Offline-to-Online (O2O)*
13. *Projection Mapping*

Teknologi yang dimiliki oleh StickEarn memungkinkan para klien untuk mengoptimalkan kampanye iklan secara terukur, akurat, dan efisien. Maka dari itu, StickEarn dapat menghasilkan kampanye yang efektif serta menjangkau target audiens yang luas dan spesifik.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan melakukan kerja profesi di StickEarn melalui program program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) batch 7 selama 4 (empat) bulan, terhitung dimulai dari tanggal 6 September 2025 hingga 31 Desember 2025. Praktikan bekerja dalam waktu 5 hari dalam seminggu, dari hari Senin sampai Jumat serta dari jam 08.30 – 17.30 WIB, dengan sistem hybrid, 2 hari *WFH (Work From Home)* dan 3 hari *WFO (Work From Home)*.

Durasi Kegiatan Kerja Profesi	5 Bulan Mulai dari 6 September 2024 sampai dengan 31 Desember 2024
Jadwal Kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> - Senin (WFH) - Selasa (WFO) - Rabu (WFH) - Kamis (WFO) - Jumat (WFH)
Jam Kegiatan	8.30 – 17.30 WIB

Tabel 1.1 Keterangan Kerja