

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdusammad, Zuchry. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press
- Indahono, Dwiyanto. (2020). *Analisis Data Kualitatif [Model Mengalir, Model Interaktif dan Analisis Isi]*. Sage Publications
- Handani, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Ruben, Stewart (2018). *Komunikasi dan Perilaku Manusia: Edisi Kelima*. RajaGrafindo Persada.
- Wilcox, Reber. (2016). *Public Relations Writing and Media Techniques: Eight Edition*. Pearson
- Ardiansyah, Maharani. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. CV Cendekia Press
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. Boston*.
- Sutrisno, Edy. (2022). *Dakwah Digital Di Era Millennial*. Guepedia
- McNair. (2016). *How the Media Shape Our Lives*. Palgrave Macmillan
- Lubis (2017). *Media dan Masyarakat Kini*. UAI Press
- Singh, Pathel. (2020). *Sustainable Agriculture: Advances In Technological Interventions*. Apple Academic Press
- Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence*. New York.

### JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Adawiyah, S. R. (2022). *IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN SIKLUS REFILL DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Kualitatif pada Akun Instagram @siklusrefill)*. UIN Raden Mas Said Surakarta).
- Aji, M. R. T. (2022). *Analisis konten strategi komunikasi pemasaran brand Erigo melalui media sosial Instagram pada event New York Fashion Week Spring/Summer 2022*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
- Alfayed, E., & Ramadeli, L., Agnestasia, R., Amalina, V., Swid, Z. H. O., & Riofita, H. (2023). *Analisis strategi pemasaran dan penjualan e-commerce pada TikTok Shop*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Ardita, A. T. (2023). *Analisis isi pengemasan pesan antikekerasan pada perempuan dalam konten influencer di Instagram*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Dayfullah, H. (2023). *Pengemasan Pesan Tokoh Politik pada Akun Instagram @Pinterpolitik (Analisis Isi Kualitatif Konten Tokoh Politik Periode Oktober 2022 – Maret 2023)*.
- Deslima, Y. D. (2019). *Pemanfaatan instagram sebagai media dakwah bagi mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam UIN Raden Intan Lampung*. (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Heningdraprja, Raharjo. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Rasional dan Emosional Pada Iklan Youtube Terhadap Minat Beli Dengan Kesadaran Merek Sebagai Variabel Mediasi*. Universitas Diponegoro Semarang.

- Hidayatulloh. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen pada Klinik Kopi Yogyakarta*. (Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri).
- Izzulhaq, M. A. B. (2024). *ANALISIS ISI KUALITATIF PENGEMASAN KONTEN INSTAGRAM FOLKATIVE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DIGITAL (Periode 13 November – 20 November 2023)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Jatmiko. (2014). *Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Peluas Pasar*. Universitas Esa Unggul.
- Krismanto, R. E. (2019). *Strategi komunikasi pemasaran Coffee Toffee Pekanbaru dalam menarik minat pelanggan*. Universitas Islam Riau.
- Mardiyanto, D., & Giarti, G. (2019). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi kasus strategi komunikasi pemasaran merchandise di Kedai Digital 8 Solo)*. Jurnal Ilmiah Edunomika.
- Mulyantono, R. N., & Akbar, Y. M. (2023). *Analisis Konten Reels Instagram @kopikenangan.id sebagai Bentuk Pemasaran*. Universitas Terbuka.
- Prameswara, A. (2023). *Pengemasan pesan lingkungan pada akun Instagram @Pandawaragroup (Analisis isi kualitatif konten bersih-bersih sampah di sungai periode Oktober 2022 – Februari 2023)*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Rohmawati, A., & Lailiyah, F. (2018). *Analisis Isi Pesan Nilai Sosial dalam Iklan Bukalapak.com periode bulan Januari 2017 – Bulan April 2018*. Universitas Islam Majapahit.
- Salim, Prisca Octaviani Gunawan. (2022). *Penggambaran Humor Digital Covid-19 Di Instagram Selama Masa Pandemi*. Universitas Pembangunan Jaya
- Saputro, Rivaldio Daffa (2024) *Pengemasan Pesan Advokasi Politik pada Akun Instagram @bangsamahardika (Analisis Isi Kualitatif Konten Kasus Fatia-Haris pada Akun Instagram @bangsamahardika Periode Agustus 2021-Januari 2024)*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Shimp. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Lazada E Commers, Promosi Penjualan Di Instagram Lazada, dan Brand Ambassador Terhadap Minat Bertransaksi di Lazada 50KOM2022*. (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro), 55-78.
- Sucipto, K. R. R., & Yahya, A. F. (2022). *Strategi komunikasi pemasaran digital Subway Indonesia melalui reels Instagram @subway.indonesia*. Jurnal Komunikasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalla
- Susanti, E. P., Khasanah, S. N., & Fauzi, M. (2023). *Peran Media Sosial dalam Membangun Kesadaran Beragama pada Generasi Milenial (Studi Kasus pada Pengguna Instagram di Kota Malang)*. Universitas Raden Intan Lampung.
- Taqi, Syehan Akim Nan. (2024) *Pengemasan Berita Debat Kandidat Capres dan Cawapres Pada Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Berita Debat Pilpres 2024 di Instagram @Kompas.com dan @Idntimes)*. Universitas Pembangunan Jaya
- Untari. (2019). *Strategi pemasaran melalui media sosial instagram (studi deskriptif pada akun @subur\_batik)*. Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen, 2(2), 271-278.
- Waruwu, M. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi*. Jurnal Pendidikan.

Yovanka, S. W., Jamiah, R., & Pienrasmi, H. (2023). *Analisis Konten Instagram @dinkeskotabandarlampung sebagai Upaya Penanggulangan Penyebaran Covid-19*. Universitas Bandar Lampung

Yusniar. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO JAKARTA COSMETIK DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI*. Universitas Malikussaleh.

Zahra, Berliana Siti. (2024). *Pengemasan Pesan Konten Instagram @azarinecosmeticofficial Antara Brand Ambassador Lokal dan Internasional*. Universitas Pembangunan Jaya

#### SUMBER DARING

Konten Instagram Kubota Machinery Indonesia, (2024): @Kubota.kmi [https://www.instagram.com/kubota.kmi?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/kubota.kmi?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==)

Website Kubota Machinery Indonesia. (2024): <https://kubota-kmi.co.id/?lang=en>

USDA National Agricultural Library: <https://www.nal.usda.gov/farms-and-agricultural-production-systems/sustainable-agriculture#:~:text=Sustainable%20agriculture%20is%20farming%20in,best%20use%20of%20nonrenewable%20resources>.

UC Davies Sustainable Agriculture Research and Education Program. (2021, Agustus 03). "What is Sustainable Agriculture?": <https://sarep.ucdavis.edu/sustainable-ag>

Majalah Sawit Indonesia. (2024, Maret 04). "Traktor Kubota 50 SP Solusi Mekanisasi di Kebun Sawit": <https://sawitindonesia.com/traktor-kubota-50-hp-solusi-mekanisasi-di-kebun-sawit/>

Mesol. (2021, September 20). "Algoritma Instagram Reels: "Cara kerja dan Tips Menyiasatinya": <https://meson-digital.com/blog/algoritma-instagram-reels/>

Republika. (2023, November 16). "Capaian Satu Dekade Kubota Layani Sektor Pertanian di Indonesia": <https://visual.republika.co.id/berita/s482bc491/>

Website United Nations. (2024), "Sustainable Development Goals 2030": <https://sdgs.un.org/goals>