

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

I. Identitas Responden

Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda.

1. Nama/Inisial Anda

2. Jelas Kelamin

- Perempuan
- Laki-Laki

3. Domisili Tempat Tinggal Anda

- Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi

4. Usia Anda

- 17 – 25 tahun
- 26 – 34 tahun
- 35 – 43 tahun
- 44 – 52 tahun

5. Pekerjaan Anda

- Pelajar/Mahasiswa
- Wiraswasta
- Wirausaha

6. Penghasilan/bulan

- < Rp 1.000.000
- Rp 1.000.001 – Rp 3.000.000
- Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000
- > Rp 5.000.001

7. Apakah Anda pernah membeli produk skincare Skintific minimal 1 kali?

- Ya
- Tidak (Terimakasih, cukup sampai disini)

8. Apakah Anda aktif di sosial media seperti Youtube, TikTok, dan Instagram?

- Ya
- Tidak (Terimakasih, cukup sampai disini)

II. Skala Pengukuran

Berikan tanggapan Anda terkait pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memilih satu jawaban pada skala yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda. Detail kriteria bobot:

4 = Sangat Setuju (SS)

3 = Setuju (S)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

III. Pengisian Kuesioner

Pemasaran *Influencer*

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Kepercayaan					
1.	Saya percaya bahwa <i>Influencer</i> yang saya sukai memberikan rekomendasi yang akurat dan dapat diandalkan.				
2.	Saya merasa yakin dengan kualitas produk setelah melihat promosi dari <i>influencer</i> yang saya sukai.				
Keahlian					
1.	Saya merasa <i>influencer</i> yang saya sukai memiliki pengalaman yang relevan di bidang produk yang dibahas.				

2.	Konten yang disajikan oleh <i>influencer</i> yang saya suka informatif dan membantu pemahaman saya tentang produk.				
Daya tarik					
1.	Gaya komunikasi <i>influencer</i> yang saya suka membuat saya lebih tertarik pada produk yang diperkenalkan.				
2.	<i>Influencer</i> yang saya suka mampu membuat konten promosi yang kreatif dan menarik perhatian saya.				

Citra Merek

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Keunggulan Merek					
1.	Saya tahu bahwa merek Skintific memiliki kualitas yang lebih tinggi dibandingkan produk sejenis.				
2.	Merek Skintific dikenal sebagai produk yang memiliki keunggulan dalam inovasi produk.				
Kekuatan Merek					
1.	Merek Skintific merupakan salah satu merek yang paling dikenal di pasaran.				
2.	Saya merasa merek Skintific memiliki reputasi yang baik di kalangan konsumen.				
Keunikan Merek					
1.	Merek Skintific memiliki ciri khas yang membedakannya dari merek lain.				
2.	Desain produk dari merek Skintific sangat mudah dikenali dan unik.				
Personalitas Merek					

1.	Merek Skintific mencerminkan kepribadian yang sesuai dengan gaya hidup saya.				
2.	Merek Skintific selalu menghadirkan citra positif yang sesuai dengan nilai-nilai saya.				

Kesukaan Merek

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Disukai Konsumen					
1.	Saya merasa sangat menyukai merek Skintific.				
2.	Merek Skintific selalu membuat saya bahagia.				
Merek Favorite					
1.	Merek Skintific adalah merek favorit saya di kategori produk <i>skincare</i> .				
2.	Saya lebih sering membeli produk <i>skincare</i> dari merek Skintific dibandingkan merek lain.				
Pilihan Pertama					
1.	Ketika saya memikirkan produk <i>skincare</i> , merek Skintific adalah pilihan pertama saya.				
2.	Saya tidak ragu untuk memilih merek Skintific dibandingkan merek lain.				

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Produk/Layanan					
1.	Kandungan dalam produk <i>Skintific</i> aman dan cocok untuk kulit saya.				

2.	Hasil yang saya dapatkan dari produk <i>Skintific</i> membuat saya puas.				
Merek					
1.	Saya percaya <i>Skintific</i> selalu memberikan produk berkualitas.				
2.	Saya merasa bangga menggunakan produk dari merek <i>Skintific</i> .				
Lokasi atau Saluran Distribusi					
1.	Produk <i>Skintific</i> mudah ditemukan di toko <i>offline</i> maupun <i>online</i> .				
2.	Proses pembelian produk <i>Skintific</i> mudah dan tidak memakan waktu.				
Waktu Pembelian					
1.	Saya membeli produk <i>Skintific</i> saat kulit saya membutuhkan perhatian ekstra.				
2.	Ketika mendesak, saya memilih <i>Skintific</i> sebagai solusi cepat untuk perawatan kulit.				
Jumlah Pembelian					
1.	Saya membeli lebih banyak produk <i>Skintific</i> saat ada paket hemat atau diskon.				
2.	Saya membeli <i>Skintific</i> lebih dari satu supaya selalu ada stok.				

Perempuan	Jakarta	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Bekasi	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 5.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Tangerang	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Bekasi	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Bogor	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 5.000.001 - Rp 8.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Tangerang	17 - 25 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.001 - Rp 5.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Jakarta	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Bekasi	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 5.000.000	Ya	Ya
Laki-Laki	Bogor	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 5.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Jakarta	17 - 25 tahun	Pegawai Swasta	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Laki-Laki	Bekasi	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Bekasi	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Laki-Laki	Tangerang	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 5.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Tangerang	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 5.000.000	Ya	Ya
Laki-Laki	Bekasi	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Jakarta	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Jakarta	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Jakarta	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 5.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Jakarta	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Bekasi	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Jakarta	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 5.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Jakarta	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Jakarta	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Bekasi	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Bogor	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Laki-Laki	Bogor	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Depok	35 - 43 tahun	Wirasaha	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Jakarta	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 2.000.000	Ya	Ya
Perempuan	Bogor	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 5.000.000	Ya	Ya



Lampiran 3 Data Kuesioner Pemasaran Influencer (X)

PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI6	TOTAL
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	3	3	4	21
3	4	3	4	4	2	20
3	3	4	3	4	3	20
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	4	4	21
3	4	3	4	4	4	22
4	4	4	3	4	4	23
3	3	4	3	3	4	20
3	2	3	4	4	4	20
3	3	4	4	4	3	21
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	3	4	4	21
4	4	3	4	3	4	22
4	3	4	3	4	2	20
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	4	3	3	19
3	2	3	4	3	4	19
3	3	4	3	3	3	19
2	2	3	3	3	3	16
4	3	3	4	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	3	4	3	21
4	4	4	4	3	3	22
3	4	2	3	3	4	19
3	3	4	3	3	3	19
3	3	2	3	3	2	16
4	4	3	3	3	3	20
3	4	4	4	2	4	21
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	4	3	20
3	3	4	3	4	4	21
4	4	3	4	3	3	21

3	3	3	3	3	3	18
2	2	2	3	3	2	14
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	4	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	4	4	3	19
3	3	4	4	4	3	21
3	3	3	4	4	3	20
3	3	2	4	4	4	20
3	3	4	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
3	4	2	3	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
4	3	2	3	3	4	19
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	4	4	23
4	3	3	3	4	3	20
3	2	3	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	3	19
4	4	4	3	4	4	23
3	3	3	3	4	3	19
3	2	3	3	3	3	17
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	3	3	3	19
4	4	3	4	4	4	23
1	1	1	3	1	2	9
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	4	4	4	22
3	2	3	3	3	3	17
3	3	3	3	3	4	19
3	4	3	4	3	4	21
3	3	3	4	3	4	20
3	3	4	4	4	3	21
3	3	4	3	4	2	19

3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	4	3	22
3	3	3	4	4	3	20
2	3	3	4	3	4	19
4	4	4	3	4	4	23
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	3	4	21
4	3	4	3	3	3	20
3	3	4	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	4	4	23
2	3	3	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	4	4	4	22
2	3	3	4	4	3	19
2	2	2	2	2	2	12
3	3	4	3	4	3	20
3	3	4	4	3	4	21
3	4	3	4	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	3	4	22
3	4	3	3	3	3	19
3	4	3	4	3	4	21
3	4	3	4	4	4	22
2	2	2	3	2	3	14
3	3	2	3	3	3	17
4	3	4	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	3	22
3	4	2	4	4	3	20
4	3	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	4	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	3	4	22

2	3	3	3	3	3	17
3	3	3	4	3	3	19
3	3	4	4	4	3	21
3	3	4	3	3	3	19
3	4	4	3	3	4	21
4	4	4	4	4	3	23
4	3	3	4	3	3	20
2	3	4	3	3	3	18
3	4	4	3	3	3	20
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	3	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	23
4	3	4	4	4	4	23
2	3	2	2	3	2	14
4	3	4	3	2	4	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	4	4	4	22
4	3	3	2	3	3	18
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
2	2	3	3	3	2	15
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18

Lampiran 4 Data Kuesioner Citra Merek (A1)

CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	TOTAL
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	4	4	3	3	4	3	3	28
2	3	3	4	3	4	3	3	25
4	3	3	4	2	3	3	4	26
3	4	3	3	4	3	4	4	28
4	3	3	3	4	3	3	3	26
3	3	3	4	4	3	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	4	3	3	3	4	28
4	3	4	4	3	4	3	4	29
4	4	3	4	3	4	4	3	29
3	4	4	3	4	3	3	4	28
2	3	4	4	3	3	2	3	24
3	3	4	4	3	3	2	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	4	3	3	3	4	26
4	3	3	4	4	4	4	4	30
4	3	2	4	3	4	1	3	24
3	3	4	4	3	4	3	4	28
3	4	3	3	3	3	3	4	26
3	4	4	4	3	4	3	3	28
3	3	4	3	4	3	4	4	28
4	4	4	4	3	4	3	3	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	3	4	31
2	2	3	3	3	2	2	2	19
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	3	4	3	4	3	28
4	4	3	4	3	4	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	3	2	2	2	2	21
3	2	3	3	2	3	3	3	22
4	4	3	3	3	4	4	4	29
4	4	3	4	3	3	4	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	4	3	2	3	2	2	21

3	3	4	3	2	3	2	3	23
3	4	4	4	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	3	4	31
3	3	4	3	4	3	2	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	4	3	4	3	4	29
3	4	4	4	3	4	2	4	28
3	3	4	4	4	4	3	3	28
4	4	3	3	3	4	4	4	29
3	3	3	4	4	3	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	3	4	3	4	3	3	4	28
2	3	4	3	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	4	3	2	3	4	27
3	4	3	3	3	3	3	4	26
2	3	3	2	2	3	2	2	19
2	2	3	3	2	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	4	4	4	4	4	31
3	3	4	3	3	4	2	3	25
3	3	3	3	3	3	2	3	23
3	3	3	3	3	2	2	3	22
4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	3	2	3	3	27
2	3	3	3	3	3	2	3	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	3	4	2	2	2	3	21
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	3	4	31
3	3	3	3	4	4	3	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	3	4	3	4	3	27
1	2	3	2	3	3	1	2	17
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	3	2	2	1	3	22
3	3	2	3	3	2	2	2	20
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	3	4	4	3	3	27

3	3	4	4	3	3	3	3	26
2	2	3	3	4	3	2	3	22
4	4	4	3	4	3	2	2	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	3	3	3	3	4	26
3	4	4	4	3	4	3	4	29
1	3	2	4	4	3	2	2	21
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	3	4	3	4	4	4	3	29
3	3	4	3	3	4	2	3	25
4	4	4	3	3	3	3	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	4	4	4	3	28
3	4	3	4	3	3	4	3	27
4	4	3	4	3	3	4	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	4	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	4	3	4	4	4	30
4	2	4	4	3	4	2	4	27
3	3	4	4	4	4	3	4	29
4	3	3	4	4	2	3	3	26
3	3	4	4	4	3	4	4	29
2	2	1	2	2	1	2	2	14
3	3	3	3	4	3	4	4	27
3	4	4	4	3	3	2	3	26
4	4	3	4	4	3	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	4	4	3	3	27
4	3	3	4	3	4	3	4	28
3	4	3	3	4	4	4	3	28
4	3	4	4	4	4	4	3	30
3	3	3	3	2	2	2	3	21
2	3	3	3	3	3	2	3	22
4	3	2	3	4	3	3	4	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	4	4	4	3	29
3	3	4	3	3	3	3	3	25
3	3	4	4	2	4	2	3	25
3	3	3	3	3	3	2	3	23

4	4	4	3	4	3	3	3	28
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	4	4	3	3	4	3	4	29
2	3	3	3	3	3	2	2	21
3	3	3	3	3	4	3	3	25
4	3	3	4	3	3	3	4	27
3	3	4	3	4	3	4	4	28
4	3	4	3	3	3	3	3	26
4	4	4	4	4	3	3	3	29
3	4	4	3	3	3	2	3	25
2	3	2	3	2	3	1	3	19
3	3	4	4	3	3	4	3	27
2	3	3	3	4	3	3	4	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	3	4	3	4	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	3	3	4	3	4	28
3	3	4	3	3	4	3	3	26
4	3	4	4	3	3	2	1	24
4	3	4	3	2	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	3	4	3	3	29
3	3	3	2	2	3	3	4	23
3	4	3	4	3	4	2	2	25
3	3	3	3	3	3	2	3	23
3	4	4	4	4	4	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	3	3	3	4	26
2	3	3	3	3	3	2	2	21
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24

Lampiran 5 Data Kuesioner Kesukaan Merek (A2)

KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6	TOTAL
4	4	3	3	3	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	2	3	4	3	4	20
2	2	2	4	4	3	17
3	4	3	3	3	3	19
3	3	4	3	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	2	4	4	4	3	20
4	3	3	3	4	4	21
4	3	3	4	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	2	3	2	16
3	3	3	2	2	3	16
3	3	3	2	2	2	15
4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	4	3	4	23
4	2	4	4	3	4	21
3	2	2	2	2	3	14
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	3	19
3	3	2	3	3	3	17
3	3	3	2	2	2	15
2	2	2	2	2	2	12
4	3	3	2	3	3	18
3	2	2	2	2	2	13
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	3	4	3	21
3	4	3	3	2	3	18
3	3	4	2	4	3	19
3	2	2	3	2	2	14
3	3	2	3	3	3	17
4	3	4	3	3	3	20
3	3	4	4	3	4	21
3	3	3	3	3	3	18
2	2	2	2	1	1	10

3	3	2	2	2	2	14
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	2	2	2	15
2	2	2	1	2	2	11
4	4	3	3	3	3	20
3	4	3	4	3	4	21
4	4	3	3	3	4	21
3	3	3	3	4	3	19
4	4	3	3	4	4	22
3	4	4	3	3	3	20
4	2	2	2	2	4	16
4	1	4	2	4	3	18
4	3	4	3	4	4	22
3	3	4	4	3	3	20
3	3	3	3	3	3	18
2	3	2	3	4	3	17
3	3	3	3	4	3	19
2	2	2	2	2	2	12
2	2	3	2	2	2	13
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	4	4	23
3	3	2	2	2	3	15
3	3	3	3	3	3	18
2	2	2	2	2	3	13
3	4	4	4	3	4	22
3	3	3	2	2	4	17
2	2	2	2	2	2	12
4	4	4	4	4	4	24
2	2	2	2	2	2	12
3	3	3	4	3	3	19
4	3	4	3	4	3	21
3	4	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	3	3	3	20
1	1	1	1	1	1	6
2	3	2	2	2	2	13
3	2	2	1	2	4	14
3	2	2	2	2	3	14
3	3	3	3	4	3	19
3	4	3	4	3	3	20

4	4	3	4	2	4	21
3	2	2	2	2	2	13
2	2	2	1	1	2	10
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	3	3	3	19
2	2	2	1	2	2	11
3	2	4	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	2	3	4	19
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	4	3	20
3	3	4	3	4	3	20
4	3	3	4	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	3	2	3	19
1	2	1	1	1	1	7
3	3	3	3	3	3	18
2	2	3	2	3	3	15
3	4	3	2	3	3	18
2	2	2	2	2	2	12
3	3	4	4	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	4	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	4	3	21
3	3	4	3	3	3	19
3	3	4	4	4	4	22
4	4	3	3	4	3	21
3	3	3	2	2	1	14
3	3	3	2	2	2	15
3	3	3	2	3	4	18
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	3	4	21
3	4	4	4	3	3	21
3	2	3	2	2	2	14
3	3	3	2	2	2	15

3	4	4	4	3	4	22
4	3	3	4	3	3	20
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	4	3	22
2	2	2	2	2	2	12
3	4	2	2	2	3	16
3	3	4	4	4	3	21
4	4	4	3	3	4	22
3	3	4	2	2	3	17
4	4	4	4	4	4	24
2	2	3	2	2	2	13
3	2	3	3	2	3	16
3	4	4	3	3	3	20
4	4	3	3	2	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	3	4	22
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	4	4	21
4	3	3	3	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	4	19
3	3	2	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	2	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18
2	2	2	2	2	2	12
3	3	3	2	2	2	15
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	2	3	3	17
2	1	1	1	1	1	7
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	2	2	2	15

Lampiran 6 Data Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	TOTAL
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	37
4	3	3	3	3	2	3	2	2	4	29
4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	34
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	37
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	37
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	37
4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	35
3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	32
3	4	4	4	4	3	2	1	3	2	30
3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	30
3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	34
4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	37
3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	34
4	2	3	2	4	4	4	2	3	2	30
4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	33
4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	35
2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
3	3	4	4	4	4	3	4	4	1	34
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	26
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	35
4	4	3	3	4	4	2	3	4	2	33
3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	27
3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	26
3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	36
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	2	4	4	2	2	2	2	27

3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	35
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
2	2	3	3	4	4	2	2	2	1	25
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	37
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	37
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	36
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	2	3	3	4	3	3	2	3	1	27
3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	26
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	33
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	34
3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	24
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	26
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	33
2	2	3	2	4	4	2	2	3	2	26
3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	25
3	3	2	3	4	4	3	3	3	1	29
3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	26
4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	36
3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	35

4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
4	4	4	3	4	4	3	2	4	2	34
3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
3	3	3	3	4	4	3	2	3	1	29
3	3	4	2	4	3	2	3	1	2	27
4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	35
3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	37
2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	34
3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	34
4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	3	3	3	4	2	3	2	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	37
4	2	3	2	4	4	1	1	1	1	23
3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
4	3	3	3	4	4	2	3	4	2	32
2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	18
3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	37
3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	33
4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	35
3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	35
3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	37
3	3	3	3	4	3	4	4	2	4	33
3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	27
3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	36
4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	36
4	3	3	3	4	4	2	2	4	2	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29

4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	37
3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	34
4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	36
2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	23
3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	28
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	35
4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	36
3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	33
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
3	3	4	3	4	3	2	2	4	2	30
4	3	3	2	4	3	3	3	2	3	30
4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	34
3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	36
4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	35
3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	35
4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	36
3	4	3	3	3	3	3	2	2	1	27
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	27
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	24
3	3	3	3	4	4	3	2	4	2	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	33
2	2	3	2	4	4	1	1	1	1	21
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30

Lampiran 7 Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics Pemasaran *Influencer*

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PI1	150	1	4	3,21	,619
PI2	150	1	4	3,25	,601
PI3	150	1	4	3,33	,640
PI4	150	2	4	3,39	,528
PI5	150	1	4	3,39	,577
PI6	150	2	4	3,36	,594
Valid N (listwise)	150				

Descriptive Statistics Citra Merek

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CM1	150	1	4	3,26	,699
CM2	150	2	4	3,33	,575
CM3	150	1	4	3,43	,595
CM4	150	2	4	3,43	,548
CM5	150	2	4	3,28	,636
CM6	150	1	4	3,31	,623
CM7	150	1	4	2,99	,764
CM8	150	1	4	3,29	,638
Valid N (listwise)	150				

Descriptive Statistics Kesukaan Merek

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KM1	150	1	4	3,14	,676
KM2	150	1	4	3,05	,754
KM3	150	1	4	3,05	,740
KM4	150	1	4	2,87	,838
KM5	150	1	4	2,91	,802
KM6	150	1	4	3,03	,763
Valid N (listwise)	150				

Descriptive Statistics Keputusan Pembelian

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	150	1	4	3,36	,616
KP2	150	1	4	3,30	,632
KP3	150	2	4	3,40	,543
KP4	150	2	4	3,23	,625
KP5	150	2	4	3,56	,537
KP6	150	2	4	3,43	,583
KP7	150	1	4	3,16	,743
KP8	150	1	4	3,11	,770
KP9	150	1	4	3,23	,823
KP10	150	1	4	2,87	,887
Valid N (listwise)	150				

Lampiran 8 Uji Validitas

1. Variabel Eksogen (Pemasaran *Influencer*) Sebelum *Re-calculate*

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
PI1 <--- PI	1,000				
PI2 <--- PI	,921	,118	7,771	***	par_1
PI3 <--- PI	,840	,125	6,720	***	par_2
PI4 <--- PI	,578	,107	5,416	***	par_3
PI5 <--- PI	,769	,114	6,760	***	par_4
PI6 <--- PI	,900	,119	7,561	***	par_5

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
PI1 <--- PI	,710
PI2 <--- PI	,673
PI3 <--- PI	,577
PI4 <--- PI	,481
PI5 <--- PI	,586
PI6 <--- PI	,666

2. Variabel Eksogen (Pemasaran *Influencer*) Setelah *Re-calculate*

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
PI1 <--- PI	1,000				
PI2 <--- PI	,910	,114	7,950	***	par_1
PI3 <--- PI	,829	,121	6,857	***	par_2
PI5 <--- PI	,730	,110	6,645	***	par_3
PI6 <--- PI	,859	,115	7,488	***	par_4

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
PI1 <--- PI	,726
PI2 <--- PI	,680
PI3 <--- PI	,583
PI5 <--- PI	,569
PI6 <--- PI	,650

3. Variabel Eksogen dan Variabel Endogen (Citra Merek) Sebelum *Re-calculate*

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CM1 <--- CM	1,000				
CM2 <--- CM	,726	,104	7,003	***	par_6
CM3 <--- CM	,554	,107	5,152	***	par_7
CM4 <--- CM	,633	,098	6,424	***	par_8
CM5 <--- CM	,729	,117	6,230	***	par_9
CM6 <--- CM	,738	,114	6,467	***	par_10
CM7 <--- CM	1,071	,141	7,580	***	par_11
CM8 <--- CM	,847	,116	7,287	***	par_12

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
CM1 <--- CM	,703
CM2 <--- CM	,621
CM3 <--- CM	,458
CM4 <--- CM	,568
CM5 <--- CM	,564

	Estimate
CM6 <--- CM	,582
CM7 <--- CM	,689
CM8 <--- CM	,653

4. Variabel Eksogen dan Variabel Endogen (Citra Merek) Setelah *Re-calculate*

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CM1 <--- CM	1,000				
CM2 <--- CM	,704	,102	6,916	***	par_5
CM4 <--- CM	,604	,097	6,245	***	par_6
CM5 <--- CM	,715	,116	6,175	***	par_7
CM6 <--- CM	,706	,112	6,292	***	par_8
CM7 <--- CM	1,092	,140	7,774	***	par_9
CM8 <--- CM	,852	,115	7,416	***	par_10

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
CM1 <--- CM	,712
CM2 <--- CM	,609
CM4 <--- CM	,549
CM5 <--- CM	,560
CM6 <--- CM	,564
CM7 <--- CM	,711
CM8 <--- CM	,665

5. Variabel Eksogen dan Variabel Endogen (Kesukaan Merek) Sebelum Re-calculate

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KM1 <--- KM	1,000				
KM2 <--- KM	,972	,105	9,270	***	par_13
KM3 <--- KM	1,061	,101	10,528	***	par_14
KM4 <--- KM	1,202	,115	10,414	***	par_15
KM5 <--- KM	1,151	,110	10,454	***	par_16
KM6 <--- KM	1,166	,101	11,573	***	par_17

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
KM1 <--- KM	,804
KM2 <--- KM	,701
KM3 <--- KM	,780
KM4 <--- KM	,779
KM5 <--- KM	,780
KM6 <--- KM	,830

6. Variabel Eksogen dan Variabel Endogen (Kesukaan Merek) Setelah Re-calculate

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KM1 <--- KM	1,000				
KM2 <--- KM	,974	,105	9,296	***	par_11
KM3 <--- KM	1,064	,101	10,567	***	par_12
KM4 <--- KM	1,205	,115	10,466	***	par_13
KM5 <--- KM	1,152	,110	10,481	***	par_14

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KM6 <--- KM	1,167	,101	11,585	***	par_15

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
KM1 <--- KM	,803
KM2 <--- KM	,702
KM3 <--- KM	,780
KM4 <--- KM	,780
KM5 <--- KM	,780
KM6 <--- KM	,829

7. Variabel Endogen (Keputusan Pembelian) Sebelum *Re-calculate*

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KP1 <--- KP	1,000				
KP2 <--- KP	1,319	,193	6,831	***	par_18
KP3 <--- KP	,969	,158	6,128	***	par_19
KP4 <--- KP	1,366	,197	6,921	***	par_20
KP5 <--- KP	,656	,144	4,567	***	par_21
KP6 <--- KP	,629	,153	4,116	***	par_22
KP7 <--- KP	1,408	,222	6,339	***	par_23
KP8 <--- KP	1,647	,241	6,839	***	par_24
KP9 <--- KP	1,642	,250	6,570	***	par_25
KP10 <--- KP	1,453	,254	5,721	***	par_26

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
KP1 <--- KP	,568
KP2 <--- KP	,731
KP3 <--- KP	,625
KP4 <--- KP	,765
KP5 <--- KP	,427
KP6 <--- KP	,378
KP7 <--- KP	,664
KP8 <--- KP	,749
KP9 <--- KP	,699
KP10 <--- KP	,573

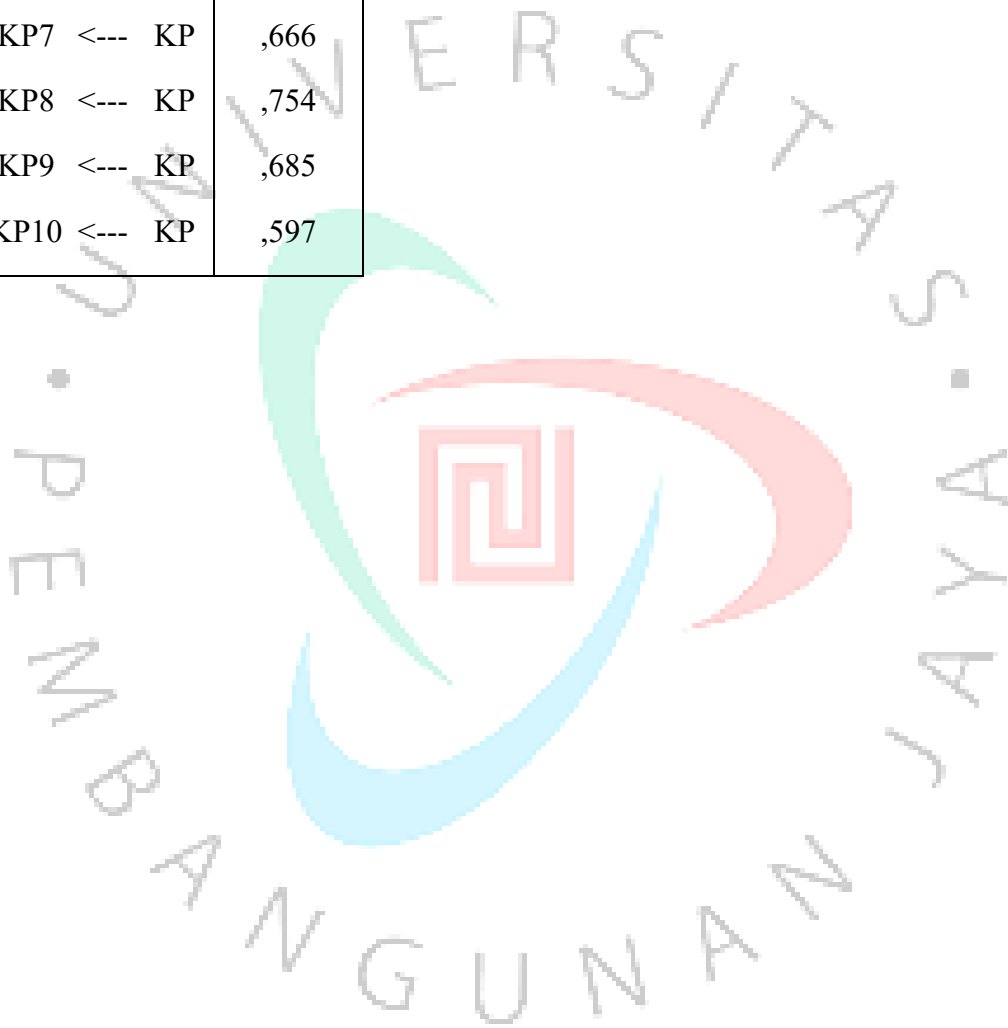
8. Variabel Endogen (Keputusan Pembelian) Setelah *Re-calculate*

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KP1 <--- KP	1,000				
KP2 <--- KP	1,330	,200	6,658	***	par_16
KP3 <--- KP	,954	,162	5,899	***	par_17
KP4 <--- KP	1,388	,205	6,776	***	par_18
KP7 <--- KP	1,441	,230	6,254	***	par_19
KP8 <--- KP	1,689	,251	6,734	***	par_20
KP9 <--- KP	1,642	,257	6,382	***	par_21
KP10 <--- KP	1,544	,266	5,814	***	par_22

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
KP1 <--- KP	,557
KP2 <--- KP	,723
KP3 <--- KP	,603
KP4 <--- KP	,762
KP7 <--- KP	,666
KP8 <--- KP	,754
KP9 <--- KP	,685
KP10 <--- KP	,597



Lampiran 9 Uji Reliabilitas

1. Variabel Pemasaran *Influencer* (X)

	Estimate	Keterangan	Standard Loading ²	Measurements Error	Construct Reliability	Varian Extract
PI 1 <- P -- I	0,726	Valid	0,527076	0,472924		
PI 2 <- P -- I	0,68	Valid	0,4624	0,5376		
PI 3 <- P -- I	0,583	Valid	0,339889	0,660111		
PI 5 <- P -- I	0,569	Valid	0,323761	0,676239		
PI 6 <- P -- I	0,65	Valid	0,4225	0,5775		
	3,208		2,075626	2,924374		0,59566752
	10,29126		4,308223292		0,778718666	

2. Variabel Citra Merek (A1)

	Estimate	Keterangan	Standard Loading ²	Measurements Error	Construct Reliability	Varian Extract
C M1 <- C -- M	0,712	Valid	0,506944	0,493056		
C M2 <- C -- M	0,609	Valid	0,370881	0,629119		
C M4 <- C -- M	0,549	Valid	0,301401	0,698599		
C M5 <- C -- M	0,56	Valid	0,3136	0,6864		
C M6 <- C -- M	0,564	Valid	0,318096	0,681904		
C M7 <- C -- M	0,711	Valid	0,505521	0,494479		
C M8 <- C -- M	0,665	Valid	0,442225	0,557775		
	4,37		2,758668	4,241332		0,642129438
	19,0969		7,610249134		0,818266782	

3. Variabel Kesukaan Merek (A2)

	Estimate	Keterangan	Standard Loading ²	Measurements Error	Construct Reliability	Varian Extract
K M1 <- K -- M	0,803	Valid	0,644809	0,355191		
K M2 <- K -- M	0,702	Valid	0,492804	0,507196		
K M3 <- K -- M	0,78	Valid	0,6084	0,3916		
K M4 <- K -- M	0,78	Valid	0,6084	0,3916		
K M5 <- K -- M	0,78	Valid	0,6084	0,3916		
K M6 <- K -- M	0,829	Valid	0,687241	0,312759		
	4,674		3,650054	2,349946		0,85006253
	21,846276		13,3228942		0,902879631	

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

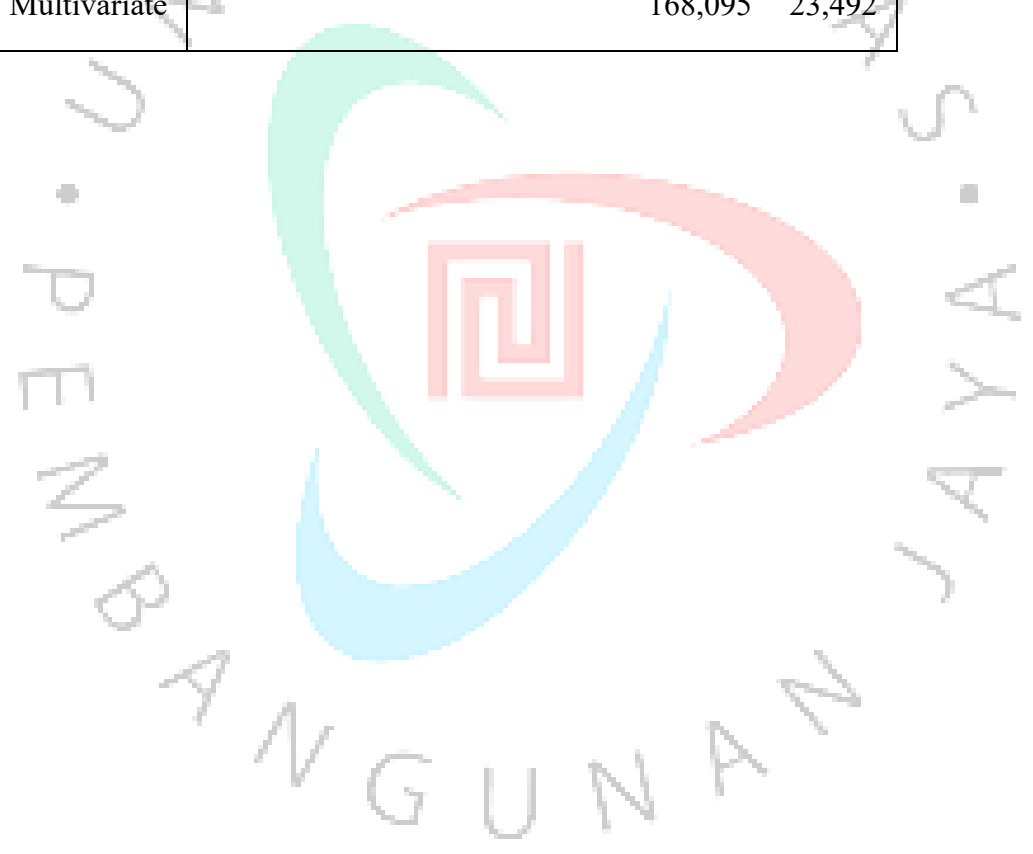
	Estimate	Keterangan	Standard Loading ²	Measurements Error	Construct Reliability	Varian Extract
KP 1 <- K -- P	0,557	Valid	0,310249	0,689751		
KP 2 <- K -- P	0,723	Valid	0,522729	0,477271		
KP 3 <- K -- P	0,603	Valid	0,363609	0,636391		
KP 4 <- K -- P	0,762	Valid	0,580644	0,419356		
KP 7 <- K -- P	0,666	Valid	0,443556	0,556444		
KP 8 <- K -- P	0,754	Valid	0,568516	0,431484		
KP 9 <- K -- P	0,685	Valid	0,469225	0,530775		
KP 10 <- K -- P	0,597	Valid	0,356409	0,643591		
	5,347		3,614937	4,385063		0,748747775
	28,590409		13,06776951		0,867020463	

Lampiran 10 Uji Normalitas

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
KP10	1,000	4,000	-,373	-1,865	-,616	-1,540
KP9	1,000	4,000	-,816	-4,082	-,070	-,175
KP8	1,000	4,000	-,449	-2,247	-,442	-1,105
KP7	1,000	4,000	-,461	-2,307	-,439	-1,098
KP6	2,000	4,000	-,425	-2,127	-,720	-1,801
KP5	2,000	4,000	-,631	-3,157	-,811	-2,028
KP4	2,000	4,000	-,203	-1,016	-,602	-1,504
KP3	2,000	4,000	-,101	-,504	-1,004	-2,510
KP2	1,000	4,000	-,496	-2,482	,134	,336
KP1	1,000	4,000	-,578	-2,891	,302	,755
KM6	1,000	4,000	-,510	-2,550	,002	,006
KM5	1,000	4,000	-,235	-1,173	-,610	-1,526
KM4	1,000	4,000	-,240	-1,199	-,665	-1,663
KM3	1,000	4,000	-,384	-1,918	-,260	-,651
KM2	1,000	4,000	-,359	-1,797	-,402	-1,006
KM1	1,000	4,000	-,436	-2,181	,178	,445
CM8	1,000	4,000	-,485	-2,425	,078	,194
CM7	1,000	4,000	-,351	-1,755	-,337	-,842
CM6	1,000	4,000	-,489	-2,445	,204	,509
CM5	2,000	4,000	-,312	-1,558	-,683	-1,707
CM4	2,000	4,000	-,199	-,996	-1,010	-2,524
CM3	1,000	4,000	-,698	-3,490	,553	1,384
CM2	2,000	4,000	-,173	-,864	-,672	-1,679

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
CM1	1,000	4,000	-,639	-3,197	,123	,308
PI6	2,000	4,000	-,314	-1,569	-,683	-1,708
PI5	1,000	4,000	-,497	-2,487	,546	1,366
PI4	2,000	4,000	,050	,252	-1,121	-2,803
PI3	1,000	4,000	-,566	-2,829	,104	,261
PI2	1,000	4,000	-,344	-1,722	,398	,995
PI1	1,000	4,000	-,341	-1,707	,229	,572
Multivariate					168,095	23,492



Lampiran 11 Evaluasi Outliers

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
19	63,056	,000	,010
97	61,591	,000	,000
49	60,838	,000	,000
5	57,133	,000	,000
74	55,320	,001	,000
110	53,483	,001	,000
138	53,469	,001	,000
84	53,198	,001	,000
53	51,813	,002	,000
48	50,538	,003	,000
63	50,015	,003	,000
131	47,908	,006	,000
31	46,636	,008	,000
80	46,033	,009	,000
72	43,820	,016	,000
15	41,138	,030	,000
23	39,603	,043	,000
51	39,556	,043	,000
104	37,774	,064	,003
79	37,699	,065	,002
139	37,463	,068	,001
99	37,382	,069	,001
100	36,989	,075	,001
114	36,598	,081	,001
91	36,514	,083	,001
4	36,378	,085	,000
129	36,290	,086	,000
90	36,270	,087	,000
20	35,570	,100	,000
92	35,379	,104	,000
35	34,926	,113	,001
115	34,301	,128	,002
137	34,113	,132	,002
17	33,784	,141	,003
71	33,779	,141	,002
109	33,678	,143	,001
126	33,177	,157	,003
78	33,083	,160	,002
134	32,908	,165	,002

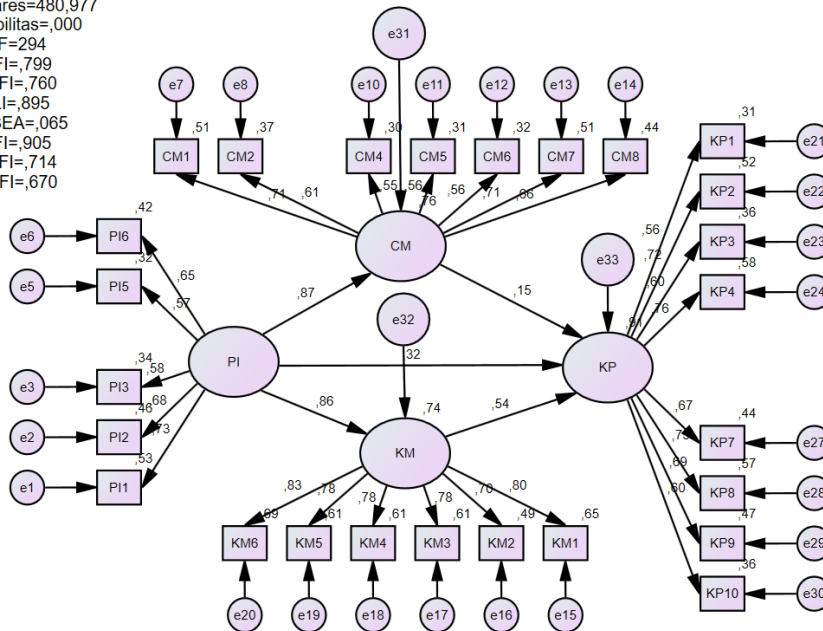
Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
46	32,684	,171	,002
29	32,681	,172	,001
68	32,200	,187	,003
10	32,103	,190	,003
142	31,836	,199	,004
136	31,599	,207	,004
116	31,279	,218	,007
32	30,625	,243	,029
34	30,399	,251	,035
125	30,235	,258	,036
14	29,989	,268	,046
102	29,917	,271	,038
128	29,886	,272	,028
33	29,437	,292	,060
45	29,431	,292	,042
58	29,033	,310	,079
112	29,027	,310	,057
76	28,966	,313	,047
118	28,699	,325	,065
106	28,558	,332	,066
88	28,448	,337	,062
38	28,343	,342	,057
94	28,087	,354	,078
66	28,072	,355	,058
121	28,050	,356	,044
147	27,692	,374	,078
26	27,416	,388	,110
44	27,343	,392	,097
56	27,268	,395	,086
75	27,027	,408	,113
89	26,615	,430	,203
124	26,393	,442	,242
37	26,238	,450	,256
39	26,185	,453	,227
83	26,175	,454	,185
87	26,083	,459	,174
101	25,905	,468	,195
96	25,691	,480	,232
7	25,657	,482	,198
119	25,494	,491	,215
130	25,325	,501	,236
55	25,090	,514	,288

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
43	24,727	,534	,415
30	24,711	,535	,360
12	24,684	,537	,314
22	24,642	,539	,278
11	24,630	,540	,231
47	24,599	,542	,196
108	24,541	,545	,173
18	24,418	,552	,175
50	24,266	,561	,188
41	24,035	,574	,234
77	23,799	,587	,289
27	23,788	,588	,239
148	23,512	,604	,314
62	23,476	,606	,274
59	23,149	,624	,381
107	22,939	,636	,433
145	22,395	,667	,672
61	22,225	,676	,699
13	21,712	,704	,864

Lampiran 12 Uji Goodness of Fit (GOF)

1. Sebelum Modifikasi

- Chi-squares=480,977
- Probabilitas=.000
 - DF=294
 - GFI=.799
 - AGFI=.760
 - TLI= .895
- RMSEA=.065
 - CFI=.905
 - PNFJ=.714
 - PGFI=.670



Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	57	480,977	294	,000	1,636
Saturated model	351	,000	0		
Independence model	26	2285,005	325	,000	7,031

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,029	,799	,760	,670
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,199	,183	,118	,170

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,790	,767	,906	,895	,905
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,905	,714	,818
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	186,977	130,774	251,085
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1960,005	1812,108	2115,325

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	3,228	1,255	,878	1,685
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	15,336	13,154	12,162	14,197

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,065	,055	,076	,010
Independence model	,201	,193	,209	,000

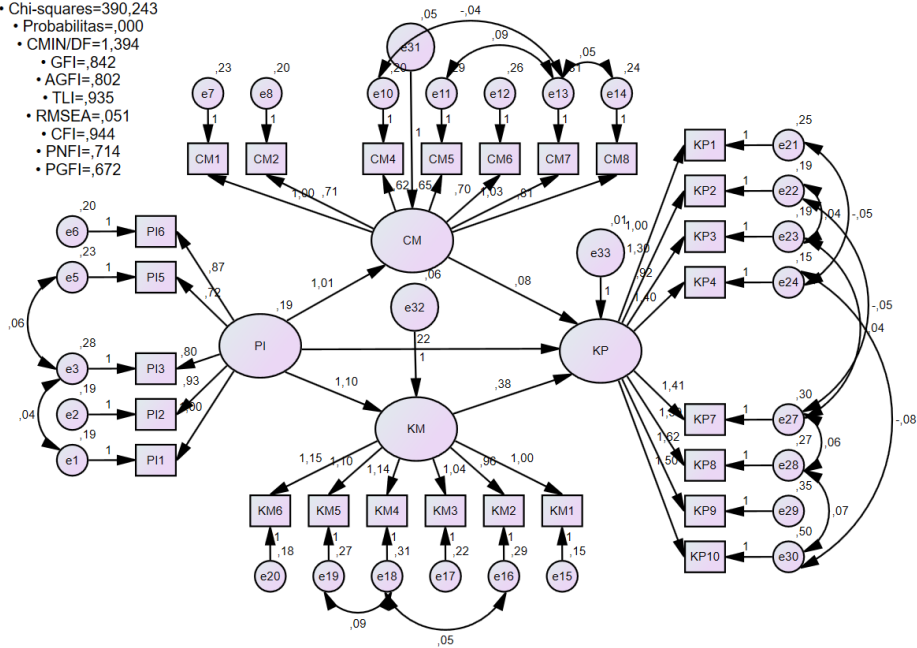
Modification Indices (Group number 1 - Default model)**Covariances: (Group number 1 - Default model)**

	M.I.	Par Change
e31 <--> e32	4,452	,023
e30 <--> e32	12,640	,079
e28 <--> e30	5,047	,070
e27 <--> e28	7,350	,066
e24 <--> e30	9,695	-,078
e23 <--> e27	4,355	-,043
e22 <--> e27	6,348	-,053
e22 <--> e23	6,750	,042
e19 <--> e31	6,733	,042
e19 <--> e30	4,308	,065
e18 <--> e32	6,917	,044
e18 <--> e30	19,654	,145
e18 <--> e24	4,310	-,040
e18 <--> e19	8,517	,070
e16 <--> e23	6,716	-,052
e15 <--> e24	4,371	,031
e13 <--> e32	19,088	,076
e13 <--> e30	7,807	,095
e13 <--> e19	8,383	,072
e13 <--> e18	4,622	,056
e13 <--> e16	6,121	,064
e13 <--> e14	4,517	,050
e12 <--> e29	6,073	,066
e12 <--> e28	5,137	-,052

	M.I.	Par Change
e12 <--> e27	4,646	-,053
e12 <--> e15	7,688	,052
e11 <--> e23	5,349	,045
e11 <--> e13	11,031	,084
e10 <--> e21	6,698	,052
e10 <--> e13	4,682	-,047
e6 <--> e28	6,300	,051
e5 <--> e30	5,384	-,067
e5 <--> e21	7,068	,055
e5 <--> e18	6,657	-,057
e3 <--> e13	4,503	-,053
e3 <--> e5	7,501	,058
e1 <--> e11	5,153	-,045
e1 <--> e3	5,044	,044

2. Setelah Modifikasi

- Chi-squares=390,243
- Probabilitas=.000
- CMIN/DF=1,394
- GFI=.842
- AGFI=.802
- TLI=.935
- RMSEA=.051
- CFI=.944
- PNFI=.714
- PGFI=.672



Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	71	390,243	280	,000	1,394
Saturated model	351	,000	0		
Independence model	26	2285,005	325	,000	7,031

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,027	,842	,802	,672
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,199	,183	,118	,170

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,829	,802	,945	,935	,944
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,862	,714	,813
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	110,243	62,188	166,340
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1960,005	1812,108	2115,325

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	2,619	,740	,417	1,116
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	15,336	13,154	12,162	14,197

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,051	,039	,063	,415
Independence model	,201	,193	,209	,000

Lampiran 13 Pengujian Hipotesis

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CM <--- PI	,983	,136	7,210	***	par_27
KM <--- PI	1,045	,132	7,927	***	par_28
KP <--- CM	,087	,111	,784	,433	par_29
KP <--- KM	,283	,084	3,377	***	par_30
KP <--- PI	,350	,176	1,990	,047	par_31

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	PI	KM	CM	KP
KM	,845	,000	,000	,000
CM	,879	,000	,000	,000
KP	,440	,439	,123	,000
KP10	,000	,000	,000	,573
KP9	,000	,000	,000	,699
KP8	,000	,000	,000	,749
KP7	,000	,000	,000	,664
KP6	,000	,000	,000	,378
KP5	,000	,000	,000	,427
KP4	,000	,000	,000	,765
KP3	,000	,000	,000	,625
KP2	,000	,000	,000	,731
KP1	,000	,000	,000	,568
KM6	,000	,830	,000	,000
KM5	,000	,780	,000	,000
KM4	,000	,779	,000	,000
KM3	,000	,780	,000	,000

	PI	KM	CM	KP
KM2	,000	,701	,000	,000
KM1	,000	,804	,000	,000
CM8	,000	,000	,653	,000
CM7	,000	,000	,689	,000
CM6	,000	,000	,582	,000
CM5	,000	,000	,564	,000
CM4	,000	,000	,568	,000
CM3	,000	,000	,458	,000
CM2	,000	,000	,621	,000
CM1	,000	,000	,703	,000
PI6	,666	,000	,000	,000
PI5	,586	,000	,000	,000
PI4	,481	,000	,000	,000
PI3	,577	,000	,000	,000
PI2	,673	,000	,000	,000
PI1	,710	,000	,000	,000

Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup



Cindy Firstiananda Deka	Cluster Aden Residence No.17, Tajur, Ciledug
	+6285966634596
	Cindyfirst.cf@gmail.com
	www.linkedin.com/in/cindy-firstiananda-deka-



Saya seorang Mahasiswi Semester 7 Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya yang memiliki ketertarikan bekerja di bidang marketing. Terbiasa menggunakan berbagai aplikasi administrasi seperti Microsoft Office, Outlook, dan Canva. Saya adalah orang yang disiplin, pekerja keras, bertanggung jawab, dan mampu bekerja dengan baik dalam tim. Aktif dalam berbagai kegiatan organisasi, pengalaman project, dan magang. Saat ini saya sedang mencari kesempatan untuk belajar dan mengembangkan pengetahuan serta keterampilan saya dibidang marketing.

PENGALAMAN

(01 JULI 2024 – 31 AGUSTUS 2024)

Marketing di PT Sukses Bersama Adhkar

- Mencari, bernegosiasi, dan menjalin kerja sama dengan *Key Opinion Leaders* (KOL) yang relevan.
- Membuat dan mengunggah konten di Sosial Media (TikTok).
- Mencari informasi lomba nasional dan internasional untuk siswa/i Flexi School.
- Menyusun *weekly schedule* Maestro (kelas *offline*) dan *Homeschooling* selama satu semester.
- Menyusun dan mendata SPC (*semester plan card*) siswa/i SMA Flexi School.

(23 SEPTEMBER 2023 – 28 SEPTEMBER 2024)

Jaya Stock Club (JSC) di Universitas Pembangunan Jaya

- Jabatan sebagai Sekretaris 1 pada organisasi Jaya Stock Club (JSC) Universitas Pembangunan Jaya.
- Bertanggung jawab dalam segala hal yang berkaitan dengan penyuratan kegiatan JSC.
- Membuat laporan kegiatan organisasi.
- Menyediakan daftar hadir rapat dan membuat notulensi rapat.

(14 JULI 2022 – 30 JULI 2023)

Magang Sekretariat FHB di Universitas Pembangunan Jaya

- Berpartisipasi dalam proses administrasi mahasiswa dan dosen Universitas Pembangunan Jaya.
- Berpartisipai dalam proses editing data seperti, Surat Keputusan dan Surat Tugas.

(12 JUNI 2023 – 17 JUNI 2023)

Panitia Olimpiade UPJ 2023 di Universitas Pembangunan Jaya

- Jabatan sebagai anggota Divisi Humas pada kegiatan Olimpiade UPJ 2023 yang diselenggarakan oleh Universitas Pembangunan Jaya di Sosial Media.
- Bertanggung jawab dalam menyampaikan informasi kepada pihak eksternal mengenai kegiatan dan menjadi penghubung antara pihak internal dan eksternal.

(05 SEPTEMBER 2022 – 16 APRIL 2022)

Magang Sosial Media Marketing di Universitas Pembangunan Jaya

- Ikut serta dalam pembuatan *Caption* pada social media Universitas Pembangunan Jaya.
- Ikut serta dalam mempromosikan Universitas Pembangunan Jaya di Sosial Media.

PENDIDIKAN

(AGUSTUS 2021 – SEKARANG)

Universitas Pembangunan Jaya

- Program Studi Manajemen : Manajemen Pemasaran
- IPK : 3.67

Lampiran 15 Bimbingan Skripsi Disetujui (*Digital MyUpj*)

Bimbingan Proposal Daftar Bimbingan Proposal

Cari Proposal Tugas Akhir

- Data Proposal
- Bimbingan Proposal
- Rekap Percakapan Bimbingan
- Syarat Ujian
- Jadwal Ujian
- Nilai Ujian
- Nilai Akhir

NIM	2021021026	Nama Mahasiswa	CINDY FIRSIANANDA DEKA
Program Studi	Manajemen	Jenis TA	Skripsi
SKS Lulus	126 SKS	Tgl. Pengajuan	29 Agustus 2024
Judul Diajukan	Pengaruh Pemasaran Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Dan Kesukaan Merek Pada Produk Skintific Di Wilayah Jabodetabek		

Data tidak bisa diubah, Status Pengajuan proposal sudah **Disetujui**

No	Tanggal	Pembimbing Proposal	Topik	Disetujui	Aksi
1	3 September 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si, CPMA	Bimbingan Judul dan Bab I	✓	<input type="button" value="👁"/>
2	2 Oktober 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si, CPMA	Bimbingan Bab I	✓	<input type="button" value="👁"/>
3	8 Oktober 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si, CPMA	Bimbingan Bab II	✓	<input type="button" value="👁"/>
4	15 Oktober 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si, CPMA	Bimbingan Bab I, bab II, dan Bab III	✓	<input type="button" value="👁"/>

Bimbingan Tugas Akhir Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa

Cari Tugas Akhir

- Detail
- Bimbingan
- Rekap Percakapan Bimbingan
- Syarat Ujian
- Jadwal Ujian
- Nilai Ujian
- Nilai Akhir

NIM	2021021026	Nama Mahasiswa	CINDY FIRSIANANDA DEKA
Program Studi	Manajemen	Jenis TA	Skripsi
Periode Mulai	2024/2025 Gasal	SKS Lulus	126 SKS
Tgl. Mulai	4 November 2024	Judul Tugas Akhir	Pengaruh Pemasaran Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Dan Kesukaan Merek Pada Produk Skintific Di Wilayah Jabodetabek


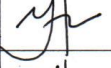
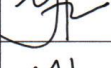
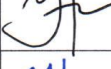
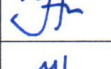
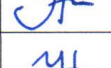


No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
5	13 November 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si, CPMA	Item Pernyataan	✓	<input type="button" value="👁"/>
6	19 November 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si, CPMA	Item Pernyataan	✓	<input type="button" value="👁"/>
7	11 Desember 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si, CPMA	Olah Data	✓	<input type="button" value="👁"/>
8	23 Desember 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si, CPMA	Bimbingan Bab IV - Bab V	✓	<input type="button" value="👁"/>

SANGGUNAN


Lampiran 16 Bimbingan Skripsi Disetujui (minimal 8x)

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Cindy Firstiananda Deka
 Prodi/NIM : Manajemen/2021021026
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Pemasaran *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Dan Kesukaan Merek Pada Produk Skintific Di Wilayah Jabodetabek.

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	03 September 2024	Bimbingan judul dan Bab I	Cindy	
2	02 Oktober 2024	Bimbingan Bab I	Cindy	
3	08 Oktober 2024	Bimbingan Bab II	Cindy	
4	15 Oktober 2024	Bimbingan Bab I - Bab III	Cindy	
5	13 November 2024	Bimbingan Item Pernyataan	Cindy	
6	19 November 2024	Bimbingan Item Pernyataan (Lanjutan)	Cindy	
7	11 Desember 2024	Bimbingan Olah data (Bab IV)	Cindy	
8	23 Desember 2024	Bimbingan Bab IV - V	Cindy	

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Cindy Firstiananda Deka)	Dosen Pembimbing (Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA)	

Lampiran 17 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Cindy Firstiananda Deka

Prodi/NIM : Manajemen / 2021021026


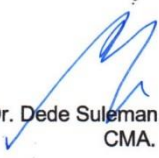

Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Pemasaran *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Dan Kesukaan Merek Pada Produk Skintific Di Wilayah Jabodetabek Pada Tahun 2023 - 2024

Telah **disetujui untuk menulis Skripsi/TA**.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	0407067307	

Tangerang Selatan, 01 November 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
 Yusuf Iskandar, M. M.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.
Koordinator Skripsi/TA	Kaprosdi	Dosen Pembimbing

Lampiran 18 Formulir Pengajuan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Cindy Firstiananda Deka
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021026
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Pemasaran *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian
 Melalui Citra Merek Dan Kesukaan Merek Pada Produk Skintific Di
 Wilayah Jabodetabek Pada Tahun 2023 - 2024





 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.
 Dosen Penguji : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M. JAD :
 : 2. Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP. JAD :

 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 23 Desember 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Cindy Firstiananda Deka Mahasiswa	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. Dosen Pembimbing	 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Kaprodi

Lampiran 19 Formulir Revisi Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Cindy Firstiananda Deka
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021026
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Dan Kesukaan Merek Pada Produk Skintific Di Wilayah Jabodetabek Pada Tahun 2023 - 2024
Jadwal Sidang : Selasa, 07 Januari 2025
Dosen Pembimbing : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Perbaiki penulisan sitasi.
- 2) Perbaiki kesalahan penulisan kata & kalimat.
- 3) Kalimat harus dibuat dengan baik dan benar.
- 4) Perbaiki gambar CTA.
- 5) jangan ada halana kosong lebih dari 2/3.
- 6) Perbaiki skripsi sesuai saran dan rekomendasi dosen pengaji.

Tangerang Selatan, 7/1-2025



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 20 Formulir Revisi Dosen Penguji 1

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Cindy Firstiananda Deka
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021026
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Dan Kesukaan Merek Pada Produk Skintific Di Wilayah Jabodetabek Pada Tahun 2023 - 2024
Jadwal Sidang : Selasa, 07 Januari 2025
Dosen Penguji 1 : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<p>- Font dan Type diperbaiki - Sifat diperbaiki - Karakteristik Responden → lihat hard copy - Kesimpulan ditambahkan kata-kata yang bukan hanya bahasa Statistika saja</p>

Tangerang Selatan, 07 / 01 / 2025



Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 21 Formulir Revisi Dosen Penguji 2

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Cindy Firstiananda Deka
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021026
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Dan Kesukaan Merek Pada Produk Skintific Di Wilayah Jabodetabek Pada Tahun 2023 - 2024
Jadwal Sidang : Selasa, 07 Januari 2025
Dosen Penguji 2 : Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<p>1) Metode Pengutipan : Hal. 26 2) Menjelaskan secara teori alasan Model struktural dilakukan Metodologi. lakukan Pengutipan 3) Disuaikan dgn penulisan Referensi</p>

Tangerang Selatan, 7/1/2025



Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555