

ABSTRAK

Yohanes (2021061072)

PERANCANGAN KONTEN SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DI PT. PARAMADAKSA TEKNOLOGI NUSANTARA (NEXSOFT)

Program kerja profesi adalah salah satu program yang wajib diikuti oleh mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya. Mahasiswa magang/kerja profesi di PT. Paramadaksa Teknologi Nusantara (NexSoft). Perusahaan perangkat lunak yang berfokus pada sistem Point of Sales (POS). Mahasiswa bekerja di divisi pemasaran sebagai *creative designer*. Mahasiswa merancang berbagai desain, baik desain poster, feed, hingga video komersial. Selain belajar mempraktikkan kemampuan teknis dalam desain, mahasiswa juga belajar meningkatkan *soft skills* seperti komunikasi, kerjasama tim, dan *problem solving*. Program kerja profesi berlangsung selama tiga bulan. Mulai dari 15 Juli hingga 15 Oktober 2024, dengan total waktu kerja sebanyak 528 jam. Kendala yang dihadapi selama melaksanakan program adalah sulit dalam menyesuaikan gaya desain antar produk perusahaan dan mengalami *art block* saat merancang materi promosi. Untuk mengatasi kendala ini, mahasiswa mencari inspirasi desain dari berbagai platform. Pengalaman yang diperoleh dapat membantu mahasiswa untuk mempersiapkan diri menghadapi tantangan di dunia kerja nyata.

Kata kunci: Perangkat lunak, *Soft skills*, *Point Of Sales (POS)*, Grosir, Desain