

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Tujuan penulis dalam penelitian ini ialah untuk mengetahui serta memberikan bukti secara empiris terkait pengaruh dari masing-masing variabel independen yaitu Corporate Sosial Responsibility (X_1), *Sustainability report* (X_2), dan Struktur modal (X_3) terhadap variabel dependen yaitu Nilai perusahaan (Y). Serta mengetahui pengaruh dari keseluruhan variabel independen yang digunakan oleh peneliti secara simultan pada variabel dependen. Dari masalah yang telah dipengukurankan oleh peneliti dan juga analisis serta pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, peneliti menarik kesimpulan diantaranya:

1. *Corporate Sosial Responsibility* (X_1) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y). Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyaknya aktivitas CSR yang diungkapkan oleh perusahaan perbankan, maka akan berpengaruh pada semakin meningkatnya nilai perusahaan karena pasar akan memberikan apresiasi positif kepada perusahaan yang melakukan CSR yang ditunjukkan dengan peningkatan harga saham perusahaan. Investor mengapresiasi praktik CSR dan melihat aktivitas CSR.
2. *Sustainability report* (X_2) tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan (Y). Hal ini menunjukkan bahwa *sustainability report*, meskipun diukur menggunakan GRI Standards 2021 dengan 117 indikator, memiliki tingkat pengungkapan yang rendah, sehingga informasi yang disajikan tidak cukup memberikan sinyal positif kepada investor di pasar modal. Berdasarkan teori sinyal, pengungkapan informasi yang berkualitas diharapkan mampu menarik minat investor dan meningkatkan nilai perusahaan. Namun, hasil penelitian ini

menunjukkan bahwa sinyal dari *sustainability report* tidak cukup kuat untuk memengaruhi keputusan investor, karena investor mungkin lebih fokus pada informasi lain yang dianggap lebih relevan dalam menilai kinerja perusahaan.

3. Struktur Modal (X_3) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y). Apabila modal dari perusahaan sektor perbankan di BEI belum mencapai titik optimalnya. Dalam konteks ini, hasil penelitian dapat dikaitkan dengan *Signal Theory*, yang menjelaskan bahwa keputusan pendanaan, seperti penambahan utang, dapat memberikan sinyal positif kepada pasar. Penambahan utang dapat dianggap sebagai sinyal bahwa manajemen yakin terhadap prospek perusahaan di masa depan, sehingga pasar merespons dengan meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu, meskipun struktur modal belum optimal, penggunaan utang oleh perusahaan sektor perbankan dapat berfungsi sebagai sinyal yang meningkatkan kepercayaan investor dan, pada akhirnya, nilai perusahaan.
4. *Corporate social responsibility* (X_1), *Sustainability report* (X_2), dan Struktur Modal (X_3) berpengaruh terhadap Nilai perusahaan (Y). Nilai perusahaan yang tinggi dapat menjadi kunci keberhasilan entitas dalam menjalankan bisnis. Dengan pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) secara efektif, transparansi dalam pengungkapan informasi pada *Sustainability report*, serta pengelolaan struktur modal yang optimal, kepercayaan pihak eksternal terhadap entitas dapat meningkat. Hal ini secara positif memengaruhi keputusan investasi, kemitraan, dan pemberian kredit, sehingga mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis.

5.2.Keterbatasan Penelitian

Pada bagian 1.4 peneliti telah menjelaskan manfaat yang diharapkan oleh peneliti, namun dibalik manfaat tersebut, peneliti menyadari keterbatasan tak luput dari penelitian ini. Berikut peneliti sajikan keterbatasan dalam melakukan penelitian ini.

- a. Terbatasnya perusahaan yang digunakan sebagai sampel penelitian karena terdapat beberapa perusahaan yang tidak mempublikasi laporan *sustainability report*.
- b. Pengukuran menggunakan GRI Standar 2021 dengan 117 indikator untuk mengukur variabel *sustainability report* dalam rentang tahun sampel 2020–2023. Implementasi standar ini menjadi tantangan karena sebagian data, khususnya dari tahun 2020–2021, belum disesuaikan dengan kriteria yang sepenuhnya sesuai dengan GRI Standar 2021. Hal ini berbeda dengan data tahun 2022–2023 yang lebih relevan dengan standar tersebut.

5.3.Saran

Berikut ini disajikan saran yang dapat peneliti berikan yang dihimpun dari proses hingga memperoleh hasil penelitian.

- a. Bagi peneliti selanjutnya:
 1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan alat ukur yang berbeda dalam penelitian agar dapat mengeksplorasi potensi perbedaan hasil. Dengan demikian, tingkat keakuratan data dapat lebih teruji, dan diharapkan hasil yang diperoleh menjadi lebih optimal. Bagi perusahaan, diharapkan dapat terus memperbaiki kinerja perusahaan seperti dengan selalu memperhatikan dan memaksimalkan aktivitas operasional perusahaan agar nilai perusahaan terus meningkat, sehingga keoptimalan dari aktivitas perusahaan terus membaik atau meningkat.

2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan model penelitian dengan menambahkan variabel moderasi dan mediasi agar dapat memperluas topik penelitian mengenai nilai perusahaan
 - b. Bagi investor, peneliti berharap hasil dari penelitian ini membawa manfaat dalam menentukan keputusan investasi yang dipilih pada setiap perusahaan khususnya perusahaan pada sektor perbankan.
 - c. Bagi pembuat kebijakan, diharapkan dapat mengambil langkah-langkah tegas dan konkret terhadap perusahaan yang tidak melaporkan *sustainability report* sesuai dengan kaidah yang berlaku.