

## **LAMPIRAN**

### Lampiran 1. Alat Ukur Penelitian

|                     |  |  |
|---------------------|--|--|
| Tema Pesan          | <i>General and Agricultural Info</i>   | Konten mengenai informasi umum dan dunia pertanian                     |
|                     | <i>Customer and Aftersales Service</i> | Konten bertema aftersales atau setelah pembelian.                      |
|                     | Hard Selling Unit                      | Konten tentang unit yang dijual secara hardselling.                    |
|                     | Website                                | Konten dengan call to action website visit.                            |
|                     | <i>Product to Community Reach</i>      | Konten yang mengajak partisipasi komunitas.                            |
|                     | <i>Entertainment</i>                   | Konten hiburan ringan  |
|                     | Hard Selling Unit                      | Konten tentang unit yang dijual secara hardselling.                    |
| Bentuk Pesan        | Informatif                             | Konten memberikan informasi seputar produk dan layanan.                |
|                     | Persuasif                              | Konten yang mempersuas dan membujuk audiens.                           |
|                     | Koersif                                | Konten yang memaksa perilaku audiens.                                  |
| Tema Pemasaran      | <i>Awareness</i>                       | Konten yang memunculkan keterbacaan mengenai sesuatu terhadap audiens. |
|                     | <i>Purchase</i>                        | Konten yang mengarahkan pada pembelian.                                |
|                     | <i>Reminding</i>                       | Konten yang mengingatkan audiens terhadap suatu informasi.             |
| Format Pesan Konten | Foto                                   | Konten foto/image tunggal  |
|                     | Reels                                  | Konten video durasi 60-90 detik  |
|                     | Carousel                               | Konten gabungan foto dan video ataupun gabungan format                 |

## Lampiran 2. Coding Sheet

Keterangan :




Tema Reels : 1. *After Sales Service*; 2. *Hard Selling Unit*; 3. *Website*; 4. *Product to Community Reach*; 5. *Entertainment* 6. *Customer and After Sales Service*

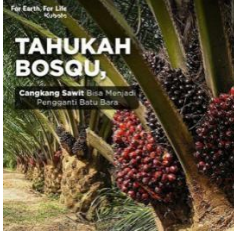




Bentuk Reels : 1. *Informatif*; 2. *Persuasif*; 3. *Koersif*



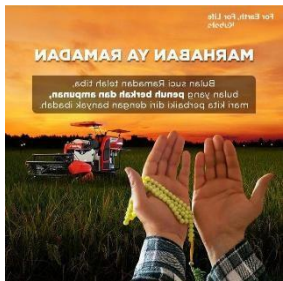

Tema Pemasaran : 1. *Awareness* ; 2. *Purchase*; 3. *Reminding*



Frekuensi Periode Publikasi: 1. *Maret*; 2. *April*; 3. *Mei*; 4. *Juni*; 5. *Juli* 6. *Agustus*;





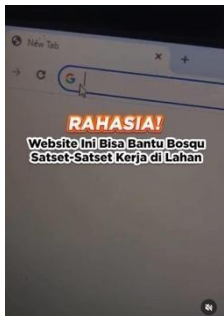
### Coder 1

| No. | Periode   | Tema Pesan Konten                  | Bentuk Konten     | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|---|------------------------------------|-------------------|------------------|--------------|
| 1.  |  <p>1 <a href="#">Maret 2024</a></p>  | <i>Hard selling Unit</i>           | <i>Persuasif</i>  | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 2.  |  <p>2 <a href="#">Maret 2024</a></p> | <i>Entertainment</i>               | <i>Persuasif</i>  | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 3.  |  <p>3 <a href="#">Maret 2024</a></p> | <i>Aftersales Service</i>          | <i>Informatif</i> | <i>Reminding</i> | Reels        |
| 4.  |   | <i>General Agricultural Info</i> / | <i>Informatif</i> | <i>Awareness</i> | Foto         |

| No. | Periode   | Tema Konten               | Pesan          | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|---|---------------------------|----------------|---------------|------------------|--------------|
|     |  <p>4 Maret 2024</p>   |                           |                |               |                  |              |
| 5.  |  <p>5 Maret 2024</p>   | <i>Hard Unit</i>          | <i>selling</i> | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 6.  |  <p>6 Maret 2024</p>  | <i>Hard Unit</i>          | <i>selling</i> | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 7.  |  <p>7 Maret 2024</p> | <i>Aftersales Service</i> |                | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |
| 8.  |                      | <i>Hard Unit</i>          | <i>selling</i> | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |






| No. | Periode  | Tema Konten                      | Pesan          | Bentuk Konten    | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|----------------------------------|----------------|------------------|------------------|--------------|
|     | <a href="#">9 Maret 2024</a>   |                                  |                |                  |                  |              |
| 9.  | <br><a href="#">10 Maret 2024</a>   | <i>Hard Unit</i>                 | <i>selling</i> | Persuasif        | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 10. | <br><a href="#">10 Maret 2024</a>  | <i>General Agricultural Info</i> | /              | Informatif       | <i>Reminding</i> | Foto         |
| 11. | <br><a href="#">12 Maret 2024</a> | <i>General Agricultural Info</i> | /              | Persuasif        | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 12. | <br><a href="#">13 Maret 2024</a> | <i>Hard Unit</i>                 | <i>selling</i> | Persuasif        | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 13. |  | <i>Product Community Reach</i>   | <i>to</i>      | <i>Persuasif</i> | <i>Purchase</i>  | Carousel     |




| No. | Periode  | Tema Pesan Konten          | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|-----|--|----------------------------|---------------|----------------|--------------|
|     |  <p>14 Maret 2024</p>                   |                            |               |                |              |
| 14. |  <p><a href="#">15 Maret 2024</a></p>   | Website Visit              | Informatif    | Reminding      | Reels        |
| 15. |  <p><a href="#">16 Maret 2024</a></p> | Product to Community Reach | Persuasif     | Awareness      | Carousel     |
| 16. |  <p><a href="#">17 Maret 2024</a></p> | Hard selling Unit          | Persuasif     | Purchase       | Reels        |





| No. | Periode  | Tema Konten    | Pesan  | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|----------------|--|---------------|------------------|--------------|
| 17. | <br><a href="#">18 Maret 2024</a>   | <i>General</i> | <i>/</i><br><i>Agricultural</i><br><i>Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 18. | <br><a href="#">19 Maret 2024</a>   | <i>Hard</i>    | <i>selling</i><br><i>Unit</i>                  | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 19. | <br><a href="#">20 Maret 2024</a>  | <i>Hard</i>    | <i>selling</i><br><i>Unit</i>                  | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Maret        |
| 20. | <br><a href="#">21 Maret 2024</a> | <i>Hard</i>    | <i>selling</i><br><i>Unit</i>                  | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 21. | <br><a href="#">22 Maret 2024</a> | <i>Website</i> | <i>Visit</i>                                   | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |

| No. | Periode  | Tema Konten             | Pesan                | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|-------------------------|----------------------|---------------|------------------|--------------|
| 22. | <br><a href="#">23 Maret 2024</a>   | <i>Product</i>          | <i>to</i>            | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 23. | <br><a href="#">24 Maret 2024</a>  | <i>Entertainment</i>    |                      | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 24. | <br><a href="#">25 Maret 2024</a> | <i>General</i>          | <i>/</i>             | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 25. | <br><a href="#">26 Maret 2024</a> | <i>Customer / After</i> | <i>Sales Service</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Carousel     |
| 26. | <br><a href="#">27 Maret 2024</a> | <i>Entertainment</i>    |                      | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 27. |  | <i>Website Visit</i>    |                      | Informatif    | <i>Reminding</i> | Maret        |









| No. | Periode  | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|     |  <p><a href="#">28 Maret 2024</a></p>   |                                      |               |                  |              |
| 28. |  <p><a href="#">30 Maret 2024</a></p>   | <i>Product to Community Reach</i>    | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 29. |  <p><a href="#">31 Maret 2024</a></p> | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 30. |  <p><a href="#">1 April 2024</a></p>  | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 31. |  <p><a href="#">2 April 2024</a></p>  | <i>Product to Community Reach</i>    | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 32. |  | <i>Website Visit</i>                 | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |




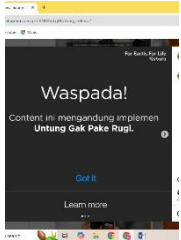

| No. | Periode   | Tema Pesan Konten    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|---|----------------------|---------------|------------------|--------------|
|     |  <p>3 April 2024</p>   |                      |               |                  |              |
| 33. |  <p>5 April 2024</p>  | <i>Entertainment</i> | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 34. |  <p>5 April 2024</p> | <i>Hard selling</i>  | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 35. |  <p>6 April 2024</p> | <i>Entertainment</i> | Persuasif     | <i>Awareness</i> |              |
| 36. |   | <i>Hardselling</i>   | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |




| No. | Periode  | Tema Konten                          | Pesan     | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|--------------------------------------|-----------|---------------|------------------|--------------|
|     |  <p>20:54<br/>← All posts<br/>Kubota, kmr<br/>#BadMafiaEksklusifLane<br/>384<br/>7 April 2024</p>                     | <i>Unit</i>                          |           |               |                  |              |
| 37. |  <p>For Earth. For Life.<br/>Kubota<br/>PENGUMUMAN BUAT BOSQU SEMUA TAHUN INI MIMIN NGGAK MUDIK<br/>7 April 2024</p> | <i>General and Agricultural Info</i> |           | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 38. |  <p>For Earth. For Life.<br/>Kubota<br/>ADA POTENSI LUAR BIASA PADA KULIT SALAK<br/>8 April 2024</p>                | <i>General and Agricultural Info</i> |           | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 39. |  <p>LAMAN SUDAH BERSIH DIPANEN<br/>9 April 2024</p>   | <i>Product Community Reach</i>       | <i>to</i> | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 40. |  | <i>Entertainment</i>                 |           | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |

| No. | Periode  | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|     | <br><a href="#">11 April 2024</a>   |                                      |               |                  |              |
| 41. | <br><a href="#">12 April 2024</a>   | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Carousel     |
| 42. | <br><a href="#">13 April 2024</a>  | <i>Product to Community Reach</i>    | Informatif    | Awareness        | Carousel     |
| 43. | <br><a href="#">14 April 2024</a> | <i>Entertainment</i>                 | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 44. |  | <i>Entertainment</i>                 | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |




| No. | Periode  | Tema Pesan Konten | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|-----|--|-------------------|---------------|----------------|--------------|
|     |  <p><a href="#">15 April 2024</a></p>   |                   |               |                |              |
| 45. |  <p><a href="#">16 April 2024</a></p>  | Website Visit     | Informatif    | Reminding      | Reels        |
| 46. |  <p><a href="#">17 April 2024</a></p> | Entertainment     | Persuasif     | Awareness      | Carousel     |
| 47. |  | Hardselling Unit  | Persuasif     | Awareness      | Carousel     |





| No. | Periode  | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran    | Format Pesan |
|-----|--|--------------------------------------|---------------|-------------------|--------------|
|     |  <p><a href="#">18 April 2024</a></p>   |                                      |               |                   |              |
| 48. |  <p><a href="#">19 April 2024</a></p>   | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Reminding</i>  | Foto         |
| 49. |  <p><a href="#">20 April 2024</a></p> | <i>Product to Community Reach</i>    | Persuasif     | <i>Awareness</i>  | Carousel     |
| 50. |  <p><a href="#">21 April 2024</a></p> | <i>Hard selling Unit</i>             | Persuasif     | <i>Purchasing</i> | Reels        |
| 51. |  | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Reminding</i>  | Foto         |

| No. | Periode  | Tema Pesan Konten                 | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|-----------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|     |  <p>PEMENANG KUIS PANTUN BERTEMAKAN LEBARAN</p> <p>@rani_yuningsih<br/>Silahkan DM Mimin ya!</p> <p><a href="#">22 April 2024</a></p> |                                   |               |                  |              |
| 52. |  <p>For Earth, For Life</p> <p>BARU!</p> <p>UNTUNG GAKPAKE RUGI</p> <p><a href="#">23 April 2024</a></p>                             | <i>Hardselling Unit</i>           | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 53. |  <p>Walaupun Lebaranannya Udah Lewat<br/>Tetap ada cuan yang bisa disikat!</p> <p><a href="#">25 April 2024</a></p>                 | <i>Hard selling Unit</i>          | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 54. |  <p>Waspada!</p> <p>content ini mengandung implemen<br/>Untung Gak Pake Rugi.</p> <p><a href="#">26 April 2024</a></p>              | <i>Hard selling Unit</i>          | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 55. |  <p>GIMANA LEBARANNYA?</p> <p>4 baha hari ini</p>   | <i>Product Community to Reach</i> | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |





| No. | Periode  | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|     | <a href="#">27 April 2024</a>  |                                      |               |                  |              |
| 56. | <br><a href="#">28 April 2024</a>   | <i>Hard selling Unit</i>             | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 57. | <br><a href="#">29 April 2024</a>  | <i>Website Visit</i>                 | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |
| 58. | <br><a href="#">30 April 2024</a> | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 59. |  | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Foto         |








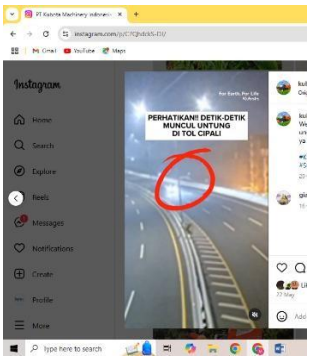

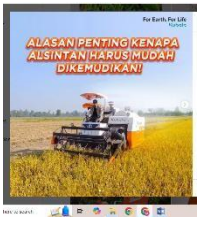

| No. | Periode   | Tema<br>Konten                | Pesan          | Bentuk<br>Konten | Tema<br>Pemasaran | Format<br>Pesan |
|-----|---|-------------------------------|----------------|------------------|-------------------|-----------------|
|     |  <p><a href="#">1 Mei 2024</a></p>   |                               |                |                  |                   |                 |
| 60. |  <p><a href="#">2 Mei 2024</a></p>  | <i>Hard<br/>Unit</i>          |                | Persuasif        | <i>Purchase</i>   | April           |
| 61. |  <p><a href="#">3 Mei 2024</a></p> | <i>Hard<br/>Unit</i>          | <i>Selling</i> | Informatif       | <i>Purchase</i>   | Carousel        |
| 62. |  <p><a href="#">4 Mei 2024</a></p> | <i>Hard<br/>Unit</i>          | <i>Selling</i> | Persuasif        | <i>Purchase</i>   | Carousel        |
| 63. |   | <i>Aftersales<br/>Service</i> |                | Informatif       | <i>Reminding</i>  | Reels           |






| No. | Periode   | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|-----|---|---|---------------|----------------|--------------|
|     |  <p><a href="#">5 Mei 2024</a></p>   |   |               |                |              |
| 64. |  <p><a href="#">6 Mei 2024</a></p>   | <i>General and Agricultural Info</i>    | Informatif    | Awareness      | Carousel     |
| 65. |  <p><a href="#">7 Mei 2024</a></p> | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | Awareness      | Carousel     |
| 66. |  <p><a href="#">8 Mei 2024</a></p> | <i>Hard Sellig Unit</i>                 | Persuasif     | Awareness      | Carousel     |
| 67. |   | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | Awareness      | Reels        |

| No. | Periode   | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|---|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|     |  <p>ChatMin Selalu Siaga!</p> <p>kubota kmi Boroju punya pertanyaan seputar KUBOTA bisa lho langsung tanya Chat min. Tapi kalau... more</p> <p>13 May · See translation</p> <p><a href="#">10 Mei 2024</a></p> |                                      |               |                  |              |
| 68. |  <p>BERIKAN ALASAN KENAPA PROSES PANEN HARUS CEPAT DISELESAIKAN?</p> <p><a href="#">11 Mei 2024</a></p>   | <i>Product Community Reach</i>       | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 69. |  <p>dealer KUBOTA terdekat bisa cek cek lang... more</p> <p>15 May · See translation</p> <p>kubota kmi<br/># Ema Vemanda • CAHAYA CINTA (Dragonb...</p> <p><a href="#">12 Mei 2024</a></p>                   | <i>Hardselling Unit</i>              | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 70. |   | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |

| No.  | Periode  | Tema Konten                    | Pesan            | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|--------------------------------|------------------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">13 Mei 2024</a></p>   |                                |                  |               |                  |              |
| 71.  |  <p><a href="#">14 Mei 2024</a></p>   | <i>Product Community Reach</i> | <i>to</i>        | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 72.  |  <p><a href="#">15 Mei 2024</a></p>  | <i>Aftersales Service</i>      |                  | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |
| 73.. |  <p><a href="#">16 Mei 2024</a></p> | <i>Product Community Reach</i> | <i>to</i>        | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 74.  |  | <i>Customer After Service</i>  | <i>and Sales</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |


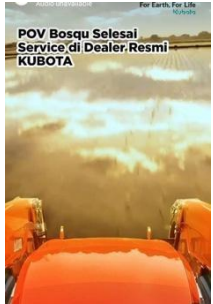



| No. | Periode  | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|     |  <p>17 Mei 2024</p>   |                                      |               |                  |              |
| 75. |  <p>18 Mei 2024</p>   | <i>Product Community Reach</i>       | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 76. |  <p>19 Mei 2024</p>  | <i>Awareness</i>                     | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 77. |  <p>20 Mei 2024</p> | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 78. |  | <i>Hard Selling Unit</i>             | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |

| No. | Periode  | Tema Pesan Konten       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|-----|--|-------------------------|---------------|----------------|--------------|
|     |  <p><a href="#">21 Mei 2024</a></p>   |                         |               |                |              |
| 79. |  <p><a href="#">22 Mei 2024</a></p>   | Website Visit           | Informatif    | Awareness      | Reels        |
| 80. |  <p><a href="#">24 Mei 2024</a></p> | Website Visit           | Informatif    | Reminding      | Reels        |
| 81. |  <p><a href="#">25 Mei 2024</a></p> | Product Community Reach | Persuasif     | Purchase       | Carousel     |
| 82. |                                     | Community Reach         | Persuasif     | Awareness      | Reels        |




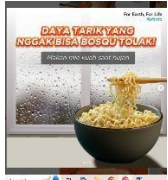

| No. | Periode  | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|---|---------------|------------------|--------------|
|     | <a href="#">26 Mei 2024</a>  |   |               |                  |              |
| 83. | <br><a href="#">27 Mei 2024</a>   | <i>General and Agricultural Info</i>    | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 84. | <br><a href="#">28 Mei 2024</a>   | <i>Hard Selling Unit</i>                | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 85. | <br><a href="#">29 Mei 2024</a> | <i>Hardselling Unit</i>                 | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reel         |
| 86. | <br><a href="#">30 Mei 2024</a> | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 87. |                                 | <i>Hard Selling Unit</i>                | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Carousel     |







| No. | Periode  | Tema Konten                          | Pesan          | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|--------------------------------------|----------------|---------------|------------------|--------------|
|     | <a href="#">31 Mei 2024</a>  |                                      |                |               |                  |              |
| 88. | <br><a href="#">2 Juni 2024</a>   | <i>Hard Unit</i>                     | <i>selling</i> | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 89. | <br><a href="#">3 Juni 2024</a>  | <i>General and Agricultural Info</i> | <i>and</i>     | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 90. | <br><a href="#">4 Juni 2024</a> | <i>Product Community Reach</i>       | <i>to</i>      | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 91. | <br><a href="#">5 Juni 2024</a> | <i>Product Community Reach</i>       | <i>to</i>      | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |







| No. | Periode   | Tema Konten                      | Pesan                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|---|----------------------------------|--------------------------|---------------|------------------|--------------|
| 92. |  <p><a href="#">6 Juni 2024</a></p>    | <i>Product Community Reach</i>   | <i>to</i>                | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 93. |  <p><a href="#">7 Juni 2024</a></p>    | <i>Customer After Service</i>    | <i>and Sales Service</i> | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 94. |  <p><a href="#">8 Juni 2024</a></p>  | <i>Product Customer Reach</i>    | <i>to</i>                | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 95. |  <p><a href="#">10 Juni 2024</a></p> | <i>General Agricultural Info</i> | <i>and</i>               | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 96. |  <p><a href="#">11 Juni 2024</a></p> | <i>Hard Unit</i>                 | <i>Selling</i>           | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |

| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten         | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|------|---|---------------------------|---------------|----------------|--------------|
| 97.  |  <p>12 Juni 2024</p>   | Website Visit             | Informatif    | Reminding      | Reels        |
| 98.  |  <p>13 Juni 2024</p>  | Product to Customer Reach | Informatif    | Purchase       | Carousel     |
| 99.  |  <p>14 Juni 2024</p> | Hardselling Unit          | Persuasif     | Awareness      | Reels        |
| 100. |  <p>15 Juni 2024</p> | Product to Customer Reach | Persuasif     | Purchase       | Carousel     |
| 101. |   | Aftersales Service        | Persuasif     | Awareness      | Reels        |

| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten             | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|------|---|-------------------------------|---------------|----------------|--------------|
|      |  <p>22:50 All posts<br/>Audio: luhkhalabla<br/>32 likes, 1 comment<br/>kubota.kmi Cieee jadi lebih sering pulang cepet</p> <p><a href="#">16 Juni 2024</a></p> |                               |               |                |              |
| 102. |  <p>For Earth, For Life<br/>BOSQU DULU VS SEKARANG<br/>Gampang kalau masih pakai pekerja</p> <p><a href="#">18 Juni 2024</a></p>                               | Product to Community Reach    | Persuasif     | Purchase       | Carousel     |
| 103. |  <p>For Earth, For Life<br/>Kalau Cari Tutorial Yang Pasti-Pasti Aja!</p> <p><a href="#">19 Juni 2024</a></p>  | Website                       | Informatif    | Reminding      | Carousel     |
| 104. |  <p>For Earth, For Life<br/>DATA TANI YANG NEGAKERJA BONGGOLULAK?<br/>Kalau mereka bisa ngapa</p> <p><a href="#">20 Juni 2024</a></p>                        | Product to Community Reach    | Persuasif     | Purchase       | Carousel     |
| 105. |  <p>For Earth, For Life<br/>SELAMAT HARI KRIDA PERTANIAN</p> <p><a href="#">21 Juni 2024</a></p>   | General and Agricultural Info | Informatif    | Awareness      | Foto         |
| 106. |   | Product to Customer Reach     |               |                | Foto         |

| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      | <br><a href="#">22 Juni 2024</a>   |                                      |               |                  |              |
| 107. | <br><a href="#">23 Juni 2024</a>   | <i>Entertainment</i>                 | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 108. | <br><a href="#">24 Juni 2024</a>  | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 109. | <br><a href="#">25 Juni 2024</a> | <i>Product to Community Reach</i>    | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 110. | <br><a href="#">26 Juni 2024</a> | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 111. | <br><a href="#">26 Juni 2024</a> | <i>Website</i>                       | Informatif    | <i>Reminding</i> |              |

| No.  | Periode   | Tema Konten          | Pesan          | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|----------------------|----------------|---------------|------------------|--------------|
| 112. | <br><a href="#">27 Juni 2024</a>   | <i>Product</i>       | <i>to</i>      | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 113. | <br><a href="#">28 Juni 2024</a>   | <i>Hard</i>          | <i>Selling</i> | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 114. | <br><a href="#">29 Juni 2024</a> | <i>General</i>       | <i>and</i>     | Informatif    | <i>Awareness</i> |              |
| 115. | <br><a href="#">30 Juni 2024</a> | <i>Entertainment</i> |                | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 116. |   | <i>Website</i>       |                | Informatif    | <i>Awareness</i> | Reels        |





| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|---|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">1 Juli 2024</a></p>   |   |               |                  |              |
| 117. |  <p><a href="#">2 Juli 2024</a></p>  | <i>General and Agricultural Info</i>    | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 118. |  <p><a href="#">3 Juli 2024</a></p> | <i>Product to Community Reach</i>       | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 119. |  <p><a href="#">4 Juli 2024</a></p> | <i>Customer and After Sales Service</i> | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 120. |  | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |

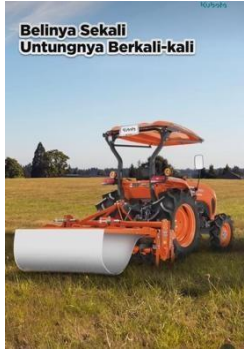



| No.  | Periode   | Tema Konten                          | Pesan | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|-------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">5 Juli 2024</a></p>    |                                      |       |               |                  |              |
| 121. |  <p><a href="#">6 Juli 2024</a></p>    | <i>Product Community Reach</i>       | to    | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 122. |  <p><a href="#">8 Juli 2024</a></p>   | <i>General and Agricultural Info</i> | and   | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 123. |  <p><a href="#">9 Juli 2024</a></p>  | <i>Product Community Reach</i>       | to    | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 124. |  <p><a href="#">10 Juli 2024</a></p> | <i>Product Community Reach</i>       | to    | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 125. |   | <i>Website</i>                       |       | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |






| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">11 Juli 2024</a></p>   |                                      |               |                  |              |
| 126. |  <p><a href="#">12 Juli 2024</a></p>  | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 127. |  <p><a href="#">13 Juli 2024</a></p> | <i>Product to Customer Reach</i>     | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 128. |  <p><a href="#">14 Juli 2024</a></p> | <i>Hard Selling Unit</i>             | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 129. |   | <i>General and Agricultural</i>      | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |











| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|---|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><b>Canggih! Petani di Mojokerto Gunakan Pompa Air Berbasis IoT Untuk Irigasi</b></p> <p>Harvest! Menikmati hasil panen dengan lebih mudah dan efisien. Petani di Mojokerto kini menggunakan pompa air berbasis IoT, yang mampu memantau dan mengontrol irigasi secara otomatis. Ini adalah inovasi terbaru dari PT. Pertiwi Agro Teknologi.</p> <p>15 Juli 2024</p> | <i>Info</i>                             |               |                  |              |
| 130. |  <p><b>Kemudahan Dalam Perawatan</b></p> <p>16 Juli 2024</p>  | <i>Hard Selling Unit</i>                | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 131. |  <p><b>Video Tutorial Langsung Dari Ahli</b></p> <p>17 Juli 2024</p>   | Website                                 | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |
| 132. |  <p><b>Kalau tanya jalan boleh ke orang lain</b></p> <p>18 Juli 2024</p>  | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Carousel     |
| 133. |  <p><b>Teknis Dengan Kemampuan Teknis</b></p>   | <i>Customer and After Sales Service</i> | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |

| No.  | Periode   | Tema Konten                          | Pesan          | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|----------------|---------------|------------------|--------------|
|      | <a href="#">19 Juli 2024</a>  |                                      |                |               |                  |              |
| 134. | <br><a href="#">20 Juli 2024</a>   | <i>Hard Unit</i>                     | <i>Selling</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |
| 135. | <br><a href="#">21 Juli 2024</a>  | <i>Entertainment</i>                 |                | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 136. | <br><a href="#">22 Juli 2024</a> | <i>General and Agricultural Info</i> |                | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 137. | <br><a href="#">23 Juli 2024</a> | <i>Hard Unit</i>                     | <i>Selling</i> | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 138. |   | <i>Hard</i>                          | <i>Selling</i> | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |



| No.  | Periode   | Tema<br>Konten                         | Pesan                | Bentuk<br>Konten | Tema<br>Pemasaran | Format<br>Pesan |
|------|---|--|----------------------|------------------|-------------------|-----------------|
|      |  <p><a href="#">24 Juli 2024</a></p>   | <i>Unit</i>                            |                      |                  |                   |                 |
| 139. |  <p><a href="#">25 Juli 2024</a></p>  | <i>Product<br/>Community<br/>Reach</i> | <i>to</i>            | Informatif       | <i>Purchase</i>   | Carousel        |
| 140. |  <p><a href="#">26 Juli 2024</a></p> | <i>Customer<br/>After<br/>Service</i>  | <i>and<br/>Sales</i> | Informatif       | <i>Reminding</i>  | Reels           |
| 141. |  <p><a href="#">27 Juli 2024</a></p> | <i>Product<br/>Community<br/>Reach</i> | <i>to</i>            | Persuasif        | <i>Awareness</i>  | Foto            |

| No.  | Periode   | Tema Konten                          | Pesan          | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|----------------|---------------|------------------|--------------|
| 142. | <br><a href="#">28 Juli 2024</a>     | <i>Hard Unit</i>                     | <i>Selling</i> | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 143. | <br><a href="#">29 Juli 2024</a>     | <i>General and Agricultural Info</i> |                | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 144. | <br><a href="#">30 Juli 2024</a>   | <i>Product To Community Reach</i>    |                | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 145. | <br><a href="#">31 Juli 2024</a>   | Website                              |                | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |
| 146. | <br><a href="#">1 Agustus 2024</a> | <i>Product to Community Reach</i>    |                | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 147. |   | Website                              |                | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |





| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">2 Agustus 2024</a></p>   |                                      |               |                  |              |
| 148. |  <p><a href="#">3 Agustus 2024</a></p>   | <i>Product Community Reach</i>       | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 149. |  <p><a href="#">4 Agustus 2024</a></p> | <i>Hardselling Unit</i>              | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 150. |  <p><a href="#">5 Agustus 2024</a></p> | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 151. |   | <i>Hard Selling Unit</i>             | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |



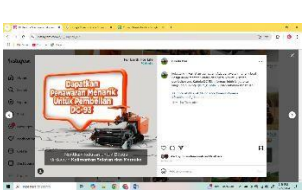


| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|------|---|----------------------------------|---------------|----------------|--------------|
|      |  <p><b>Bongkar Rahasia Traktor Tipe L5018</b></p> <p>Bobot yang ringan<br/>Dengan fitur yang inovatif<br/>Seperti di tractor earth seketan pun tetap paku.</p> <p>6 Agustus 2024</p>   |                                  |               |                |              |
| 152. |  <p>00:34</p> <p>All posts</p> <p><b>Video Tutorial Perawatan yang Lengkap</b></p> <p>Tutorial video yang memudahkan<br/>Bosku dalam perawatan unit Kubota</p> <p>7 Agustus 2024</p>  | Website                          | Informatif    | Reminding      | Reels        |
| 153. |  <p><b>Tetap Bertenaga di Lahan Kering dan Basah</b></p> <p>Traktor L5018 sudah dilengkapi dengan penarik 4 roda sehingga tetap optimal di lahan kering dan basah tanpa khawatir selip di sawah.</p> <p>8 Agustus 2024</p> | Hard Selling Unit                | Persuasif     | Purchase       | Foto         |
| 154. |  <p><b>Seberapa Penting Unit Yang Bisa Garap Lahan Kering dan Basah?</b></p> <p>Memilih Bosku dari 3 seberapa penting hal ini ada di unit?</p> <p>9 Agustus 2024</p>   | Product to Customer Reach        | Persuasif     | Awareness      | Foto         |
| 155. |   | Customer and After Sales Service | Informatif    | Reminding      | Reels        |




| No.  | Periode  | Tema Konten                    | Pesan            | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|--------------------------------|------------------|---------------|------------------|--------------|
|      | <br><a href="#">10 Agustus 2024</a>   |                                |                  |               |                  |              |
| 156. | <br><a href="#">11 Agustus 2024</a>   | <i>Hard Unit</i>               | <i>Selling</i>   | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 157. | <br><a href="#">12 Agustus 2024</a>  | <i>Product Community Reach</i> | <i>to</i>        | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 158. | <br><a href="#">13 Agustus 2024</a> | <i>Product Community Reach</i> | <i>to</i>        | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 159. | <br><a href="#">14 Agustus 2024</a> | <i>Customer After Service</i>  | <i>and Sales</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 160. |  | <i>Hard Unit</i>               | <i>Selling</i>   | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |

| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|---|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">15 Agustus 2024</a></p>   |   |               |                  |              |
| 161. |  <p><a href="#">16 Agustus 2024</a></p>   | <i>General and Agricultural Info</i>    | Informatif    | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 162. |  <p><a href="#">18 Agustus 2024</a></p> | <i>Hard Selling Unit</i>                | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 163. |  <p><a href="#">19 Agustus 2024</a></p> | <i>General and Agricultural Info</i>    | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 164. |  | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |



| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                 | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|-----------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">20 Agustus 2024</a></p>   |                                   |               |                  |              |
| 165. |  <p><a href="#">21 Agustus 2024</a></p>  | <i>Hard Selling Unit</i>          | Informatif    | <i>Reminding</i> | Agustus      |
| 166. |  <p><a href="#">22 Agustus 2024</a></p> | <i>Hard Selling Unit</i>          | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 167. |  <p><a href="#">23 Agustus 2024</a></p> | <i>Hard Selling Unit</i>          | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 168. |  | <i>Product Community Reach to</i> | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |

| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                 | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|-----------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      | <br><a href="#">24 Agustus 2024</a>   |                                   |               |                  |              |
| 169. | <br><a href="#">25 Agustus 2024</a>   | <i>Entertainment</i>              | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 170. | <br><a href="#">26 Agustus 2024</a> | <i>Product to Community Reach</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Foto         |
| 171. | <br><a href="#">27 Agustus 2024</a> | <i>Hardselling Unit</i>           | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 172. | <br><a href="#">28 Agustus 2024</a> | <i>Product to Community Reach</i> | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 173. |  | Website                           | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |

| No.  | Periode   | Tema Konten                    | Pesan            | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------|------------------|---------------|------------------|--------------|
|      | <br><a href="#">29 Agustus 2024</a>  |                                |                  |               |                  |              |
| 174. | <br><a href="#">30 Agustus 2024</a>  | <i>Customer After Service</i>  | <i>and Sales</i> | Persuasif     | <i>Reminding</i> | Foto         |
| 175. | <br><a href="#">31 Agustus 2024</a> | <i>Product Community Reach</i> | <i>to</i>        | Informatif    | <i>Reminding</i> | Foto         |

**Keterangan :**




Tema Reels : 1. *After Sales Service*; 2. *Hard Selling Unit*; 3. *Website*; 4. *Product to Community Reach*; 5. *Entertainment* 6. *Customer and After Sales Service*

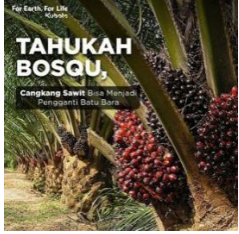




Bentuk Reels : 1. *Informatif*; 2. *Persuasif*; 3. *Koersif*


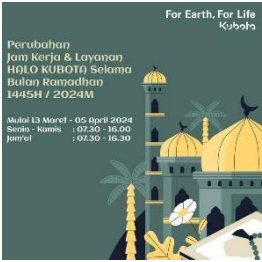
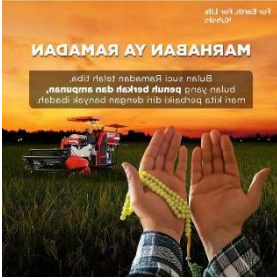
Tema Pemasaran : 1. *Awareness* ; 2. *Purchase*; 3. *Reminding*

Frekuensi Periode Publikasi: 1. *Maret*; 2. *April*; 3. *Mei*; 4. *Juni*; 5. *Juli* 6. *Agustus*;




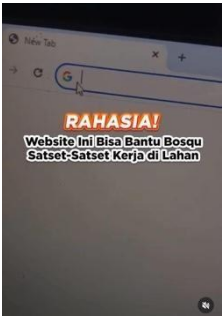
**Coder 2**

| No. | Periode   | Tema Pesan Konten                  | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|---|------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
| 1.  |  <p>1 <a href="#">Maret 2024</a></p>   | <i>Hard seling Unit</i>            | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 2.  |  <p>2 <a href="#">Maret 2024</a></p> | <i>Entertainment</i>               | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 3.  |  <p>3 <a href="#">Maret 2024</a></p> | <i>Aftersales Service</i>          | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |
| 4.  |   | <i>General Agricultural Info</i> / | Informatif    | <i>Awareness</i> | Foto         |





| No. | Periode   | Tema Pesan Konten         | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|---|---------------------------|---------------|------------------|--------------|
|     |  <p>4 Maret 2024</p>   |                           |               |                  |              |
| 5.  |  <p>5 Maret 2024</p>   | <i>Hard selling Unit</i>  | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 6.  |  <p>6 Maret 2024</p>  | <i>Hard selling Unit</i>  | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carous el    |
| 7.  |  <p>7 Maret 2024</p> | <i>Aftersales Service</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |
| 8.  |                      | <i>Hard selling Unit</i>  | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carous el    |






| No. | Periode  | Tema Pesan Konten                  | Bentuk Konten    | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|------------------------------------|------------------|------------------|--------------|
|     | <a href="#">9 Maret 2024</a>   |                                    |                  |                  |              |
| 9.  | <br><a href="#">10 Maret 2024</a>   | <i>Hard selling Unit</i>           | Persuasif        | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 10. | <br><a href="#">10 Maret 2024</a>  | <i>General Agricultural Info</i> / | Informatif       | <i>Reminding</i> | Foto         |
| 11. | <br><a href="#">12 Maret 2024</a> | <i>General Agricultural Info</i> / | Persuasif        | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 12. | <br><a href="#">13 Maret 2024</a> | <i>Hard selling Unit</i>           | Persuasif        | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 13. |  | <i>Product to Community Reach</i>  | <i>Persuasif</i> | <i>Purchase</i>  | Carousel     |





| No. | Periode  | Tema Pesan Konten          | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|-----|--|----------------------------|---------------|----------------|--------------|
|     |  <p>14 Maret 2024</p>   |                            |               |                |              |
| 14. |  <p>15 Maret 2024</p>   | Website Visit              | Informatif    | Reminding      | Reels        |
| 15. |  <p>16 Maret 2024</p> | Product to Community Reach | Persuasif     | Awareness      | Carousel     |
| 16. |  <p>17 Maret 2024</p> | Hard selling Unit          | Persuasif     | Purchase       | Reels        |





| No. | Periode  | Tema Pesan Konten                  | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
| 17. | <br><a href="#">18 Maret 2024</a>   | <i>General / Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 18. | <br><a href="#">19 Maret 2024</a>   | <i>Hard selling Unit</i>           | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 19. | <br><a href="#">20 Maret 2024</a>  | <i>Hard selling Unit</i>           | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Maret        |
| 20. | <br><a href="#">21 Maret 2024</a> | <i>Hard selling Unit</i>           | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 21. | <br><a href="#">22 Maret 2024</a> | <i>Website Visit</i>               | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |




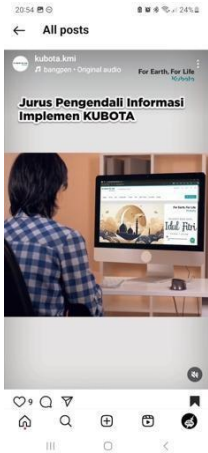

| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                     | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|---------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
| 22.  | <br><a href="#">23 Maret 2024</a>   | <i>Product to Community Reach</i>     | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 23.  | <br><a href="#">24 Maret 2024</a>  | <i>Entertainment</i>                  | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 24.. | <br><a href="#">25 Maret 2024</a> | <i>General Agricultural Info</i> /    | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 25.  | <br><a href="#">26 Maret 2024</a> | <i>Customer / After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Carousel     |
| 26.  | <br><a href="#">27 Maret 2024</a> | <i>Entertainment</i>                  | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |



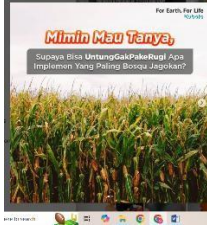

| No. | Periode  | Tema Pesan Konten             | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|-----|--|-------------------------------|---------------|----------------|--------------|
| 27. | <br><a href="#">28 Maret 2024</a>   | Website Visit                 | Informatif    | Reminding      | Maret        |
| 28. | <br><a href="#">30 Maret 2024</a>   | Product to Community Reach    | Persuasif     | Awareness      | Carousel     |
| 29. | <br><a href="#">31 Maret 2024</a> | General and Agricultural Info | Informatif    | Awareness      | Foto         |
| 30. | <br><a href="#">1 April 2024</a>  | General and Agricultural Info | Informatif    | Awareness      | Carousel     |
| 31. | <br><a href="#">2 April 2024</a>  | Product to Community Reach    | Persuasif     | Awareness      | Carousel     |
| 32. |  | Website Visit                 | Informatif    | Reminding      | Reels        |






| No. | Periode   | Tema Pesan Konten       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|---|-------------------------|---------------|------------------|--------------|
|     |  <p>3 April 2024</p>   |                         |               |                  |              |
| 33. |  <p>5 April 2024</p>  | <i>Entertainment</i>    | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 34. |  <p>5 April 2024</p> | <i>Hard selling</i>     | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 35. |  <p>6 April 2024</p> | <i>Entertainment</i>    | Persuasif     | <i>Awareness</i> |              |
| 36. |   | <i>Hardselling Unit</i> | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |

| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|---------------|----------------|--------------|
|      |  <p>7 April 2024</p>   |                                      |               |                |              |
| 37.  |  <p>7 April 2024</p>  | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | Awareness      | Carousel     |
| 38.  |  <p>8 April 2024</p> | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | Awareness      | Carousel     |
| 39.. |  <p>9 April 2024</p> | <i>Product to Community Reach</i>    | Persuasif     | Awareness      | Carousel     |
| 40   |   | <i>Entertainment</i>                 | Persuasif     | Awareness      | Carousel     |




| No. | Periode  | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|     |  <p>11 April 2024</p>   |                                      |               |                  |              |
| 41. |  <p>12 April 2024</p>   | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Carousel     |
| 42. |  <p>13 April 2024</p>  | <i>Product to Community Reach</i>    | Informatif    | Awareness        | Carousel     |
| 43. |  <p>14 April 2024</p> | <i>Entertainment</i>                 | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 44. |  | <i>Entertainment</i>                 | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |





| No. | Periode  | Tema Pesan Konten | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|-----|--|-------------------|---------------|----------------|--------------|
|     |  <p>15 April 2024</p>   |                   |               |                |              |
| 45. |  <p>16 April 2024</p>  | Website Visit     | Informatif    | Reminding      | Reels        |
| 46. |  <p>17 April 2024</p> | Entertainment     | Persuasif     | Awareness      | Carousel     |
| 47. |  | Hardselling Unit  | Persuasif     | Awareness      | Carousel     |






| No. | Periode  | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran    | Format Pesan |
|-----|--|--------------------------------------|---------------|-------------------|--------------|
|     |  <p>18 April 2024</p>   |                                      |               |                   |              |
| 48. |  <p>19 April 2024</p>   | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Reminding</i>  | Foto         |
| 49. |  <p>20 April 2024</p>  | <i>Product to Community Reach</i>    | Persuasif     | <i>Awareness</i>  | Carousel     |
| 50. |  <p>21 April 2024</p> | <i>Hard selling Unit</i>             | Persuasif     | <i>Purchasing</i> | Reels        |
| 51. |  | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Reminding</i>  | Foto         |

| No. | Periode   | Tema Pesan Konten                 | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|---|-----------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|     |  <p>PEMENANG KUIS PANTUN BERTEMAKAN LEBARAN</p> <p>@rani_yuningsih<br/>Silahkan DM Mimis ya!</p> <p><a href="#">22 April 2024</a></p>  |                                   |               |                  |              |
| 52. |  <p>For Earth, For Life<br/>Kubota</p> <p>Dealer Locator</p> <p>BARU!<br/>DC-35PRO</p> <p>UNTUNG GAKPAKE RUGI</p> <p><a href="#">23 April 2024</a></p>   | <i>Hardselling Unit</i>           | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 53. |  <p>For Earth, For Life<br/>Kubota</p> <p>Walaupun Lebaranannya Udah Lewot<br/>Tetap ada cuan yang bisa ditiklat!</p> <p><a href="#">25 April 2024</a></p>                                   | <i>Hard selling Unit</i>          | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 54. |  <p>For Earth, For Life<br/>Kubota</p> <p>Waspada!<br/>Content ini mendukung implementasi<br/>Untung Gak PaKe Rugi.</p> <p>Get it</p> <p>Learn more</p> <p><a href="#">26 April 2024</a></p> | <i>Hard selling Unit</i>          | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 55. |  <p>For Earth, For Life<br/>Kubota</p> <p>GIMANA LEBARANNYA?<br/>4 kata hari ini</p> <p><a href="#">27 April 2024</a></p>  | <i>Product to Community Reach</i> | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 56. |   | <i>Hard selling Unit</i>          | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |






| No. | Periode  | Tema Pesan Konten             | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|-----|--|-------------------------------|---------------|----------------|--------------|
|     |  <p>28 April 2024</p>   |                               |               |                |              |
| 57. |  <p>29 April 2024</p>  | Website Visit                 | Informatif    | Reminding      | Reels        |
| 58. |  <p>30 April 2024</p> | General and Agricultural Info | Informatif    | Awareness      | Carousel     |
| 59. |  | General and Agricultural Info | Informatif    | Reminding      | Foto         |






| No. | Periode   | Tema Pesan Konten         | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|---|---------------------------|---------------|------------------|--------------|
|     |  <p><a href="#">1 Mei 2024</a></p>   |                           |               |                  |              |
| 60. |  <p><a href="#">2 Mei 2024</a></p>  | <i>Hardselling Unit</i>   | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | April        |
| 61. |  <p><a href="#">3 Mei 2024</a></p> | <i>Hard Selling Unit</i>  | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Carous el    |
| 62. |  <p><a href="#">4 Mei 2024</a></p> | <i>Hard Selling Unit</i>  | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carous el    |
| 63. |   | <i>Aftersales Service</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |





| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|---|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">5 Mei 2024</a></p>    |   |               |                  |              |
| 64.  |  <p><a href="#">6 Mei 2024</a></p>    | <i>General and Agricultural Info</i>    | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carous el    |
| 65.. |  <p><a href="#">7 Mei 2024</a></p>   | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carous el    |
| 66.  |  <p><a href="#">8 Mei 2024</a></p>  | <i>Hard Sellig Unit</i>                 | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carous el    |
| 67.  |  <p><a href="#">10 Mei 2024</a></p> | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 68.  |  | <i>Product to</i>                       | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carous       |

| No. | Periode            | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--------------------|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|     | <p>11 Mei 2024</p> | <i>Community Reach</i>               |               |                  | el           |
| 69. | <p>12 Mei 2024</p> | <i>Hardselling Unit</i>              | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 70. | <p>13 Mei 2024</p> | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carous el    |
| 71. | <p>14 Mei 2024</p> | <i>Product to Community Reach</i>    | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carous el    |
| 72. |                    | <i>Aftersales Service</i>            | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |





| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|---|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p>15 Mei 2024</p>   |   |               |                  |              |
| 73.. |  <p>16 Mei 2024</p>  | <i>Product to Community Reach</i>       | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 74.  |  <p>17 Mei 2024</p> | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 75.  |  <p>18 Mei 2024</p> | <i>Product to Community Reach</i>       | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 76.  |  | <i>Entertainment</i>                    | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |





| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">19 Mei 2024</a></p>   |                                      |               |                  |              |
| 77.  |  <p><a href="#">20 Mei 2024</a></p>  | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carous el    |
| 78.  |  <p><a href="#">21 Mei 2024</a></p> | <i>Hard Selling Unit</i>             | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carous el    |
| 79.  |  <p><a href="#">22 Mei 2024</a></p> | Website Visit                        | Informatif    | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 80.. |  | Website Visit                        | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |

| No. | Periode  | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|     |  <p><a href="#">24 Mei 2024</a></p>   |                                      |               |                  |              |
| 81. |  <p><a href="#">25 Mei 2024</a></p>   | <i>Product to Community Reach</i>    | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 82. |  <p><a href="#">26 Mei 2024</a></p> | <i>Community Reach</i>               | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 83. |  <p><a href="#">27 Mei 2024</a></p> | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 84. |                                     | <i>Hard Selling Unit</i>             | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Carousel     |




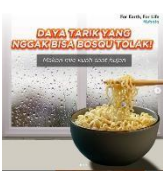


| No. | Periode  | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|-----|--|---|---------------|------------------|--------------|
|     | <a href="#">28 Mei 2024</a>  |   |               |                  |              |
| 85. | <br><a href="#">29 Mei 2024</a>   | <i>Hardselling Unit</i>                 | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reel         |
| 86. | <br><a href="#">30 Mei 2024</a>   | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 87. | <br><a href="#">31 Mei 2024</a> | <i>Hard Selling Unit</i>                | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 88. | <br><a href="#">2 Juni 2024</a> | <i>Hard selling Unit</i>                | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 89  |  | <i>General and Agricultural Info</i>    | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |







| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|---|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">3 Juni 2024</a></p>   |   |               |                  |              |
| 90.  |  <p><a href="#">4 Juni 2024</a></p>   | <i>Product to Community Reach</i>       | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 91.. |  <p><a href="#">5 Juni 2024</a></p> | <i>Product to Community Reach</i>       | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 92.  |  <p><a href="#">6 Juni 2024</a></p> | <i>Product to Community Reach</i>       | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 93.  |  | <i>Customer and After Sales Service</i> | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |



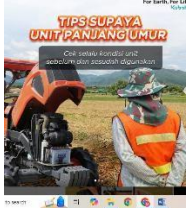


| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p>POV Bosqu Selesai Service di Dealer Resmi KUBOTA</p> <p><a href="#">7 Juni 2024</a></p>                  |                                      |               |                  |              |
| 94.  |  <p>Menurut Bosqu. Apa sih kendala terbesar dalam urusan garap lahan?</p> <p><a href="#">8 Juni 2024</a></p> | <i>Product to Customer Reach</i>     | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 95.  |  <p>Cara Lain Cari Cuan Lewat Daun Nanas</p> <p><a href="#">10 Juni 2024</a></p>                           | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 96.. |  <p>KUBOTA TRACTOR L3218</p> <p>Cara Lahan Perang BISA!</p> <p><a href="#">11 Juni 2024</a></p>            | <i>Hard Selling Unit</i>             | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 97.  |   | <i>Website Visit</i>                 | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |

| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|----------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">12 Juni 2024</a></p>   |                                  |               |                  |              |
| 98.  |  <p><a href="#">13 Juni 2024</a></p>   | <i>Product to Customer Reach</i> | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 99.  |  <p><a href="#">14 Juni 2024</a></p> | <i>Hardselling Unit</i>          | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 100. |  <p><a href="#">15 Juni 2024</a></p> | <i>Product to Customer Reach</i> | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 101. |   | <i>Aftersales Service</i>        | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |

| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      | <br><a href="#">16 Juni 2024</a>   |                                      |               |                  |              |
| 102. | <br><a href="#">18 Juni 2024</a>   | <i>Product to Community Reach</i>    | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 103. | <br><a href="#">19 Juni 2024</a>  | Website                              | Informatif    | <i>Reminding</i> | Carousel     |
| 104. | <br><a href="#">20 Juni 2024</a> | <i>Product to Community Reach</i>    | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 105. | <br><a href="#">21 Juni 2024</a> | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 106. | <br><a href="#">22 Juni 2024</a> | <i>Product to Customer Reach</i>     |               |                  | Foto         |
| 107. |   | <i>Entertainment</i>                 | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |






| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">23 Juni 2024</a></p>   |                                      |               |                  |              |
| 108. |  <p><a href="#">24 Juni 2024</a></p>   | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carous el    |
| 109. |  <p><a href="#">25 Juni 2024</a></p>  | <i>Product to Community Reach</i>    | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carous el    |
| 110. |  <p><a href="#">26 Juni 2024</a></p> | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carous el    |
| 111. |  <p><a href="#">26 Juni 2024</a></p> | <i>Website</i>                       | Informatif    | <i>Reminding</i> |              |
| 112. |  <p><a href="#">27 Juni 2024</a></p> | <i>Product to Community Reach</i>    | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carous el    |
| 113. |   | <i>Hard Selling Unit</i>             | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Reels        |





| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">28 Juni 2024</a></p>   |                                      |               |                  |              |
| 114. |  <p><a href="#">29 Juni 2024</a></p>   | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> |              |
| 115. |  <p><a href="#">30 Juni 2024</a></p> | <i>Entertainment</i>                 | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 116. |  <p><a href="#">1 Juli 2024</a></p>  | <i>Website</i>                       | Informatif    | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 117. |   | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carous el    |





| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|---|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p>2 Juli 2024</p>   |   |               |                  |              |
| 118. |  <p>3 Juli 2024</p>   | <i>Product to Community Reach</i>       | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 119. |  <p>4 Juli 2024</p> | <i>Customer and After Sales Service</i> | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 120. |  <p>5 Juli 2024</p> | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 121. |  <p>6 Juli 2024</p> | <i>Product to Community Reach</i>       | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 122. |  | <i>General and</i>                      | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |















| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">13 Juli 2024</a></p>   |                                      |               |                  |              |
| 128. |  <p><a href="#">14 Juli 2024</a></p>   | <i>Hard Selling Unit</i>             | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 129. |  <p><a href="#">15 Juli 2024</a></p> | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 130. |  <p><a href="#">16 Juli 2024</a></p> | <i>Hard Selling Unit</i>             | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 131. |                                      | Website                              | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |


| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|---|---------------|------------------|--------------|
|      | <a href="#">17 Juli 2024</a>  |   |               |                  |              |
| 132. | <br><a href="#">18 Juli 2024</a>   | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Carousel     |
| 133. | <br><a href="#">19 Juli 2024</a>   | <i>Customer and After Sales Service</i> | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 134. | <br><a href="#">20 Juli 2024</a>  | <i>Hard Selling Unit</i>                | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |
| 135. | <br><a href="#">21 Juli 2024</a> | <i>Entertainment</i>                    | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Reels        |
| 136. |   | <i>General and Agricultural Info</i>    | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |

| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|---|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><b>Tanaman Subur Seketika Dengan Metode Gotrum Listrik?</b></p> <p>Ada 30.000 cara. Cara mudah yang lainnya bisa jadi lebih mahal. Tapi dengan metode ini, kamu bisa hemat dan hemat.</p> <p><a href="#">22 Juli 2024</a></p> |   |               |                  |              |
| 137. |  <p>Otw mau cari cuan</p> <p>Balik lagi ah, lupa abik unit yang jago cari untung pak pake ngaji</p> <p><b>NAMUNBARU CARA CEPAT CARA CUAAN</b></p> <p><a href="#">23 Juli 2024</a></p>   | <i>Hard Selling Unit</i>                | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 138. |  <p><b>Belinya Sekali Untungnya Berkali-kali</b></p> <p><a href="#">24 Juli 2024</a></p>   | <i>Hard Selling Unit</i>                | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 139. |  <p>For Earth, For Life</p> <p><b>1 TAPI SERBA BISA TOOLS</b></p> <p>Bisa memperbaiki Bisa membuka</p> <p><a href="#">25 Juli 2024</a></p>  | <i>Product to Community Reach</i>       | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 140. |  | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |

| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">26 Juli 2024</a></p>   |                                      |               |                  |              |
| 141. |  <p><a href="#">27 Juli 2024</a></p>  | <i>Product to Community Reach</i>    | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 142. |  <p><a href="#">28 Juli 2024</a></p> | <i>Hard Selling Unit</i>             | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 143. |  <p><a href="#">29 Juli 2024</a></p> | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 144. |   | <i>Product To Community Reach</i>    | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |





| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten          | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|------|--|----------------------------|---------------|----------------|--------------|
|      |  <p>Jenis Obat Yang Bisa Bantu Bosqu</p> <p>Obat Rindu</p> <p>30 Juli 2024</p>  |                            |               |                |              |
| 145. |  <p>Cari Lokasi Dealer Kubota Jadi Lebih Mudah</p> <p>31 Juli 2024</p>  | Website                    | Informatif    | Reminding      | Reels        |
| 146. |  <p>Mendaki Gunung Yang Gampang Dengan Kubota Traktor</p> <p>1 Agustus 2024</p>  | Product to Community Reach | Persuasif     | Awareness      | Foto         |
| 147. |  <p>kubota.kmi For Earth, For Life</p> <p>Mudah Mencarinya, Dekat Jaraknya</p> <p>Bisa temukan dealer terdekat di daerah Jawa Timur dari website KMI!</p> <p>www.kubota-kmi.co.id</p> <p>Terdapat Tersedia Video Perawatan KUBOTA</p> <p>2 Agustus 2024</p> | Website                    | Informatif    | Reminding      | Reels        |
| 148. |  <p>Mendaki Gunung Bantu Bosqu</p> <p>3 Agustus 2024</p>  | Product to Community Reach | Persuasif     | Awareness      | Foto         |





| No.  | Periode   | Tema Pesan Konten                    | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|---|--------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
| 149. |  <p><a href="#">4 Agustus 2024</a></p>   | <i>Hardselling Unit</i>              | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 150. |  <p><a href="#">5 Agustus 2024</a></p>  | <i>General and Agricultural Info</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 151. |  <p><a href="#">6 Agustus 2024</a></p> | <i>Hard Selling Unit</i>             | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 152. |  <p><a href="#">7 Agustus 2024</a></p> | <i>Website</i>                       | Informatif    | <i>Remindng</i>  | Reels        |
| 153. |   | <i>Hard Selling Unit</i>             | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |


| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|---|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p>8 Agustus 2024</p>    |   |               |                  |              |
| 154. |  <p>9 Agustus 2024</p>    | <i>Product to Customer Reach</i>        | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 155. |  <p>10 Agustus 2024</p>  | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Reels        |
| 156. |  <p>11 Agustus 2024</p> | <i>Hard Selling Unit</i>                | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 157. |  | <i>Product to Community Reach</i>       | Informatif    | <i>Purchase</i>  | Foto         |


| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|---|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">12 Agustus 2024</a></p>   |   |               |                  |              |
| 158. |  <p><a href="#">13 Agustus 2024</a></p>   | <i>Product to Community Reach</i>       | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 159. |  <p><a href="#">14 Agustus 2024</a></p>  | <i>Customer and After Sales Service</i> | Informatif    | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 160. |  <p><a href="#">15 Agustus 2024</a></p> | <i>Hard Selling Unit</i>                | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |
| 161. |  | <i>General and Agricultural Info</i>    | Informatif    | <i>Awareness</i> | Foto         |



| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                | Bentuk Konten | Tema Pemasaran | Format Pesan |
|------|--|----------------------------------|---------------|----------------|--------------|
|      |  <p>WASPADA INFORMASI PALSU<br/>Semua informasi pembelian hanya di ChatMin atau Halo Kubota 08218668677</p> <p>16 Agustus 2024</p>  |                                  |               |                |              |
| 162. |  <p>18 Agustus 2024</p>   | Hard Selling Unit                | Persuasif     | Purchase       | Reels        |
| 163. |  <p>RAUP PULUHAN JUTA DARI LUMBUNG JAGUNG<br/>Pungutan ahli pertanian. Di Yogyakarta defleksi sudah menjadi perhatian jadi karya yang bermanfaat</p> <p>19 Agustus 2024</p> | General and Agricultural Info    | Informatif    | Awareness      | Carousel     |
| 164. |  <p>Dapatkan Sparepart Terbaik di Dealer Resmi<br/>Bisa mudah menemukan sparepart Kubota di dealer resmi</p> <p>20 Agustus 2024</p>   | Customer and After Sales Service | Informatif    | Reminding      | Reels        |
| 165. |  | Hard Selling Unit                | Informatif    | Reminding      | Agustuss     |

| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                 | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|-----------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">21 Agustus 2024</a></p>   |                                   |               |                  |              |
| 166. |  <p><a href="#">22 Agustus 2024</a></p>   | <i>Hard Selling Unit</i>          | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 167. |  <p><a href="#">23 Agustus 2024</a></p> | <i>Hard Selling Unit</i>          | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Carousel     |
| 168. |  <p><a href="#">24 Agustus 2024</a></p> | <i>Product to Community Reach</i> | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 169. |  | <i>Entertainment</i>              | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Reels        |

| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                       | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|---|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p><a href="#">25 Agustus 2024</a></p>   |   |               |                  |              |
| 170. |  <p><a href="#">26 Agustus 2024</a></p>  | <i>Product to Community Reach</i>       | Informatif    | <i>Reminding</i> | Foto         |
| 171. |  <p><a href="#">27 Agustus 2024</a></p> | <i>Hardselling Unit</i>                 | Persuasif     | <i>Purchase</i>  | Foto         |
| 172. |  <p><a href="#">28 Agustus 2024</a></p> | <i>Product to Community Reach</i>       | Persuasif     | <i>Awareness</i> | Foto         |
| 173. |  <p><a href="#">29 Agustus 2024</a></p> | Website                                 | Informatif    | <i>Awareness</i> | Carousel     |
| 174. |  | <i>Customer and After Sales Service</i> | Persuasif     | <i>Reminding</i> | Foto         |

| No.  | Periode  | Tema Pesan Konten                 | Bentuk Konten | Tema Pemasaran   | Format Pesan |
|------|--|-----------------------------------|---------------|------------------|--------------|
|      |  <p>30 Agustus 2024</p> |                                   |               |                  |              |
| 175. |  <p>31 Agustus 2024</p> | <i>Product to Community Reach</i> | Informatif    | <i>Reminding</i> | Foto         |

### Lampiran 3. Tabel Unit Analisis

| Periode dan Visual  | Caption   | Link   |
|---|---|--|
|  <p>1 Maret 2024</p>   | <p>Ngapain susah-susah cari yang bisa buat untung? Combine Harvester DC-70 PRO sudah paling bisa bikin #UntungGakPakeRugi informasi lebih lengkap bisa cek link bio kita.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C3992eySyr5/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C3992eySyr5/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |
|  <p>2 Maret 2024</p>  | <p>Momen yang bisa bikin siapapun full senyum dengan cepat. Setuju kan Bosqu? Hehe</p> <p>Source: Tiktok/Ima_sarangih93</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C3_5uM8LuPE/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C3_5uM8LuPE/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |
|  <p>3 Maret 2024</p> | <p>Supaya bisa #UntungGakPakeRugi pastikan selalu melakukan perawatan Combine Harvester KUBOTA secara berkala ya Bosqu. Cek link bio kita ya.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C4CuYFprJ6u/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C4CuYFprJ6u/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |
|   | <p>Dahsyat sih ini Bosqu! Dari artikel yang mimin baca ternyata cangkang sawit ternyata bisa jadi pengganti batu bara lho. Yang menariknya lagi permintaan export akan cangkang sawit ini sangat besar, bisa nih jadi salah satu cara #UntungGakPakeRugi . Bosqu ada yang sudah coba belum ya?</p> <p>Source: <a href="https://bit.ly/3IriLI8">https://bit.ly/3IriLI8</a></p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C4FAUHOriFI/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C4FAUHOriFI/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |

| Periode dan Visual  | Caption   | Link   |
|---|---|--|
|  <p>4 Maret 2024</p>   | <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainabilityAgriculture</p>   |  |
|  <p>5 Maret 2024</p>   | <p>Jangan ragu dan bimbang lagi Bosqu! Cari yang pasti-pasti aja, cuma KUBOTA yang bisa kasih #UntungGakPakeRugi . Mau tahu unit yang paling cocok untuk lahan Bosqu? Chat mimin di Halo Kubota aja. Cek link bio kita ya.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C4H8uLKrhel/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C4H8uLKrhel/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p>       |
|  <p>6 Maret 2024</p>  | <p>DC-70 PRO emang jagonya! Kerjanya cepat cuannya juga cepat. Mau tahu detail kelebihanannya? Cek link bio kita sekarang.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C4KQ76ordzp/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C4KQ76ordzp/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p>       |
|  <p>7 Maret 2024</p> | <p>Kepingin untung malah buntung. Selalu gunakan sparepart asli KUBOTA biar bisa #UntungGakPakeRugi . Mau tanya stok spare part langsung ke Halo KUBOTA aja ya Bosqu.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C4N1zOGrMmL/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C4N1zOGrMmL/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p> |
|   | <p>Bukan lagi halangan panen di lahan basah dan dalam. DC-93 bisa banget diajak cari cuan! Ada yang bisa #UntungGakPakeRugi kenapa pilih yang lain.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C4SAU9Dr515/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C4SAU9Dr515/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p>       |

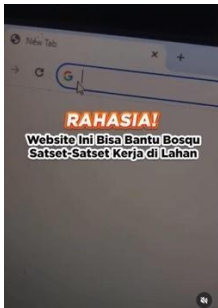


| Periode dan Visual   | Caption  | Link   |
|--|--|--|
|  <p><b>GASPOL<br/>DI LAHAN BASAH</b></p> <p>9 Maret 2024</p>  | <p>#SustainableAgriculture</p>   |  |
|  <p>Perubahan Jam Kerja &amp; Layanan Halo KUBOTA Selama Bulan Ramadhan 1445H / 2024M</p> <p>Mula di Mula - 06 April 2024<br/>Senin - Kamis : 07:30 - 16:00<br/>Jumat : 07:30 - 16:30</p> <p>9 Maret 2024</p> | <p>Mimin infokan kepada Bosqu semua. Bertepatan dengan Bulan Ramadhan jam kerja dan layanan Halo Kubota ada perubahan! Ingat.....ingat..... ya! 😊</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C4UWkdbSfJg/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C4UWkdbSfJg/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p>       |
|  <p>Kubota's 2 bar harrow C-93</p> <p>10 Maret 2024</p>   | <p>Jelas! Mimin sih cari yang pasti bisa<br/>#UntungGakPakeRugi dong 🇮🇩</p> <p>Source: tiktok/WongTANI_KUBOTA</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                                     | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C4Ukci6L3_S/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C4Ukci6L3_S/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p> |
|  <p>MARHABAN YA RAMADHAN</p> <p>9 Maret 2024</p>  | <p>Selamat menjalankan ibadah puasa Bosqu semuanya.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C4aWDdNrgWF/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C4aWDdNrgWF/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p>       |








| Periode dan Visual   | Caption   | Link   |
|--|---|--|
| <p><a href="#">12 Maret 2024</a></p>    | <p>Cukup kopi saja yang panas, kalau kerja bareng DC-93 sih adem terus.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C4cSstmrEeg/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C4cSstmrEeg/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p> |
| <p><a href="#">13 Maret 2024</a></p>    | <p>Kalau kerjaan cepet beres kan jadi tenang. Iya kan Bosqu?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C4e3e2iLwE-/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C4e3e2iLwE-/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p>       |
| <p>14 Maret 2024</p>                  | <p>Jauh di mata dekat di hati. Mau tanya lokasi dealer terdekat dengan lokasi Bosqu? Klik Halo Kubota pada linktree.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                   | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C4hdUX2L3iw/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C4hdUX2L3iw/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p> |
| <p><a href="#">15 Maret 2024</a></p>  | <p>Bantuin mimin dong, menurut Bosqu yang paling #UntungGakPakeRugi buat di ajak panen pas bulan puasa yang mana? Komen di bawah ya! 🙋</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C4kBhgFL1sx/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C4kBhgFL1sx/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p>       |
| <p><a href="#">16 Maret 2024</a></p>   | <p>Gesit di aspal sudah biasa, kalau gesit di lahan padi kaya gini baru luar biasa.</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C4mokrNrFff/?">https://www.instagram.com/reel/C4mokrNrFff/?</a></p>   |



| Periode dan Visual  | Caption   | Link   |
|---|---|--|
|  <p>COMBINE HARVESTER<br/>KUBOTA DC - 93</p> <p>Milieu, Lestari</p> <p><a href="#">17 Maret 2024</a></p>   | <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</p>  |
|  <p>TAHUKAH BOSQU!</p> <p>17 Maret 2024</p> <p><a href="#">18 Maret 2024</a></p>   | <p>Mimin rispek sama pemuda yang begini nih, keren!</p> <p>Source: Astra Agro Lestari</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                              | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C4pKzNerzro/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C4pKzNerzro/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p>       |
|  <p>Mau Bossu Cati Yang Sempurna Miralin Mundur!</p> <p>Tapi, Kalau Cati Yang Bica Untung Gak Pake Rugi! Karena Tenagaya Besar Mimin Mau!</p> <p>17 Maret 2024</p> <p><a href="#">19 Maret 2024</a></p> | <p>Ojo neko-neko Bosqu! DC-93 tenagaya pol bensin irit pol.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C4rvVm5LmPQ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C4rvVm5LmPQ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p>       |
|  <p>Padi Agak Tunduk</p> <p>17 Maret 2024</p> <p><a href="#">20 Maret 2024</a></p>   | <p>DC-93 memang buaaaanyak bisanya, apalagi lagi kalau soal</p> <p>#UntungGakPakeRugi<br/>Cek di website ya Bosqu!</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C4uUI6tr4DN/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/reel/C4uUI6tr4DN/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p> |
|  <p>3 BARANG INI SERING DICARI SAAT BULAN PUASA.</p> <p>17 Maret 2024</p>  | <p>Karena waktu untuk keluarga adalah segalanya. Benar kan Bosqu?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C4w4yvXL7_n/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C4w4yvXL7_n/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p>       |

| Periode dan Visual  | Caption   | Link  |
|---|---|---|
| <a href="#">21 Maret 2024</a>   |   |   |
|    | Ini sih rahasia besar Bosqu, pokoknya jangan sampe nggak like komen dan share ke teman-teman ya!<br><br>#KubotaLebihDekat<br>#KubotaMachineryIndonesia<br>#SustainableAgriculture   | <a href="https://www.instagram.com/reel/C40oJWzyhye/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C40oJWzyhye/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a> |
| <a href="#">22 Maret 2024</a>   |   |   |
|    | Setelah hujan, air yang di lahan itu namanya kenangan ya?<br><br>#KubotaLebihDekat<br>#KubotaMachineryIndonesia<br>#SustainableAgriculture  | <a href="https://www.instagram.com/p/C42CBeuLm-P/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C42CBeuLm-P/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a>       |
| <a href="#">23 Maret 2024</a>   |   |   |
|  | Apapun medannya gaspol terus Bosqu...<br>Masih ragu sama yang bisa<br>#UntungGakPakeRugi ?<br><br>Source: tiktok/ andifarisirfandi<br><br>#KubotaLebihDekat<br>#KubotaMachineryIndonesia<br>#SustainableAgriculture   | <a href="https://www.instagram.com/reel/C44mnTRLrF4/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C44mnTRLrF4/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a> |
| <a href="#">24 Maret 2024</a>   |   |   |
|  | Terobosan dalam dunia pertanian makin hari makin maju nih Bosqu. Mimin nggak nyangka metode ini benar bisa buat pertumbuhan tanaman jadi lebih cepat. Kalau menurut Bosqu gmn?<br><br>#KubotaLebihDekat<br>#KubotaMachineryIndonesia<br>#sustainableagriculture | <a href="https://www.instagram.com/p/C47LpznrYUK/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C47LpznrYUK/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a>       |
| <a href="#">25 Maret 2024</a>   |   |   |

| Periode dan Visual   | Caption  | Link   |
|--|--|--|
|  <p><a href="#">26 Maret 2024</a></p>   | <p>Unit KUBOTA aja aku bisa jaga, apalagi hati Bosqu.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C49_ETXLYgh/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C49_ETXLYgh/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p>       |
|  <p><a href="#">27 Maret 2024</a></p>   | <p>Puasa memang harus banyak tahan dari godaan ya Bosqu, kaya unit KUBOTA yang punya daya tahan luar biasa untuk cari cuan supaya</p> <p>#UntungGakPakeRugi</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5AILKerSnM/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C5AILKerSnM/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p>       |
|  <p><a href="#">28 Maret 2024</a></p>  | <p>Sekarang udah cari yang pasti-pasti aja deh Bosqu, seperti kubota yang pasti</p> <p>#UntungGakPakeRugi bisa cek di website ya</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                            | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C5C-hnVLhu3/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/reel/C5C-hnVLhu3/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p> |
|  <p><a href="#">30 Maret 2024</a></p> | <p>Kapan nih mimin diajakin buka bersama bareng sama Bosqu? :(</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5IDpMErjmI/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C5IDpMErjmI/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p>       |
|  | <p>Semoga sukacita dan damai Kristus selalu ada dalam hidup kita semua.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5Kob4IrVzT/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C5Kob4IrVzT/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p>       |

| Periode dan Visual  | Caption  | Link   |
|---|--|--|
|  <p><a href="#">31 Maret 2024</a></p>  |  | =  |
|  <p><a href="#">1 April 2024</a></p>   | <p>Mahasiswa yang keren-keren ini berharap bahwa produk baterai lithium berbasis tandan kosong ini dapat dikembangkan lebih lanjut, supaya dapat memiliki manfaat yang lebih luas khususnya untuk petani sawit. Salut ya Bosqu!</p> <p>Source: AgroFarm</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5Nird0rEbW/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C5Nird0rEbW/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p>     |
|  <p><a href="#">2 April 2024</a></p> | <p>Ada yang bisa tebak nggak hayoooo? Clue dari mimin bisa bikin</p> <p>#UntungGakPakeRugi</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5P_5GIrYfs/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C5P_5GIrYfs/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p>     |
|  <p><a href="#">3 April 2024</a></p> | <p>Di cariin kemana-mana ternyata adanya di website Kubota toh</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C5SUb6LddX/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/reel/C5SUb6LddX/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p> |
|   | <p>Pantun berhadiah Rp50.000 untuk 1 orang pemenang syaratnya cukup kirimkan pantun boleh lebih dari 1 di</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5XgYhXrhDg/">https://www.instagram.com/p/C5XgYhXrhDg/</a></p>   |

| Periode dan Visual   | Caption   | Link   |
|--|---|--|
|  <p><b>BUATKAN MIMIN PANTUN BERTEMAKAN LEBARAN</b><br/>Berhadiah 100k untuk siapa yang bisa pantun!</p> <p>5 April 2024</p> | <p>kolom komentar bertemakan lebaran.</p> <p>Pastikan juga sudah like dan follow socmed Kubota Machinery Indonesia. Gunakan hastag #THRUntungGakPakeRugi</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p>utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>   |
|  <p>5 April 2024</p>  | <p>Mimin mau tau Bosqu lebih pilih yang mana?</p> <p>Info lengkap cek di sini: <a href="http://www.kubota-kmi.co.id">www.kubota-kmi.co.id</a></p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>            | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5X-HGQPOt9/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C5X-HGQPOt9/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |
|  <p>6 April 2024</p>   | <p>Jujur Bosqu untuk hal yang satu ini mimin lemah :(</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5aFaKZrqtZ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C5aFaKZrqtZ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |
|  <p>7 April 2024</p>  | <p>Kecil unitnya, tapi urusan bantu carian emang juaranya</p> <p>Source: Facebook/Rodel Balbaguen</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C5cojhEr02Z/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C5cojhEr02Z/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |
|  | <p>Mimin bukannya nggak rindu sama kampung halaman, tapi mimin cuma lupa halaman berapa? Titip salam buat keluarga besar ya semoga sehat-sehat.</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5dWxwcSbRk/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/C5dWxwcSbRk/?utm_source=ig_web_copy_link</a></p>   |

| Periode dan Visual   | Caption  | Link   |
|--|--|--|
|  <p><a href="#">7 April 2024</a></p>    | <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p>&amp;igsh=MzRIO<br/>DBiNWFIZA=<br/>=</p>  |
|  <p><a href="#">8 April 2024</a></p>    | <p>Mimin doakan semoga penelitian ini kian berkembang dan bisa banyak bermanfaat untuk masyarakat. Keren deh anak muda Indonesia.</p> <p>Source: AgroFarm</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5fOztnrwPI/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C5fOztnrwPI/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |
|  <p><a href="#">9 April 2024</a></p>   | <p>Buah pepaya dimakan jerapah. Maafin mimin ya kalau punya salah.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5hzlHELzEX/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C5hzlHELzEX/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |
|  <p><a href="#">11 April 2024</a></p> | <p>Gimana sudah habis berapa piring rendangnya Bosqu? Pasti ngantuk ya hahaha .</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5nHzOZr_DL/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C5nHzOZr_DL/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |
|  <p><a href="#">12 April 2024</a></p> | <p>Khusus buat Bosqu-Bosqu yang masih penasaran dan ingin tahu seputar KUBOTA bisa tanya langsung di ChatMin.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5pileEreth/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C5pileEreth/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |
|  <p><a href="#">13 April 2024</a></p> | <p>Saran mimin sih pokoknya THR itu harus digunakan untuk yang bisa bikin #UntungGakPakeRugi ya Bosqu.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C5sGvsELgAx/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C5sGvsELgAx/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |



| Periode dan Visual   | Caption  | Link   |
|--|--|--|
|  <p>14 April 2024</p>   | <p>Setujalah Mimin sama Bosqu yang ini! Apapun medannya KUBOTA waniiii!!!</p> <p>Source: Tiktok/ benkpar</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C5urSzErrtd/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C5urSzErrtd/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p> |
|  <p>15 April 2024</p>  | <p>Momen-momen yang paling ditunggu oleh Bosqu nih. Momen kedatangan si jago cari #UntungGakPakeRugi Benerkan?</p> <p>Source: Tiktok/ muhammadfajry52</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C5xQWo4LnEj/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C5xQWo4LnEj/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p> |
|  <p>16 April 2024</p> | <p>Jurus bukan sembarang jurus nih Bosqu, pasti jurus ini bisa bantu Bosqu supaya #UntungGakPakeRugi</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C50RydgrHcL/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C50RydgrHcL/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p> |
|  | <p>Supaya cepat bisa punya 271 T pastikan untuk memilih yang bisa #UntungGakPakeRugi ya Bosqu. Hehe</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C52a0pQL_Rh/">https://www.instagram.com/p/C52a0pQL_Rh/</a></p>   |

| Periode dan Visual  | Caption   | Link   |
|---|---|--|
|  <p><b>POYREY KEHIDUPAN BOSQU KALAU PUNYA 271 T</b><br/>Bingung Simu Tipe Urah KUBOTA</p>  | <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=<br/>=<br/>=</p>   |
| <p><a href="#">17 April 2024</a></p>  |   |  |
|  <p><b>PILIH YANG PALING PAS BUAT CARU AN</b><br/>Golf Coast @ Lohar Boser</p> <p>2024 di Indonesia, 10 juta 000 petani menggunakan lebih dari 1000 unit traktor pertanian</p> | <p>Jangan ragu dan bimbang Bosqu, pilihan Bosqu sudah pasti bisa bantu cari #UntungGakPakeRugi yang penting yakin! Kalau masih ragu boleh tanya mimin via Halo Kubota aja.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p>https://www.instagram.com/p/C55ADxSLGu/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=<br/>=<br/>=</p>     |
| <p><a href="#">18 April 2024</a></p>  |   |  |
|  <p><b>UPDATE JAM KERJA</b><br/>Kantor Kubota dan Dealer Kubota Pasca Libur Lebaran</p> <p>SENIN - JUMAT<br/>08:00 - 17:00</p>  | <p>Mimin sudah balik dari pulang kampung nih Bosqu. Yuk, yang mau datang ke dealer untuk tanya-tanya produk KUBOTA boleh.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>https://www.instagram.com/p/C57jofCLl6i/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=<br/>=<br/>=</p>    |
| <p><a href="#">19 April 2024</a></p>  |   |  |
|  <p><b>Minda Mau Tanya</b><br/>Supaya Bisa UntungGakPakeRugi pps implemen Yang Paling Bosqu Jelas-kah?</p>   | <p>Dari sekian banyak implemen yang ada, mana sih yang jadi jagoan buat bantu Bosqu supaya #UntungGakPakeRugi ?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>https://www.instagram.com/p/C5-ITCAL362/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=<br/>=<br/>=</p>    |
| <p><a href="#">20 April 2024</a></p>  |   |  |
|   | <p>Panen padi bisa secepat itu. Masih ragu sama yang bisa bantu cari UntungGakPakeRugi Bosqu?</p> <p>Source: tiktok/ sapurata9e</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>https://www.instagram.com/reel/C6Aub1zrP_5/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=<br/>=<br/>=</p> |








| Periode dan Visual   | Caption   | Link  |
|--|---|---|
|  <p data-bbox="320 622 464 651"><a href="#">21 April 2024</a></p>     |   |   |
|  <p data-bbox="320 958 464 987"><a href="#">22 April 2024</a></p>     | <p data-bbox="651 658 1075 779">Mimin ucapkan selamat kepada @rani_yuningsih selaku pemenang kuis. Untuk yang belum beruntung nanti coba lagi ya!</p> <p data-bbox="651 810 959 931">#THRUntungGakPakeRugi<br/>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                    | <p data-bbox="1102 658 1273 898"><a href="https://www.instagram.com/p/C6D_sPAS_bb/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C6D_sPAS_bb/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p>        |
|  <p data-bbox="320 1482 464 1512"><a href="#">23 April 2024</a></p> | <p data-bbox="651 994 1075 1115">Kalau pilihannya tepat mengikuti. Bukan begitu Bosqu? Hehehe</p> <p data-bbox="651 1146 959 1240">#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p data-bbox="1102 994 1273 1234"><a href="https://www.instagram.com/reel/C6F3BOVLXKF/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C6F3BOVLXKF/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p> |
|  <p data-bbox="320 1818 464 1848"><a href="#">25 April 2024</a></p> | <p data-bbox="651 1525 1075 1675">Lebarannya memang sudah lewat, tapi soal cuan masih banyak yang bisa Bosqu sikat. Dengan Implemen dari Kubota bisa cari #UntungGakPakeRugi berlipat-lipat.</p> <p data-bbox="651 1706 959 1800">#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p data-bbox="1102 1525 1273 1765"><a href="https://www.instagram.com/p/C6LAU53LSaV/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C6LAU53LSaV/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p>      |
|  | <p data-bbox="651 1852 1075 1912">Emang #UntungGakPakeRugi tuh ada dimana-mana ya Bosqu.</p> <p data-bbox="651 1944 959 1998">#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia</p>   | <p data-bbox="1102 1852 1273 1998"><a href="https://www.instagram.com/p/C6NIR8qLqR6/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/C6NIR8qLqR6/?utm_source=ig_web_copy_link</a></p>  |

| Periode dan Visual   | Caption  | Link   |
|--|--|--|
|  <p><a href="#">26 April 2024</a></p>   | <p>#SustainableAgriculture</p>   | <p>&amp;igsh=MzRIO<br/>DBiNWFIZA=<br/>=</p>  |
|  <p><a href="#">27 April 2024</a></p>   | <p>Tabungan masih aman kan Bosqu? Hehe</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C6QKrTXL2jk/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C6QKrTXL2jk/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p>       |
|  <p><a href="#">28 April 2024</a></p>  | <p>Cantik aja sih biasa, ini udah cantik dan bisa bantu cari #UntungGakPakeRugi . Mimin mana tahan....</p> <p>Source: tiktok/ pilar.agrintt01</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C6SyTHCrCIC/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C6SyTHCrCIC/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p> |
|  <p><a href="#">29 April 2024</a></p> | <p>Lohlohloh kok masih bingung kalau unit lagi ngambek? Kan bisa service di dealer terdekat dengan lokasi Bosqu.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                              | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C6VTda9r-P9/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C6VTda9r-P9/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p> |
|  | <p>Pahlawan-pahlawan Indonesia di bidang pertanian semoga sehat-sehat selalu. Mimin bangga deh sama kalian!</p> <p>Source: Bisnis.com</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>         | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C6X4Pp0LbDA/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C6X4Pp0LbDA/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p>       |

| Periode dan Visual  | Caption   | Link   |
|---|---|--|
|  <p><b>Sektor pertanian berperan penting</b><br/>dalam kehidupan, pembangunan,<br/>dan perekonomian Indonesia.</p> |   |  |
| <p><a href="#">30 April 2024</a></p>  |   |  |
|  <p><b>Selamat Hari Buruh Sedunia</b><br/>Kesejahteraan Buruh<br/>Tumbuh Perekonomian Tumbuh</p>                   | <p>Karna buruh memiliki peran penting dalam setiap aspek. Mungkin berkat buruh jadinya kita bisa Untung Gak Pake Rugi. Mimin rispeek sama kalian</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C6aRMnaSFfw/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C6aRMnaSFfw/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p> |
| <p><a href="#">1 Mei 2024</a></p>   |   |  |
|  <p><b>JANGAN CARI MURAH!</b></p>  | <p>Mau irit sih boleh, tapi jangan sampai salah pilih kualitas ya Bosqu. Implementasi berkualitas cuma ada di dealer resmi Kubota.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>               | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C6dBtwcrVC7/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/C6dBtwcrVC7/?utm_source=ig_web_copy_link</a></p>   |
| <p><a href="#">2 Mei 2024</a></p>   |   |  |
|  <p><b>MAU TAHU COMBINE HARVESTER DC-35 PRO BISA APA?</b></p>  | <p>Kerja di lahan sempit bisa!<br/>Kerja nggak pake lama dan satset juga bisa!<br/>Apalagi harus cari cuan supaya</p> <p>#UntungGakPakeRugi.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>     | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C6friZsL0vF/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C6friZsL0vF/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p> |
| <p><a href="#">3 Mei 2024</a></p>   |   |  |
|   | <p>Keluh kesah garap lahan sempit apa sih Bosqu? Share di kolom komentar ya :)</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C6iLckcrvZV/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C6iLckcrvZV/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p> |

| Periode dan Visual  | Caption  | Link   |
|---|--|--|
|  <p>4 Mei 2024</p>   |  | iNWFIZA==  |
|  <p>5 Mei 2024</p>   | <p>Loh loh loh, Bosqu yang ini sudah test drive aja, mimin aja belum :( Mimin juga mau cobain unit yang jago cari #UntungGakPakeRugi dong.</p> <p>Source: tiktok/ riiian_hendrika</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p>https://www.instagram.com/reel/C6kvWJ7rC8Y/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFIZA==</p> |
|  <p>6 Mei 2024</p>  | <p>Selama ini cari kemana-mana ternyata bahan pestisida yang ampuh ada di sekitar kita ya Bosqu. Kalau menurut Bosqu penelitian ini gimana?</p> <p>Source: Sindonews.com</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>          | <p>https://www.instagram.com/p/C6nVGqILYf3/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFIZA=</p>     |
|  <p>7 Mei 2024</p> | <p>ChatMin Bantu Bosqu jawab semua pertanyaan seputar KUBOTA. Tapi kalau mau tanya seputar jodoh dan percintaan itu sih mimin jagonya. Hehe</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                                       | <p>https://www.instagram.com/p/C6p_wKyLXIX/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFIZA=</p>     |
|  <p>8 Mei 2024</p> | <p>Masalah jalan sempit aja mimin bisa carikan solusi, masa masih ragu sama yang bisa #UntungGakPakeRugi</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>https://www.instagram.com/p/C6seoQerCGs/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFIZA=</p>     |
|   | <p>Bosqu punya pertanyaan seputar KUBOTA bisa lho langsung tanya CHAT min. Tapi kalau Bosqu lagi kepikiran mimin boleh kok tanya kabar mimin lewat Chat Min juga :)</p>  | <p>https://www.instagram.com/reel/C6xvIeaLDAo/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFIZA=</p>  |

| Periode dan Visual   | Caption  | Link   |
|--|--|--|
|  <p><a href="#">10 Mei 2024</a></p>   | <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p>DBiNWFIZA=<br/>=</p>  |
|  <p><a href="#">11 Mei 2024</a></p>  | <p>Mimin mau tanya nih sama Bosqu, alasan paling tepat kenapa proses panen itu harus cepat diselesaikan itu karena apa?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C60M-eiLHcW/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C60M-eiLHcW/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |
|  <p><a href="#">12 Mei 2024</a></p> | <p>Makin kesini, makin kesana aja inih unit. Guuuuanteng pol! Pinter cari #UntungGakPakeRugi lagi, mimin doakan semoga Bosqu yang belum segera kesampean. Aamiin...</p> <p>Source: vt: rofikm12</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C62yQt-rbsb/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C62yQt-rbsb/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |
|  <p><a href="#">13 Mei 2024</a></p> | <p>Mimin tuh suka terharu dan bangga kalau anak muda Indonesia kita bisa berkontribusi untuk masyarakat luas kaya yang di atas. Kalau menurut Bosqu gmn?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C65jNYZrJDZ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C65jNYZrJDZ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=<br/>=</a></p>  |





| Periode dan Visual   | Caption  | Link   |
|--|--|--|
|  <p><a href="#">14 Mei 2024</a></p>   | <p>Ini tips biar bojo di rumah tetap full senyum sampai kita pulang. Kalau Bosqu punya trik rahasia apa?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C68KXTRL37b/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C68KXTRL37b/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p>       |
|  <p><a href="#">15 Mei 2024</a></p>  | <p>Yang susah kok dicari? Kalau mau cari dealer KUBOTA terdekat bisa kok cek langsung di website kita. Gampang kan?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C6-fcT_LvBb/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/reel/C6-fcT_LvBb/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p> |
|  <p><a href="#">16 Mei 2024</a></p> | <p>Kadang ke kiri kadang ke kanan. Yang penting sudah pakai yang bisa cari cuan #UntungGakPakeRugi .</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C7BFYxsrheZ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C7BFYxsrheZ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p>       |
|  <p><a href="#">17 Mei 2024</a></p> | <p>Bukan kabar burung, tapi kabar yang bikin kamu untung waktu dan tempat! Makin gampang tanya-tanya seputar unit dan nggak perlu waktu lama. ChatMin bisa Bosqu akses via <a href="http://www.kubota-kmi.com">www.kubota-kmi.com</a></p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C7DuRCrLukN/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C7DuRCrLukN/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p>       |
|                                     | <p>Pentingnya memilih unit yang tangguh itu ya biar bisa #UntungGakPakeRugi dan dapat cuan lebih gampang. Benar nggak Bosqu? 😊</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C7GOkPRrxwF/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=">https://www.instagram.com/p/C7GOkPRrxwF/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</a></p>       |



| Periode dan Visual  | Caption   | Link   |
|---|---|--|
| <a href="#">18 Mei 2024</a>   |   |  |
|    | <p>Keseruduk nggak semuanya sakit, keseruduk yang satu ini sih enak nih Bosqu bisa bantu cari #UntungGakPakeRUGi</p> <p>Source: fb: Arga Airlangga</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C7IzMIfrIq8/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C7IzMIfrIq8/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p> |
| <a href="#">19 Mei 2024</a>   |   |  |
|  | <p>Pas banget nih mimin juga lagi kepingin ganti helm, mimin mau cobain helm organik ini ahh</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C7LYK_ILFQ5/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C7LYK_ILFQ5/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p>       |
| <a href="#">20 Mei 2024</a>   |   |  |
|  | <p>Mau ini itu jadi gampang untuk berbelok bisa!<br/>Untuk atur ketinggian pemotongan juga bisa!<br/>Cukup 1 tuas. Luuuuuuarbiasah yah Bosqu.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C7N8-kiyYuL/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C7N8-kiyYuL/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p>       |
| <a href="#">21 Mei 2024</a>   |   |  |
|  | <p>Jangan sampai nggak tahu nih Bosqu! Website kubota juga bisa lho cari video-video tutorial seputar unit kubota. Cek video tutorialnya di website Kubota. Tetap ingat ya Bosqu hindari menggunakan handphone saat berkendara 🤖</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C7QhdckS-DJ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C7QhdckS-DJ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a></p> |
| <a href="#">22 Mei 2024</a>   |   |  |

| Periode dan Visual   | Caption   | Link  |
|--|---|---|
|  <p><a href="#">24 Mei 2024</a></p>   | <p>Katanya cuma bisa bikin #UntungGakPakeRugi eh ternyata banyak juga fitur baru yang ada di DC-35 PRO nih Bosqu. Luaaar biasa!</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C7Vrf-byTB1/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C7Vrf-byTB1/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>      |
|  <p><a href="#">25 Mei 2024</a></p>   | <p>Avatar memang keren bisa mengendalikan banyak elemen. Tapi Bosqu juga nggak kalah keren kalau pakai DC-35 PRO soanya bisa mengendalikan elemen penting yang bantu cari cuan supaya</p> <p>#UntungGakPakeRugi.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C7YQJ66SxOW/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C7YQJ66SxOW/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=</p>       |
|  <p><a href="#">26 Mei 2024</a></p> | <p>Makan nasi pake saos. DC 35 PRO SIAP READY NIH BOSSSSSS</p> <p>Source: tiktok: /robbysuwandy959</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C7a1Houyapz/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C7a1Houyapz/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=</p> |
|  <p><a href="#">27 Mei 2024</a></p> | <p>Kalau begini, pakai kertas serasa menanam pohon nih Bosqu. Gimana menurut Bosqu?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C7dqOTMSp0W/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C7dqOTMSp0W/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=</p>       |
|  | <p>Kerjanya satset hasilnya satset akhirnya bisa gampang cari</p> <p>#UntungGakPakeRugi yang sudah</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C7gRSwfSk1R/?">https://www.instagram.com/p/C7gRSwfSk1R/?</a></p>  |









| Periode dan Visual  | Caption   | Link   |
|---|---|--|
|  <p>COMBINE HARVESTER<br/><b>DC-70 PRO</b></p> <p>Miliki Wadah Penyimpanan Berkapasitas Besar 500 Liter</p> <p>MEMANGNYA 500 LITER BISA APA?</p> <p><u>28 Mei 2024</u></p> | <p>pakai DC-70 PRO pasti setuju kan sama mimin hehe 😊</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=</p>   |
|  <p>POV Bosqu yang Mau Beli Unit tapi Masih Banyak Pertimbangan</p> <p><u>29 Mei 2024</u></p>  | <p>Enaknya kalau sudah tau website kmi, sambil nunggu tidur bisa cek-cek unit yang kepingin di website.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>https://www.instagram.com/reel/C7irCsTyNJh/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=</p> |
|  <p>Jawab pertanyaan yang bisa ChatMin Jawab</p> <p><u>30 Mei 2024</u></p>   | <p>Nah! Ini pertanyaan-pertanyaan yang Bosqu bisa tanyakan kepada ChatMin! Kalau mau tanya soal percintaan itu mah langsung DM mimin aja hehe :D</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p>https://www.instagram.com/p/C7IIX_YSveG/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=</p>    |
|  <p>Mesin Panen Kubota, Anti Mampet!</p> <p><u>31 Mei 2024</u></p>   | <p>Gimana kerjanya gak satset coba, kalau ada yang mampet aja nggak perlu repot ini itu. Memang bantu banget cari #UntungNggakPakeRugi.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>          | <p>https://www.instagram.com/p/C7n40lISr_X/?utm_source=ig_web_copy_link</p>                              |
|   | <p>Mimin heran, kalau di pandang makin hari makin cakep aja yah ini unit.</p> <p>Source: tiktok: arga_kubota</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                                     | <p>https://www.instagram.com/reel/C7s2EzcSVnY/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=</p> |

| Periode dan Visual   | Caption  | Link   |
|--|--|--|
|  <p>Traktor L5018 kubota</p> <p><a href="#">2 Juni 2024</a></p> |  |  |
|  <p><a href="#">3 Juni 2024</a></p>                             | <p>Ide berbisnis dari hasil olahan pertanian. Gimana menurut Bosqu?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                           | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C7vvIIIsS35a/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C7vvIIIsS35a/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |
|  <p><a href="#">4 Juni 2024</a></p>                           | <p>Kalau mimin sih apapun musimnya pasti pilih yang bisa bantu cari</p> <p>#UntungGakPakeRugi</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C7yAEziSzRL/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C7yAEziSzRL/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>   |
|  <p><a href="#">5 Juni 2024</a></p>                           | <p>Kalau kata pepatah rajin menabung pangkal? .....</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C70k6wsyKfd/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C70k6wsyKfd/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>   |
|  | <p>Katanya mau satset urusan cuan?</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C70k6wsyKfd/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C70k6wsyKfd/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>   |

| Periode dan Visual  | Caption   | Link  |
|---|---|---|
|  <p>6 Juni 2024</p>    | <p>Traktor Kubota L5018 sih udah paling pas deh biar nggak selip pas garap lahan.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                        | <p>tagram.com/p/C73KBaYyTcy/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</p>                   |
|  <p>7 Juni 2024</p>    | <p>Gini nih jadinya kalau unit kesayangan di service sama montir-montir yang ada di dealer resmi KUBOTA.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p>https://www.instagram.com/reel/C76C_YwBWfC/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</p> |
|  <p>8 Juni 2024</p>  | <p>Mau garap lahan keras bisa, buat ini itu bisa, buat cari cuan biar #UntungGakPakeRugi juga bisa</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>       | <p>https://www.instagram.com/p/C78TQZKS1rM/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</p>    |
|  <p>10 Juni 2024</p> | <p>Ayooo Bosqu, semakin hari semakin banyak yang bisa cari cuan. Tertarik buat mencobanya?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>               | <p>https://www.instagram.com/p/C8BnJXHSDEC/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</p>    |
|   | <p>Mimin sih cuma usulkan pokoknya apapun pilihannya Bosqu pastikan pilih yang bisa bantu cari #UntungGakPakeRugi</p>   | <p>https://www.instagram.com/p/C8EBp_vSaVX/?utm_source=ig_web_copy_link</p>                             |

| Periode dan Visual  | Caption   | Link   |
|---|---|--|
|  <p><b>KUBOTA TRAKTOR L3218</b><br/>Garap Lahan Kering BISA!</p> <p><a href="#">11 Juni 2024</a></p>   | <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>&amp;igsh=MzRIO<br/>DBiNWFIZA=<br/>=</p>  |
|  <p><b>Cari Brosur Unit Bisa Via Website</b><br/>Bisa guano hingga sambla<br/>coba mncari informasi di mana pun</p> <p><a href="#">12 Juni 2024</a></p>  | <p>Asik kan? Bisa cek detail unit traktor yang Bosqu mau kapan pun dan di mana pun. Komen yuk yang sudah pernah pakai aplikasinya.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                             | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C8G1wtZyAef/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C8G1wtZyAef/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=</p>   |
|  <p><b>Traktor Tenaga Besar Emang Buat Apa?</b></p> <p><a href="#">13 Juni 2024</a></p>   | <p>Semoga bisa menjawab pertanyaan yang sering masuk di inbox mimin. Ayok! Mau tanya apa lagi nih seputar KUBOTA?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C8JWmi3Stbf/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C8JWmi3Stbf/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>             |
|  <p><b>YANG ASLI JELAS LEBIH UNTUNG</b></p> <p><a href="#">14 Juni 2024</a></p>  | <p>Udah deh Bosqu, jangan sampe kapok dikerjain sama part bukan dari dealer resmi KUBOTA, hari gini cari yang pasti-pasti bikin #UntungGakPakeRugi aja deh ya.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C8L7k1myOgf/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C8L7k1myOgf/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>==</p> |
|  <p><b>Menurut Bosqu, Apa kendala yang sering terjadi saat garap lahan?</b><br/>Pola garap masalah apa? Waktu? Tempat? Atau yang lainnya? Komen yuk yang di garap!</p> <p><a href="#">15 Juni 2024</a></p> | <p>Coba dong Bosqu, kasih tau kendala yang sering dialami saat garap lahan itu apa?<br/>Waktu dan tempat kolom komen mimin persilahkan.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                        | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C8OU1iZvV6v/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C8OU1iZvV6v/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=</p>         |

| Periode dan Visual  | Caption  | Link   |
|---|--|--|
|  <p><a href="#">16 Juni 2024</a></p>   | <p>Asik banget ya Bosqu bisa kerja sateset begitu, efisien waktu dan tenaga. Makin gampang cari #UntungGakPakeRugi ini sih. Bener gak?</p> <p>Source: tiktok/ masbagus_01</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C8Q5TFPSXQc/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/reel/C8Q5TFPSXQc/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</a></p> |
|  <p><a href="#">18 Juni 2024</a></p>   | <p>Gimana Bosqu, coba ngacung yang sekarang kerjanya jadi lebih efisien? Traktor Type L emang top markotop kan buat bantu garap lahan kering?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                             | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C8WdVrrSv9i/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/p/C8WdVrrSv9i/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</a></p>       |
|  <p><a href="#">19 Juni 2024</a></p>  | <p>Kemarin sih ada yang tanya sama mimin video tutorial biar cepat dapat #UntungGakPakeRugi mimin cuma mau ingetin sering-sering klik link bio kita ya!</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C8YoBtEyex/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/p/C8YoBtEyex/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</a></p>         |
|  <p><a href="#">20 Juni 2024</a></p> | <p>Traktor tipe L bisa banget buat bantuin Bosqu cari #UntungGakPakeRugi dengan kekuatan tarikan yang luar biasa semua pekerjaan berat jadi makin cepat diselesaikan.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>     | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C8bXFOOSZXP/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/p/C8bXFOOSZXP/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</a></p>       |
|  <p><a href="#">21 Juni 2024</a></p> | <p>Dedikasi petani harus diapresiasi dengan membanggakan dan juga mengonsumsi pangan hasil bumi Indonesia. Selamat Hari Krida Pertanian</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                                   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C8d9_VSy-Dg/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/p/C8d9_VSy-Dg/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</a></p>       |
|   | <p>Bantu mimin jawab pertanyaan ini yuk Bosqu, kira-kira mana yang paling benar ya jawabannya? Komen di bawah.</p> <p>#KubotaLebihDekat</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C8gWYyLS03A/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/p/C8gWYyLS03A/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</a></p>       |


| Periode dan Visual  | Caption  | Link   |
|---|--|--|
|  <p><a href="#">22 Juni 2024</a></p>   | <p>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p>DBiNWFIZA=<br/>=</p>  |
|  <p><a href="#">23 Juni 2024</a></p>   | <p>Tugas di lahan bisa cepat, tapi kalau soal urusan tugas negara bojo di rumah nggak bisa ngelak. Betul apa betul?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C8jL9a_ScS6/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C8jL9a_ScS6/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=</a><br/>=</p> |
|  <p><a href="#">24 Juni 2024</a></p>  | <p>Buat pemuda-pemuda Indonesia mimin tunggu hasil karyamu yang kaya gini ya, demi kemajuan pertanian di Indonesia!</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C813UpcyFIR/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C813UpcyFIR/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=</a><br/>=</p>       |
|  <p><a href="#">25 Juni 2024</a></p> | <p>Kalau urusan bantu garap lahan biar gembur lebih cepat serahkan saja sama ahlinya. Traktor tipe L mimin jamin bisa kerja lebih satset dengan hasil yang optimal. Setuju kan Bosqu?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C8oMwABypIm/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C8oMwABypIm/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=</a><br/>=</p>       |
|  <p><a href="#">26 Juni 2024</a></p> | <p>Kabar gembira buat Bosqu di Kalimantan Utara!</p> <p>PT Global Ekuipmen Solusi (GLOES) telah resmi menjadi Dealer KUBOTA. Buat bosqu-bosqu di Kalimantan Utara, kalau mau beli unit dan spare parts KUBOTA, serta cek unit dengan teknisi bersertifikat kami jadi makin gampang deh!</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C8qqTHQytHw/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C8qqTHQytHw/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIO DBiNWFIZA=</a><br/>=</p>       |
|   | <p>Ngapain cari yang jauh kalau ada yang dekat. Bosqu bisa cek lokasi dealer</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C">https://www.instagram.com/p/C</a></p>   |



| Periode dan Visual  | Caption   | Link  |
|---|---|---|
|  <p><a href="#">26 Juni 2024</a></p>   | <p>terdekat makin gampang lho. Klik link bio juga bisa.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>8q3bBNy9Om/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</p>                                 |
|  <p><a href="#">27 Juni 2024</a></p>   | <p>Bosqu jago niking biasa, tapi kalau ada unit jago niking pas putar balik di pojok sawah itu baru luar biasa! Kerja makin cepat efisien dan gampang cari</p> <p>#UntungGakPakeRugi</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p>https://www.instagram.com/p/C8fTbjVyJTc/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</p>    |
|  <p><a href="#">28 Juni 2024</a></p>  | <p>Untuk Bosqu yang baru beli unit traktor Kubota tipe L ada garansi 1 tahun atau 1000 jam kerja lho. Unitnya bikin untung aftersalesnya juga untung. Asik kan?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                      | <p>https://www.instagram.com/reel/C8wItokSvjM/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</p> |
|  <p><a href="#">29 Juni 2024</a></p> | <p>Yuk Bosqu, bantu dukung Kubota agar bisa mewujudkannya netral emisi karbon untuk bumi yang lebih baik.</p> <p>Source : Kubota Corporate President Message of the year</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainabilityAgriculture</p>          | <p>https://www.instagram.com/p/C8yl6ydw6b/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</p>     |
|  <p><a href="#">30 Juni 2024</a></p> | <p>Ciee jadi lebih sering pulang cepet kerumah kan kalau sudah pakai unit Kubota. Kerjanya efisien cari</p> <p>#UntungGakPakeRugi makin gampang.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                                     | <p>https://www.instagram.com/reel/C81S2N9ybAF/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</p> |
|   | <p>Mimin informasikan nih ya buat Bosqu semuanya. Informasi detail seputar unit juga bisa Bosqu akses di website kita</p>   | <p>https://www.instagram.com/reel/C836j08yBy6/</p>  |





| Periode dan Visual   | Caption   | Link   |
|--|---|--|
|  <p><a href="#">1 Juli 2024</a></p>   | <p>lho. Cek link bio kita ya.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=<br/>=<br/>=</p>   |
|  <p><a href="#">2 Juli 2024</a></p>  | <p>Bangga deh Mimin sama pemuda-pemudi yang kreatif kaya gini, memanfaatkan hal yang ada dan merubahnya menjadi karya itu hal yang luar biasa banget kan Bosqu. Gimana pendapat Bosqu?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C86GXeWysOF/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C86GXeWysOF/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=<br/>=</p> |
|  <p><a href="#">3 Juli 2024</a></p> | <p>Coba perhatikan tanda-tanda ini ya Bosqu, kalau sudah ada gejala seperti di atas fix deh Bosqu perlu unit yang bisa cari #UntungGakPakeRugi betul apa betul?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                        | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C88rL_ESSPs/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C88rL_ESSPs/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=<br/>=</p> |
|                                     | <p>Udah jelas bisa bantu cari #UntungGakPakeRugi masa nggak di rawat. Pastikan selalu menggunakan sparepart asli dari Kubota ya Bosqu.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C8_P_r3PzQT/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C8_P_r3PzQT/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=<br/>=</p> |



| Periode dan Visual  | Caption  | Link  |
|---|--|---|
| <a href="#">4 Juli 2024</a>   |  |   |
|    | Ada pepatah mengatakan, malu bertanya sesat di lahan.<br>Mau bertanya seputar unit Kubota ya bisa via chat min aja.<br><br>#KubotaLebihDekat<br>#KubotaMachineryIndonesia<br>#SustainableAgriculture                     | <a href="https://www.instagram.com/p/C9B0uU-ySaY/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C9B0uU-ySaY/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a> |
| <a href="#">5 Juli 2024</a>   |  |   |
|   | Kalau menurut Bosqu mana sih yang paling krusial yang harus ada di traktor itu?<br><br>#KubotaLebihDekat<br>#KubotaMachineryIndonesia<br>#SustainableAgriculture   | <a href="https://www.instagram.com/p/C9EZhtNSKa4/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C9EZhtNSKa4/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a> |
| <a href="#">6 Juli 2024</a>   |  |   |
|  | Pemuda Indonesia yang begini nih yang buat mimin bangga. Semoga penelitian tahap lanjutnya bisa bermanfaat untuk banyak orang ya Bosqu.<br><br>#KubotaLebihDekat<br>#KubotaMachineryIndonesia<br>#SustainableAgriculture | <a href="https://www.instagram.com/p/C9Jjz3-Sh8y/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C9Jjz3-Sh8y/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a> |
| <a href="#">8 Juli 2024</a>   |  |   |
|  | Nggak semuanya yang kecil itu gak bertenaga, Traktor Kubota tipe B ini meski kecil tapi tetap bertenaga dan gesit lho Bosqu.<br><br>#KubotaLebihDekat<br>#KubotaMachineryIndonesia<br>#SustainableAgriculture            | <a href="https://www.instagram.com/p/C9MH2-6yPK1/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C9MH2-6yPK1/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a> |
| <a href="#">9 Juli 2024</a>   |  |   |
|   | Kalau urusan hati memang tidak boleh di paksakan, apalagi urusan cari #UntungGakPakeRugi traktor tipe B juga banyak kok implemen yang cocok di pasang. Informasi lengkapnya bisa cek di website. Cek link bio kita ya.   | <a href="https://www.instagram.com/p/C9Osq5Hyf68/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C9Osq5Hyf68/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a> |

| Periode dan Visual  | Caption  | Link   |
|---|--|--|
|  <p><a href="#">10 Juli 2024</a></p>   | <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p>DBiNWFIZA=<br/>=</p>  |
|  <p><a href="#">11 Juli 2024</a></p>   | <p>Kok masih khawatir sama lokasi dealer sih Bosqu, kan di website bisa cek lokasi dealer terdekat yang bisa Bosqu kunjungi untuk cek ketersediaan dealer lho.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C9RReAAysRZ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C9RReAAysRZ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFIZA==</a></p> |
|  <p><a href="#">12 Juli 2024</a></p> | <p>President dan Representative Director KUBOTA Global, Mr Yuichi Kitao melakukan kunjungan ke Indonesia pada 8-11 Juli 2024. Beberapa agenda dalam kunjungan tersebut diantaranya adalah pertemuan dengan dealer resmi PT KMI, yaitu PT Bina Pertiwi dan PT Pilar Putra Teknik, serta mengunjungi salah satu pelanggan KUBOTA; PT Astra Agro Lestari dan juga kunjungan ke kantor PT KMI di Jakarta. Kunjungan Presiden KUBOTA kali ini didampingi oleh Mr Yoshimitsu Ishibashi, Senior Managing Executive PT Kubota, Mr Katsuyuki Shutta, General Manager of President's, Mr Kenichi Miyauchi, Deputy Manager of President's dan Mr Koji Soga, Farm and Industrial Machinery International Planning and Control Department.</p> <p>Kunjungan ini merupakan kunjungan pertama Mr Yuichi Kitao sebagai presiden ke Indonesia.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C9T9ETDyorJ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C9T9ETDyorJ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFIZA==</a></p>       |
|   | <p>Kalau boleh tahu kira-kira Bosqu bakalan pilih jalan yang mana buat #UntungGakPakeRugi?</p> <p>#KubotaLebihDekat</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C9WbE3bypaM/?utm_source=ig_web_copy_lin">https://www.instagram.com/p/C9WbE3bypaM/?utm_source=ig_web_copy_lin</a></p>   |



| Periode dan Visual  | Caption   | Link   |
|---|---|--|
|  <p><a href="#">13 Juli 2024</a></p>   | <p>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>k&amp;igsh=MzRIO<br/>DBiNWFIZA=<br/>=</p>   |
|  <p><a href="#">14 Juli 2024</a></p>   | <p>Siap di ajak cari #UntungGakPakeRugi<br/>Coba ngacung yang udah ngidam banget bawa pulang tipe unit ini!!!</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C9Y_nQtS15t/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C9Y_nQtS15t/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=</p> |
|  <p><a href="#">15 Juli 2024</a></p> | <p>Yuk bisa yuk! Makin hari mimin makin bangga banget deh sama para pemuda Indonesia sekarang temuan-temuan mereka yang membantu para petani di Indonesia patut kita acungi jempol. Benar kan Bosqu?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C9bzCAQyahG/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C9bzCAQyahG/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=</p>       |
|  <p><a href="#">16 Juli 2024</a></p> | <p>Wah ini sih paket komplit, cari #UntungGakPakeRugi jaga perawatannya juga sangat mudah. Yakin nih Bosqu nggak mau tanya-tanya mimin stok unitnya? Hehe</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C9eJcXSyS5J/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C9eJcXSyS5J/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=</p>       |
|                                      | <p>Niatnya irit tapi kalau salah caranya kan bahaya Bosqu. Mimin kasih tau nih Bosqu bisa cek video tutorial seputar unit Kubota via website jadi lebih mudah dan #UntungGakPakeRugi</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                 | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C9gyUqoy38w/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C9gyUqoy38w/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=</p> |




| Periode dan Visual  | Caption   | Link  |
|---|---|---|
| <a href="#">17 Juli 2024</a>  |   |   |
|    | <p>Biar nggak salah pastikan Bosqu tanya spare part ke tempat yang benar ya. Halo Kubota atau ChatMin bisa bantu lho.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <a href="https://www.instagram.com/p/C9jTEbQSO3S/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C9jTEbQSO3S/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a>       |
| <a href="#">18 Juli 2024</a>  |   |   |
|    | <p>Bosqu cukup duduk manis aja kok, biarkan para teknisi terbaik Kubota bekerja mengembalikan performa unit kesayangan biar bisa gaspol lagi cari cuan.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                      | <a href="https://www.instagram.com/p/C9l37jGyQFJ/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/C9l37jGyQFJ/?utm_source=ig_web_copy_link</a>   |
| <a href="#">19 Juli 2024</a>  |   |   |
|  | <p>Mimin mau ingetin lagi nih Buat Bosqu yang baru beli unit traktor tipe B jangan lupa gunakan garansi ya. Untuk Traktor tipe B ada garansi 1 tahun atau 600 jam kerja lho.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <a href="https://www.instagram.com/reel/C9octBISS1-/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C9octBISS1-/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a> |
| <a href="#">20 Juli 2024</a>  |   |   |
|  | <p>Abis tempur di lahan pulang kita mandi kembang biar wangi. Hehehe</p> <p>Source: Tiktok/ richirivaysitorus</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <a href="https://www.instagram.com/reel/C9rBHMLSldx/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/reel/C9rBHMLSldx/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a> |

| Periode dan Visual  | Caption  | Link  |
|---|--|---|
| <a href="#">21 Juli 2024</a>  |  |   |
|    | <p>Mimin sih baru tahu nih metode ini, kalau Bosqu sendiri ada yang sudah pernah dengar?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C9tnQGSy-PE/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA">https://www.instagram.com/p/C9tnQGSy-PE/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA</a><br/>==</p>       |
| <a href="#">22 Juli 2024</a>  |  |   |
|    | <p>Kalau urusan cari cuan memang harus serba satset ya Bosqu, biar bisa #UntungGakPakeRugi jangan lupa serahkan urusan garap lahan pakai unit Kubota aja.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                               | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C9wLAYmS4-F/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA">https://www.instagram.com/p/C9wLAYmS4-F/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA</a><br/>==</p>       |
| <a href="#">23 Juli 2024</a>  |  |   |
|  | <p>Jajanan awet yang menghasilkan ya implemen Kubota. Bosqu bisa beli sekali untungnya berkali-kali. Nggak mau tanya-tanya dulu nih sama mimin biar lebih yakin? Klik link bio kita ya.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C9yvWCsy9VX/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA">https://www.instagram.com/reel/C9yvWCsy9VX/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA</a><br/>==</p> |
| <a href="#">24 Juli 2024</a>  |  |   |
|  | <p>Di era sekarang segala sesuatu itu harus banyak bisanya ya Bosqu, kaya unit traktor ini selain banyak bisanya tapi gampang buat cari #UntuGakPakeRugi setuju kan?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                    | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C91gvmZSrd/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA">https://www.instagram.com/p/C91gvmZSrd/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA</a><br/>=</p>          |
| <a href="#">25 Juli 2024</a>  |  |   |
|   | Ingat ya Bosqu, pastikan bertanya  | <a href="https://www.ins">https://www.ins</a>   |

| Periode dan Visual  | Caption   | Link   |
|---|---|--|
|  <p><a href="#">26 Juli 2024</a></p>   | <p>seputar unit Kubota kepada orang yang tepat. ChatMin bisa banget lho bantu Bosqu jawab semua pertanyaan. Yuk coba sekarang.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p>tagram.com/reel/C935SLcSk1D/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</p>                |
|  <p><a href="#">27 Juli 2024</a></p>  | <p>Kasih paham dong sama mimin alasan penting kenapa traktor harus memiliki kecepatan yang baik? Komen di kolom bawah ya</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>       | <p>https://www.instagram.com/p/C96hxmazxO4/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</p>    |
|  <p><a href="#">28 Juli 2024</a></p> | <p>Dari mata turun ke hati emang cuma unit Kubota yang paling top buat diajak kerja tiap hari. Eaaaaaaeee</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                      | <p>https://www.instagram.com/reel/C99C-bUv1wn/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</p> |
|  <p><a href="#">29 Juli 2024</a></p> | <p>Dari info yang mimin dapat katanya selain organik polybagnya juga wangi. Hebat banget inovasinya ya Bosqu.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                  | <p>https://www.instagram.com/p/C9_nxpsSheV/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</p>    |




| Periode dan Visual  | Caption  | Link   |
|---|--|--|
|  <p><a href="#">30 Juli 2024</a></p>     | <p>Ini obat-obat ampuh yang top markotop. Bener kan Bosqu? Hehehe</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C-CMIHjyIK2/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C-CMIHjyIK2/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |
|  <p><a href="#">31 Juli 2024</a></p>     | <p>Gampang banget lho Bosqu buat tahu lokasi dealer resmi Kubota yang paling dekat dengan lokasi. Cek link bio kita ya.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C-EwNTOSBTF/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C-EwNTOSBTF/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |
|  <p><a href="#">1 Agustus 2024</a></p> | <p>Agustus tiba! Merdeka itu Bosqu bisa bebas cari unit yang pas dengan kebutuhan di lahan, mau di lahan basah, kering atau keras juga ada lho.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                                     | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C-Ha_aRSVky/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C-Ha_aRSVky/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |
|  <p><a href="#">2 Agustus 2024</a></p> | <p>Merdeka itu bisa bebas pilih dealer yang paling dekat dengan lokasi Bosqu. Nah, buat Bosqu yang ada di daerah Jawa Timur bisa cek lengkap lokasi dealer resminya di website lho.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C-KBRIZyAz/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C-KBRIZyAz/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>   |
|   | <p>Mimin mau kumpulin dong Bosqu yang udah pakai unit tipe L, menurut kalian</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C">https://www.instagram.com/p/C</a></p>   |

| Periode dan Visual   | Caption  | Link  |
|--|--|---|
|  <p><b>Merdeka Versi Bosqu itu Ketika?</b></p> <p>A: Pemasang Traktor Kubota tipe L yang baik teknologi 4WD</p> <p>B: Pemasang Traktor Kubota tipe L yang bisa kerja lebih banyak lahan</p> <p><a href="#">3 Agustus 2024</a></p> | <p>keunggulan yang paling dahsyat itu jawabannya A atau B?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>- MmJ3fSyLd/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>                               |
|  <p><b>Kubota L5018</b></p> <p><a href="#">4 Agustus 2024</a></p>  | <p>Nggak heran banyak banget Bosqu yang kepincut buat kerja bareng unit keren ini. Traktor tipe L memang nggak ada obat. Setuju kan Bosqu?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>https://www.instagram.com/reel/C-PEUBfSkLG/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</p> |
|  <p><b>Sulap Dedak Padi jadi Kitchennya yang Mancunya</b></p> <p><a href="#">5 Agustus 2024</a></p>   | <p>Ketika dedak padi jadi inovasi sebuah kerajinan nyatanya bisa menghasilkan juga ya Bosqu, gimana menurut Bosqu?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>https://www.instagram.com/p/C-RpIK5yJGa/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>   |
|  <p><b>Bongkar Rehasia Traktor tipe L5018</b></p> <p><a href="#">6 Agustus 2024</a></p>   | <p>Biar Bosqu nggak terheran-heran lagi sama kok bisa Traktor tipe L ini emang paling pas deh buat Bosqu yang ingin menyelesaikan banyak pekerjaan di lahan dengan medan berat ataupun basah sekalipun.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p>https://www.instagram.com/p/C-UOMIVyVED/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</p>    |
|  | <p>Lengkap! Di website Kubota Bosqu bisa cek semua video tutorial sesuai tipe unit yang di inginkan. Cek di link bio kita ya!</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p>https://www.instagram.com/reel/C-Wy9ekSRWg/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</p> |



| Periode dan Visual  | Caption   | Link  |
|---|---|---|
|  <p>Video Tutorial Perawatan yang Lengkap</p> <p>Untuk lebih jelasnya, simak pembahasan berikut dalam perawatan unit Kubota.</p>   |   | =   |
| <p><a href="#">7 Agustus 2024</a></p>   |   |   |
|  <p>Tetap Bertenaga di Lahan Kering dan Basah</p> <p>Traktor L501B sudah dilengkapi dengan pegasan 4WD yang mampu bekerja optimal di lahan kering dan basah tanpa khawatir selip di sawah.</p> | <p>Dengan teknologi 4WD Bosqu jadi bebas merdeka dan terhindar dari khawatir akan unit yang selip di lahan basah pekerjaan di lahan jadi lebih optimal di segala medan dan menghemat banyak waktu. Setuju?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p>https://www.instagram.com/p/C-ZXtdWSXk8/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</p>    |
| <p><a href="#">8 Agustus 2024</a></p>   |   |   |
|  <p>Seberapa Penting Unit yang Bisa Garap Lahan Kering dan Basah?</p> <p>Menurut Bosqu dan 13, seberapa penting hal ini bagi kamu?</p>   | <p>Coba dong komentar seberapa penting sih unit yang bisa garap lahan basah dan kering menurut Bosqu? Komen di bawah ya!</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p>https://www.instagram.com/p/C-cKu8wSeNO/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</p>    |
| <p><a href="#">9 Agustus 2024</a></p>   |   |   |
|  <p>ChatMin Tempak Bertanya ke Kubota</p>  | <p>ChatMin bakal bantu jawab semua pertanyaan Bosqu seputar unit Kubota dengan cepat dan tepat. Hari ini sudah tanya apa sama ChatMin?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p>https://www.instagram.com/reel/C-enXSTSIP0/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</p> |
| <p><a href="#">10 Agustus 2024</a></p>  |   |   |
|  <p>Traktor Kubota tipe B</p>  | <p>Yang satu ini paling pas banget nih buat Bosqu yang punya lahan kecil tapi mau unit yang bisa kerja satset. Namanya Traktor Kubota tipe B.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>https://www.instagram.com/reel/C-hG0UIScrK/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRiODBiNWFiZA=</p> |
| <p><a href="#">11 Agustus 2024</a></p>  |   |   |

| Periode dan Visual   | Caption  | Link   |
|--|--|--|
|  <p><a href="#">12 Agustus 2024</a></p>   | <p>Jangan sampai lolos nih Bosqu, khusus untuk pelanggan di wilayah Sulawesi Barat, Sulawesi Tengah dan Sulawesi Tenggara! Kapan lagi bisa dapat diskon hingga Rp35 juta dari pembelian unit Combine Harvester DC-93. Informasi pembelian bisa cek @rahma_tani35 atau bisa hubungi Halo Kubota.</p> <p>*Promo terbatas hingga akhir September ya Bosqu!</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C-jubI1y6Gw/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C-jubI1y6Gw/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |
|  <p><a href="#">13 Agustus 2024</a></p>   | <p>Semua unit Kubota sudah di sesuaikan dengan kebutuhan Bosqu dalam setiap pekerjaan dan juga memperhatikan kenyamanan kerja keras jadi tetap berasa santai. Asik kan Bosqu?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C-mQYxDyXDk/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C-mQYxDyXDk/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |
|  <p><a href="#">14 Agustus 2024</a></p> | <p>Gini deh jadinya kalau Bosqu service unit kesayangan di tempat yang benar. Unit kesayangan jadi bisa terus maksimal buat cari cuan.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C-o0hmdykBA/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C-o0hmdykBA/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |
|  <p><a href="#">15 Agustus 2024</a></p> | <p>Bosqu mau traktor roda empat yang seperti apa nih? Mimin sih sarankan memilih unit dengan kebutuhan yang pas ya. Lahan kecil ada, lahan basah ada, lahan keras dan berat juga ada.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C-rY-ESyQm5/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C-rY-ESyQm5/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |
|  | <p>Hati-hati Bosqu terhadap segala bentuk penipuan yang mengatasnamakan Kubota Machinery Indonesia, Mimin infokan seputar informasi pembelian</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C-uKubIyVip/?ut">https://www.instagram.com/p/C-uKubIyVip/?ut</a></p>   |

| Periode dan Visual   | Caption  | Link   |
|--|--|--|
|  <p><a href="#">16 Agustus 2024</a></p>   | <p>dan produk bisa menghubungi Chatmin di website resmi kami atau Halo Kubota 0821866877</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>m_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>   |
|  <p><a href="#">18 Agustus 2024</a></p>   | <p>Mimin sih ngeliatnya kerja berat di hari yang panas tapi tetap terasa adem dan nyaman. Bener nggak sih Bosqu?</p> <p>Source: tiktok/ marites.bersano</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C-zGemqS_HJ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C-zGemqS_HJ/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |
|  <p><a href="#">19 Agustus 2024</a></p> | <p>Siapa sangka limbah yang kita pikir tidak bisa digunakan malah menjadi karya seni bernilai tinggi. Mungkin buat Bosqu yang bertani jagung bisa coba juga ide ini.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C-1siNpynX-/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C-1siNpynX-/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |
|  <p><a href="#">20 Agustus 2024</a></p> | <p>Info dari dealer katanya spare part ini yang paling Bosqu semua cari ya? Yuk! Yang lagi cari spare part tersebut bisa kok langsung kunjungi dealer resmi Kubota terdekat dengan lokasi. Cek link bio ya.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C-4TnirSdE6/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C-4TnirSdE6/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |
|  | <p>Kirain cuma bisa kerja aja, taunya unit Kubota tuh sangat mudah dalam</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/reel">https://www.instagram.com/reel</a></p>   |

| Periode dan Visual   | Caption   | Link   |
|--|---|--|
|  <p><a href="#">21 Agustus 2024</a></p>   | <p>perawatan dan perbaikan juga lho. Mimin juga sarankan supaya performa unit kesayangan tetap prima pastikan menggunakan sparepart dari dealer resmi ya Bosqu.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                            | <p>/C-61_TQyIvn/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>   |
|  <p><a href="#">22 Agustus 2024</a></p>   | <p>Kubota tetap mengutamakan kemudahan dalam pengoperasian serta kenyamanan Bosqu saat menggunakan unit untuk bekerja di lahan. Jadi bisa kerja lebih cepat dan maksimal. Bener gak Bosqu?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C-9bl7pS0lr/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C-9bl7pS0lr/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |
|  <p><a href="#">23 Agustus 2024</a></p> | <p>Coba di cek jam kerja unit masing-masing ya Bosqu, jangan sampai terlewatkan service gratisnya ya! Kalau masih bingung bisa lho tanya-tanya ChatMin atau Halo Kubota.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C_ASqRpygeo/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C_ASqRpygeo/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |
|  <p><a href="#">24 Agustus 2024</a></p> | <p>Maafin Yura, aku sukanya unit Kubota yang banyak bisanya</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C_CkcFTyQld/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C_CkcFTyQld/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>       |
|  | <p>Mimin penasaran kira-kira unit ini dikirim buat Bosqu di daerah mana ya?</p> <p>Source: Tiktok/ aprikubotabinapertiwi</p> <p>#KubotaLebihDekat</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/C_FIdl9yeYu/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/C_FIdl9yeYu/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> |

| Periode dan Visual   | Caption   | Link   |
|--|---|--|
|  <p><a href="#">25 Agustus 2024</a></p>   | <p>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>DBiNWFIZA=<br/>=</p>  |
|  <p><a href="#">26 Agustus 2024</a></p>  | <p>Perhatian-perhatian! Ada penawaran menarik buat Bosqu di Kalimantan Selatan dan Merauke untuk setiap pembelian unit Kubota DC-93. Informasi lebih lanjut bisa langsung hubungi @sjm_kubota. Buruan sebelum kehabisan.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C_Huy1zy_jG/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C_Huy1zy_jG/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=</p> |
|  <p><a href="#">27 Agustus 2024</a></p> | <p>Unit boleh kecil tapi kalau soal kerja Traktor tipe B tetap gesit buat cari cuan bareng Bosqu. Coba yuk tanya-tanya dulu unit yang paling cocok buat kerja bareng di Halo Kubota.</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>                                     | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C_KS0yeSvSe/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C_KS0yeSvSe/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=</p> |
|  <p><a href="#">28 Agustus 2024</a></p> | <p>Absen dong siapa nih di sini yang paling lama pakai unit Kubota? Ada yang lebih dari 5 tahun nggak ya?</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C_M3xOrS5td/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=">https://www.instagram.com/p/C_M3xOrS5td/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA=</a><br/>=</p> |
|  | <p>Kalau ada yang lebih mudah kenapa harus pusing hapalin lokasi dealer! Bosqu cukup ketik lokasi yang diinginkan via website Kubota. Mudah banget kan?</p>   | <p><a href="https://www.instagram.com/p/C_Peqx_S2xn/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;i">https://www.instagram.com/p/C_Peqx_S2xn/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;i</a></p>   |

















| Periode dan Visual  | Caption  | Link  |
|---|--|---|
|  <p><b>Cara Tahu Dealer Resmi Kubota</b><br/>http://kubota.co.id/kubota/</p> <p>29 Agustus 2024</p>  | <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>   | <p>gsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>   |
|  <p><b>Montir Handal Untuk Unit Handal</b></p> <p>Dealer resmi Kubota memiliki tenaga terbaik yang siap memperbaiki kinerja unit Anda maksimal!</p> <p>30 Agustus 2024</p> | <p>Semua mekanik yang ada di dealer resmi Kubota telah dibekali dengan keahlian khusus untuk memperbaiki dan mengecek kondisi unit dari hal ringan hingga berat. Jadi pastikan selalu cek kondisi unit kesayangan Bosqu di dealer resmi Kubota ya!</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p>  | <p>https://www.instagram.com/p/C_SBUqQS18i/?utm_source=ig_web_copy_link</p>                           |
|  <p><b>PROMO SPESIAL 35jt</b></p> <p>31 Agustus 2024</p>   | <p>Ini dia Promo Spesial yang nggak boleh Bosqu lewatkan!</p> <p>Khusus untuk Bosqu di daerah Sulawesi Barat, Sulawesi Tengah, Sulawesi Tenggara dapatkan diskon sebesar 35jt rupiah untuk setiap pembelian DC-93! Cocok banget buat Bosqu yang mau panen dengan waktu yang lebih cepat dan maksimal. Informasi promo bisa tanya via Halo Kubota atau cek @rahma_tani35 buruan sebelum kehabisan!</p> <p>#KubotaLebihDekat<br/>#KubotaMachineryIndonesia<br/>#SustainableAgriculture</p> | <p>https://www.instagram.com/p/C_U0udnSPUj/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p> |



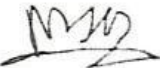

## Lampiran 4. Formulir Pembimbingan Skripsi

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b> | SPT-I/03/SOP-28/F-03 |
|   |   | No. Rekaman          |

Nama Mahasiswa : Muhammad Mansya Jannata Yoga  
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2020041025  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengemasan Konten Sustainable Agriculture dalam Komunikasi Pemasaran Media Sosial Kubota Machinery Indonesia (Analisis Isi Kualitatif Instagram @kubota.kmi Dalam Publikasi Konten Periode Maret 2024-Agustus 2024)

| No | Tanggal           | Materi Pembimbingan  | Paraf Mhs   | Paraf Dosen Pembimbing  |
|----|-------------------|--|---|---|
| 1  | 10 September 2024 | Bimbingan Pertama (Diskusi Gambaran Umum Proposal)         |    |    |
| 2  | 27 September 2024 | Bimbingan ke-2 (Update Progres Bab 1-2)                    |    |    |
| 3  | 8 Oktober 2024    | Revisi Bab 1 dan Bab 2 (Disertai beberapa Input)           |   |   |
| 4  | 15 Oktober 2024   | Bimbingan 4 (Evaluasi Bab 1-3 Pra Sempro)                  |  |  |
| 5  | 19 November 2024  | Bimbingan Pasca Sempro                                     |  |  |
| 6  | 26 November 2024  | Bimbingan Progres Bab 4                                    |  |  |
| 7  | 18 Desember 2024  | Bimbingan ke-7 (Pengiriman proposal final Bab 1-5)         |  |  |
| 8  | 20 Desember 2024  | Bimbingan ke-8 (Review keseluruhan dan finalisasi laporan) |  |  |


\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

|   |   |
|---|---|
|  |  |
| (M. Mansya Jannata Yoga)<br>Mahasiswa   | (Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.)<br>Dosen Pembimbing                           |

| No | Tanggal           | Dosen Pembimbing                      | Topik  | Disetujui | Aksi  |
|----|-------------------|---------------------------------------|--|-----------|---|
| 1  | 10 September 2024 | Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom. | Bimbingan Pertama (Diskusi Gambaran Umum Proposal) | ✓         |  |
| 2  | 27 Desember 2024  | Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom. | Bimbingan ke-2                                     | ✓         |  |
| 3  | 8 Oktober 2024    | Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom. | Revisi Bab 1 dan Bab 2 (Disertai beberapa Input)   | ✓         |  |
| 4  | 15 Oktober 2024   | Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom. | Bimbingan 4 (Evaluasi Bab 1-3 Pra Sempro)          | ✓         |  |
| 5  | 19 November 2024  | Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom. | Bimbingan Pasca Sempro                             | ✓         |  |
| 6  | 26 Desember 2024  | Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom. | Bimbingan Progres Bab 4                            | ✓         |  |
| 6  | 26 November 2024  | Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom. | Bimbingan Progres Bab 4                            | ✓         |  |
| 7  | 18 Desember 2024  | Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom. | Bimbingan ke-7 (Pengiriman proposal final Bab 1-5) | ✓         |  |
| 8  | 20 Desember 2024  | Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom. | Review Keseluruhan dan Finalisasi Laporan          | ✓         |  |



## Lampiran 5. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi /TA

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b> | SPT-1/04/SOP-06/F-01 |
|   |   | No. Reklamasi        |

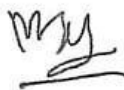



Nama Mahasiswa : Muhammad Mansya Jannata Yoga  
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2020041025  
 Judul Skripsi/TA : Pengemasan Konten Sustainable Agriculture dalam Komunikasi Pemasaran Media Sosial Kubota Machinery Indonesia (Analisis Isi Kualitatif Instagram @kubota.kmi dalam Publikasi Konten Periode Maret 2024-Agustus 2024)

Dosen Pembimbing : 1. Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.  
 : 2. \_\_\_\_\_  
 Dosen Penguji : 1. \_\_\_\_\_ JAD : \_\_\_\_\_  
 : 2. \_\_\_\_\_ JAD : \_\_\_\_\_  
 : 3. \_\_\_\_\_ JAD : \_\_\_\_\_  
 Jadwal Sidang : Tempat : \_\_\_\_\_ Hari/Tanggal: \_\_\_\_\_

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

| No | Syarat   | Ya | Tidak |
|----|--|----|-------|
| 1  | IPK minimal 2.00   | V  |       |
| 2  | Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi             | V  |       |
| 3  | MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan                 | V  |       |
| 4  | Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun               | V  |       |
| 5  | SPT-1/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x) | V  |       |
| 6  | Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)             | V  |       |
| 7  | Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)         | V  |       |

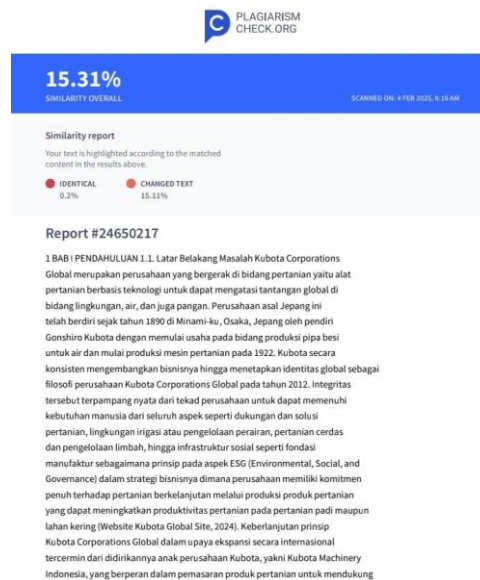
Tangerang Selatan, .....

| Mengajukan  | Mengetahui  | Memeriksa  | Menyetujui  |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| (M.Mansya Jannata Yoga)<br>Mahasiswa  | (Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom)<br>Dosen Pembimbing                          | (Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.)<br>Koordinator Skripsi/TA                         | (Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)<br>Kaprosdi  |

## Lampiran 6. Sertifikat Latihan Dasar Kepemimpinan



## Lampiran 7. Hasil Lolos Plagiarisme



## Lampiran 8. Curriculum Vitae



### M. MANSYA JANNATA YOGA

COMMUNICATION STUDIES STUDENT

#### PROFESSIONAL PROFILE

Saya adalah seorang Mahasiswa di Universitas Pembangunan Jaya program studi Ilmu Komunikasi. Saat ini saya berada di jenjang semester 5 perkuliahan. Saya merupakan pribadi yang memiliki ketertarikan dalam bidang ilmu komunikasi dan perusahaannya memiliki semangat dan ketelitian dalam setiap pekerjaan yang digelar. Pernah menjadi juara scripwriter drama radio "Balada Cerita Ramadan" pada tahun 2020 UBL.

#### Achievements

- Penggiat 2 dan 3 SMA Kelas 10 (2017)
- Penggiat 1 SMA Kelas 11 dan 12 (2018 - 2020)
- Pemenang Penulis Skrip Radioplay "Balada Cerita Ramadan 2020 Prambara Radio"

#### Entrepreneurship

- Owner of Banko Kopi Gayo
- Co - Founder of MyBotta Indonesia (2020 - 2021)

#### EDUCATION

- SMA Homeschooling Kak Seto (2017 - 2020)
- Student at Pembangunan Jaya University (2020 - present)

#### Interest

- Football
- Writing
- Story Writing

#### CONTACT

- 081314500910
- mansyajannata99@gmail.com
- @mansyaygg
- Citra Pesona 2, Tangerang Selatan

#### SKILLS

- Microsoft Word
- Time Management
- Leadership
- Verbal & Written Communication
- Story Writer
- Content Writer

#### ORGANIZATION EXPERIENCE

- Anggota OSK (Seksi Kreativitas) OSK - 2017
- Anggota OSK Seksi Keagamaan (2017 - 2018)
- Part of H&S Entrepreneurship (2017 - 2019)
- Berjasa Masjid Darul Muslimin (2019 - 2020)

## Lampiran 9. Sertifikat PRIMA UPJ 2020



## Lampiran 10. Sertifikat EnglishScore

