

## ABSTRAK

### **Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Sustainability Report* dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)**

Raden Jessica Fharina Muhsin<sup>1)</sup>, Farhan Ady Pratama<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup>Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *Corporate social responsibility* (CSR), *Sustainability report*, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. Fokus penelitian ini adalah pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020-2023. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, yang menitikberatkan pada analisis data numerik untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel-variabel yang diteliti. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan *software* statistik *Eviews*, yang memungkinkan pengolahan data secara sistematis dan pengujian hipotesis secara akurat.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori dan praktik di bidang manajemen keuangan dan tata kelola perusahaan, khususnya dalam konteks industri perbankan di Indonesia. Selain itu, temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pelaku industri mengenai pentingnya CSR, pelaporan keberlanjutan, dan struktur modal dalam meningkatkan nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, *Sustainability Report*, Struktur Modal, Teori Legitimasi, Teori *Signal*