

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo NBRSCORP
Sumber: Website NBRSCORP

PT. Fatahillah Anugerah Nibras berdiri pada tahun 2011 yang merupakan perusahaan dibawah naungan NBRSCORP, yakni perusahaan yang bergerak di bidang produk busana muslim. Perusahaan ini bergerak di tiga bidang yakni fashion, footwear, dan beauty. NBRSCORP telah dipercaya dengan brandnya, yaitu: N'brs (Nibras), Alnita, Haitwo, Nibras Hijab, Youth Inspire, D'ruma Sahaja, NBRSCORP Footwear, NBRSCORP Beauty, Beenature yang telah dikenal luas oleh masyarakat Indonesia. Kemudian PT. Fatahillah Anugerah Nibras mendirikan model bisnis Nibras House (NHS) pada tahun 2017 dan berhasil memperoleh berbagai penghargaan yaitu The Best Franchisee 2019, Most Promosing Brand Franchise and Bussiness Opportunity, OMNI Brand of the Year 2019 dan Museum Rekor Dunia Indonesia sebagai Perusahaan Busana Muslim dengan Pertumbuhan Tercepat dalam dua Tahun. NBRSCORP adalah sebuah brand dari produk busana Muslimah yang digegas oleh Temmy Wahyuni.

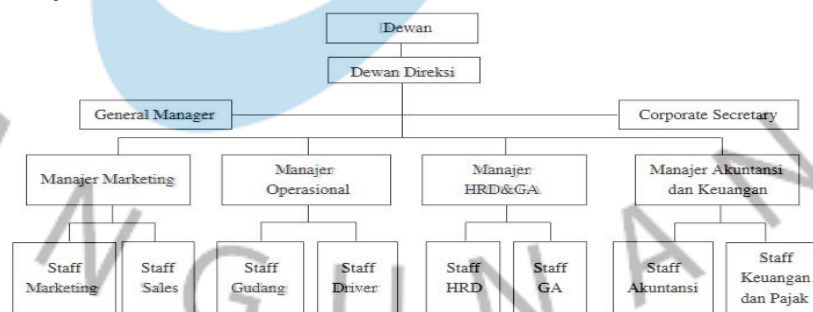
Awal proses produksi dan penjualan dibantu oleh sang suami, Jalal Abdul Nasir dan anak-anak. Pada saat itu, karyawan masih terbilang sangat sedikit. Hasil produk NBRSCORP masih menggunakan sistem titip jual ke kerabat, teman dekat dan toko teman. Semua dilakukan dari hal yang kecil dan terbilang sangat sederhana. Laba yang didapat saat itu dapat dibelanjakan dan bisa membuat produk lagi. NBRSCORP hanya membuat 50 pcs untuk 1 model baju. Berjalannya waktu NBRSCORP mendapatkan respon yang sangat bagus dikarenakan dari segi harganya yang sangat terjangkau dan model baju yang sangat bagus. Proses promo baju masih

menggunakan patung dan tanpa adanya brosur. Temmy Wahyuni memang menyenangi bidang fashion dan menjahit. Beliau selalu berpikir positif dan terus bergerak untuk memotivasi diri dalam mengembangkan usahanya. NBRIS diambil dari Bahasa Arab “Nibras” yang artinya permata atau berlian. Nama Nibras adalah nama anak ke-3 dari Temmy Wahyuni dan Jalal Abdul Nasir.

Saat menjalankan bisnis ini Temmy Wahyuni sebagai owner dari NBRIS bilang kalau “Allah SWT telah menitipkan bisnis ini kepada kami hanya untuk menebar kebaikan, maka rawatlah dengan baik agar dapat tumbuh dan membesar. Bisnis ini harus kuat tanpa waktu, menjadi legacy bagi agama, negara dan bangsa. Mampu untuk mensejahterakan Masyarakat dan berperan aktif dalam mencerdaskan kehidupan bangsa. Jadikan multinasional company, tempat berkumpulnya putra putri terbaik yang ingin membangun negeri kita tercinta, memiliki akhlak mulia, dan juga dekat dengan Rabb nya”. Menurut Temmy Wahyuni semua usaha yang telah ia bangun bersama sang suami merupakan titipan dari Allah SWT dan mereka harus merawat Perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi

PT. Fatahillah Anugerah Nibras memiliki visi dan misi untuk menjadi ikon brand busana muslim yang terdepan dengan memiliki tujuan untuk mengubah paradigma para masyarakat Indonesia yang memandang bahwa kalau berpakaian muslim itu kurang modis dan akhirnya terbentuklah NBRIS Corp.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Fatahillah Anugerah Nibras

Sumber: Arsip PT. Fatahillah Anugerah Nibras

Berdasarkan gambar di atas, bahwa struktur histologis PT terlihat jelas. PT. Fatahillah Anugerah Nibras dibagi menjadi empat divisi utama sesuai dengan empat prinsip kepemimpinan. Keempat prinsip tersebut adalah Pemasaran, Produksi dan Operasi, Sumber Daya Manusia, dan Keuangan. Struktur organisasi

ini menunjukkan penambahan Divisi *Public Relations* (PR) di bawah naungan Manajer Marketing. Penempatan ini dirancang untuk memperkuat strategi komunikasi dan branding perusahaan secara menyeluruh. Divisi PR memiliki peran penting dalam menjaga citra positif perusahaan melalui pengelolaan hubungan dengan publik, media, serta pemangku kepentingan lainnya. Selain itu, divisi ini berfungsi sebagai jembatan komunikasi antara perusahaan dan pelanggan, terutama dalam menangani masukan atau keluhan serta membangun kepercayaan melalui kampanye atau kegiatan yang relevan.

Dalam operasionalnya, PR berkolaborasi dengan Staff Marketing dan Staff Sales guna memastikan strategi pemasaran dan penjualan berjalan selaras. Tim marketing bertanggung jawab untuk merumuskan dan menerapkan berbagai strategi guna meningkatkan daya tarik produk atau layanan di pasar. Proses ini melibatkan riset pasar mendalam untuk memahami kebutuhan pelanggan, promosi yang kreatif melalui berbagai media, serta penguatan branding agar perusahaan memiliki daya saing yang kuat.

Sementara itu, Sales berfokus pada eksekusi penjualan langsung kepada pelanggan. Tim ini bertindak sebagai ujung tombak dalam mencapai target pendapatan perusahaan melalui pendekatan persuasif, negosiasi yang efektif, dan layanan pelanggan yang optimal. Dengan memastikan setiap kebutuhan pelanggan dipenuhi, tim sales turut mendorong kepuasan serta loyalitas jangka panjang.

Integrasi Divisi PR ke dalam struktur marketing menciptakan sinergi antara upaya membangun reputasi perusahaan dan peningkatan penjualan. Melalui komunikasi yang baik, strategi pemasaran yang terencana, dan eksekusi penjualan yang efektif, perusahaan dapat memperkuat posisinya di pasar sekaligus memenuhi ekspektasi pelanggan.

Manajer Marketing dan Creative Manajer marketing dan creative bertugas merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran jangka pendek. Mereka mengawasi tim kreatif dalam produksi materi promosi, seperti photoshoot produk dan konten media sosial. Selain itu, manajer ini bekerja sama dengan tim marketing untuk meluncurkan kampanye digital dan offline yang efektif, seperti peluncuran RAYYA SERIES 2025.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Fatahillah Anugerah Nibras secara rutin melakukan komunikasi pemasaran yang mencakup promosi melalui media massa dan kegiatan hubungan masyarakat. Perusahaan ini terus berinovasi dengan menghadirkan model-model terbaru yang menjadi tren dalam perkembangan fashion muslim. Hingga kini, PT. Fatahillah Anugerah Nibras telah membuka lebih dari 120 cabang di seluruh Indonesia. Visi perusahaan adalah menjadi ikon utama fashion muslim yang menjadi tren dan pilihan utama di Indonesia.

Selain itu, perusahaan juga berkomitmen untuk memperluas basis pelanggan hingga ke seluruh dunia. PT. Fatahillah Anugerah Nibras, yang didirikan pada tahun 2011 oleh Bapak Jalal Abdul Nasir dan Ibu Temmy Wahyuni, fokus pada industri fashion muslim. Sebagai salah satu pemimpin pasar, perusahaan ini memiliki sejumlah divisi strategis yang mendukung operasional dan pertumbuhan bisnisnya. Setiap divisi memiliki peran penting untuk menjaga visi perusahaan sebagai pelopor fashion muslim modern. Nibras dikenal karena kualitas produknya yang unggul serta inovasi dalam desain pakaian muslim yang selalu mengikuti tren namun tetap syar'i. Dengan visi untuk menjadi merek busana muslim terdepan, perusahaan ini terus berkomitmen untuk memberikan yang terbaik kepada pelanggan dan mitranya.

Salah satu bisnis utama PT. Fatahillah Anugerah Nibras adalah membuat dan menjual pakaian muslim untuk berbagai usia, mulai dari anak-anak hingga dewasa. Gamis, tunik, kerudung, hingga pakaian anak-anak dirancang dengan gaya yang menarik dan nyaman. Produk dibuat dengan standar kualitas yang tinggi agar memenuhi ekspektasi pelanggan selama proses produksi. PT. Fatahillah Anugerah Nibras tidak hanya membuat busana muslim, tetapi juga aktif dalam pemasaran dan promosi. Perusahaan ini secara teratur melakukan kampanye pemasaran baik secara offline maupun online melalui media sosial, toko, dan pameran busana muslim. Dengan strategi pemasaran yang tepat, Nibras berhasil memperluas jangkauan pasarnya dan menarik lebih banyak pelanggan setia.

Kegiatan tambahan PT. Fatahillah Anugerah Nibras adalah pembinaan dan pengembangan mitra distributor. Nibras rutin memberikan pelatihan dan seminar untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan distributor, memungkinkan mereka menjalankan bisnis dengan lebih profesional dan efisien. Berbagai

elemen, mulai dari manajemen bisnis hingga strategi pemasaran, termasuk dalam pembinaan ini.

Nibras terkenal sangat peduli terhadap distributornya. Nibras mengadakan program penghargaan untuk mengapresiasi distributor yang berprestasi setiap tahun. Program jalan-jalan bersama top 10 distributor terbaik adalah salah satu contohnya. Program ini memperkuat hubungan antara perusahaan dan distributornya selain memberikan penghargaan. Selain itu, PT. Fatahillah Anugerah Nibras memberikan hadiah berupa mobil dan motor listrik kepada distributor dengan pendapatan terbaik sebagai motivasi untuk terus meningkatkan kinerja mereka. Program penghargaan ini menarik mitra untuk terus bergabung dan berkembang bersama Nibras.

Nibras tidak hanya memberikan penghargaan kepada distributor, tetapi juga menawarkan program umroh bersama untuk distributor dan pelanggan setianya. Program ini memberi mitra dan pelanggan kesempatan untuk beribadah di Tanah Suci, yang sangat dihargai oleh mereka. PT. Fatahillah Anugerah Nibras berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi sosial melalui berbagai program sosial, seperti donasi pakaian muslim kepada yang membutuhkan dan kegiatan sosial lainnya. Selain itu, Nibras sering mengadakan pertemuan dan seminar motivasi untuk distributor dengan tujuan memperkuat hubungan mereka dan menginspirasi mereka untuk terus berkembang dalam bisnis. Acara ini juga memberi peserta kesempatan untuk berbagi pengalaman dan belajar dari distributor lain yang sukses. Tujuan PT. Fatahillah Anugerah Nibras adalah untuk meningkatkan penjualan dan memberikan keuntungan lebih kepada pelanggan yang setia Nibras. Selain itu, perusahaan mengadakan program loyalitas pelanggan dengan memberikan reward kepada pelanggan yang aktif berbelanja.

PT. Fatahillah Anugerah Nibras terus mengembangkan produk baru untuk memenuhi tren busana muslim terbaru. Perusahaan selalu memperhatikan kebutuhan pelanggan dengan menyediakan berbagai model dan warna yang beragam untuk memenuhi selera dan kebutuhan pelanggan. PT. Fatahillah Anugerah Nibras memiliki tim kontrol kualitas yang memeriksa setiap produk sebelum dipasarkan untuk memastikan bahwa setiap produk yang sampai ke tangan pelanggan dalam kondisi terbaik. PT. Fatahillah Anugerah Nibras juga memberikan layanan pelanggan yang ramah dan profesional. Tim layanan pelanggan tersedia untuk membantu pelanggan dengan pemesanan,

pengembalian, dan informasi tentang produk dan diskon yang sedang berlangsung. Di era teknologi seperti saat ini, PT. Fatahillah Anugerah Nibras juga menggunakan teknologi untuk mendukung operasi perusahaannya. Pelanggan dapat berbelanja dan mendapatkan informasi terbaru tentang produk dan promosi Nibras melalui website resmi perusahaan dan aplikasi telepon. PT. Fatahillah Anugerah Nibras sangat peduli dengan lingkungan selain fokus pada bisnisnya. Perusahaan ini berusaha untuk menjalankan bisnis yang ramah lingkungan dengan mengurangi penggunaan bahan yang berpotensi merusak lingkungan dan mendukung program daur ulang.

PT. Fatahillah Anugerah Nibras terus berkembang dan menawarkan peluang kerja bagi orang-orang di berbagai wilayah. Perusahaan ini menawarkan kesempatan bagi mereka yang ingin berkembang bersama Nibras, baik sebagai karyawan maupun distributor. Untuk memperluas jaringan Nibras, PT. Fatahillah Anugerah Nibras mengadakan program kemitraan bagi mereka yang ingin membuka cabang atau toko Nibras di wilayah mereka dengan dukungan penuh dari perusahaan. Tujuan PT. Fatahillah Anugerah Nibras adalah untuk memperkuat posisi Nibras sebagai merek busana muslim yang dipercaya oleh masyarakat luas. Kerja sama ini termasuk komunitas muslim, lembaga pendidikan, dan organisasi sosial. PT. Fatahillah Anugerah Nibras akan terus mengembangkan bisnisnya dengan membuka lebih banyak cabang dan memperluas jangkauan pasarnya. Selain itu, perusahaan akan terus berinovasi dalam produk dan layanan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin beragam.

Dengan berbagai kegiatan, PT. Fatahillah Anugerah Nibras menunjukkan komitmennya untuk terus berkembang dan memberikan yang terbaik kepada pelanggan, mitra, dan komunitas. Perusahaan ini ingin menjadi merek busana muslim yang sukses secara bisnis dan bermanfaat bagi banyak orang. Kegiatan sehari-hari meliputi perencanaan dan pelaksanaan kampanye pemasaran, seperti peluncuran koleksi terbaru, RAYYA SERIES 2025. Tim ini juga mengelola konten media sosial, menciptakan materi promosi yang informatif dan menarik, mengelola iklan digital, hingga berkolaborasi dengan influencer muslimah. Selain itu, merancang konsep photoshoot untuk koleksi baru dengan elemen estetika khas fashion muslim.

Selain kegiatan sehari-hari, NBRS juga aktif dalam mengikuti berbagai event fashion show ternama di Indonesia, seperti ISEF X IN2MF dan Muffest.

Fashion show ini menjadi peluang bagi NBRS untuk memperkenalkan inovasi terbaru dalam dunia fashion muslim kepada khalayak luas. Dalam kegiatan proses dan pengelolaan operasional di PT. Fatahillah Anugerah Nibras pastinya ada persiapan untuk mengikuti fashion show melibatkan berbagai tahapan penting, seperti pemilihan koleksi yang akan ditampilkan, penyiapan model, hingga pengaturan koreografi di runway.

NBRS juga memperhatikan aspek berkelanjutan dalam bisnisnya. Perusahaan mulai menerapkan langkah-langkah untuk mengurangi limbah produksi serta memilih bahan yang ramah lingkungan. Aktivitas ini mencerminkan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan lingkungan. Dengan berbagai kegiatan, NBRS terus menunjukkan dedikasinya sebagai pemimpin dalam dunia industri fashion muslim. Fokus pada inovasi, kualitas, dan kepuasan pelanggan menjadi pilar utama yang mendorong kesuksesan perusahaan ini.