

ABSTRAK

Penggambaran Pesan Usaha Mikro Kecil Menengah pada Akun Komunitas @Ukmindonesiaid Indonesia (Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @Ukmindonesiaid Periode Agustus 2023 – Agustus 2024)

Alvin Suriawan ¹⁾, Dr. Sri Wijayanti. S.sos., M.Si. ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Usaha mikro kecil menengah sendiri menjadi salah satu faktor bangkitnya perekonomian di Indonesia. Dengan semakin populernya usaha mikro kecil menengah, maka semakin banyak pula orang yang ingin memulai usaha mikro kecil menengah. Di era modern ini, media sosial sangat digemari oleh masyarakat di Indonesia, khususnya Instagram. Dengan kemajuan teknologi, masyarakat menjadi lebih aktif di jejaring sosial, sehingga saat ini usaha mikro kecil menengah menjadi topik yang banyak dicari di media sosial Instagram, terkait dengan konten yang terkandung di dalamnya, salah satu akun Instagram untuk usaha mikro kecil menengah adalah @ukmindonesiaid. Penelitian ini menggunakan analisis konten kualitatif dengan mencoba melihat penggambaran menggunakan indikator dari segi kuantitas, tema, fungsi, bentuk dan respon. Analisis data dilakukan secara tematik. Temuan penelitian meliputi kuantitas unggahan tertinggi jatuh pada bulan Juni 2024 dibanding bulan lainnya, tema terbanyak juga jatuh pada ekonomi, begitu pula fungsi jatuh pada informatif, bentuknya lebih banyak berupa gambar dibanding video, dan respon lebih ramai jika mengarah pada budaya dan keunikan. Hasil penelitian ini menggambarkan konten UMKM yang diminati oleh masyarakat adalah jenis unggahan Ekonomi dengan fungsi informasi, dan berupa gambar. Fungsi konten UMKM terbanyak adalah Informatif. Adapun tanggapan khalayak, dilihat dari jumlah like, share dan komentar, maka secara berurutan jumlah terbanyak ada pada like dengan total 71.379 ribu, disusul jumlah share 20.549 dan komentar yaitu 3.331.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Konten UMKM.

Pustaka 49

Tahun Publikasi : 2017 - 2024