

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT. Sonna Medika Jaya

PT. Sonna Medika Jaya didirikan pada tahun 2016 dan kini telah berkembang pesat menjadi distributor terkemuka berbagai alat kesehatan untuk kesehatan Indonesia. PT. Sonna Medika Jaya berkomitmen untuk kualitas produk, pelatihan dan pendidikan, dukungan teknis, dan layanan purna jual. Berbagai pilihan perangkat medis yang difokuskan PT. Sonna Medika Jaya adalah *Ultrasound Imaging Systems (UIS)*, *Bone Health Solution*, *Interventional Pain Management*, *Fertility Solution*, dan *Patient Monitor Life Support*.

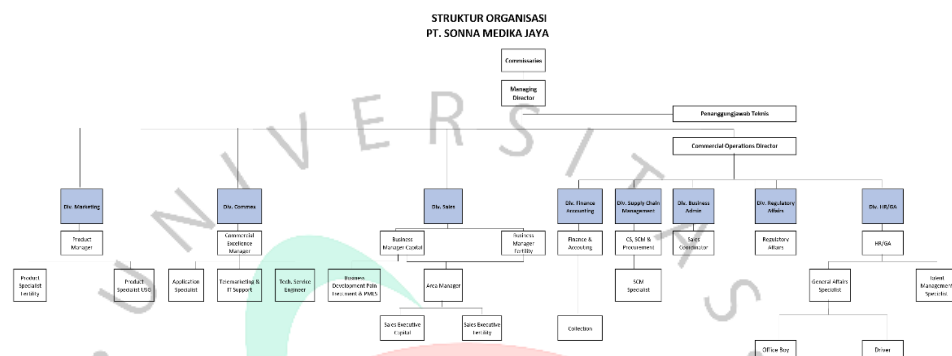
Visi PT. Sonna Medika Jaya adalah menjadi “*Smart Medical*” di antara penyedia alat kesehatan di Indonesia yang senantiasa memberikan nilai terbaik kepada pelanggan, karyawan, dan manajemen perusahaan.

Misi PT. Sonna Medika Jaya meliputi beberapa poin, yaitu:

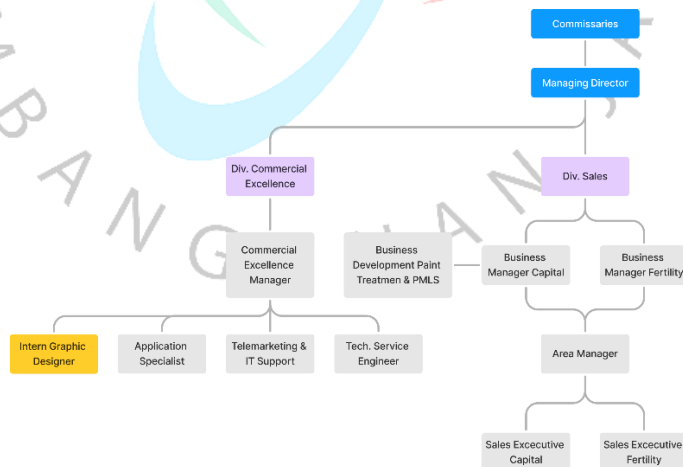
- *Commitment to Innovation*: Distribusi produk inovatif menggunakan teknologi terkini untuk menciptakan solusi komprehensif di segmen produk kami untuk kesehatan di Indonesia.
- *Commitment to Patients and Professionals*: Evaluasi proses teknis yang terkait dengan produk dan manfaat hubungan profesional untuk memahami cara menggunakan alat secara efektif.

- *Commitment to Quality*: Kami menyediakan distribusi alat kesehatan berkualitas tinggi sesuai dengan standar kualitas kementerian kesehatan dan peraturanya.
- *Commitment to Our Diverse Team*: Kami akan memberikan layanan terbaik kepada pelanggan kami dengan membentuk tim yang berdedikasi dengan budaya yang berorientasi pada hasil.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Sonna Medika Jaya



Gambar 2. 3 Detail Posisi Praktikan dalam Struktur Organisasi

Selama pelaksanaan kerja profesi di PT. Sonna Medika Jaya, praktikan bekerja di divisi Commercial Excellence, sebagai *Intern Graphic Designer*. Di PT. Sonna Medika Jaya, terdapat beberapa divisi yang

masing-masing memiliki fokus dan tanggung jawab yang berbeda, masing-masing divisi berkontribusi dalam mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan.

Divisi Marketing

Secara garis besar tugas Divisi Marketing adalah mempromosikan perusahaan dan produk, serta menjangkau prospek, pelanggan, dan komunitas dalam menciptakan citra menyeluruh yang dapat mewakili perusahaan secara positif.

Divisi Commercial Excellence

Secara garis besar tugas Divisi Commercial Excellence (Commex) adalah mengelola data terkait, memantau dan support Divisi Marketing dan Divisi Sales dalam melakukan tugas terkait untuk mencapai target Perusahaan.

Divisi Sales

Secara garis besar tugas Divisi Sales adalah menjangkau prospek, menjual produk dan memantau proses penjualan, menjembatani perusahaan serta menjaga hubungan baik dengan pelanggan.

Divisi Finance Accounting

Secara garis besar tugas Divisi Finance Accounting adalah melakukan dan mengontrol proses penagihan dan pembayaran pelanggan, mengontrol kondisi keuangan perusahaan dan melakukan tugas terkait keuangan dan perpajakan Perusahaan.

Divisi Business Admin

Secara garis besar tugas Divisi Business Admin adalah mengelola seluruh jadwal kegiatan tim baik install/training, demo, pameran, service, dan maintenance, menjembatani dan support Divisi Marketing, Sales dan Commercial Excellence dengan tim operasional terkait administrasi yang diperlukan.

Divisi Supply Chain Management

Secara garis besar tugas Divisi SCM adalah merencanakan, mengatur, dan menjadwalkan pendistribusian produk kepada pelanggan, serta mengontrol ketersediaan barang.

Divisi Procurement

Secara garis besar tugas Divisi Procurement adalah menerima, membeli/ menyediakan barang, mencari supplier terkait produk, menganalisa biaya, negosiasi, dan mengontrol persediaan barang.

Divisi Human Resource (HR)

Secara garis besar tugas Divisi HR adalah melakukan proses recruitment, mengurus hal-hal termasuk dokumen terkait personalia, serta mengurus manajemen sumber daya manusia di perusahaan.

Divisi General Affair (GA)

Secara garis besar tugas Divisi GA adalah mengurus dokumen terkait perusahaan, mengurus vendor pendukung pelayanan perusahaan, dan menyediakan fasilitas-fasilitas kebutuhan karyawan dan perusahaan sesuai dengan peraturan perusahaan.

Divisi Regulatory Affairs

Secara garis besar tugas Divisi RA adalah mengurus perizinan legalitas perusahaan dan produk.

Penanggung Jawab Teknis (PJT)

Secara garis besar tugas PJT adalah mempersiapkan dokumen administratif yang diperlukan untuk pendirian sarana penyalur Alkes dan bertanggung jawab atas proses pemesanan, penerimaan, penyimpanan, dan distribusi alat kesehatan sesuai prosedur yang ditentukan oleh Kementerian Kesehatan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Sonna Medika Jaya adalah perusahaan yang berfokus pada distribusi alat kesehatan di Indonesia. Kegiatan umum di PT. Sonna Medika Jaya adalah menjual dan mendistribusikan produk-produk alat kesehatan yang tersedia. Kesepakatan penjualan biasanya dilakukan oleh tim dari Divisi Sales dan situs *marketplace* pemerintah, E-Katalog.

