

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	35
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Indikator .....	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	55
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	56
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Pemasaran Influencer (X) .....	57
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Citra Merek (A1).....	58
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Kesukaan Merek (A2).....	59
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y) .....	60
Tabel 4. 10 Regression Weights Variabel Eksogen .....	61
Tabel 4. 11 Loading Factor Variabel Eksogen .....	62
Tabel 4. 12 Loading Factor Variabel Eksogen (Re-calculate).....	63
Tabel 4. 13 Regression Weights Variabel Eksogen dan Variabel Endogen.....	63
Tabel 4. 14 Loading Factor Variabel Eksogen dan Variabel Endogen .....	64
Tabel 4. 15 Loading Factor Variabel Eksogen dan Variabel Endogen (Re-calculate) .....	64
Tabel 4. 16 Regression Weights Variabel Eksogen dan Variabel Endogen.....	65
Tabel 4. 17 Loading Factor Variabel Eksogen dan Variabel Endogen .....	66
Tabel 4. 18 Loading Factor Variabel Eksogen dan Variabel Endogen (Re-calculate) .....	66
Tabel 4. 19 Regression Weights Variabel Endogen.....	67
Tabel 4. 20 Loading Factor Variabel Endogen.....	67
Tabel 4. 21 Loading Factor Variabel Endogen (Re-calculate) .....	68
Tabel 4. 22 Hasil Reliabilitas .....	69
Tabel 4. 23 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4. 24 Nilai Mahalanobis Distance .....	72
Tabel 4. 25 Hasil Uji Goodness of Fit Model Struktural Awal .....	74
Tabel 4. 26 Hasil Uji Goodness Of Fit Setelah Modifikasi.....	75
Tabel 4. 27 Hasil Uji Hipotesis .....	77