

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Legitimasi.....	10
2.1.2 Teori Sinyal.....	11
2.1.3 Nilai Perusahaan	12
2.1.4 <i>Corporate social responsibility</i> (CSR)	13
2.1.5 <i>Sustainability report</i>	14
2.1.6 Struktur Modal.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Perbedaan dengan Penelitian Saat ini.....	22
2.4 Kerangka Pemikiran	23
2.5 Hipotesis	23
2.5.1 Pengaruh <i>Corporate social responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan 23	
2.5.2 Pengaruh <i>Sustainability report</i> Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.5.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian.....	29
3.3 Populasi	29
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	30
3.4.1 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.5 Variabel Penelitian	33
3.5.1 Variabel Dependen	33

3.5.2	Variabel Independen	34
3.5.3	Operasional Variabel	37
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	38
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.4.4	Uji Kelayakan Model	41
3.4.5	Model Regresi dan Analisis Data Panel	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN		45
4.1.	Deskripsi Data Penelitian	45
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3.	Uji Asumsi Klasik	48
4.3.1.	Uji Heteroskedastisitas	48
4.3.2.	Uji Multikolinieritas	49
4.4.	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	49
4.4.1.	Chow Test	50
4.4.2.	Hausman Test	50
4.5.	Regresi Linier Berganda	51
4.6.	Uji Hipotesis	52
4.6.1.	Uji F	52
4.6.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.6.3.	Uji Parsial (Uji t)	54
4.7.	Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.7.1.	Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan (H1)	55
4.7.2.	Pengaruh Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan (H2)	56
4.7.3.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (H3)	57
4.7.4.	Pengaruh <i>Corporate social responsibility</i> , Sustainability Report dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (H4)	57
BAB V PENUTUP		59
5.1.	Kesimpulan	59
5.2.	Keterbatasan Penelitian	61
5.3.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		66