

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Facebook, Youtube, dan Website Kubota Machinery Indonesia .....	3
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian .....	28
Gambar 4.1. Profil Akun Instagram Kubota Machinery Indonesia .....	44
Gambar 4.2. Frekuensi Postingan Instagram @kubota.kmi .....	46
Gambar 4.3. Jumlah Postingan Berdasarkan Tema Pesan.....	49
Gambar 4.4. Postingan Foto Konten General/Agricultural Info.....	51
Gambar 4.5. Postingan Carousel 29 Juni Konten General/Agricultural Info .....	52
Gambar 4.6. Postingan Carousel 6 Mei Konten General/Agricultural Info.....	53
Gambar 4.7. Postingan Reels 7 Juni Konten <i>Customer and After sales Service</i> .....	55
Gambar 4.8. Postingan Reels 4 Juli Konten <i>Customer and After sales Service</i> .....	56
Gambar 4.9. Postingan Reels 4 Juli Konten <i>Customer and After sales Service</i> .....	56
Gambar 4.10. Postingan Reels 4 Juli Konten <i>Website Visit</i> .....	57
Gambar 4.11. Postingan Reels 29 Mei Konten <i>Website visit</i> .....	58
Gambar 4.12. Postingan Reels 15 Mei Konten <i>Website Visit</i> .....	58
Gambar 4.13. Postingan Carousel 14 Maret Konten <i>Product to Community Reach</i> .....	60
Gambar 4.14. Postingan Carousel 2 April Konten <i>Product to Community Reach</i> .....	61
Gambar 4.15. Postingan Carousel 9 April Konten <i>Product to Community Reach</i> .....	61
Gambar 4.16. Postingan Reels 14 April Konten <i>Entertainment</i> .....	62
Gambar 4.17. Postingan Foto 6 April Konten <i>Entertainment</i> .....	63
Gambar 4.18. Postingan Carousel 11 April Konten <i>Entertainment</i> .....	64
Gambar 4.19. Postingan Reels 24 Maret Konten <i>Hardselling Unit</i> .....	65
Gambar 4.20. Postingan Carousel 11 Juni Konten <i>Hard Selling Unit</i> .....	65
Gambar 4.21. Postingan Reels 11 Agustus Konten <i>Hard Selling Unit</i> .....	66
Gambar 4.22. Jumlah Postingan Berdasarkan Bentuk Pesan .....	68
Gambar 4.23. Postingan Reels 1 Juli Konten <i>Informatif</i> .....	69
Gambar 4.24. Postingan Carousel 26 Juni Konten <i>Informatif</i> .....	70
Gambar 4.25. Postingan Reels 2 Mei Konten <i>Informatif</i> .....	70
Gambar 4.26. Postingan Reels 14 Juli Konten <i>Persuasif</i> .....	71
Gambar 4.27. Postingan Carousel 18 April Konten <i>Persuasif</i> .....	72
Gambar 4.28. Postingan Reels 15 April Konten <i>Persuasif</i> .....	72
Gambar 4.29. Jumlah Postingan Berdasarkan Tema Pemasaran .....	74
Gambar 4.30. Postingan Carousel 29 Juni Konten <i>Awareness</i> .....	76
Gambar 4.31. Postingan Carousel 22 Juli Konten <i>Awareness</i> .....	76
Gambar 4.32. Postingan Carousel 12 Juli Konten <i>Awareness</i> .....	77
Gambar 4.33. Postingan Foto 5 Maret 2024 Konten <i>Purchase</i> .....	78
Gambar 4.34. Postingan Reels 20 Maret 2024 Konten <i>Purchase</i> .....	79
Gambar 4.35. Postingan Reels 2 Juni 2024 Konten <i>Purchase</i> .....	80
Gambar 4.36. Postingan Reels 15 Maret 2024 Konten <i>Reminding</i> .....	81
Gambar 4.37. Postingan Reels 29 April 2024 Konten <i>Reminding</i> .....	82
Gambar 4.38. Postingan Reels 17 Juli 2024 Konten <i>Reminding</i> .....	82
Gambar 4.39. Jumlah Postingan Berdasarkan Format Pesan Konten .....	84
Gambar 4.40. Postingan Foto 17 Agustus 2024.....	85
Gambar 4.41. Postingan Foto 12 Agustus 2024.....	86
Gambar 4.42. Postingan Foto 19 Juli 2024 .....	87
Gambar 4.43. Postingan Reels 24 Juli 2024 .....	88
Gambar 4.44. Postingan Reels 30 Juni 2024 .....	89
Gambar 4.45. Postingan Reels 4 Agustus 2024.....	90
Gambar 4.46. Postingan Carousel 30 Juli 2024 .....	91
Gambar 4.47. Postingan Carousel 25 Mei 2024.....	92
Gambar 4.48. Postingan Carousel 30 April 2024 .....	92