

## ABSTRAK

Devitha Avisatira (2019041022)

### AKTIVITAS KERJA DIVISI KREATIF BAGIAN SOCIAL MEDIA OFFICER PADA PT MIRAEAL NATURAL INDONESIA

Praktikan melaksanakan program MBKM dalam jangka waktu 6 bulan di PT Mirael Natural Indonesia dengan posisi sebagai *social media officer* pada divisi kreatif. Perusahaan ini bergerak di bidang perawatan kecantikan dengan spesialis *waxing* alami yang sudah berdiri selama 9 tahun. Selama aktivitas berlangsung praktikan mendapatkan pengalaman berharga dalam membangun hubungan dengan *influencer*, menjalankan kampanye *sampling*, melakukan *event waxing academy* dan mengelola afiliasi. Praktikan terlibat langsung dalam perencanaan anggaran CPM (*Cost per Impression*) untuk kolaborasi *influencer* melalui penyesuaian nilai konten dengan *rate card* serta membangun *corporate branding* melalui media sosial. Berdasar aktivitas tersebut, praktikan mampu mengasah kemampuan komunikasi, persuasi, dan negosiasi yang sangat dibutuhkan oleh seorang *social media officer*, terutama menjaga hubungan baik dengan *stakeholder*, yakni *brand*, *influencer*, dan konsumen.

**Kata kunci:** *Social Media Officer, Kolaborasi Brand, Affiliate, Influencer Relations, Kampanye Sampling, Corporate Branding.*