

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik (*Issue January*).
- Agustina, Nulmalasari, & ... (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI Kumpulan Hasil Riset ..., 5(2000), 88–99. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/6330%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/download/6330/4823>
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Amro, & Asyik. (2020). Pengaruh p rofitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaanA.
- Atahau, A. D. R., & Kausar, M. F. (2022). *Sustainability Report* terhadap Nilai Perusahaan: Studi Perusahaan yang Terdaftar dalam *Sustainability Report Rating*. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 5(2), 124–130. <https://doi.org/10.26905/afr.v5i2.7810>
- Gunawan, & Paramitha. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. B. (2021). 15 PENDAHULUAN Sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar , sudah selayaknya Indonesia menjadi pelopor dan kiblat pengembangan keuangan syariah di dunia . Karena potensi Indonesia untuk menjadi global player keuangan syariah sangat besar diantaranya ., *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 1(1), 1–11.
- Karina, & Setiadi. (n.d.). gunawan, paramitha 2024.
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19>
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). *Analysis of The Effect of Leveragem Profitability and Company Size on Firm Value in The Banking Industry Registered on The IDX*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.

- KumparanBISNIS. (2024). Dirut BSI soal Harga Saham Naik Signifikan: Kepercayaan Investor. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/dirut-bsi-soal-harga-saham-naik-signifikan-kepercayaan-investor-23XdPeDJVeG/full>
- Lestari, A. D., & Khomsiyah, K. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan *Green Accounting*, dan Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3), 514–526. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.2799>
- Martania Dwi Hapsari. (2023). Analisis Penerapan Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi* 45, 4(1), 65–72. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v4i1.724>
- Muhlis, M., & Gultom, K. S. (2021). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 191–198. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.559>
- Natalia, I. A., & Soenarno, Y. N. (2021). Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan. 1–13.
- Octaviani, K., & Suhartono, S. (2021). Peran Kualitas Laba Dalam Memediasi Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 38–57. <https://doi.org/10.30813/jab.v14i1.2215>
- Prasetyo, D. W., & Hermawan, A. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 6(1), 743–751. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1003>
- Pujiningsih, V. D. (2020). Pengaruh *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(3), 579–594. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i3.22841>
- Puspita, N., & Jasman, J. (2022). Pengaruh Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 63–69. <https://doi.org/10.22225/kr.14.1.2022.63-69>
- Ramadhan, R. P., & Sulistyowati, E. (2022). “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Konsentrasi Kepemilikan Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 11033–11040.
- Revaliana, F. R., & Budiwitjaksono, G. S. (2022). CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening*. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 324–335.
- Riano, J.C. and Yakovleva, N. (. (2019). *Corporate Social Responsibility & Ethics Corporate Social Responsibility & Ethics. Encyclopedia of the UN Sustainable*

Development Goals, 06(03), 1–103.
<http://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/ib.2014.63013>

Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Industri dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 47–57. <http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/366>

Suryandari. (2020). PEMODERASI CSR *INFLUENCE ON CORPORATE VALUE WITH GCG AS MODERATORS* Desita Riyanta Mitra Karina¹ , Iwan Setiadi². *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana (JRAMB)*, 6(1), 37–49.

