

BAB 2 TINJAUAN UMUM KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Kantor NexSoft

PT. Paramadaksa Teknologi Nusantara didirikan pada tahun 1995 oleh Albertus Lie. Perangkat lunak pertama yang dikembangkan diberi nama *Nexus Distribution*. Perangkat lunak ini ditujukan kepada para distributor produk konsumen untuk membantu proses manajemen distribusi. Setelah satu tahun berjalan, *Nexus Distribution* berganti nama menjadi ND 95. Untuk mempermudah pengelolaan mengelola keuangan para distributor, pada tahun 1995 NexSoft mengembangkan dua modul keuangan. Yakni kas bank dan *general ledger (GL)*. Di tahun 2010, *GL* mengalami pengembangan dengan adanya pengembangan pada modul konsolidasi pajak dan *stock card* di ND95. Setelah berdiri selama kurang lebih 20 tahun. Pada tahun 2015 NexSoft kembali mengembangkan generasi baru dari ND 95, yaitu ND6. ND6 adalah sistem manajemen distribusi paling lengkap di Indonesia. Lalu kemudian pada tahun 2024, NexSoft kembali mengembangkan sistem POS terbaru yang bernama GroMart.

Sejak berdiri hingga sekarang, NexSoft terus berkomitmen untuk mengembangkan perangkat lunak yang dapat membantu memberikan efisiensi pada kegiatan operasional kepada perusahaan di Indonesia dengan biaya terjangkau.

Perusahaan ini sudah menjadi partner bagi ratusan bisnis di Indonesia. Baik bisnis menengah dan kecil melalui *software ND95*. NexSoft memiliki tujuan untuk mendukung UKM melalui pengembangan sistem operasi yang dapat meningkatkan efisiensi melalui teknologi yang dikembangkan. Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di lapangan, kemudian NexSoft mengembangkan *vertical software* dengan menambahkan sistem keuangan dan akuntansi, sistem manajemen pramuniaga, dan sistem manajemen penyalur.



Gambar 2.2 Logo NexSoft

Perusahaan ini juga memiliki prinsip-prinsip dasar yang dipegang. Prinsip tersebut adalah sebagai berikut :

a) Pelanggan (*Customer Focus*)

Berfokus pada kepuasan pelanggan dengan memastikan produk selalu memenuhi spesifikasi yang sesuai.

b) Ketelitian dan Ketepatan (*Fidelity*)

Menggunakan teknologi untuk memberikan fleksibilitas dalam menyelesaikan permasalahan yang ada terkait dengan operasional tanpa mengesampingkan ketepatan dan ketelitian.

d) Kepantasan (*Fairness*)

Menjaga nilai-nilai keantasan dalam berhubungan dengan mitra dan para stakeholder untuk mempertahankan kemitraan jangka panjang.

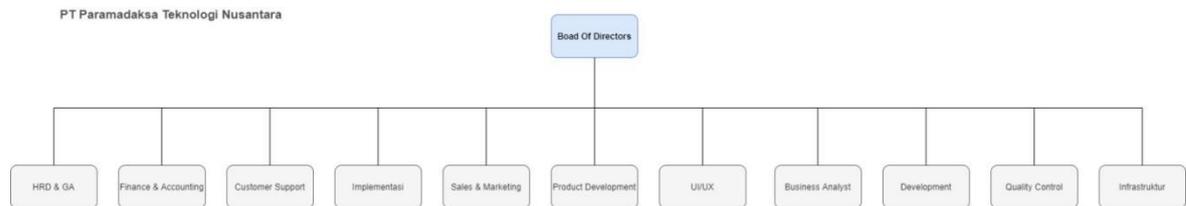
e) Integritas (*Integrity*)

Menjunjung tinggi nilai-nilai integritas dalam memenuhi proses bisnis sehari-hari.

f) Keandalan (*Reliability*)

Terus mengembangkan produk supaya terus relevan dengan kebutuhan mitra.

Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur organisasi PT. Paramadaksa Teknologi Nusantara (NexSoft)

PT. Paramadaksa Teknologi Nusantara (NexSoft) terbagi menjadi beberapa divisi yang langsung dikepalai oleh para direktur. Divisi yang ada pada struktur organisasi nexSoft meliputi :

- a) HRD&GA
- b) Finance & Accounting
- c) Customer Support
- d) Implementasi
- e) Sales & Marketing
- f) Product Development
- g) UI/UX
- h) Business Analyst
- i) Development
- j) Quality Control
- k) Infrastruktur

2.2 Kegiatan Umum Perusahaan

Dimulai sebagai pengembang DMS (Sistem Manajemen Distribusi) yang sederhana pada tahun 1995, NexSoft berkembang menjadi penggerak teknologi bagi ritel FMCG tradisional di Indonesia.

Visi perusahaan adalah untuk mendukung digitalisasi pelaku usaha kecil dan menengah melalui penerapan teknologi digital agar dapat meningkatkan efisiensi operasional dan produktivitas. Berbagai layanan digitalisasi dari perusahaan adalah sebagai berikut :

- a) Aktivitas pengembangan aplikasi manajemen distribusi untuk distributor FMCG.

- b) Aktivitas pengembangan aplikasi manajemen dan visibilitas untuk *principal brand*.
- c) Aktivitas pengembangan aplikasi *mobile* untuk *salesman*.

