

ABSTRAK

Olivia Juliana Andrian (2021041005)

AKTIVITAS DIVISI KREATIF PADA PT. MEDIA ONSU PERKASA (MOP CHANNEL)

Laporan Magang ini disusun sebagai dokumentasi dan evaluasi atas pelaksanaan Magang di PT Media Onsu Perkasa (MOP Channel) yang berlangsung dari Juni hingga Desember 2024. Praktikan bertugas dalam Divisi Creative, dengan tanggung jawab utama melakukan produksi dan merencanakan program. Praktikan melakukan tugas membuat perencanaan, riset, treatment, mengatur flow untuk memastikan konsep yang sesuai dengan target audiens, pencarian dan pemilihan talent untuk mendukung keberhasilan program, serta pengelolaan proses penerbitan materi konten. Seluruh aktivitas ini dilakukan dengan tujuan mendukung MOP Channel dalam menghasilkan konten yang berkualitas, menarik, dan memiliki nilai edukasi. Melalui laporan ini, dijelaskan proses kerja, tantangan yang dihadapi, solusi yang diterapkan, serta evaluasi terhadap pencapaian selama masa Magang. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa peran Divisi Creative sangat penting dalam menjaga konsistensi kualitas konten dan daya tarik program di industri media. Laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pelaksanaan Magang serupa di masa mendatang.

Kata Kunci: *Creative*, Program, Produksi, PT. Media Onsu Perkasa.