

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ayodya, R. W. (2020). *UMKM 4.0*. Elex Media Komputindo.
- Alyusi, S. D. (2018). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: SAGE. Rosdakarya
- Eriyanto. (2017). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja
- Nurdin, I. & Hartati, Sri. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia
- Riswanto, A., Joko, J., Napisah, S., Boari, Y., Kusumaningrum, D., Nurfaidah, N., & Judijanto, L. (2024). *Ekonomi Bisnis Digital: Dinamika Ekonomi Bisnis di Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Syahputro, E. N. (2020). *Melejitkan pemasaran UMKM melalui media sosial*. Caremedia Communication.
- Straubhaar J., dkk (2012). *Media Now: Memahami Media, Budaya, dan Teknologi*, Edisi Ketujuh.
- Smith, R. D. (2020). *Strategic planning for content Instagram*. Routledge. Six Edition (6 ed.).

JURNAL

- Fikri, M. (2024). *Media Sosial Instagram sebagai Pusat Informasi Kota Bandung: (Analisis Isi pada Akun@ humas_bandung)*. *CONTENT: Journal of Communication Studies*, 2(1), 12-20.
- Izzah, A. P. (2018). *Jurnalisme Wawancara (Analisis Isi Berita :Fajar : Ipong Rumongso Iso "Nuku" Ponorogo" Pada Surat Kabar Media Mataram Ponorogo Edisi 19-26 April 2018)*. Ponorogo: Muhammadiyah University of Ponorogo.
- NABILA, A. D. (2024). *PERAN PEMERINTAH DALAM PENINGKATAN LITERASI DIGITAL BAGI PELAKU UMKM DI KOTA YOGYAKARTA TAHUN 2020-2022* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Rakhmat, J., 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rasyadi, M. A. (2022). *Pemanfaatan Akun Media Sosial Diskominfo Kota Dumai Dalam Mempromosikan UMKM* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

Rizqi, A. W., & Nurudddin, M. (2023). Pelatihan Pembuatan Konten Kreatif Sosial Media Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah Sidayu Gresik. *KREATIF: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 3(3), 184-189.

Romadhan, M. I., Agustina, R., & Pradana, B. C. S. A. (2022). Analisis Personal Branding Selebgram Awkarin di Media Sosial Instagram terhadap Pandangan Followers mengenai Fashion Awkarin. *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)*, 2(02), 8-15.

Salim, Prisca Octaviani Gunawan (2022). Penggambaran Humor Digital Covid-19 di Instagram Selama Masa Pandemi (Analisis Isi Kualitatif Meme dengan #Memecovid19 Periode Maret 2020 - Desember 2021). Universitas Pembangunan Jaya

Suadah. (2016). Tema Pemberitaan dan Penyajian Berita : Kecenderungan Tema Pemberitaan Berita Tayang, Teaser dan Penyajian Berita Berdasarkan Sumber Berita Pada Program Siaran Berita Buletin JATIM di Stasiun Televisi Metro TV Jawa Timur Periode Oktober - Desember 2015. Surabaya: Digilib.uinsby.ac.id.

Veranita, M., Almamalik, L., & Ikhsan, S. (2022). Pemanfaatan Pemasaran Melalui Media Sosial oleh UMKM Di Era Pandemi.

Yulianasari, N., & Mahrina, H. (2021). Pengaruh penggunaan fintech terhadap perkembangan literasi dan inklusi keuangan pada UMKM di Kota Bengkulu. *Creative Research Management Journal*, 4(1), 92-105.

SUMBER ONLINE

Home. (n.d.). diakses dari . (2024, September 18). <https://www.iukmindonesia.com/s>

Instagram @ukmindonesiaid <https://www.instagram.com/ukmindonesiaid/>

Statistik Pertumbuhan UMKM di Indonesia 1997-2019. (2022, July 10) <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

Website.ukmindonesiaid indonesia(2024) <https://ukmindonesia.id/>