

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**





**FORMULIR PENDAFTARAN  
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Rekam

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
<p>1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (56, S3, S11, KU2, P4, PS)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)</p> <p>Mahasiswa mampu membina dan meninggalkan kerjasama antara UPJ dengan Insans perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p>	Kerja Profesi	CMM401	3
2. Mahasiswa mampu mengelola	Studi Mandiri	CMM304	2

<p>sumber daya organisasi media</p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi rencana pembelajaran, peraturan, perkuliahan, serta mekanisme penilaian di mata kuliah ini (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merencanakan pembuatan proposal skripsi sesuai dengan tahapan proses penelitian (C5)</p> <p>Mahasiswa mampu menentukan topik penelitian sesuai dengan permasalahan penelitian komunikasi (C3)</p> <p>Mahasiswa mampu melakukan pencarian data dan dokumen yang dibutuhkan untuk penyusunan penelitian (C5)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian hingga tanggapan tinjauan penelitian (C6)</p>			
<p>3. Mahasiswa memahami dan mengaplikasikan konsep perencanaan, eksekusi, serta evaluasi dalam bidang manajemen acara (KU3, KU4, P2, KK1)</p> <p>Mahasiswa mampu membuat media komunikasi untuk menginformasikan acara (KU1, KK4, KK5)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan sistem Kerjasama dengan pihak lain guna meningkatkan nilai sebuah acara (S6, P2, KK1)</p>	<p>Manajemen Acara</p>	<p>CMM302</p>	<p>4</p>
<p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan</p>	<p>Produksi Media Hubungan Masyarakat</p>	<p>CMM308</p>	<p>3</p>





**FORMULIR PENDAFTARAN  
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Rekaman

<p>penelitian, strategi penelitian, Teknik pengumpulan data, Teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>			
<p>5. Mahasiswa mampu menggunakan dan memanfaatkan media sosial sebagai publikasi</p> <p>Mahasiswa mampu menggunakan aspek praktis dari penggunaan media massa sebagai alat menyampaikan pesan</p> <p>Mahasiswa mampu mengelola sumber daya organisasi media</p> <p>Mampu memahami tentang perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi terhadap industri media (C2)</p> <p>Mampu terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan organisasi media konversi dan media baru (C4)</p> <p>Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja pada industri media (C4)</p>	Manajemen Media	CMM312	3
<p>7. Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode digitalisasi sosial media</p> <p>Mahasiswa mampu memanfaatkan media massa dalam memberikan pesan selaras dengan tujuan pihak mitra</p> <p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	Manajemen Hubungan Media Massa	CMM405	3





FORMULIR PENDAFTARAN  
PROGRAM MERDEKA BELAJAR

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Rekaman

Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)			
8. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)	Manajemen Krisis	CMM407	3
Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2,C4)			
Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, Teknik pengumpulan data, Teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)			
Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)			

\*\*\*) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran minimal 75% dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

Tgl: 3 Januari 2023 Yang mengajukan,  ( Devitha Avisatira )	Tgl: 3 Januari 2023 Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,  ( Rummy Widiastuti )
---	---



**FORMULIR PENDAFTARAN  
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Rekaman

Tgl:

Menyetujui,  
Kepala Program Studi,


(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)

Tgl:









Menyetujui,  
Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

(Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D)

**Lampiran 1.2 Formulir Bimbingan Kerja Profesi**

	<b>FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI</b>	SPT-1/03/SOP-27/F-04
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Devitha Avisatira  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041022  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Mirael Natural Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Creative  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 2 Maret 2023 s.d 2 September 2023  
 Nama Dosen Pembimbing KP : Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	13 September 2024	1. Pembimbing KP memberikan arahan penjelasan mengenai revisi-revisi pada Laporan KP bab 1&2. 2. Pembimbing KP memberikan arahan mengenai struktur penulisan KP 3. Pembimbing KP menginstruksikan mengerjakan laporan		
2.	20 November 2024	1. Pembimbing KP memberikan penjelasan mengenai struktur penulisan BAB 3 2. Praktikan mengajukan magang MBKM 3. Pembimbing KP menjelaskan syarat administrasi MBKM 4. Arahan untuk selalu mengecek penulisan laporan KP MBKM		
3.	28 November 2024	1. Pembimbing KP memberikan penjelasan mengenai struktur penulisan bab 4 2. Mengajukan formulir rekapitulasi kepada pembimbing untuk di TTD matkul yang di konversi		
4.	4 Desember 2024	1. Check perlengkapan dokumen administrasi 2. Meminta TTD Dosen Pembimbing KP		

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*


Tgl: 4 Desember 2024  
 Dosen Pembimbing KP,








( Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom )



Lampiran 1.3 Formulir *Log Book* MBKM

	<b>FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI</b>	SPT-4/03/SOP-48/F-03
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Devitha Avisatira  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041022  
 Nama Instansi : PT. Mirael Natural Indonesia

No	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1.	02/03/2023	Membantu divisi lain dalam mempelajari pendekatan KOL untuk affiliate & menyajikan ide konten & diberikan untuk diproduksi	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa	
2	03/03/2023	Menyusun nama KOL untuk bergabung affiliate, membuat video konten Mirael dan konten dalam kolaborasi, riset dan mencari referensi dalam membuat konten Mirael  Mulai memberikan direksi arahan konten Mirael sesuai dengan target market	Mahasiswa mampu memahami manajemen hubungan media massa, kaidah dan etika komunikasi  Mahasiswa mampu mengaplikasikan ide brandstorming Evershine yang sesuai dengan target market	
3	06/03/2023	Meneruskan pemilihan video TikTok, Berkomunikasi dengan KOL baru dalam 3 platform media sosial, list ide konten untuk varian baru Mirael	Mahasiswa mampu memahami manajemen hubungan media massa, kaidah dan etika komunikasi	
4	07/03/2023	Menjadi PIC sebagai content creator sister brand Mirael yaitu Evershine (produk skincare)  Mencari dan pendekatan dengan KOL untuk memastikan kerjasama, membuat caption untuk share konten, mencari ide rencana konten selama 1 bulan produk Evershine	Mahasiswa mampu menjadi content creator untuk brand Evershine yang sesuai dengan konsep hubungan media massa  Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep critical thinking dalam strategi rencana manajemen krisis sebuah masalah	
5.	09/03/2023	Merancang copywriting di media sosial dan memahami company profile Mirael & Evershine	Mahasiswa mampu memahami manajemen hubungan media massa, kaidah dan etika komunikasi yang menghubungkan masyarakat sesuai dengan medianya	



6.	10/03/2023	Membuat strategi rencana konten Evershine di semua media sosial dan contact KOL di media sosial Instagram dan TikTok	Mahasiswa mampu memahami manajemen hubungan media massa, kaidah dan etika komunikasi dalam strategi rencana manajemen krisis sebuah masalah
7.	13/03/2023	Merancang copywriting untuk approach KOL, melakukan riset terkait data KOL yang sesuai dengan kriteria, dan membuat strategi dalam rencana konten Evershine di semua media sosial	Mahasiswa mampu memahami manajemen hubungan media massa, kaidah dan etika komunikasi
8.	14/03/2023	Melakukan riset data evershine & approach KOL Mirael untuk mengajak program Affiliate secara Barter value	Mahasiswa mampu memahami manajemen hubungan media massa, kaidah dan etika komunikasi dengan strategi mengkomunikasikan ajakan untuk program Affiliate kepada KOL
9.	15/03/2023	Briefing dengan rekan bersama untuk mengevaluasi media sosial dan mengedit video konten yang akan diunggah di media sosial	Mahasiswa mengetahui permasalahan & mampu memahami manajemen hubungan media massa, kaidah dan etika komunikasi dalam strategi rencana manajemen krisis sebuah masalah
10.	16/03/2023	Memproduksi konten di semua media sosial dan membantu divisi lain untuk photoshoot produk Mirael & membuat timeline untuk produk launching & moodboard	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa & mampu mengaplikasikan konsep strategi campaign
11.	17/03/2023	Mengedit video konten dan di sebar luaskan untuk membuat daya tarik masyarakat luas	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa
12.	20/03/2023	Membantu jadi talent untuk membuat konten video Mirael, Mengumpulkan konten video Ads material Evershine, dan melakukan pendekatan kepada KOL	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online dan etika profesi dan regulasi media online
13.	21/03/2023	Membuat rencana konten untuk bulan berikutnya, membuat konten menarik di Twitter untuk menaikkan brandwareness dan membuat masyarakat luas terkait keluhan tentang kesehatan kulit muka	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa
14.	23/03/2023	Melakukan riset untuk membuat konten di bulan berikutnya dan memproduksi konten bersama rekan lainnya	Mahasiswa mampu meyelesaikan masalah untuk membuat topik jangka panjang terkait produk tersebut dan memahami etika profesi kerja

*Ante*

*Ante*

*Ante*

*Ante*








*Ante*

*Ante*

*Ante*

*Ante*

*Ante*

15.	24/03/2023	Mengedit stock video konten yang telah dibuat, dan melakukan copywriting untuk konten yang akan di publikasikan	Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk dalam tulisan hubungan masyarakat	
16.	27/03/2023	Memproduksi konten untuk di Instagram reels dan Tiktok dan mempelajari alur pesan permintaan klien	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa Mahasiswa mampu merancang tulisan yang dijadikan konten untuk masyarakat	
17.	28/03/2023	Melakukan copywriting untuk stock konten yang akan di unggah di media sosial	Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan yang menarik untuk masyarakat	
18.	29/03/2023	Melakukan copywriting untuk isi konten bulan april di semua media sosial, mengunggah 8 konten dalam sehari, membuat rencana rencana konten untuk bulan April, dan mempelajari balasan alur pesan permintaan klien	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa Mahasiswa memahami konsep penulisan dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat	
19.	30/03/2023	Membalas pesan dari klien, membuat referensi konten rencana konten sebanyak 3 video konten, dan mengunggah video konten di semua media sosial	Mahasiswa mampu memahami konsep penulisan dan bentuk tulisan hubungan masyarakat Mahasiswa mampu mencari data untuk membuat konten yang menarik bertujuan diunggah kepada masyarakat	
20.	31/03/2023	Melakukan percobaan live stream, membuat konten di Twitter, dan membalas pesan klien di media sosial	Mahasiswa mampu melakukan percobaan komunikasi dua arah Mahasiswa mampu memahami konsep penulisan dan bentuk tulisan hubungan masyarakat	
21.	03/04/2023	Meeting direction Visi & Misi perusahaan dan melakukan copywriting untuk di aplikasikan kedalam sebuah konten di media sosial	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk menjadi tulisan untuk dijadikan konten sesuai kebutuhan masyarakat	

22.	04/04/2023	Melakukan livestreaming untuk menaikkan brandwareness, membuat konten menarik di Twitter untuk mengetahui permasalahan kulit yang sensitif, dan mengunggah konten tentang produk tersebut di media sosial	Mahasiswa mampu melakukan metode komunikasi dua arah  Mahasiswa mampu mengumpulkan data permasalahan untuk dijadikan konten yang sesuai kebutuhan masyarakat	
23.	05/04/2023	Melakukan pengeditan video konten yang telah dibuat, Livestreaming Evershine di Tiktok dan Shopee, dan membalaas pesan kepada klien.	Mahasiswa mampu kreatif dalam pembuatan konten  Mahasiswa berkomunikasi dua arah sesuai metode ilmu komunikasi	
24.	06/04/2023	Melakukan livestreaming Evershine untuk menaikkan brandwareness, membuat konten untuk diunggah dalam Twitter, Mengunggah 2 video konten, dan mebalas pesan klien melalui media sosial	Mahasiswa mampu menguasai konsep komunikasi etika profesi hubungan masyarakat  Mahasiswa memahami konsep menulis yang menarik dan sesuai	
25.	10/04/2023	Membuat rencana konten dan melakukan copywriting untuk kebutuhan konten di media sosial, dan mendata produk untuk livestreaming	Mahasiswa mampu menguasai konsep komunikasi etika profesi hubungan masyarakat & strategi konsep manajemen krisis	
26.	11/04/2023	Membantu memindahkan data dan mencari permasalahan teknis website bersama divisi lain, membantu anggota baru untuk menjalankan Livestreaming dan membuat jadwal & data report live di media sosial	Mahasiswa mampu meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai dengan program studinya	
27.	12/04/2023	Memproduksi konten bertema kebaras untuk produk Evershine dan membantu pemindahan data dan mencari permasalahan pada website bersama anggota divisi lain	Mahasiswa mampu menguasai konsep komunikasi etika profesi hubungan masyarakat & strategi konsep manajemen krisis	
28.	13/04/2023	Mencoba Facebook creator studio bertujuan untuk mengunggah konten, mengedit video konten khusus bertema kebaras, dan melakukan copywriting untuk kebutuhan Ads media sosial	Mahasiswa mampu meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai dengan program studinya	
29.	14/04/2023	Menjadwalkan konten untuk di unggah, melakukan setting untuk pemesanan, dan mengunggah konten sesuai ketentuan dan kebutuhan	Mahasiswa mampu menguasai pekerjaannya dengan sesuai	









17/04/2023	Mengedit video konten mengenai produk untuk di unggah di media sosial dengan tujuan menaikkan brandwareness	Mahasiswa mampu membuat video yang menarik untuk menaikkan brand sesuai kebutuhannya	
31. 19/04/2023	Membuat konten di Twitter bertujuan untuk mengetahui permasalahan klien terkait kulit yang sensitif dan menyesuaikan produk sesuai kebutuhan	Mahasiswa mampu menguasai konsep komunikasi etika profesi hubungan masyarakat & strategi konsep manajemen krisis	
32. 20/04/2023	Melakukan pembuatan konten dengan 5 video konten product yang berbeda	Mahasiswa mampu memproduksi konten yang kreatif konsep critical thinking dengan waktu yang cukup cepat	
33. 24/04/2023	Membuat content planning sebanyak 10 content dan melakukan design sesuai keinginan.	Mahasiswa mampu mengimplementasikan strategi design konten beserta timeline yang telah dibuat dengan baik	
34. 25/04/2023	Melakukan livestreaming dan membuat data report livestreamer bulan april beserta data pesanan	Mahasiswa mampu menguasai konsep komunikasi etika profesi hubungan masyarakat	
35. 26/04/2023	Membuat power point untuk product knowledge brand sister Mirael yaitu Evershine	Mahasiswa mampu memberikan informasi produk melalui publikasi dengan data tersebut	
36. 27/04/2023	Menambahkan seluruh foto produk dengan deskripsi kualifikasi produk di Tiktok seller center & Shopee seller center Evershine	Mahasiswa mampu mengaplikasikan marketplace untuk mempublikasikan produk Evershine beserta deskripsi yang sesuai	
37. 28/04/2023	Membuat Moodboard untuk photoshoot produk baru Mirael & menjadi talent untuk konten teaser	Mahasiswa mampu menyajikan referensi untuk konseptual produk yang akan launching	
38. 3/05/2023	Menyajikan data report Affiliate di Shopee & Tiktok untuk menjadi evaluasi	Mahasiswa mampu meningkatkan penjualan Affiliate melalui publikasi konten tanpa diiklankan	
	Membuat PPT untuk presentasi evaluasi keseluruhan Engagement & Income Evershine	Mahasiswa mampu meningkatkan konten Evershine dengan data akurat Account Reach sosial media	

39.	04/05/2023	Membuat copywriting untuk caption postingan ADS 5.5 di Instagram Mirael & Evershine  Mengikuti Zoom class dari Tiktok untuk pelanggaran gamifikasi	Mahasiswa mampu memberikan caption untuk diiklankan sesuai dengan spesifikasi ketentuan iklan  Mahasiswa mampu belajar dengan baik dari FAQ ketentuan konten di Tiktok	Cont.
40.	05/05/2023	Melakukan livestreaming produk Evershine di Tiktok & Shopee  Membuat konten & posting konten secara mirroring ke seluruh media sosial Evershine termasuk dengan copywriting	Mahasiswa mampu berkomunikasi dengan 2 arah dengan menjawab semua FAQ tentang produk Evershine  Mahasiswa mampu memproduksi konten sampai dengan memposting konten sesuai dengan strategi marketing konten yang akan diiklankan	Cont.
41.	08/05/2023	Membuat content planing & referensinya yang sesuai dengan kategori hard selling & soft selling di Google sheets untuk 1 bulan  Membuat konten untuk story di Instagram dengan design Canva (6 konten)	Mahasiswa mampu menyajikan perencanaan content planning sesuai jadwal 1 bulan untuk mencapai target marketing  Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa	Cont.
42.	09/05/2023	Memberikan ide untuk tagline, slogan & hastag untuk produk Moringa Soothing Gel  Edit video konten Evershine & posting keseluruhan sosial media Evershine bersama dengan copywriting	Mahasiswa mampu mencari & memberikan ide untuk identitas produk baru dari Evershine untuk launching  Mahasiswa memiliki kemampuan baik untuk editing video konten Evershine	Cont.
43.	10/05/2023	Membuat konten & memposting video untuk Affiliate di Shopee  Mengganti dekorasi toko di Destypage & memposting produk Evershine bersama dengan deskripsi produk	Mahasiswa mampu memproduksi konten sampai memposting konten yang sesuai dengan konten Affiliate  Mahasiswa mengerti merubah & membuat deskripsi isi dekorasi website Destypage Evershine	Cont.
44.	11/05/2023	Membuat Thumbnail dengan konsep Hook video konten yang akan diposting  Membuat benchmark konten video skincare di Indonesia untuk dijadikan evaluasi	Mahasiswa mampu membuat Thumbnail sesuai dengan konsep Hooked video (clickbait)  Mahasiswa memahami brand kompetitor yang menjadi acuan untuk pengembangan brand Evershine	Cont.







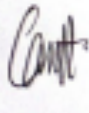


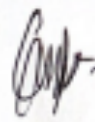






45.	12/05/2023	Membuat design untuk Company profile dengan menyiapkan data materi Evershine  Upgrade referensi Moodboard Evershine & buat link konten di Google sheets untuk konversi konten yang di iklankan	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa dengan development company  Mahasiswa mampu menambahkan Moodboard & konten konversi yang sesuai dengan konten hard selling yang akan diiklankan	<i>Conto</i>
46.	15/05/2023	Membuat Price list katalog untuk produk Evershine series Moringa  Membuat Copywriting Brief Affiliate Barter value untuk disebarakan ke seluruh KOL Evershine	Mahasiswa mampu membuat Price list untuk katalog Evershine untuk kebutuhan Reseller & tim marketing  Mahasiswa mampu membuat kalimat untuk memberikan arahan mengenai Affiliate KOL	<i>Conto</i>
47.	16/05/2023	Membuat Brief cara Approach & Contact KOL Evershine untuk Affiliate  Mencari model & minta Ratecard untuk produk Evershine	Mahasiswa mampu menyusun copywriting untuk KOL yang ingin Affiliate Free dengan baik  Mahasiswa mampu mensortir model yang sesuai kriteria Evershine & memperhitungkan Ratecardnya	<i>Conto</i>
48.	17/05/2023	Meeting buat konten Branding & buat visi misi direksi Evershine dengan Skincare Natural herbs  Memproduksi konten video Evershine sebanyak 5 konten	Mahasiswa mampu menyusun strategi konten untuk Branding Evershine yang baru  Mahasiswa mampu membuat konten video Evershine secara berkala	<i>Conto</i>
49.	19/05/2023	Membuat konten Twitter di akun Evershine official & memposting video konten untuk di Mirroring ke seluruh sosial media Evershine	Mahasiswa mampu menyusun cerita untuk meningkatkan Engagement Twitter & konten video Evershine	<i>Conto</i>
50.	22/05/2023	Membuat Storytelling di Instagram & Feeds untuk memberikan konten Awareness Evershine  Membuat Voice over untuk konten Sugar Waxing Mirael	Mahasiswa mampu menyusun cerita untuk konten Storytelling di Instagram sesuai dengan testimonial  Mahasiswa mampu mengisi suara untuk keperluan konten video	<i>Conto</i>
51.	23/05/2023	Membuat konten video Reels di Instagram Mirael & Evershine  Membuat postingan Corousel konten Feeds & Reels di Instagram Mirael & Evershine	Mahasiswa mampu menyelesaikan masalah yang dapat dijadikan topik baru dalam pembuatan konten dalam bentuk Corousel	<i>Conto</i>

52.	24/05/2023	<p>Produksi konten Hard selling untuk promo 15% produk Evershine pada 25 mei</p> <p>Melakukan program contact survei Costamer Evershine, memberikan pertanyaan FAQ Evershine menelpon dengan durasi 5 menit per-orang</p>	<p>Mahasiswa mampu memproduksi konten promo Pay Day untuk di iklankan</p> <p>Mahasiswa mampu berkomunikasi melalui virtual untuk melakukan pendekatan konsumen</p>	<i>Ant</i>
53.	25/05/2023	<p>Editing konten video promo 15% untuk produk serum Evershine</p> <p>Membuat Timeline konten promo &amp; menjadwalkan jam postingan promo keseluruhan sosial media &amp; Marketplace</p>	<p>Mahasiswa mampu memproduksi konten Hard selling untuk membantu peningkatan penjualan &amp; tim marketing</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun konten dengan konsep pra produksi konten sampai pasca produksi</p>	<i>Ant</i>
54.	26/05/2023	<p>Mengirim Brief untuk Approach &amp; Contact ke KOL Mirael</p> <p>Menambahkan Moodboard konten Evershine untuk bulan Juni</p>	<p>Mahasiswa mampu menyusun deskripsi Brief yang kreatif untuk dikirim kepada KOL dengan baik</p> <p>Mahasiswa mampu menambahkan Moodboard &amp; konten konversi yang sesuai dengan konten hard selling yang akan diiklankan</p>	<i>Ant</i>
55.	29/05/2023	<p>Membuat konten dari review berdasarkan isi survei dari konsumen</p> <p>Membuat Brief di Google forms dari data Duda untuk KOL Affiliate Barter value</p>	<p>Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa</p> <p>Mahasiswa mampu membuat deskripsi Brief formulir untuk KOL yang mau Barter value</p>	<i>Ant</i>
56.	30/05/2023	<p>Mengkontak &amp; menelpon survei konsumen dari data Reseller dan Duda Evershine</p> <p>Sortir ratecard untuk model Evershine dengan sesuai budget</p>	<p>Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa</p> <p>Mahasiswa mampu menyesuaikan budget perusahaan dengan kriteria model untuk Evershine dengan sesuai</p>	<i>Ant</i>
57.	31/05/2023	<p>Meeting untuk strategi konten &amp; spesifikasi target dari produk Evershine bersama tim kreatif &amp; owner</p>	<p>Mahasiswa mampu berdiskusi, meluangkan pendapat &amp; mengevaluasi dari data yang sudah dilakukan untuk mencapai goals baru</p>	<i>Ant</i>
58.	05/06/2023	<p>Mencari 300 KOL untu di konversi 100 KOL yang mau Affiliate Barter value di Tiktok untuk produk Mirael</p>	<p>Mahasiswa mampu mencari target KOL dengan baik yang sesuai dengan kriteria target market Mirael untuk kategori Body care</p>	<i>Ant</i>








59.	06/06/2023	Menghitung Views Tiktok KOL dan diakumulasikan perhitungan sesuai standar CPM Mirael yang akan di Endorse  Bantu tim desain untuk foto produk baru Evershine dengan Moodboard yang sudah dibuat	Mahasiswa mampu menghitung insight 12 video terakhir dan sesuai dengan perhitungan menggunakan rumus CPM Mirael  Mahasiswa mampu bekerja sama dengan tim kreatif lainnya untuk launching produk baru	
60.	07/06/2023	Editing konten video Reels Evershine & buat Copywriting untuk deskripsi video postingan	Mahasiswa mampu memproduksi & mengedit video menggunakan tools instan aplikasi beserta dengan copywriting	
61.	08/06/2023	Membuat Flyer spesifikasi untuk kriteria talent model Evershine  Contact 100 KOL yang bersedia Affiliate & menjadwalkan tanggal pengiriman produk Mirael	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa  Mahasiswa mampu megkontak target KOL untuk mengajak kerjasama & menangani screening KOL untuk dikirim produk	
62.	09/06/2023	Follow up KOL Mirael yang belum merespon & dialihkan ke WA  Membuat konten Storytelling & desain menggunakan Canva total 6 Storyline	Mahasiswa mampu menyusun strategi untuk pendekatan KOL untuk mencapai goals  Mahasiswa mampu membuat strategi konten untuk berkomunikasi di platform Instagram	
63.	12/06/2023	Meeting melalui Zoom untuk pre-interview Internship Content Creator di Mirael bersama tim kreatif  Menyusun data material konten Evershine di Google drive yang akan di iklankan melalui agensi	Mahasiswa mampu menyeleksi & mengidentifikasi kandidat internship dengan baik  Mahasiswa mampu menggunakan data konten video yang sesuai dengan peraturan periklanan dalam agensi	
64.	13/06/2023	Menjadi rekruter & melakukan Zoom Meeting untuk Interview Internship Content Creator di Mirael  Membuat Content Planning untuk konten Corousel di Feeds Instagram Evershine	Mahasiswa mampu menjadi rekruter untuk kandiit internship sesuai dengan kualifikasi Mirael  Mahasiswa mampu menyusun strategi konten dengan baik & rapih sesuai feed Instagram Evershine	






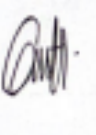








65.	14/06/2023	Membuat konten di fitur baru Channel Instagram untuk melakukan pendekatan  Follow up KOL yang bersedia bekerja sama melalui Affiliate Barter Value	Mahasiswa mampu berkomunikasi dengan Followers Evershine dengan komunikasi 1 arah melalui fitur baru di Instagram & Adaptable  Mahasiswa mampu berkomunikasi & melakukan strategi negosiasi untuk kebutuhan konten & marketing	
66.	15/06/2023	Mencari & contact 30 KOL untuk Affiliate Barter Value Mirael  Desain konten story buat Instagram Evershine di Canva  Editing konten video MSG Everhine	Mahasiswa mampu mencari target KOL dengan baik yang sesuai dengan kriteria target market Mirael untuk kategori Beauty  Mahasiswa mampu mendesain konten dengan strategi komunikasi 1 arah  Mahasiswa mampu mengedit konten video di Adobe Premier	
67.	16/06/2023	Meeting strategi konten launching produk Moringa Soothing Gel  Menghitung rata-rata CPM konten KOL	Mahasiswa mampu menyusun strategi timeline launching produk  Mahasiswa mampu menghitung insight 12 video terakhir dan sesuai dengan perhitungan menggunakan rumus CPM Mirael	
68.	19/06/2023	Mencari list referensi konten pre-launching Moringa Soothing Gel  Mencari & contact 30 KOL untuk Affiliate Barter Value Mirael	Mahasiswa mampu sortir konten benchmark untuk launching produk baru  Mahasiswa mampu mencari target KOL dengan baik yang sesuai dengan kriteria target market Mirael untuk kategori Skincare	
69.	20/06/2023	Membuat laporan data livestreamer Tiktok Seller Center & Engagement	Mahasiswa mampu menyusun data laporan untuk livestreamer sesuai dengan income & perjam live	
70.	21/06/2023	Membuat konten video Mirael & Evershine untuk Hero produk  Follow Up & kirim MOU Brief Affiliate Free	Mahasiswa mampu produksi konten sesuai dengan multipurpose MSG  Mahasiswa mampu menjalani komunikasi dengan KOL sampai mau bekerja sama & target tercapai	
71.	22/06/2023	Membuat brief SOW konten untuk KOL dari seluruh sosial media  Mencari & contact 30 KOL untuk Affiliate Barter Value Mirael	Mahasiswa mampu menyusun strategi brief untuk ketentuan kerja sama dengan KOL & Evershine  Mahasiswa mampu mengidentifikasi KOL yang sesuai dengan value Mirael	

72.	23/06/2023	Membuat Teaser untuk video Launching Moringa Soothing Gel & menyusun data marketplace Evershine bulan mei	Mahasiswa mampu menyusun Guidelines untuk teaser video launching produk baru sesuai konsep & mampu menyusun data marketplace	
73.	26/06/2023	Mencari & contact 30 KOL untuk Affiliate Barter Value Mirael  Menghitung rata-rata CPM konten KOL	Mahasiswa mampu mencari target KOL dengan baik yang sesuai dengan kriteria target market Mirael untuk kategori Beauty  Mahasiswa mampu menghitung insight 12 video terakhir dan sesuai dengan perhitungan menggunakan rumus CPM Mirael	
74.	27/06/2023	Produksi konten video Mirael & evershine untuk produk Sugar Wax & MSG	Mahasiswa mampu bekerja sama memproduksi konten video untuk produk Sugar wax	
75.	28/06/2023	Membuat Copywriting untuk konten story di Instagram Evershine  Membuat Copywriting untuk product knowledge Evershine yang MSG	Mahasiswa mampu menyusun copywriting untuk menarik perhatian pelanggan  Mahasiswa mampu menyusun deskripsi & Ingredients produk sesuai dengan Guidelines	
76.	30/06/2023	Membuat konten video Mirael & Evershine untuk Hero produk  Follow Up & kirim MOU Brief Affiliate Free	Mahasiswa mampu produksi konten sesuai dengan multipurpose produk dengan baik  Mahasiswa mampu menyusun lampiran perjanjian kerja sama & brief kepada KOL	
77.	03/07/2023	Mencari & contact 30 KOL untuk Affiliate Barter Value Mirael  Follow up & data ratecard KOL	Mahasiswa mampu mencari target KOL dengan baik yang sesuai dengan kriteria target market Mirael untuk Affiliate free  Mahasiswa mampu mencapai goals mendapatkan data ratecard & Approach KOL	
78.	04/07/2023	Membuat list deskripsi katalog toko produk Evershine di Shopee  Membuat draft untuk konten video 7.7 & copywriting  Edit untuk konten story di Instagram Evershine dengan Canva	Mahasiswa mampu menyusun deskripsi katalog & Ingredients produk sesuai dengan Guidelines  Mahasiswa mampu menyusun data material untuk konten 7.7  Mahasiswa mampu mengedit & mendesain konten story di Canva	







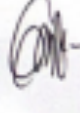





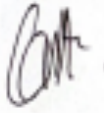


79	05/07/2023	Membuat brief SOW strategi baru konten untuk KOL dari seluruh sosial media  Mencari & contact 30 KOL untuk Affiliate Barter Value Mirael	Mahasiswa mampu menyusun naskah brief dengan strategi baru untuk KOL  Mahasiswa mampu mengidentifikasi KOL untuk diajak kerjasama dengan Affiliate Mirael	
80.	06/07/2023	Produksi konten twitter & konten video untuk mirroring ke seluruh sosial media  Contact & Approach list kriteria model untuk produk Moringa Soothing Gel	Mahasiswa mampu memproduksi konten thread di platform Twitter  Mahasiswa mampu memilih model Evershine sesuai dengan kualifikasi & Budget	
81.	07/07/2023	Broadcast channel Instagram ke customer Evershine untuk Up Selling Moringa Soothing Gel  Follow up & data ratecard KOL	Mahasiswa mampu menjalani komunikasi 1 arah kepada pelanggan & pengikut Instagram Evershine  Mahasiswa mampu bernegosiasi & mensortir data ratecard KOL Evershine	
82.	10/07/2023	Membuat Brand Guidelines Evershine bersama tim dengan konsep baru	Mahasiswa mampu menyusun Guidelines untuk Brand Direction yang sesuai dengan visi & misi konsep baru Evershine	
83.	11/07/2023	Membuat Goggle sheet untuk list link konten, kategori konten & copywriting untuk di iklankan  Mencari & contact 30 KOL untuk Affiliate Barter Value Evershine	Mahasiswa mampu menyusun data konten di Gsheet untuk diberikan ke agensi marketing  Mahasiswa mampu mensortir KOL yang sesuai dengan kualifikasi Evershine	
84.	12/07/2023	Produksi konten untuk Up selling Moringa Soothing Gel  Mencari & contact 30 KOL untuk Affiliate Barter Value Mirael	Mahasiswa mampu memproduksi konten yang Hooked dan sesuai dengan strategi branding untuk CTA produk dalam video konten  Mahasiswa mampu mensortir KOL yang sesuai dengan kualifikasi Mirael	
85.	13/07/2023	Mencari & contact 30 KOL untuk Affiliate Barter Value Mirael  Menghitung rata-rata CPM konten KOL	Mahasiswa mampu mencari target KOL dengan baik yang sesuai dengan kriteria target market Mirael untuk kategori Beauty  Mahasiswa mampu menghitung insight 12 video terakhir dan sesuai dengan perhitungan	

	14/07/2023	Menjadi rekruter & interview 2 orang kandidat untuk Internship Content creator di Mirael  Membuat list video konten yang dikonversi untuk diiklankan	Mahasiswa mampu menjadi rekruter untuk mencari kandidat internship sesuai dengan kualifikasi Mirael  Mahasiswa mampu menyusun list data konten yang dikonversi untuk diiklankan	
87.	17/07/2023	Contact & Approach KOL Mirael untuk kategori Beauty di Tiktok  Menghitung insight 12 video terakhir dan sesuai dengan perhitungan	Mahasiswa mampu mencari target KOL dengan baik yang sesuai dengan kriteria target market Mirael untuk kategori Beauty  Mahasiswa mampu menghitung insight KOL dengan hitungan CPM Mirael	
88.	18/07/2023	Follow up KOL Mirael yang belum merespon & dialihkan ke WA  Membuat konten Storytelling & desain menggunakan Canva total 6 Storyline	Mahasiswa mampu menyusun strategi untuk pendekatan KOL untuk mencapai goals  Mahasiswa mampu membuat strategi konten untuk berkomunikasi di platform Instagram	
89.	20/07/2023	Proses pemesanan pelanggan lewat DM Instagram Evershine  Desain data testimonial & review foto Evershine dari Female Daily  Menjadi rekruter & melakukan Zoom Meeting untuk Interview Internship Content Creator di Mirael	Mahasiswa mampu mengolah data pelanggan untuk konfirmasi pembayaran sampai dengan pengiriman resi lewat instagram  Mahasiswa mampu mengedit data testimoni & review dari Female daily Evershine  Mahasiswa mampu menjadi rekruter untuk kandidat internship sesuai dengan kualifikasi Mirael	
90.	21/07/2023	Membuat list konten untuk Payday & Copywriting untuk diiklankan  Membuat brief untuk video konten KOL yang Affiliate Free produk MSG	Mahasiswa mampu menyusun list konten Payday yang akan diiklankan sesuai dengan prosedur ADS  Mahasiswa mampu menyusun brief untuk referensi konten video yang akan dibuat KOL	
91.	24/07/2023	Menjadi rekruter & melakukan Zoom Meeting untuk Interview Internship Content Creator di Mirael  Editing video konten Reels Instagram Mirael untuk kursus Waxing	Mahasiswa mampu menjadi rekruter untuk kandidat internship sesuai dengan kualifikasi Mirael  Mahasiswa mampu mengedit konten video eksklusif untuk kursus Waxing	


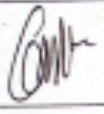

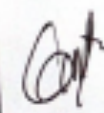
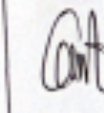
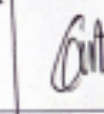
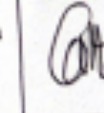
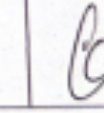
92.	25/07/2023	Menjadi rekruter & interview 2 orang kandidat untuk Internship Content creator di Mirael  Membuat list video konten yang dikonversi untuk diiklankan	Mahasiswa mampu menjadi rekruter untuk mencari kandidat internship sesuai dengan kualifikasi Mirael  Mahasiswa mampu menyusun list data konten yang dikonversi untuk diiklankan	
93.	26/07/2023	Produksi untuk 6 konten video Mirael & Evershine  Follow up KOL Mirael yang belum merespon & dialihkan ke WA	Mahasiswa mampu memproduksi konten sesuai dengan content planning  Mahasiswa mampu menyusun strategi untuk pendekatan KOL untuk mencapai goals	
94.	27/07/2023	Menjadi rekruter & melakukan Zoom Meeting untuk Interview Internship Content Creator di Mirael  Mencari & contact 30 KOL untuk Affiliate Barter Value Mirael	Mahasiswa mampu menjadi rekruter untuk mencari kandidat internship sesuai dengan kualifikasi Mirael  Mahasiswa mampu mencari target KOL dengan baik yang sesuai dengan kriteria target market Mirael untuk kategori Body Care	
95.	28/07/2023	Meeting bersama tim kreatif Mirael untuk program baru  Contact & Approach KOL untuk Affiliate Fee Ratecard	Mahasiswa mampu memberikan insight untuk mendukung program baru di setiap jobdesk  Mahasiswa mampu mencari target Mega KOL dengan baik yang sesuai dengan kriteria target market Mirael untuk kategori Beauty	
96.	31/07/2023	Menjadi PIC bagian program Sampling Campaign  Diskusi dengan tim eksekutor untuk menentukan Benchmark konten Social Experiment	Mahasiswa mampu menjadi Leader untuk program konten offline Sampling Campaign sesuai dengan prosedur  Mahasiswa mampu bekerja sama tim dengan baik sesuai dengan strategi yang di arahkan	
97.	01/08/2023	Riset konten Social Experiment di Tiktok dengan kategori Beauty  Contact & Approach KOL untuk Affiliate Fee Ratecard	Mahasiswa mampu menganalisis referensi untuk konten Social Experiment  Mahasiswa mampu mencari target Mega KOL dengan baik yang sesuai dengan kriteria target market Mirael	





98	02/08/2023	Diskusi dengan tim eksekutor untuk menentukan Goals & strategi konten Social Experiment  Produksi konten video Evershine untuk mirroring ke seluruh Platform	Mahasiswa mampu bekerja sama dengan tim untuk mencapai Goals program Sampling Campaign  Mahasiswa mampu memproduksi konten video yang dipublikasikan keseluruh sosial media Evershine	
99	04/08/2023	Meeting strategi sampling campaign Mirael  Riset lokasi sampling campaign daerah bintaro	Mahasiswa mampu menyusun ide untuk konten sampling campaign offline  Mahasiswa mampu menganalisis tempat yang akan dijadikan social experiment	
100	05/08/2023	Diskusi dengan tim eksekutor untuk menentukan Budgeting konten Social Experiment	Mahasiswa mampu bekerja sama dengan tim untuk menentukan budget social experiment	
101	06/08/2023	Siapin properti sampling campaign  Kirim brief KOL untuk Affiliate free  Menjadi rekruter interview untuk content creator Mirael	Mahasiswa mampu menyiapkan kebutuhan properti  Mahasiswa mampu menyusun brief untuk KOL sesuai dengan MOU  Mahasiswa mampu menjadi rekruter untuk mencari kandidat internship sesuai dengan kualifikasi Mirael	
102	07/08/2023	Diskusi dengan tim eksekutor untuk menentukan To do list progres konten Social Experiment  Melakukan social experiment Mirael	Mahasiswa mampu bekerja sama tim untuk menyusun timeline sampling campaign  Mahasiswa mampu melakukan interaksi social experiment dengan target 5 konten	
103	08/08/2023	Melakukan pengecekan untuk KOL yang ingin dikirim produk sesuai  Follow up KOL Mirael yang belum merespon & dialihkan ke WA	Mahasiswa mampu menganalisa insight KOL & penyesuaian produk yang dikirim  Mahasiswa mampu menyusun strategi untuk pendekatan KOL untuk mencapai goals	
104	09/08/2023	Membuat voucher card untuk MSG orderan via WhatsAap  Contact & Approach KOL Mirael untuk kategori Beauty di Tiktok	Mahasiswa mampu membuat desain untuk voucher reseller Evershine  Mahasiswa mampu megkontak target KOL untuk mengajak kerjasama & menangani screening KOL untuk dikirim produk	

105.	10/08/2023	Melakukan pengecekan untuk KOL yang ingin dikirim produk sesuai  Follow up KOL Mirael yang belum merespon & dialihkan ke WA	Mahasiswa mampu menganalisa insight KOL & penyesuaian produk yang dikirim  Mahasiswa mampu menyusun strategi untuk pendekatan KOL untuk mencapai goals	
106.	11/08/2023	Produksi konten untuk Up selling Moringa Soothing Gel  Contact & Approach KOL Mirael untuk kategori Beauty di Tiktok	Mahasiswa mampu memproduksi konten yang Hooked dan sesuai dengan strategi branding untuk CTA produk dalam video konten  Mahasiswa mampu megkontak target KOL untuk mengajak kerjasama & menangani screening KOL untuk dikirim produk	
107.	14/08/2023	Menyusun Moodboard untuk foto launching produk Body Wash Evershine  Membuat copywriting untuk konten yang diiklankan	Mahasiswa mampu menyusun konsep desain, photoshoot & properti untuk foto produk baru  Mahasiswa mampu menyusun brief untuk konten video & foto yang di ADS	
108.	15/08/2023	Diskusi dengan tim eksekutor untuk menentukan To do list progres konten Social Experiment berikutnya  Melakukan pengecekan untuk KOL yang ingin dikirim produk sesuai	Mahasiswa mampu bekerja sama tim untuk menyusun timeline sampling campaign  Mahasiswa mampu menganalisa insight KOL & penyesuaian produk yang dikirim	
109.	16/08/2023	Melakukan social experiment Mirael di taman hijau kosambi  Contact & Approach KOL Mirael untuk kategori Beauty di Tiktok	Mahasiswa mampu melakukan interaksi social experiment dengan target 5 konten  Mahasiswa mampu megkontak target KOL untuk mengajak kerjasama & menangani screening KOL untuk dikirim produk	
110.	17/08/2023	Mencari model freelancer dari agency & minta ratecard untuk foto produk Evershine  Menjadi rekruter pre-interview untuk livestreaming Evershine	Mahasiswa mampu mengidentifikasi spesifikasi model sesuai Guidelines Evershine  Mahasiswa mampu menyeleksi & merepresentasikan Brand Guidelines & Company profile kepada kandidat livestreamer	




11.	21/08/2023	Contact & Approach KOL Mirael untuk kategori Beauty di Tiktok  Mencari Offline Store Modern Trade untuk menjual produk Evershine	Mahasiswa mampu megkontak target KOL untuk mengajak kerjasama & menangani screening KOL untuk dikirim produk  Mahasiswa mengidentifikasi jenis Offline store apa saja untuk memasukan produk kedalam Modern Trade	
112.	22/08/2023	Screening 50 KOL yang mau bekerja sama Affiliae Barter Value	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa dengan kerja sama KOL	
113.	24/08/2023	Produksi sampling campaign di mall Lippo pari	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa dengan kegiatan social experiment	
114.	25/08/2023	Produksi konten reels untuk teaser body wash Evershine  Contact & Approach KOL Mirael untuk kategori Beauty di Tiktok	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen timeline campaign  Mahasiswa mampu megkontak target KOL untuk mengajak kerjasama & menangani screening KOL untuk dikirim produk	
115.	28/08/2023	Breakdown SOP KOL Affiliate Mirael & Evershine  Editing teaser Body Wash Evershine	Mahasiswa mampu memahami SOP KOL di Mirael dengan baik dan secara struktural  Mahasiswa mampu memahami tools editing di aplikasi instan	
116.	29/08/2023	Contact & Approach KOL Mirael untuk kategori Beauty di Tiktok	Mahasiswa mampu megkontak target KOL untuk mengajak kerjasama & menangani screening KOL untuk dikirim produk	
117.	30/08/2023	Produksi konten sampling campaign di Lippo mall pari	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa dengan kegiatan social experiment	
118.	31/08/2023	Cari komunitas Acne Fighter & kulit sensitif untuk mengajak kerjasama	Mahasiswa mampu memahami konsep sampling campaign media massa dengan menarik kegiatan komunitas sosial	

119.	01/08/2023	Membuat thankyou card di ChatGPT untuk produk baru Moringa Gentle Body Wash Evershine  Membuat List Timeline launching produk Moringa Gentle Body Wash Evershine	Mahasiswa mampu membuat copywriting untuk thankyou card dengan menggunakan teknologi baru ChatGPT  Mahasiswa mampu memahami SOP pembuatan timeline launching produk dengan baik	
120.	02/09/2023	Follow Up konten KOL untuk jadwal posting  Membuat Copywriting untuk Teaser video reels & moodboard konten feeds Evershine	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen hubungan media massa dengan KOL.  Mahasiswa mampu memahami SOP pembuatan teaser dengan konsep hubungan media massa untuk launching produk dengan baik	

Tanggal: 2 September 2023  
Pembimbing Eksternal,

  
( Gladys Jovanca )

Lampiran 1.4 Form Penilaian Pembimbing Eksternal Program Merdeka Belajar

	<b>FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR</b>	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

**Dosen Eksternal Program Merdeka Belajar**


Nama : Gladys Jovanca  
 Jabatan : Creative Director  
 Telepon/email : +62 878-8899-6006/Gladys.mirael@gmail.com

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

**Identitas Mahasiswa**

Nama Mahasiswa : Devitha Avisatira  
 NIM : 2019041022 Tahun Akademik : 2022/2023  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Durasi Program : 2.160 jam kegiatan  
 : Mulai dari : 2 Maret 2023 sampai dengan : 2 September 2023

	<b>FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR</b>	<b>SPT-1/04/SOP-10/F-02</b>
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan strategi konten untuk <i>launching</i> Mirael produk sugar wax coklat.</li> <li>• Menyusun <i>content planning</i> untuk Mirael bulan maret</li> <li>• Menyusun <i>moodboard</i> konten untuk di <i>design</i> tim editor</li> <li>• Menyusun brief untuk kontak KOL Mirael dengan konsep <i>affiliate barter value</i></li> <li>• Membuat product knowledge Evershine dengan menggunakan Canva</li> <li>• Menyusun dan memindahkan seluruh data Evershine untuk perpindahan perusahaan ke PT. Mirael Natural Indonesia</li> </ul>	Produksi Media Hubungan Masyarakat <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian dunia kerja secara wawasan, kemampuan, dan keterampilan</li> <li>• Mahasiswa mampu melihat gambaran keadaan dari dunia kerja</li> <li>• Mahasiswa dapat merangkai dan membuat strategi konten yang sesuai dengan teori komunikasi</li> <li>• Mahasiswa secara kreatif mampu menyusun suatu program komunikasi sesuai dengan prosedur ilmiah</li> <li>• Mahasiswa mampu memberikan konsep konten yang sesuai dengan direksi produk Evershine</li> <li>• Mahasiswa mampu menunjang penggunaan media massa sebagai alat komunikasi dalam hal menyampaikan suatu pesan kepada kandidat</li> <li>• Mahasiswa mampu mengedit video konten melalui aplikasi <i>mobile</i> dengan baik</li> <li>• Mahasiswa mampu menyusun data dengan</li> </ul>	360 jam	95



		baik aset Evershine		
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun dan memproduksi konten untuk kenaikan program Affiliate yang disebarikan melalui marketplace dan mirroring sosial media Mirael bersama KOL</li> <li>Menjadi pembicara dalam interview melalui zoom untuk hire intern sebagai content creator di Mirael.</li> <li>Menyeleksi dan ikut berpartisipasi sebagai pembicara di zoom untuk hire livestreamer di Mirael</li> <li>Memberikan evaluasi insight engagement dari Instagram Mirael</li> <li>Menangani seluruh sosial media Evershine (Tiktok, Instagram, dan Tiktok)</li> <li>Menyediakan ide konten setiap hari dan menjadi talent untuk produksi konten video Evershine &amp; Mirael</li> </ul>	<p>Manajemen Media</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian dunia kerja secara wawasan, kemampuan, dan keterampilan</li> <li>Mahasiswa mampu melihat kategori KOL yang sesuai dengan target market Mirael maupun Evershine</li> <li>Mahasiswa dapat merangkai dan memberikan strategi goals untuk setiap bulannya</li> <li>Mahasiswa secara kreatif mampu menyusun strategi dan memberikan ide untuk konten.</li> <li>Mahasiswa mampu menyiapkan data referensi dan deskripsi copywriting untuk content planning.</li> <li>Mahasiswa mampu memproduksi konten yang sesuai dengan prosedur dan kriteria gaya konten Mirael</li> <li>Mahasiswa mampu menggunakan dan memanfaatkan media sosial sebagai publikasi video konten untuk branding produk</li> <li>Mahasiswa mampu menggunakan aspek praktis dari penggunaan media massa sebagai alat menyampaikan pesan</li> </ul>	360 jam	98



**FORMULIR PENILAIAN  
PEMBIMBING EKSTERNAL  
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Rekamran

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menyusun copywriting untuk mengirim pesan dan Approach KOL untuk affiliate</li> <li>• Mahasiswa mampu berdiskusi dengan divisi lain untuk memberikan ide</li> <li>• Mahasiswa mampu menyeleksi dan memberikan insight kepada kandidat yang sesuai dengan kualifikasi divisi kreatif di Mirael untuk intern content creator</li> <li>• Mahasiswa mampu mengelola seluruh media sosial Evershine dengan baik</li> <li>• Mahasiswa mampu menjalankan hubungan baik dengan membalas pertanyaan dari costumer melalui media sosial Evershine</li> </ul>		
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengedit video konten untuk mirroring ke platform Tiktok dan Instagram Reels setiap harinya</li> <li>• Membuat jadwal livestreaming dan laporan insight livestreaming di Shopee dan Tiktok selama bulan April</li> <li>• Membuat company profile Evershine dengan management baru</li> <li>• Membuat brief untuk kontak KOL dan untuk Approach KOL Evershine</li> </ul>	<p align="center"><b>Manajemen Hubungan Media Massa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu mengedit video dan menyebarkan konten ke media sosial Evershine</li> <li>• Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep dari strategi baru untuk dikelola dan dijalankan</li> <li>• Mahasiswa mampu menyusun jadwal untuk livestreamer selama sebulan</li> <li>• Mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian</li> </ul>	360 jam	90



**FORMULIR PENILAIAN  
PEMBIMBING EKSTERNAL  
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan ide dan dipresentasikan untuk <i>direction Evershine</i> yang baru dengan konsep <i>natural herbs</i></li> <li>• Menyusun <i>copywriting</i> untuk postingan dan kebutuhan deskripsi produk di <i>marketplace</i></li> </ul>	<p>dunia kerja secara wawasan, kemampuan, dan keterampilan untuk menyalurkan ide</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menyusun konseptual perusahaan dan produk Evershine dengan membuat <i>company profile</i></li> <li>• Mahasiswa mampu mengkomunikasikan dengan strategi negosiasi mengenai <i>ratecard</i> yang disepakati dengan baik oleh kedua belah pihak</li> <li>• Mahasiswa mampu membuat deskripsi pengelolaan program <i>affiliate barter value</i> melalui <i>Gforms</i> yang akan disebarakan</li> </ul>		
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempersiapkan strategi konsep dan konten untuk <i>Launching</i> produk <i>Moringa Soothing Gel Tube Evershine</i> pada 7.7.2023, dengan <i>branding upgraded formula</i>.</li> <li>• Mengkoordinasi konsep foto produk dan <i>teaser launching</i> kepada tim editor</li> <li>• Menyusun <i>copywriting</i> untuk deskripsi <i>shopee feeds</i> untuk <i>launching</i> produk</li> <li>• Menghubungi &amp; <i>follow up</i> 300 <i>KOL</i> yang sesuai dengan perhitungan <i>CPM Mirael</i> untuk program <i>affiliate value barter</i> ataupun</li> </ul>	<p align="center">Manajemen Krisis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian dunia kerja secara wawasan, kemampuan, dan keterampilan</li> <li>• Mahasiswa mampu melihat gambaran keadaan dari dunia kerja</li> <li>• Mahasiswa dapat merangkai dan menyusun <i>content planning</i> untuk <i>launching</i> produk <i>Moringa Soothing Gel Tube</i></li> <li>• Mahasiswa secara kreatif mampu menyusun suatu konten video <i>hard selling</i> maupun <i>soft selling</i> sesuai strategi <i>campaign</i> yang</li> </ul>	360 jam	95





**FORMULIR PENILAIAN  
PEMBIMBING EKSTERNAL  
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

	<p>endorsement untuk bulan mei</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SOW untuk platform Tiktok, program strategi untuk launching produk waxing coklat.</li> </ul>	<p>sesuai dengan prosedur ilmiah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menyusun timeline launching produk dengan baik</li> <li>Mahasiswa mampu menunjang penggunaan media massa sebagai alat komunikasi dalam hal menyampaikan suatu pesan</li> <li>Mahasiswa mampu mendiskusikan isi pesan pada program strategi Brighthy dalam mengelola KOL untuk affiliate</li> <li>Mahasiswa mampu menganalisa dan menghitung CPM KOL sesuai strategi Mirael dengan baik</li> </ul>		
5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat proposal untuk campaign Mirael yang diselenggarakan di Grand Indonesia</li> <li>Menghubungi &amp; follow up 100 KOL yang sesuai dengan perhitungan CPM Evershine untuk program affiliate value barter ataupun endorsement Evershine</li> <li>Menyusun list konten dan copywriting untuk di ikankan Memasukan produk design logo baru ke Shopee dengan deskripsi produk dan take down produk yang discontinue</li> </ul>	<p align="center">Studi Mandiri</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu meriset dan melakukan penelitian pendekatan terhadap generasi target marketing</li> <li>Mahasiswa mampu membenkan deskripsi untuk menyusun komunikasi dengan KOL</li> <li>Mahasiswa mampu memberikan ide dan menyusun dengan baik konten yang ingin di produksi untuk Mirael &amp; Evershine</li> <li>Mahasiswa mampu menguraikan isi pesan</li> </ul>	360 jam	95

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat Gforms untuk program barter value Affiliate Evershine yang disebarakan untuk KOL</li> </ul>	<p>sesuai dengan etika komunikasi yang berlaku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu menganalisa kategori spesifik KOL dengan menyesuaikan target market Mirael &amp; Evershine</li> <li>Mampu memberikan pesan dengan menggunakan media massa, yang berisikan brief KOL</li> <li>Mahasiswa mampu melihat gambaran keadaan dari dunia kerja</li> <li>Mahasiswa mampu berdiskusi dengan divisi lain untuk memberikan ide</li> </ul>		
6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat proposal budget untuk iklan video konten campaign</li> <li>Membuat Standar Operasional Prosedur untuk kegiatan konten</li> <li>Membuat Branding Mirael Woman Support Woman</li> <li>Menghubungi &amp; follow up 300 KOL yang sesuai dengan perhitungan CPM Mirael untuk program affiliate value barter ataupun endorsement untuk bulan mei</li> <li>SOW untuk platform Tiktok, program strategi untuk launching produk waxing cokelat</li> <li>Membuat surat MoU kerja sama kolaborasi Mirael dengan perusahaan Neogen</li> </ul>	<p>Manajemen Acara</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menyusun proposal melalui tahap riset marketing untuk di iklankan sesuai target market</li> <li>Mahasiswa mampu memberikan Guidelines untuk krisis mekanisme konten yang sedang di hadapi</li> <li>Mahasiswa mampu memberikan ide branding kedalam pendekatan observasi melalui generasi</li> <li>Mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian dunia kerja secara wawasan, kemampuan, dan keterampilan untuk menyalurkan ide</li> <li>Mahasiswa mampu membuat surat MoU kerja</li> </ul>	360 jam	98



**FORMULIR PENILAIAN  
PEMBIMBING EKSTERNAL  
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Berkasman

	<p>dengan konsumen Evershine dengan baik melalui komunikasi media massa</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mahasiswa mampu mendiskusikan isi pesan pada program strategi Brighthy dalam mengelola KOL untuk affiliate</li><li>• Mahasiswa mampu menganalisa dan menghitung CPM KOL sesuai strategi Mirael dengan baik</li></ul>		
--	--	--	--

\*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

Tgl: 12 July 2023  
Pembimbing Eksternal

(Gladys Jovanca)

Tgl: 12 July 2023  
Mengetahui,  
Penanggung Jawab di Instansi Mitra,

(Naomi Nibenia)

MIRAEI N. "RURAL INDONESIA"





**FORMULIR PENILAIAN  
PEMBIMBING EKSTERNAL  
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Berkasman

		dengan konsumen Evershine dengan baik melalui komunikasi media massa		
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Mahasiswa mampu mendiskusikan isi pesan pada program strategi Brighthy dalam mengelola KOL untuk affiliate</li><li>• Mahasiswa mampu menganalisa dan menghitung CPM KOL sesuai strategi Mirael dengan baik</li></ul>		

\*] Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

Tgl: 12 July 2023  
Pembimbing Eksternal


(Gladys Jovanca)

Tgl: 12 July 2023  
Mengetahui,  
Penanggung Jawab di Instansi Mitra,

(Naomi Nibenia)

IRUEL N. "JURAL INDONESIA"

Lampiran 1. 5 Formulir Konversi Nilai Capaian Pembelajaran Program Merdeka Belajar

	<b>FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR</b>	SPT-I/04/SOP-10/F-04
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Devitha Avisatira
NIM	: 2019041022 Tahun Akademik: 2022/2023
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks)</li> <li><input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks)</li> <li><input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks)</li> <li><input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks)</li> <li><input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks)</li> <li><input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks)</li> <li><input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks)</li> <li><input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)</li> </ul>

Berdasarkan rekapitulasi penilaian Capaian Pembelajaran yang didapat setelah mengikuti Program Merdeka Belajar, maka nilai tersebut dapat dikonversi menjadi Nilai Mata Kuliah sebagai berikut :

No.	Capaian Pembelajaran	Nilai	Kode MK	Nama MK	sks	N.A.*)	N.H **)
1.	<p>Mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian dunia kerja secara wawasan, kemampuan, dan keterampilan</p> <p>Mahasiswa mampu melihat gambaran keadaan dari dunia kerja</p> <p>Mahasiswa mampu memahami konsep menulis dan media-media yang dibutuhkan dalam bidang hubungan masyarakat (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk-produk hubungan masyarakat (A4,C6)</p>	92	CAH308	Produksi Media Hubungan Masyarakat (Konversi di periode 2023/2024)	3	92	A

	Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep menjadi sebuah karya yang dapat digunakan untuk kegiatan dalam bidang hubungan masyarakat (A5, C6)						
2.	<p>Mahasiswa mampu menggunakan dan memanfaatkan media sosial sebagai publikasi</p> <p>Mahasiswa mampu menggunakan aspek praktis dari penggunaan media massa sebagai alat menyampaikan pesan</p> <p>Mahasiswa mampu mengelola sumber daya organisasi media</p> <p>Mampu memahami tentang perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi terhadap industri media (C2)</p> <p>Mampu terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan organisasi media konversi dan media baru (C4)</p> <p>Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja pada industri media (C4)</p>	94	CMM312	Manajemen Media (Konversi di periode 2023/2024)	3	94	A
3.	<p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode digitalisasi sosial media</p> <p>Mahasiswa mampu memanfaatkan media massa dalam memberikan pesan selaras dengan tujuan pihak mitra</p> <p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi</p>	90	CMM405	Manajemen Hubungan Media Massa (Konversi di periode 2024/2025)	3	90	A

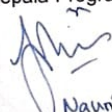



	<p>hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>						
4.	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2,C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, Teknik pengumpulan data, Teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	92	CMM403	Manajemen Krisis (Konversi di periode 2024/2025)	3	92	A
5.	<p>Mahasiswa mampu mengelola sumber daya organisasi media</p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi rencana pembelajaran, peraturan, perkuliahan, serta mekanisme penilaian di mata kuliah ini (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merencanakan pembuatan proposal skripsi sesuai dengan tahapan proses penelitian (C5)</p> <p>Mahasiswa mampu menentukan topik penelitian sesuai dengan permasalahan penelitian komunikasi (C3)</p> <p>Mahasiswa mampu melakukan pencarian data</p>	92	CMM304	Studi Mandiri (Konversi di periode 2023/2024)	2	92	A

	<p>dan dokumen yang dibutuhkan untuk penyusunan penelitian (C5)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian hingga tanggapan tinjauan penelitian (C6)</p>						
6.	<p>Mahasiswa memahami dan mengaplikasikan konsep perencanaan, eksekusi, serta evaluasi dalam bidang manajemen acara (KU3, KU4, P2, KK1)</p> <p>Mahasiswa mampu membuat media komunikasi untuk menginformasikan acara (KU1, KK4, KK5)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan sistem Kerjasama dengan pihak lain guna meningkatkan nilai sebuah acara (S6, P2, KK1)</p>	94	CMM302	Manajemen Acara (Konversi di periode 2023/2024)	4	94	A

\*) Nilai Angka = rerata dari nilai masing-masing Capaian Pembelajaran


\*\*\*) Nilai Huruf

<p>Tgl: Pihak Pengelola BKAL / KHI / LP2M / JLP (lingkari yang sesuai)</p> <p>(.....)</p>	<p>Tgl: 01/07/24 Menyetujui, Kepala Program Studi,</p>  <p>(..... Navissa Biasini)</p>	<p>Tgl: 01/07/24 Menyetujui Dekan Fakultas ...</p>  <p>(.....)</p>
---	---	--





Lampiran 1. 7 Formulir Penilaian Dosen Pembimbing Program Merdeka Belajar

	<b>FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING PROGRAM MERDEKA BELAJAR</b>	SPT-I/04/SOP-10/F-01
		No. Rekam

**Dosen Pembimbing Program Merdeka Belajar**

Nama : Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.  
 NIP/NIDN : 08.0118.003  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

**Identitas Mahasiswa**

Nama Mahasiswa : Devitha Avisatira  
 NIM : 2019041022 Tahun Akademik: 2022/2023  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

**Identitas Instansi Mitra**

Nama Instansi Mitra : PT. Mirael Natural Indonesia  
 Pembimbing Eksternal : Gladys Jovanca  
 Alamat Instansi Mitra : Jl. Kosambi Selatan Raya No. 98, RT. 15/RW. 10, Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11750  
 Telepon/email : 087888996006/Gladys.mirael@gmail.com  
 Durasi Program : 2.160 jam kegiatan  
 Mulai dari : 2 Maret 2023 sampai dengan: 2 September 2023

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING  
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-01

No. Rekam

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*
1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memberikan strategi konten untuk <i>launching</i> Mirael produk sugar wax coklat.</li><li>• Menyusun <i>content planning</i> untuk Mirael bulan maret</li><li>• Menyusun <i>moodboard</i> konten untuk di <i>design</i> tim editor</li><li>• Menyusun <i>brief</i> untuk kontak KOL Mirael dengan konsep <i>affiliate barter value</i></li><li>• Membuat <i>product knowledge</i> Evershine dengan menggunakan Canva</li><li>• Menyusun dan memindahkan seluruh data Evershine untuk perpindahan perusahaan ke PT. Mirael Natural Indonesia</li></ul>	Produksi Media Hubungan Masyarakat <ul style="list-style-type: none"><li>• Mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian dunia kerja secara wawasan, kemampuan, dan keterampilan</li><li>• Mahasiswa mampu melihat gambaran keadaan dari dunia kerja</li><li>• Mahasiswa mampu memahami konsep menulis dan media-media yang dibutuhkan dalam bidang hubungan masyarakat (C2)</li><li>• Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk-produk hubungan masyarakat (A4, C6)</li><li>• Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep menjadi sebuah karya yang dapat digunakan untuk kegiatan dalam bidang hubungan masyarakat (A5, C6)</li></ul>	360 Jam	90
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menyusun dan memproduksi konten untuk kenaikan program <i>Affiliate</i> yang disebarkan melalui <i>marketplace</i> dan <i>mirroring</i> sosial media Mirael bersama KOL</li><li>• Menjadi pembicara dalam <i>interview</i> melalui <i>zoom</i> untuk <i>hire intern</i> sebagai <i>content creator</i> di Mirael</li><li>• Menyeleksi dan ikut</li></ul>	Manajemen Media <ul style="list-style-type: none"><li>• Mahasiswa mampu menggunakan dan memanfaatkan media sosial sebagai publikasi</li><li>• Mahasiswa mampu menggunakan aspek praktis dari penggunaan media massa sebagai alat menyampaikan pesan</li><li>• Mahasiswa mampu mengelola sumber daya organisasi media</li></ul>	360 Jam	90



	<p>berpartisipasi sebagai pembicara di zoom untuk <i>hire livestreamer</i> di Mirael</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan evaluasi <i>insight engagement</i> dari Instagram Mirael</li> <li>Menangani seluruh sosial media Evershine (Tiktok, Instagram, dan Tiktok)</li> <li>Menyediakan ide konten setiap hari dan menjadi <i>talent</i> untuk produksi konten video Evershine &amp; Mirael</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu memahami tentang perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi terhadap industri media (C2)</li> <li>Mampu terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan organisasi media konversi dan media baru (C4)</li> <li>Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja pada industri media (C4)</li> </ul>		
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengedit video konten untuk <i>mirroring</i> ke platform Tiktok dan Instagram Reels setiap harinya</li> <li>Membuat jadwal <i>livestreaming</i> dan laporan <i>insight livestreaming</i> di Shopee dan Tiktok selama bulan April</li> <li>Membuat <i>company profile</i> Evershine dengan manajemen baru</li> <li>Membuat <i>brief</i> untuk kontak KOL dan untuk <i>Approach KOL</i> Evershine</li> <li>Memberikan ide dan dipresentasikan untuk <i>direction</i> Evershine yang baru dengan konsep <i>natural herbs</i></li> <li>Menyusun <i>copywriting</i> untuk <i>postingan</i> dan kebutuhan deskripsi produk di <i>marketplace</i></li> </ul>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode digitalisasi sosial media</li> <li>Mahasiswa mampu memanfaatkan media massa dalam memberikan pesan selaras dengan tujuan pihak mitra</li> <li>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</li> <li>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</li> <li>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</li> </ul>	360 Jam	90
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mempersiapkan strategi konsep dan konten untuk <i>Launching</i> produk Moringa Soothing Gel Tube Evershine pada 7.7.2023, dengan <i>branding upgraded formula</i>.</li> <li>Mengkoordinasi konsep foto produk dan <i>teaser</i></li> </ul>	<p>Manajemen Krisis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</li> <li>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian komunikasi di bidang</li> </ul>	360 Jam	90





**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING  
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-01

No. Revisi

	<p>launching kepada tim editor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun copywriting untuk deskripsi shopee feeds untuk launching produk</li> <li>Menghubungi &amp; follow up 300 KOL yang sesuai dengan perhitungan CPM Mirael untuk program affiliate value barter ataupun endorsement untuk bulan mei</li> <li>SOW untuk platform Tiktok, program strategi untuk launching produk waxing cokelat.</li> </ul>	<p>komunikasi (C2,C4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, Teknik pengumpulan data, Teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</li> <li>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</li> </ul>		
5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat proposal untuk campaign Mirael yang diselenggarakan di Grand Indonesia</li> <li>Menghubungi &amp; follow up 100 KOL yang sesuai dengan perhitungan CPM Evershine untuk program affiliate value barter ataupun endorsement Evershine</li> <li>Menyusun list konten dan copywriting untuk di iklankan Memasukan produk design logo baru ke Shopee dengan deskripsi produk dan take down produk yang discontinue</li> <li>Membuat Gforms untuk program barter value Affiliate Evershine yang disebarkan untuk KOL</li> </ul>	<p>Studi Mandiri</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu mengelola sumber daya organisasi media</li> <li>Mahasiswa mampu mengidentifikasi rencana pembelajaran, peraturan, perkuliahan, serta mekanisme penilaian di mata kuliah ini (C2)</li> <li>Mahasiswa mampu merencanakan pembuatan proposal skripsi sesuai dengan tahapan proses penelitian (C5)</li> <li>Mahasiswa mampu menentukan topik penelitian sesuai dengan permasalahan penelitian komunikasi (C3)</li> <li>Mahasiswa mampu melakukan pencarian data dan dokumen yang dibutuhkan untuk penyusunan penelitian (C5)</li> <li>Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian hingga tanggapan tinjauan penelitian (C6)</li> </ul>	360 Jam	90
6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat proposal budget untuk iklan video konten campaign</li> <li>Membuat Standar Operasional Prosedur untuk kegiatan konten</li> <li>Membuat Branding Mirael Woman Support Woman</li> <li>Menghubungi &amp; follow up</li> </ul>	<p>Manajemen Acara</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa memahami dan mengaplikasikan konsep perencanaan, eksekusi, serta evaluasi dalam bidang manajemen acara (KU3, KU4, P2, KK1)</li> <li>Mahasiswa mampu membuat</li> </ul>	360 Jam	90





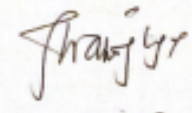
**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING  
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Rekam

	<p>300 KOL yang sesuai dengan perhitungan CPM Mirael untuk program affiliate value barter ataupun endorsement untuk bulan mei</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• SOW untuk platform Tiktok, program strategi untuk launching produk waxing coklat</li><li>• Membuat surat MoU kerja sama kolaborasi Mirael dengan perusahaan Neogen</li></ul>	<p>media komunikasi untuk menginformasikan acara (KU1, KK4, KK5)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan sistem Kerjasama dengan pihak lain guna meningkatkan nilai sebuah acara (S6, P2, KK1)</li></ul>		
--	--	---	--	--

\*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 - 100

<p>Tgl: 01/07/24 Dosen Pembimbing</p>  <p>(Naurissa Blasini)</p>	<p>Tgl: 01/07/24 Menyetujui, Kepala Program Studi,</p>  <p>(Naurissa Blasini)</p>	<p>Tgl: 01/07/24 Menyetujui Dekan Fakultas ...</p>  <p>(Clara Evi C)</p>
---	--	--

**Lampiran 2.1 Foto Bersama Mentor dan Rekan Tim**



**Lampiran 2.2 Praktikan Melakukan Rapat Rutin dengan Tim**





## Lampiran 2. 3 Hasil Pekerjaan dan Postingan Praktikan

