

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifrahara, G. (2021). Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif Dalam Ruang Publik Taman Tematik Kota Bandung. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 7(01), 92–104. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v7i01.3804>
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Mogaji, E. (2019). Brand Guideline. *SSRN Electronic Journal*, 1–9. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3316485>
- Ray, I., & Islam, M. A. (2022). Perancangan Brand Identity Dan Media Sosial Triversa sebagai Sarana untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Barik*, 3(1), 221–235. <https://doi.org/10.51920/jd.v12i1.217>
- Sunarya, L., Abas, S., & Jasmine, D. A. (2015). KEEFEKTIFAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI PENUNJANG PROMOSI PADA PERGURUAN TINGGI RAHARJA. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 9(1), 77–86.
- PT. Sonna Medika Jaya. (n.d.). *E-Katalog: PT. Sonna Medika Jaya*. Retrieved November 6, 2024, from <https://e-katalog.lkpp.go.id/info/distributor/432027?pid=413418>
- PT. Sonna Medika Jaya. (n.d.). *Instagram PT. Sonna Medika Jaya*. Retrieved November 6, 2024, from <https://www.instagram.com/sonnamedika.id/>
- PT. Sonna Medika Jaya. (n.d.). *Official Website PT. Sonna Medika Jaya*. Retrieved November 6, 2024, from <https://sonnamedika.com/>