

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT MAGANG

2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan

Mirael merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perawatan dan kecantikan yang terus berkembang menjadi brand lokal yang meluas dari seluruh Indonesia sampai ke mancanegara. Produk Mirael berdiri sejak 2013, dengan hadirnya produk untuk memberikan solusi atas permasalahan kulit kusam dan iritasi bulu akibat pisau cukur, dengan menciptakan produk perawatan bulu dengan metode waxing dan menggunakan *smart skincare ingredients* untuk mempopulerkan #WaxingUntuPemula kepada masyarakat yang telah melalui *Research & Development Intensive* selama bertahun-tahun. Mirael juga memiliki Brand Sister dalam bidang perawatan wajah yakni, *Brand Evershine* yang baru di adopsi pada tahun 2022.

Felicia Regina Tjhang merupakan pemilik sekaligus CEO di Mirael yang memiliki lab dan pabrik sendiri. Membangun usaha Mirael penuh dengan perjuangan yang dimulai dari kondisi ekonomi keluarga yang cukup sulit untuk membayar biaya pengobatan orang tua dan dilatarbelakangi oleh rasa ketakutan dan kemarahan. Kemudian, Felicia mengatakan bahwa dalam fase membangun keyakinan untuk membangun bisnis, meditasi dan belajar adalah salah satu kunci untuk berfokus untuk menemukan resep bahan produknya secara mandiri. Akhirnya Felicia termotivasi untuk memberikan pembuktian untuk membangun bisnis yang hanya bermodalkan 1 juta dan produksi Mirael hanya dilakukan di dapur rumahnya bersama yang cukup sederhana, Tuttur Felicia.

Felicia mengatakan bahwa selama percobaan sebanyak 500 kali dengan berbagai riset, akhirnya usaha *Waxing Kit* ini lahir dan semakin banyak kaum hawa yang mengenal produk Mirael dari mulut ke mulut sampai munculnya distributor. Dengan manfaat tanpa menjadikan kulit berwarna hitam dan tidak membuat pertumbuhan bulu semakin lebat, Perawatan menghilangkan bulu atau *Waxing* dengan metode mencabut bulu dari akarnya yang menggunakan bahan alami seperti gula, madu, dan lemon, memiliki nilai daya jual yang cukup sukses dan dengan menerapkan pelayanan yang menyebarkan cinta kasih kepada pelanggan. Mirael kurang lebih memiliki 25 karyawan aktif dikantor yang berada di Jakarta

Barat, Duri Kosambi dan 25 karyawan pabrik yang berada di kecamatan Gunung Sindur. Seluruh produk telah bekerja 9x lipat lebih efektif di kulit dan cocok untuk semua jenis kulit yang digemari oleh masyarakat untuk pemula.

Dalam membangun bisnis Felicia termotivasi untuk mengubah pandangannya terhadap kehidupan, yakni tujuan membangun bisnis tak hanya mengejar uang, namun menyebarkan cinta kasih. Bisnis dengan cinta kasih yang dimaksud adalah dengan menerapkan pelayanan terbaik kepada konsumen dan melakukan aksi kebaikan bersama karyawannya untuk berbagi makanan, hingga bekerja sama dengan pemerintah untuk menyediakan pelayanan khusus yang bernama Yayasan Hasanayu Pelita Cinta untuk memfasilitasi masyarakat agar berobat secara gratis. Hal ini dilakukan untuk menebarkan kebaikan cinta kasih yang akan turut memberikan dukungan dan doa yang akan mengubah tujuan tersebut dengan rasa kebahagiaan Mirael mampu memberikan perawatan cukur bulu praktis dengan memberikan produk yang berkualitas. Waxing pada umumnya selalu menjadi kebutuhan perawatan yang paling sering di utamakan oleh perempuan, namun Mirael memperkenalkan dan mengedukasi dalam perawatan bulu seperti Waxing yang tidak hanya untuk kaum hawa saja, tetapi para lelaki juga diperuntukkan.

Dalam hal ini praktikan melakukan magang mandiri melalui program (MBKM) di bidang kecantikan dan perawatan di perusahaan PT.Mirael Natural Indonesia yang pemiliknya adalah Felicia Regina Tjhang yang juga sebagai CEO di Mirael. Saat ini, bisnis yang sudah berjalan selama 7 tahun ini telah meraup omzet milyaran dengan total 56 distributor dan lebih dari 10.000 *reseller* yang tersebar di Indonesia, Singapore, dan Malaysia. Mirael telah melakukan beberapa *brand* kolaborasi untuk melakukan Awareness seperti, dengan brand Saff & Co, Capsen, Madam Gie, Neogen dan masih banyak brand lainnya. Produk Mirael sudah masuk kedalam modern trade yang ada di beberapa Mall di Indonesia seperti, Sociolla, Beauty Haul, Female Daily, dan Raena. Mirael juga turut aktif dalam berkolaborasi dengan mahasiswa di seluruh universitas yang ada di daerah Tangerang dan Jakarta, untuk memberdayakan pengetahuan dan kreatifitas anak mahasiswa dalam mengembangkan bisnisnya maupun dari segi marketing dan juga segi konten kreatif untuk meningkatkan *awareness* kepada khalayak.

2.1.1 Visi Dan Misi Bpjs Ketenagakerjaan

PT Mirael Natural Indonesia memiliki visi dan misi untuk mencapai tujuan perusahaan yakni sebagai berikut.

A. Visi BPJS Ketenagakerjaan

Menjadi perusahaan pembersih bulu terbesar di ASIA dengan produk dan SDM kelas dunia.

B. Misi BPJS Ketenagakerjaan

1. Menjadi pilar utama para 10.000 UMKM dengan program pelatihan dan pembinaan *Resellers*.
2. Menjadi pilar utama pertumbuhan 1.000 salon waxing di Indonesia dengan program Mirael Waxing Academy.
3. Ekspor Mirael ke ASEAN.

C. ● Nilai Perusahaan

1. *Own Your Mess and Clean it.*
Bertanggung jawab: Tepat waktu, buang sampah pada tempatnya, selesaikan pekerjaan tepat waktu, menuntaskan pekerjaan, tidak melempar pekerjaan ke orang lain.
2. *Yes Means Yes*
Bertanggung jawab atas pekerjaan yang telah disetujui dengan menyelesaikannya dengan baik tanpa melempar pekerjaan ke orang lain.
3. *Go Big or Go Home*
Inovatif: Berani mencoba hal baru, suka belajar dan berkembang, berpikir *Out of The Box*, pantang menyerah, bermimpi besar, gigih, kritis, dan berani keluar dari zona nyaman.
4. *Think Like a Doctor*
Problem Solved: Menyelesaikan masalah dengan mencari akar permasalahan, berani mengambil keputusan, *Detailed, Good Listener*, berpikir luas, *Open Minded*, fokus pada solusi bukan permasalahan atau mencari siapa yang salah, *Open for Discussion*, berpendirian.

5. *Learn Out Loud*

Improvement: Belajar & mengembangkan diri setiap hari, melakukan hal yang tidak biasa (*Explore*), berani bertindak, berbagi ilmu, senang melihat orang berkembang, fokus mengembangkan diri sendiri, dan suka berbagi.

2.1.2 Logo BPJS Ketenagakerjaan



Gambar 2.1. PT Mirael Natural Indonesia
Sumber: Internal PT Mirael Natural Indonesia

Perusahaan PT. Mirael Natural Indonesia memiliki logo yang berwarna hitam dan putih dengan singkatan MNI yang berada di tengah, yang dimana logo ini dimaknai oleh maksud yang sederhana dari pembuatan PT. Mirael Natural Indonesia. Pemaknaan dalam nama “Mirael” yang disederhanakan dengan identitas nama usaha, “Natural” melalui memiliki pengembangan bisnis perawatan tubuh yang dibuat dengan bahan alami, dan “Indonesia” digambarkan melalui kreativitas anak bangsa yang dibuat oleh warga lokal dengan tujuan apresiasi produk bangsa yang dicintai untuk memberikan peluang untuk anak bangsa lainnya. Logo MNI menggambarkan tujuan dari sebuah perusahaan yang cukup mudah dimengerti. PT. Mirael Natural Indonesia atau bisa disebut Mirael telah menaungi beberapa Brand Sister pada bidang perawatan wajah yakni *Evershine*.

2.1.3 Fasilitas & Lingkungan Kerja

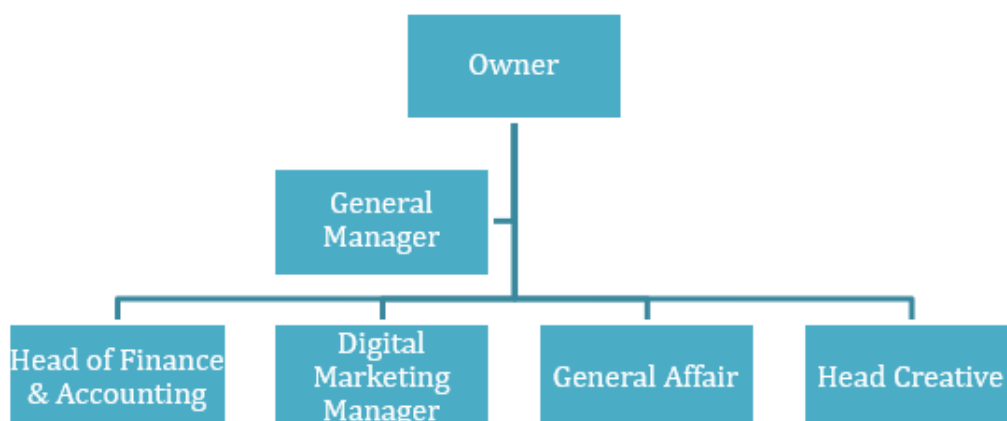
Kantor Mirael terletak di J. Kosambi Raya No. 98, RT. 15/RW. 10, Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Kota Jakarta Barat. Lingkungan kerja yang sejuk, asri, dan sepi karena jauh dari jalan utama, yang membuat suasana kerja lebih kondusif. Kantor Mirael jauh dari Gedung-gedung tinggi pencakar langit dan jauh dari kemacetan Ibukota. Perusahaan ini menempati rumah 3 lantai yang dikelilingi pohon, taman, dan memiliki halaman yang cukup luas untuk tim

mengadakan acara di kantor. Halaman parkir untuk karyawan juga cukup luas, karena seluruh karyawan membawa kendaraan mobil dan motor untuk transportasi sehari-hari selama bekerja.

Mirael memiliki beberapa ruangan untuk menunjang karyawannya bekerja secara nyaman seperti, ruangan editor, ruangan keuangan, ruangan admin, ruangan konten, ruangan shooting, ruangan marketing, ruangan packing, bahkan Mirael menyediakan 2 ruangan untuk meeting. Dalam menjaga hubungan baik dengan pihak eksternal Mirael memberikan ruangan khusus klien untuk melakukan meeting di kantor. Ruang diskusi yang dilengkapi papan tulis, LCD, proyektor yang berfungsi untuk memberikan visualisasi ketika sedang rapat internal maupun eksternal. Fasilitas komputer, laptop, HP, printer, scanner, alat shooting, dan Harddisk juga diberikan sebagai dukungan fasilitas aset yang dipergunakan selama bekerja. Seluruh ruang kerja dilengkapi pendingin ruangan dan meja kerja, Mirael juga memiliki ruangan toilet di setiap lantai kantor, hingga dispenser. Kantor juga dilengkapi dapur kecil berada di lantai dua untuk memenuhi kebutuhan makan karyawan dan untuk menyimpan alat makan, hingga tempat cuci piring yang berada di dalam Pantry

2.2 Struktur Organisasi

Perusahaan sendiri mempunyai struktur yang memberikan gambaran tingkat pemangku kepentingan agar pengambilan keputusan berjalan selaras dengan harapan capaian yang dibutuhkan bagi berlangsungnya proses operasional organisasi, pada gambar di bawah ini.



Gambar 2.2. **Struktur Organisasi PT Mirael Natural Indonesia**
Sumber: Dok. Internal Perusahaan

Berikut penjelasan pekerjaan atau tanggung jawab yang di emban oleh setiap tingkat pekerja yang berada di PT Mirael Natural Indonesia:

1. Owner

Owner merupakan seseorang atau sekelompok orang yang menjadi pemilik suatu perusahaan dan menanamkan modalnya di perusahaan. Pemilik perusahaan Mirael yakni Felicia Regina yang bertanggung jawab untuk mendirikan dan mengelola perusahaan sesuai dengan visi misinya, serta memiliki tanggung jawab penuh atas seluruh asset perusahaan secara finansial maupun asset lainnya. Owner Mirael memiliki peran yang penting untuk menjaga stabilitas perusahaan dengan visi misi dan tujuan perusahaan, yang memberikan pengembangan serta strategi perusahaan untuk jangka panjang masa depan perusahaan Mirael.

2. General Manager

General manager Mirael yakni Darmawan bertugas dan bertanggung jawab untuk mengawasi perkembangan semua divisi sebagai pengendali seluruh tugas dan fungsi dalam perusahaan yang bertanggung jawab atas pengambilan keputusan, serta tercapai atau tidak tercapainya goals yang dimiliki perusahaan setiap bulannya. Posisi General Manager di perusahaan Mirael menjadi pemimpin yang mengontrol kegiatan dan pergerakan strategi dari setiap divisi dan menjadi penengah menghubungkan komunikasi diantara owner dan para tim untuk mencapai tujuan perusahaan.

3. Head of Finance & Accounting

Tim Finance & Accounting Mirael dipimpin oleh Hans yang bertugas untuk mengurus, menangani, mencatat, mengkalkulasi, dan menganalisa seluruh kegiatan keuangan perusahaan dari segi pengeluaran dan pemasukan. Membuat laporan keuangan seluruh reseller dan distributor, serta menangani surat-surat yang diperlukan dalam haki, perpajakan, dan lainnya. Posisi ini juga bertanggung jawab dalam pembukuan yang berfungsi untuk mencatat seluruh pemasukan dan pengeluaran maupun return barang, yang memiliki peran penting terhadap Accounting staff, Finance staff, dan Purchasing.

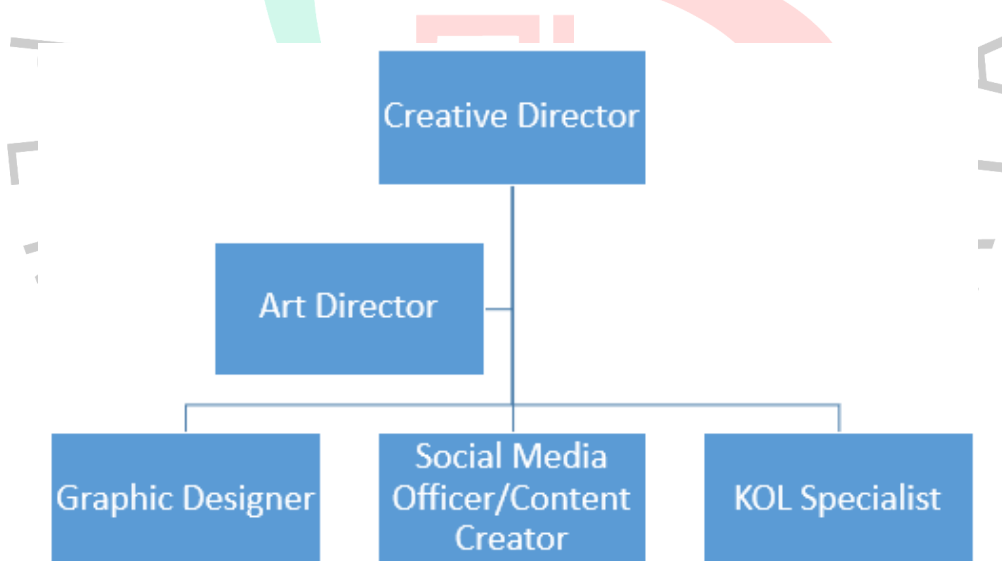
4. **Digital Marketing Manager**

Digital Marketing Manager perusahaan Mirael dipimpin oleh Opik yang bertugas dalam merencanakan dan memimpin *campaign* promosi brand produk Mirael dalam dunia digital. Bertanggung jawab penuh dalam melakukan supervisi dan memimpin para ahli yang bekerja di tim Mirael untuk menganalisis sistem promosi dalam kegiatan pemasaran, dan periklanan untuk mencapai tujuan perusahaan.

5. **General Affair**

General Affair Mirael dipimpin oleh Naomi yang bertugas untuk mengelola pengadaan barang atau fasilitas operasional perusahaan, membuat prioritas anggaran perusahaan, menjalin komunikasi dengan seluruh divisi perusahaan, dan berkoordinasi dengan pihak luar yang menyangkur kerja sama dengan perusahaan yang dilakukan offline maupun online.

2.2.1 Struktur Organisasi Divisi Kreatif



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Divisi Kreatif PT Mirael Natural Indonesia
Sumber: Dok. Internal Perusahaan

Berikut penjabaran *jobdesk* yang bertanggung jawab atas pelaksanaan sesuai bidangnya, yaitu:

1. **Creative Director**

Creative Director Mirael dipimpin oleh Gladys yang bertanggung jawab penuh atas hasil konsep kreatif yang diajukan oleh tim kreatif. Bertugas

untuk menerima dan memberikan konsep dan saran untuk membimbing timnya untuk mencapai kualitas konten yang diharapkan agar mencapai goals perusahaan. Memiliki tanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan konsep konten yang dikembangkan dan mampu memberikan impact yang signifikan terhadap penjualan di perusahaan Mirael.

2. *Art Director*

Art Director Mirael yang dipimpin oleh Rifa bertanggung jawab atas aspek visual dalam sebuah desain gambar, foto, atau layout. Memiliki peran penting untuk mengarahkan dan bekerja sama dengan graphic designer serta visualizer untuk mewujudkan konten dengan konsep visual yang dibuatnya. Memberikan arahan terhadap konsep konten yang akan dieksekusi dengan visual yang sudah dibuatnya melalui digital.

3. *Graphic Designer*

Graphic Designer Mirael yang dipimpin oleh Michelle yang bertanggung jawab dalam membuat grafik visual menggunakan perangkat lunak computer untuk mengkomunikasikan pesan secara efektif kepada audiens dengan membuat dan menggabungkan gambar, font, foto, dan video yang menjadi letak statis untuk interaktif yang menarik sesuai konsep konten yang diperlukan. Memiliki tanggung jawab penuh atas unsur seni yang unik dan kreatif, visual dalam sebuah desain untuk menyampaikan pesan yang komunikatif dan mudah dipahami.

4. *Social Media Officer*

Social Media Officer Mirael dipimpin oleh praktikan yakni Devitha yang bertugas untuk memantau dan mengelola akun media sosial perusahaan Mirael dan perusahaan Evershine (Brand sister) Mirael. Bertanggung jawab untuk membuat rencana konten mingguan, mengatur serta mempublikasikan konten harian dengan memposting hingga menulis konten harian, membuat dan memantau laporan performa media sosial dan merespon semua pertanyaan maupun komentar publik yang masuk melalui kanal sosial media Mirael. *Social Media Officer* mampu menjadi eksekutor dalam pembuatan konten media sosial maupun konten campaign perusahaan.

5. **KOL Specialist**

KOL Specialist Mirael dipimpin oleh praktikan dan bekerja sama dengan Gladys yang bertanggung jawab untuk memastikan kegiatan campaign melalui Kerjasama bersama influencer yang sangat berperan penting untuk mencapai goals campaign. Memiliki peran untuk mengelola kegiatan Kerjasama influencer hingga membuat dan mengurus surat perjanjian Kerjasama terhadap perusahaan. Bertanggung jawab dan memiliki tugas menganalisa influencer dan memperhitungkan Ratecard dengan penyesuaian perhitungan Budget, hingga karakteristik target pasar yang sesuai dengan perusahaan.

2.3 **Kegiatan Umum Organisasi**

Aktivitas yang dilakukan pada PT. Mirael Natural Indonesia sendiri yaitu berfokus pada bidang perawatan wajah & badan dalam mendukung industri Beauty di Indonesia, Memperkenalkan dan memasarkan produk Mirael perlu adanya kegiatan pendukung untuk mencapai tujuan perusahaan yang dilakukan oleh tim Mirael adalah sebagai berikut:

1. **Memasarkan Produk Secara Online & Offline**

Melakukan penjualan dan pemasaran produk kepada konsumen melalui berbagai metode melakukan penjualan produk dengan Modern Trade seperti, KKV, Sociolla, Beauty Haul dan Raena yang tersebar di beberapa Mall di Jakarta. Mirael juga melakukan pemasaran melalui E-commerce lainnya seperti, Shopee, Tokopedia, dan Lazada yang dilakukan setiap hari, tidak hanya itu saja Mirael juga bisa didapatkan melalui website resmi Mirael yakni, Mirael.co.id yang memuat berbagai informasi mengenai perusahaan Mirael. Berbagai Reseller dan Distributor juga menjadi salah satu penyaluran pemasaran untuk menjual produk Mirael kepada konsumen yang berada di jangkauan pulau jawa atau diluar pulau jawa. Mirael juga memberdayakan dan mengembangkan *reseller* secara *door to door* terhadap target konsumen dengan jangkauan yang cukup luas dan jauh dari perkotaan.

2. **Aktivitas Social Media**

Mirael mempunyai fokus utama dalam menyampaikan pesan untuk memberikan Awareness dan Branding perusahaan terhadap audiens untuk

menjangkau luas komunikasi terhadap konsumen. Maka dari itu, setiap harinya divisi kreatif bekerja sama dengan tim Social Media Officer untuk menyajikan konten yang memiliki nilai daya jual, namun pembuatan konten selaras dengan konsep dan tujuan yang akan dicapai. Maka, tim Digital Marketing akan membantu proses strategi yang diberikan pada tim eksekutor untuk meningkatkan Engagement melalui aktivitas di media sosial. Sosial media Mirael memiliki fokus dalam menjual produk dengan pengalaman memakai *waxing* secara realistis dengan kebutuhan konsumen saat ini, terlebih kerjasama *endorsement* yang dilakukan menggandeng berbagai influencer makro dan mikro di Indonesia, sehingga awareness telah menjangkau luas.

3. ***Weekly Meeting***

Meeting di Mirael diadakan setiap hari Jumat dalam seminggu sekali diberikan untuk waktu Meeting dari jam 10.00-12.00. Pembahasan project Mirael yang tengah mendatang atau yang akan datang dengan menjelaskan progress tim dalam masa pengerjaan project masing-masing. Penilaian kinerja diberikan hak penuh untuk seluruh tim membantu dan mampu memberikan kritik dalam mendukung capaian tujuan perusahaan. Hal ini dilakukan wajib dan sangat penting untuk perusahaan agar berkembang dalam segi bisnis maupun perkembangan SDM. Tidak hanya itu saja, owner akan memberikan materi dan strategi baru dari apa yang sudah dipelajari di kegiatan eksternal untuk membangun Critical Thinkin SDM.

4. ***Outlet Activity***

Kegiatan Outlet Activity di Mirael dilakukan dalam beberapa metode seperti, kolaborasi Mirael terhadap Brand lainnya, Sampling Campaign, Social Experiment, Open Booth dan membuka Workshop untuk memberikan Course salon Waxing. Hal demikian menjadi rutinitas setiap tahun perusahaan Mirael untuk meningkatkan penjualan, yang membawa keuntungan dalam Sales melainkan juga Awareness dan Branding produk Mirael menjadi produk nomor satu di Indonesia dalam spesialis Waxing. Hal ini tidak hanya dilakukan oleh divisi marketing saja namun seluruh tim memiliki peran dalam operasional kegiatan tersebut