

LAMPIRAN-LAMPIRAN


LAMPIRAN A

Lampiran 1.1 Formulir Pendaftaran Merdeka Belajar Magang/Praktik Industri

	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Nazwa Nadine Mahendra
NIM	: 2021041030 Tahun Akademik : Gsl/Gnp*)2024/2025
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)
Indeks Prestasi Kumulatif	: 3.15
Identitas Instansi Tujuan	
Nama Instansi	: PT Fatahillah Anugerah Nibras (NBRS Corp)
Nama Pejabat	: Sitta Evawani
Jabatan	: HRGA Supervisor
Alamat Instansi	: Jl. Pd. Aren/Ceger Raya No.9, Pd. Aren, Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten 15224
Telepon/email	: +62 878-8925-1755/hrd.nbrscorp@gmail.com
Durasi Program	: 6 Bulan
	: Mulai dari : 1 Agustus 2024 sampai dengan: 1 Januari 2025
Dosen Pembimbing	: Fathiya Nur Rahmi (Diisi oleh Kaprodi)

*) pilih salah satu

	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-01
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
M1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	Kerja Profesi	CMM-401	3
M2. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)			
M3. Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)			
M4. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)			
M5. Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)			
M1. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)	Seminar Komunikasi	CMM-403	3
M2. Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian (C2, C4)			
M3. Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian Komunikasi di bidang Komunikasi (C2, C4)			
M4. Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi;			



**FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-01

No. Rekaman

pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)			
M5. Mahasiswa mampu secara keratif Menyusun proposal penelitian Komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)			
M1. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)	Manajemen Hubungan Media Massa	CMM-405	3
M2. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)			
M3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)			
M1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam proses Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)	Manajemen Krisis	CMM-407	3
M2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)			
M3. Mahasiswa mampu Menyusun dan merumuskan proposal program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi hubungan masyarakat. (C6), (P2), (A4)			
M1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	CMM-409	3




**FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Rekaman

Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)			
Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)			

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-01
		No. Rekaman

***) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran minimal 75% dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

Tgl: Minggu, 25 Agustus 2024
Yang mengajukan,


(Nazwa Nadine M.)

Tgl: Minggu, 25 Agustus 2024
Mengetahui Orang tua Mahasiswa,


(Rizki Priyanti)

Tgl: 27/08/24.
Menyetujui,
Kepala Program Studi,


(.....)
Naurissa Biasini, S.Si., M.IKom.

Tgl:
Menyetujui
Dekan Fakultas ...


(.....)
Dra. Clara Evi Citraningtyas, MA, Ph.D.

Lampiran 1.2 Surat Keterangan Pengaturan dan Pelaksanaan Kerja Sama



PENGATURAN DAN PELAKSANAAN KERJA SAMA

antara

PT FATAHILLAH ANUGERAH NIBRAS

dan

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

tentang

Pelaksanaan Kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Skema Magang

Nomor: 261/HRD-FAN/VIII/2024

Nomor: 097/IA-KHI/KOM/UPJ/11.24

Dasar Pelaksanaan	: Nota Kesepahaman antara PT Fatahillah Anugerah Nibras dan Universitas Pembangunan Jaya Nomor 261/HRD-MOU/VIII/2024 dan 040/MOU-KHI/UPJ/08.24.
Bentuk Kegiatan	: Merdeka Belajar Kampus Merdeka Skema Magang
Waktu dan Tempat	: Agustus 2024 – Januari 2025 , PT Fatahillah Anugerah Nibras
Jumlah Peserta	: 1 orang mahasiswa yaitu, 2021041030 - NAZWA NADINE MAHENDRA
Lingkup Kinerja	: KEWAJIBAN PT FATAHILLAH ANUGERAH NIBRAS: <ol style="list-style-type: none">1. Menerima mahasiswa untuk melakukan magang selama maksimal 6 bulan atau setara dengan maksimal 20 sks2. Memberikan bimbingan kerja kepada mahasiswa selama proses Magang berlangsung;3. Memberikan penilaian di akhir masa magang mahasiswa. KEWAJIBAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA: <ol style="list-style-type: none">1. Program Studi Ilmu Komunikasi mengikutsertakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi pada program MBKM Skema Magang selama maksimal 6 bulan atau setara dengan maksimal 20 sks;2. Mengadakan bimbingan selama proses MBKM Magang berlangsung
Dosen atau Tendik Terlibat	: 1. Naurissa Biasini, Kaprodi Ilmu Komunikasi

2. Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom, M.I.Kom.

Penanggung Jawab

: **PT FATAHILLAH ANUGERAH NIBRAS**

Nama: Ananta Khalifa Cessar

Jabatan: Manager Marketing Communication dan Branding
Broadcasting

No. Telepon: 08953-3852-7841

Alamat E-mail: ananta28khalifa@gmail.com

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN JAYA**

Nama: Naurissa Biasini

Jabatan: Kaprodi Ilmu
Komunikasi

No. Telepon: 0817388145

Alamat E-mail: naurissa.biasini@upj.ac.id

Tangerang Selatan, 15 November 2024

PT FATAHILLAH ANUGERAH NIBRAS



Ananta Khalifa Cessar
Manager Marketing Communication dan Branding
Broadcasting

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Pembangunan Jaya**



Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., CHT.
Kepala Program Studi

Lampiran 1.3 Formulir Penerimaan Magang

	FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-02
		No. Rekaman

Nama Instansi : PT. FATAHILLAH ANUGERAH NIBRAS
Alamat : Jl. Pd. Aren/Ceger Raya No.9, Pd. Aren,
Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten 15224

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk
Nama Mahasiswa : Nazwa Nadine Mahendra
Nomor Induk Mahasiswa : 2021041030
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 1 Agustus 2024
Tanggal Selesai : 1 Januari 2025
Total Jam Kerja **) : 07.30 – 16.30
Bagian/Divisi : Marketing Communication and Branding Broadcasting
Uraian Pekerjaan ***) : Membuat konten yang menarik agar para customer tertarik dan meningkatkan branding perusahaan, menjadi live streaming agar para audience dan distributor tertarik dan meningkatkan brand awareness perusahaan, dan menjadi public relations perusahaan agar tetap terjaga stakeholder perusahaan dan para distributor perusahaan

Nama Pembimbing Kerja : Ananta Khalifa Cessar
Kontak Pembimbing Kerja : HP : 08953-3852-7841
Email : ananta28khalifa@gmail.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl: 28 November
2024
Mengetahui,
Pembimbing Kerja



(Ananta Khalifa Cessar)
Manager Marketing Communication dan
Branding Broadcasting

Akta *) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada

Perusahaan, SIUP dan NPWP; dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP

**) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja

***) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Tgl:
Menyetujui,
Human Resources







(Siti Evawani)
Human Resources

Lampiran 1.4 Formulir *Log Book* Merdeka Belajar Magang/Praktik Industri

	FORMULIR <i>LOG BOOK</i> MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Nazwa Nadine Mahendra
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2021041030
 Nama Instansi : PT.Fatahillah Anugerah Nibras

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1	1 Agustus 2024	Hari pertama langsung membantu dalam membuat pengelola hubungan dengan para distributor untuk menghindari penyebaran informasi negatif tentang produk dari Nibras atau NBRS	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	
2	2 Agustus 2024	Memastikan para distributor memahami kebijakan hukum dan etika komunikasi yang berlaku di PT. Fatahillah Anugerah Nibras	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan	

			<p>mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
3	3 Agustus 2024	Menyusun strategi komunikasi dengan melalui media sosial Nibras atau NBRS seperti membuat konten untuk membantu promosi toko-toko para distributor atau Nibras House	<p>Hubungan Manajemen Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
4	5 Agustus 2024	Menjaga citra Nibras House melalui konten yang dipublikasikan di media sosial Nibras atau NBRS	<p>Hubungan Manajemen Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan</p>	





Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
5	6 Agustus 2024	Menyusun jadwal wawancara media dengan para distributor terpilih sebagai Top 5 Nibras House dengan penjualan tertinggi	Hubungan Manajemen Media Massa M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
6	7 Agustus 2024	Membantu para distributor memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan penjualan	Hubungan Manajemen Media Massa M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
7	8 Agustus 2024	Melakukan evaluasi keberhasilan program media yang melibatkan para distributor .	<p>Hubungan Manajemen Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
8	9 Agustus 2024	Menyusun rencana tanggap darurat untuk menghadapi krisis yang melibatkan para distributor	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu</p>	





Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>meyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
9	10 Agustus 2024	<p>Menyediakan pelatihan atau Nibras Learning Center kepada para seluruh karyawan di Nibras House tentang cara menangani krisis secara profesional</p>	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
10	12 Agustus 2024	<p>Membantu para Nibras House untuk mengatasi dampak krisis terhadap operasional mereka</p>	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
11	13 Agustus 2024	Menyusun laporan evaluasi pasca-krisis untuk Nibras House, distributor Nibras dan CEO PT. Fatahillah Anugerah Nibras	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

12	14 Agustus 2024	Menyusun proposal Nibras Learning Center yang relevan bagi seluruh karyawan Nibras House	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M5 Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6), (P3), (A4)</p>	
13	15 Agustus 2024	Membuat press release tentang paskibraka lepas hijab saat di IKN	<p>Hubungan Manajemen Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
14	16 Agustus 2024	Mengatur jadwal Nibras Learning Center yang sesuai dengan kebutuhan para distributor	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

15	19 Agustus 2024	Membuat dan menyusun daftar kebutuhan GON Nibras untuk mendukung kelancaran Nibras Learning Center	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
16	20 Agustus 2024	Mengadakan sesi tanya jawab untuk para distributor setelah seminar selesai	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
17	21 Agustus 2024	Berkontribusi dalam perencanaan strategi pemasaran bersama tim sales dan RnB Nibras	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 1 Mahasiswa mampu menemukan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja yang selaras ilmu manajemen yang dipelajari. (S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja dan menemukan visi pribadi dan semangat serta komitmen bagi pilihan kerja</p>	





**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			kedepannya.(S9, KU3, KK4)	
18	22 Agustus 2024	Membantu tim sales Nibras House dalam mempromosikan produk baru yaitu Rayya series 2025 melalui media sosial Nibras	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 1 Mahasiswa mampu menemukan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja yang selaras ilmu manajemen yang dipelajari.(S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja dan menemukan visi pribadi dan semangat serta komitmen bagi pilihan kerja kedepannya.(S9, KU3, KK4)</p>	
19	23 Agustus 2024	Menyediakan materi media berupa foto, video, dan artikel untuk digunakan oleh karyawan Nibras House untuk mereka jadikan konten	<p>Hubungan Manajemen Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa</p>	

			(S6, KK3, KK6, P6)	
20	24 Agustus 2024	Memantau seluruh sosial media Nibras atau NBRS dan Nibras House untuk menjaga cita melalui pengelolaan informasi yang dipublikasikan di media	<p>Hubungan Manajemen Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
21	26 Agustus 2024	Mengelola krisis media yang dapat memengaruhi reputasi perusahaan dan Nibras House	<p>Hubungan Manajemen Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	





Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

22	27 Agustus 2024	Memberikan pelatihan kepada staf terkait etika dalam menangani keluhan para distributor dan konsumen	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
23	28 Agustus 2024	Mengembangkan prosedur komunikasi darurat yang etis untuk diterapkan di Nibras House	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	
24	29 Agustus 2024	Membuat para <i>customer</i> yang pembelannya melalui aplikasi <i>E-Commerce</i> agar tetap percaya pada produk Nibras atau NBRS	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
25	30 Agustus 2024	Membuat konten promosi yang sesuai dengan tren media untuk menarik perhatian <i>customer</i> Nibras atau NBRS	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat</p>	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			(S6, KK3, KK6, P6) M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
26	31 Agustus 2024	Memantau pemberitaan media untuk menjaga reputasi <i>Nibras House</i> di mata para distributor	Manajemen Hubungan Media Massa M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
27	2 September 2024	Mengelola akun media sosial perusahaan agar selaras dengan pemberitaan media massa	Manajemen Hubungan Media Massa M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
28	3 September 2024	Mengembangkan kampanye berbentuk video tentang peluncuran produk terbaru dari Nibras yaitu Rayya Series 2025 melalui instagram Nibras	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
29	4 September 2024	Menyusun rencana darurat untuk mengatasi masalah yang dihadapi oleh Nibras House, para distributor dan customer	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi</p>	





Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)	
30	5 September 2024	Mengelola komunikasi internal saat terjadi krisis yang melibatkan PT.Fatahillah Anugerah Nibras	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
31	6 September 2024	Menyediakan panduan langkah-langkah penanganan krisis internal perusahaan	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah</p>	





Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
32	7 September 2024	Membuat strategi pemulihan reputasi PT. Fatahillah Anugerah Nibras setelah krisis	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
33	9 September 2024	Mengadakan seminar virtual untuk menjangkau lebih banyak para distributor	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekam

			M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
34	10 September 2024	Membantu operasional harian perusahaan dalam mengelola hubungan dengan para distributor	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 1 M ahasiswa mampu menemukan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja yang selaras ilmu manajemen yang dipelajari. (S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 2 Mahasiswa mampu menyerap informasi mengenai hakekat pekerjaannya dan mengidentifikasi berbagai permasalahan yang terjadi untuk dijadikan sebagai bahan kajian dalam penulisan laporan Kerja Profesi. (S9, KU3, KK4)</p>	
35	11 September 2024	Membuat konten promosi digital untuk memperkuat hubungan dengan para customer Nibras	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 1 M ahasiswa mampu menemukan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja yang selaras ilmu manajemen yang dipelajari. (S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 2 Mahasiswa mampu menyerap</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			informasi mengenai hakekat pekerjaannya dan mengidentifikasi berbagai permasalahan yang terjadi untuk dijadikan sebagai bahan kajian dalam penulisan laporan Kerja Profesi.(S9, KU3, KK4)	
36	12 September 2024	Berkoordinasi dengan tim kreatif untuk menciptakan video kampanye yang relevan bagi para distributor dan <i>Customer</i>	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja dan menemukan visi pribadi dan semangat serta komitmen bagi pilihan kerja kedepannya.(S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 4 Mahasiswa mampu menggali masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat.(KU3, KK4)</p>	
37	13 September 2024	Mengembangkan program loyalitas untuk memperkuat hubungan dengan para distributor dan <i>Customer</i>	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 2 Mahasiswa mampu menyerap informasi mengenai hakekat pekerjaannya dan mengidentifikasi berbagai permasalahan yang terjadi untuk dijadikan sebagai bahan kajian dalam penulisan laporan Kerja Profesi.(S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja dan menemukan visi pribadi dan semangat</p>	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			serta komitmen bagi pilihan kerja kedepannya.(S9, KU3, KK4) CPMK 4 Mahasiswa mampu menggali masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat.(KU3, KK4)	
38	14 September 2024	Menyusun laporan evaluasi hasil Nibras Learning Center untuk peningkatan kegiatan selanjutnya	Seminar Komunikasi M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
39	17 September 2024	Membantu penyusunan program seminar untuk meningkatkan kemampuan komunikasi para karyawan Nibras House	Seminar Komunikasi M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
40	18 September 2024	Membuat saluran komunikasi darurat untuk para distributor selama krisis berlangsung	Manajemen Krisis M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
41	19 September 2024	Mengelola komunikasi internal saat terjadi krisis yang melibatkan Perusahaan Nibras	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan</p>	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			Masyarakat. (C6), (P2), (A4)	
42	20 September 2024	Menyediakan panduan langkah-langkah penanganan krisis untuk para distributor dan Perusahaan Nibras	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
42	21 September 2024	Mengelola keluhan para distributor saat terjadi krisis dengan cara yang profesional	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman



			<p>hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
49	30 September 2024	Mengawasi materi promosi agar tidak melanggar hak kekayaan intelektual	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman



50	1 Oktober 2024	Mengoptimalkan media sosial untuk meningkatkan brand awareness Perusahaan	Manajemen Hubungan Media Massa M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
51	2 Oktober 2024	Merespon isu yang berkembang di media sosial dengan pendekatan yang terukur	Manajemen Krisis M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan	





FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-1/03/SOP-48/F-03



No. Rekaman

			Masyarakat. (C6), (P2), (A4)	
52	3 Oktober 2024	Menyusun FAQ untuk merespon pertanyaan selama krisis	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
53	7 Oktober 2024	Memastikan komunikasi internal Perusahaan yang efektif selama krisis	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah</p>	

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman

			<p>krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
54	8 Oktober 2024	Mengidentifikasi potensi pelanggaran hukum dalam pengelolaan hubungan dengan para distributor	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
55	9 Oktober 2024	Memantau penyampaian pesan customer agar sesuai dengan kode etik komunikasi	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1),</p>	

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman



			<p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
43	23 September 2024	Menangani isu pemberitaan negatif yang berpotensi memengaruhi kepercayaan para distributor	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
44	24 September 2024	Mengidentifikasi risiko hukum dalam kontrak dengan para distributor	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
45	25 September 2024	Meninjau perjanjian dengan para distributor agar sesuai dengan peraturan hukum yang berlaku	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
46	26 September 2024	Mengembangkan prosedur komunikasi darurat yang etis untuk diterapkan di PT. Fatahillah Anugerah Nibras	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p>	





**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
47	27 September 2024	Memberikan panduan kepada tim terkait penggunaan media sosial secara etis	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
48	28 September 2024	Membuat konten edukasi tentang tanggung jawab hukum dalam pemasaran produk di Nibras	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep</p>	

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman

			<p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
58	12 Oktober 2024	Merencanakan kampanye media untuk meningkatkan eksposur produk Nibras	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
59	14 Oktober 2024	Memantau dan mengidentifikasi potensi krisis yang dapat memengaruhi citra perusahaan	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program</p>	




**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekam

			<p>komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
60	15 Oktober 2024	Mengadakan simulasi manajemen krisis untuk seluruh tim dan para distributor	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
61	16 Oktober 2024	Membantu para distributor menangani situasi darurat terkait produk	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep</p>	

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman

			<p>pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
62	17 Oktober 2024	Mengedukasi para distributor tentang peran mereka dalam mengelola krisis	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
60	15 Oktober 2024	Mengadakan simulasi manajemen krisis untuk seluruh tim dan para distributor	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
61	16 Oktober 2024	Membantu para distributor menangani situasi darurat terkait produk	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep</p>	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
62	17 Oktober 2024	Mengedukasi para distributor tentang peran mereka dalam mengelola krisis	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam</p>	





Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)	
63	18 Oktober 2024	Menghindari penyebaran informasi yang tidak valid selama krisis	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
64	19 Oktober 2024	Menjaga koordinasi antar tim internal untuk respon cepat selama krisis	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			(C5), (P2), (A2) M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)	
65	21 Oktober 2024	Melakukan monitoring terhadap tanggapan distributor atas promosi yang dilakukan	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	
67	24 Oktober 2024	Meningkatkan kepercayaan publik melalui komunikasi yang beretika	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1),	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>(A1) M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
68	25 Oktober 2025	Mengatur peliputan kegiatan tim internal dan owner Nibras agar para customer tertarik	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
69	26 Oktober 2024	Mengelola krisis media yang dapat memengaruhi citra Nibras	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p>	





**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
70	28 Oktober 2024	Mengembangkan materi publikasi untuk media sesuai target pasar	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
71	29 Oktober 2024	Membantu distribusi berita positif tentang para distributor melalui media sosial Nibras	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk</p>	

			<p>menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
72	30 Oktober 2024	Menyusun laporan tentang pelanggaran etika yang terjadi pada kegiatan PR perusahaan	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
73	31 Oktober 2024	Berpartisipasi dalam pembuatan SOP terkait hubungan masyarakat di PT. Fatahillah Anugerah Nibras	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu</p>	





Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
74	1 November 2024	Melakukan rapat weekly secara rutin dengan untuk membahas isu terkini	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
75	2 November 2024	Mempromosikan nilai-nilai PT. Fatahillah Anugerah Nibras melalui media sosial Nibras	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran</p>	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
76	4 November 2024	Mengawasi konten wawancara media yang melibatkan owner perusahaan	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
77	5 November 2024	Mengevaluasi penggunaan data pelanggan oleh tim marketing agar sesuai undang-undang privasi	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman



			<p>profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
78	6 November 2024	Mengembangkan strategi komunikasi untuk mempromosikan produk Nibras kepada para customer melalui platform digital	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p>	
79	7 November 2024	Membuat webinar yang efektif untuk memperkenalkan brand PT. Fatahillah Anugerah Nibras kepada komunitas bisnis	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>M5 Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman



80	8 November 2024	Membuat Office Tour kepada para siswa/i dari SMA/SMK untuk mengetahui Perusahaan Nibras sendiri	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p>	
81	9 November 2024	Menyusun konten media sosial yang mendukung aktivitas pemasaran produk dari PT. Fatahillah Anugerah Nibras	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 2 Mahasiswa mampu menyerap informasi mengenai hakekat pekerjaannya dan mengidentifikasi berbagai permasalahan yang terjadi untuk dijadikan sebagai bahan kajian dalam penulisan laporan Kerja Profesi.(S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja dan menemukan visi pribadi dan semangat serta komitmen bagi pilihan kerja kedepannya.(S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 5 Mahasiswa mampu menggali masukan guna umpan balik dalam us aha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia Industri dan masyarakat.(KU3, KK4)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

82	11 November 2024	Mengelola dokumentasi kegiatan promosi produk PT. Fatahillah Anugerah Nibras	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 2 Mahasiswa mampu menyerap informasi mengenai hakekat pekerjaannya dan mengidentifikasi berbagai permasalahan yang terjadi untuk dijadikan sebagai bahan kajian dalam penulisan laporan Kerja Profesi.(S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja dan menemukan visi pribadi dan semangat serta komitmen bagi pilihan kerja kedepannya.(S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 5 Mahasiswa mampu menggali masukan guna umpan balik dalam us aha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia Industri dan masyarakat.(KU3, KK4)</p>	
83	12 November 2024	Berkoordinasi dengan tim kreatif dalam pembuatan media promosi visual produk PT. Fatahillah Anugerah Nibras	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 1 Mahasiswa mampu menemukan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja yang selaras ilmu manajemen yang dipelajari.(S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 2 Mahasiswa mampu menyerap</p>	





Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			informasi mengenai hakekat pekerjaannya dan mengidentifikasi berbagai permasalahan yang terjadi untuk dijadikan sebagai bahan kajian dalam penulisan laporan Kerja Profesi.(S9, KU3, KK4)	
84	13 November 2024	Menyusun strategi hubungan masyarakat yang mengedepankan nilai-nilai kejujuran dan tanggung jawab	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
85	14 November 2024	Menedukasi para distributor tentang batasan-batasan hukum dalam promosi produk Nibras	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi</p>	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
86	18 November 2024	Mengidentifikasi isu hukum yang berpotensi timbul dari komunikasi dengan para anggota tim internal perusahaan	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
87	19 November 2024	Terjadi miss komunikasi antara designer dan tim marketing communication atas peluncuran hijab Rayya Series 2025	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p>	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman



			<p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
88	20 November 2024	Terjadi miss komunikasi antara designer dan tim marketing communication saat ingin melakukan video atas peluncuran hijab Rayya Series 2025	<p>hukum</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman



89	21 November 2024	Membantu tim PR dalam memastikan bahwa setiap pernyataan publik mencerminkan nilai-nilai perusahaan	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
90	25 November 2024	Memastikan informasi produk yang disampaikan kepada media dapat diterima para customer	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	





**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

91	26 November 2024	Melakukan evaluasi rutin terhadap umpan balik yang diberikan oleh para distributor	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 2 Mahasiswa mampu menyerap informasi mengenai hakekat pekerjaannya dan mengidentifikasi berbagai permasalahan yang terjadi untuk dijadikan sebagai bahan kajian dalam penulisan laporan Kerja Profesi.(S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja dan menemukan visi pribadi dan semangat serta komitmen bagi pilihan kerja kedepannya.(S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 5 Mahasiswa mampu menggali masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat.(KU3, KK4)</p>	
92	28 November 2024	Memastikan semua materi promosi sesuai dengan arahan strategis dari PT. Fatahillah Anugerah Nibras	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 2 Mahasiswa mampu menyerap informasi mengenai hakekat pekerjaannya dan mengidentifikasi berbagai permasalahan yang terjadi untuk dijadikan sebagai bahan kajian dalam penulisan laporan Kerja Profesi.(S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja</p>	

			<p>dan menemukan visi pribadi dan semangat serta komitmen bagi pilihan kerja kedepannya.(S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 5 Mahasiswa mampu menggali masukan guna umpan balik dalam us aha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat.(KU3, KK4)</p>	
93	29 November 2024	Membuat panduan komunikasi praktis untuk memudahkan interaksi para distributor dengan PT. Fatahillah Anugerah Nibras	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>M5 Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	
94	30 November 2024	Menyusun laporan terkait hasil komunikasi yang berfokus pada kepuasan para distributor	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun</p>	





Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman



			kerangka penelitian (C2, C4) M5 Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)	
95	2 Desember 2024	Menyiapkan modul pelatihan etika kerja bagi para distributor Nibras	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	
96	3 Desember 2024	Meningkatkan eksposur produk PT. Fatahillah Anugerah Nibras melalui media sosial	Manajemen Hubungan Media Massa M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan	





**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
97	4 Desember 2024	Menjaga hubungan baik dengan pemangku kepentingan dengan mengedepankan prinsip profesionalisme	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
98	5 Desember 2024	Mengembangkan konten media sosial untuk mempromosikan produk Raya Series 2025	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan</p>	

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman



			<p>media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
100	6 Desember 2024	Menganalisis tren dan perkembangan industri komunikasi	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 1 Mahasiswa mampu menemukan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja yang selaras ilmu manajemen yang dipelajari. (S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja dan menemukan visi pribadi dan semangat serta komitmen bagi pilihan kerja kedepannya. (S9, KU3, KK4)</p>	
101	7 Desember 2024	Mengelola komunikasi selama krisis untuk mempertahankan reputasi	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman


			<p>komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenal pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
102	9 Desember 2024	Mengembangkan materi komunikasi untuk mempromosikan produk	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
103	10 Desember 2024	Menganalisis efektivitas komunikasi dalam meningkatkan reputasi	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	




**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

104	11 Desember 2024	Membuat laporan pelanggaran etika untuk evaluasi	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
-----	------------------	--	---	---


105	12 Desember 2024	Mengembangkan kemampuan presentasi untuk mempromosikan produk	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
-----	------------------	---	---	---



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

106	13 Desember 2024	Menganalisis tren dan perkembangan industri komunikasi	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 1 Mahasiswa mampu menemukan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja yang selaras ilmu manajemen yang dipelajari. (S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja dan menemukan visi pribadi dan semangat serta komitmen bagi pilihan kerja kedepannya. (S9, KU3, KK4)</p>	
-----	------------------	--	---	---





Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman


107	14 Desember 2024	Membuat laporan analisis media tentang PT. FAN	<p>Manajemen Hubungan Media Massa M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
108	16 Desember 2024	Mengikuti pelatihan dan workshop untuk meningkatkan kemampuan	<p>Kerja Profesi Kerja Profesi</p> <p>CPMK 1 Mahasiswa mampu menemukan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja yang selaras ilmu manajemen yang dipelajari. (S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman



109	17 Desember 2024	Menganalisis dampak krisis terhadap reputasi PT. Fatahillah Anugerah Nibras	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
-----	------------------	---	--	---



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

110	18 Desember 2024	Mengelola diskusi dan debat tentang topik terkini	<p>Seminar Komunikasi M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
111	19 Desember 2024	Mengelola konflik kepentingan untuk mempertahankan reputasi	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	




Universitas
Pembangunan Jaya

FORMULIR *LOG BOOK* MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F.03

No. Rekaman



			berlaku (C6), (P2), (A4)	
112	20 Desember 2024	Membantu mengelola krisis media sosial	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi</p>	



FORMULIR *LOG BOOK* MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)	
113	21 Desember 2024	Menganalisis dampak krisis pada perusahaan	<p>Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
114	23 Desember 2024	Mengembangkan pedoman etika perusahaan	<p>Etika dan Hukum Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program</p>	





Universitas
Pembangunan Jaya



FORMULIR *LOG BOOK* MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	
115	24 Desember 2024	Bekerja sama dengan tim penjualan dan R&D (Research and Development) untuk mengamati tren pasar dan kebutuhan konsumen di perusahaan fashion muslim	Seminar Komunikasi M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) M5 Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6), (P3), (A4)	
116	25 Desember 2024	LIBUR HARI NATAL	LIBUR HARI NATAL	
117	26 Desember 2024	LIBUR HARI NATAL CUTI BERSAMA	LIBUR HARI NATAL CUTI BERSAMA	
118	27 Desember 2024	Membuat laporan analisis media	Hubungan Manajemen Media Massa M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F.03
		No. Rekaman

			M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
119	28 Desember 2024	Mengembangkan hubungan dengan influencer	Hubungan Manajemen Media Massa M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
120	30 Desember 2024	Mengembangkan strategi komunikasi untuk media massa	Hubungan Manajemen Media Massa M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman

			(S6, KK3, KK6, P6) M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
121	31 Desember 2024	LIBUR TAHUN BARU	LIBUR TAHUN BARU	
122	1 Desember 2024	CUTI BERSAMA TAHUN BARU	CUTI BERSAMA TAHUN BARU	

**** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar**

Tanggal: 30 Desember 2024

Pembimbing Eksternal,



(Ananta Khalifa Cessar)

Manajer Marketing Communication and Broadcasting

Lampiran 1.5 Formulir Penilaian Dosen Pembimbing Program Merdeka Belajar

	FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-01
		No. Rekaman

Dosen Pembimbing Program Merdeka Belajar

Nama : Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP/NIDN : 080720017
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Nazwa Nadine Mahendra
NIM : 2021041030 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Identitas Instansi Mitra

Nama Instansi Mitra : PT. Fatahillah Anugerah Nibras
Pembimbing Eksternal : Ananta Khalifa Caesar
Alamat Instansi Mitra : Jl. Pd. Aren/Ceger Raya No.9, Pd. Aren, Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten 15224
Telepon/email : 0895-3385-27841
Durasi Program : 9 jam kegiatan
Senin – Jum’at : 07.30 - 16.30
Sabtu : 07.30 – 12.30

	FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/P-01
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*
1	Menyusun strategi komunikasi dengan melalui media sosial Nibras atau NBRIS seperti membuat konten untuk membantu promosi toko-toko para distributor atau Nibras House	<p style="text-align: center;">Hubungan Manajemen Media Massa</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>		70
2	Membantu dalam membuat pengelola hubungan dengan para distributor untuk menghindari penyebaran informasi negatif tentang produk dari Nibras atau NBRIS	<p style="text-align: center;">Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>		70
3	Menyediakan pelatihan atau Nibras Learning Center kepada para seluruh karyawan di Nibras House tentang cara menangani krisis secara profesional	<p style="text-align: center;">Manajemen Krisis</p> <p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu meyusun dan</p>		70

	FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-01
		No. Rekaman

		merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)		
4	Menyusun proposal Nibras Learning Center yang relevan bagi seluruh karyawan Nibras House	<p>Seminar Komunikasi</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>M5 Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6), (P3), (A4)</p>		70
5	Berkontribusi dalam perencanaan strategi pemasaran bersama tim sales dan RnB Nibras	<p>Kerja Profesi</p> <p>CPMK 1 Mahasiswa mampu menemukan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja yang selaras ilmu manajemen yang dipelajari. (S9, KU3, KK4)</p> <p>CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja dan menemukan visi pribadi dan semangat serta komitmen bagi pilihan kerja kedepannya. (S9, KU3, KK4)</p>		80

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

Tgl: Dosen Pembimbing  Fathya Nur Rahmi (.....)	Tgl: 10/11/25 Menyetujui, Kepala Program Studi,  N. Priabini (.....)	Tgl: Menyetujui Dekan Fakultas ...  (.....)
--	--	--

Lampiran 1.6 Formulir Penilaian Pembimbing Eksternal Program Merdeka Belajar

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

Dosen Eksternal Program Merdeka Belajar

Nama : Ananta Khalifa Cessar
Jabatan : Manajer Marketing Communication and Broadcasting
NIP/NIGN : 1912122
Telepon/email : 0895-3385-27841

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Nazwa Nadine Mahendra
NIM : 2021041030 Tahun Akademik : 2025/2026
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Durasi Program : 1 Agustus 2024 – 1 Januari 2025 (6 Bulan)
jam kegiatan : Senin – Jum'at dari : 07.30 - 16.30 dan Sabtu : 07.30 – 12.30

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	Dapat melakukan event bulanan internal yaitu Nibras Learning Center dengan membuat rangkaian acara, penyusunan acara dan membuat materi acara Nibras Learning Center, Mengadakan seminar virtual untuk menjangkau lebih banyak para distributor, Menyusun laporan evaluasi hasil Nibras Learning Center untuk peningkatan kegiatan selanjutnya, Membantu penyusunan program seminar untuk meningkatkan kemampuan komunikasi para karyawan Nibras House, Membuat webinar yang efektif untuk memperkenalkan brand PT. Fatahillah Anugerah Nibras kepada komunitas bisnis.	Seminar Komunikasi	12 Jam	90
2	Dapat menyusun rencana tanggap darurat untuk menghadapi krisis yang melibatkan	Manajemen Krisis	10 Jam	90



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/P-02

No. Rekaman

	<p>para distributor, Menyusun rencana darurat untuk mengatasi masalah yang dihadapi oleh Nibras House, para distributor dan customer, Mengelola komunikasi internal saat terjadi krisis yang melibatkan PT.Fatahillah Anugerah Nibras, Membuat strategi pemulihan reputasi PT. Fatahillah Anugerah Nibras setelah krisis, Mengelola komunikasi internal saat terjadi krisis yang melibatkan Perusahaan Nibras.</p>			
3	<p>Dapat membuat press release, menyediakan foto dan video, mengelola krisis media yang berdampak ke reputasi perusahaan, mengembangkan ide kampanye untuk peluncuran produk terbaru yaitu Rayya Series 2025 yang berbentuk video, Mengoptimalkan media sosial untuk meningkatkan brand awareness Perusahaan, Menganalisis pemberitaan media tentang produk Nibras atau NBRS,</p>	Manajemen Hubungan Media Massa	10 Jam	90

	Merencanakan kampanye media untuk meningkatkan eksposur produk Nibras.			
4	Menjaga hubungan baik dengan pemangku kepentingan dengan mengedepankan prinsip profesionalisme, Menyiapkan modul pelatihan etika kerja bagi para distributor Nibras, Membantu dalam membuat pengelola hubungan dengan para distributor untuk menghindari penyebaran informasi negatif tentang produk dari Nibras atau NBRIS, Memastikan para distributor memahami kebijakan hukum dan etika komunikasi yang berlaku di PT. Fatahillah Anugerah Nibras, Mengidentifikasi risiko hukum dalam kontrak dengan para distributor, Meninjau perjanjian dengan para distributor agar sesuai dengan peraturan hukum yang berlaku, Mengembangkan	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	10 Jam	90

	<p>prosedur komunikasi darurat yang etis untuk diterapkan di PT. Fatahillah Anugerah Nibras, Memberikan panduan kepada tim terkait penggunaan media sosial secara etis, Membuat konten edukasi tentang tanggung jawab hukum dalam pemasaran produk di Nibras.</p>			
5	<p>Dapat menyusun konten media sosial yang mendukung aktivitas pemasaran produk dari PT. Fatahillah Anugerah Nibras, Mengelola dokumentasi kegiatan promosi produk PT. Fatahillah Anugerah Nibras, Berkoordinasi dengan tim kreatif dalam pembuatan media promosi visual produk PT. Fatahillah Anugerah Nibras, Melakukan evaluasi rutin terhadap umpan balik yang diberikan oleh para distributor, Memastikan semua materi promosi sesuai dengan arahan strategis dari PT. Fatahillah</p>	Kerja Profesi	12 Jam	90




**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

Anugerah Nibras, Berkontribusi dalam perencanaan strategi pemasaran bersama tim sales dan RnB Nibras.			
---	--	--	--

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

<p>Tgl: Pembimbing Eksternal</p>  <p>(Ananta Khalifa Cessar) Manajer Marketing Communication and Broadcasting</p>	<p>Tgl: Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,</p> <p>(.....)</p>
--	--

Lampiran 1.7 Formulir Rekapitulasi Penilaian Capaian Pembelajaran Program Merdeka Belajar

	FORMULIR REKAPITULASI PENILAIAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-0
		No. Rekaman


Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Nazwa Nadine Mahendra
NIM	: 2021041030 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)

Setelah mendapatkan penilaian Capaian Pembelajaran dari Dosen Pembimbing maupun Pembimbing Eksternal, maka hasil penilaian tersebut dapat direkapitulasi sebagai berikut :

No.	Capaian Pembelajaran Program	Nilai DP	Nilai PE	Rerata
1.	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	80	90	85
2.	MK: Manajemen Hubungan Media Massa M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	75	90	82,5

	FORMULIR REKAPITULASI PENILAIAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-03
		No. Rekaman

3.	Manajemen Krisis M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)			
4.	Seminar Komunikasi M1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) M4 Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) M5 Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6), (P3), (A4)	70	90	82.5
5.	Kerja Profesi CPMK 1 Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) CPMK 2 Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) CPMK 4 Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan	80	90	85

 <p>Universitas Pembangunan Jaya</p>	FORMULIR REKAPITULASI PENILAIAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-03
		No. Rekaman

<p>tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)</p> <p>CPMK 5 Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p>				
---	--	--	--	--

<p>Tgl: 07/06/2024 <i>07/11/24</i> Pihak Pengelola BKAL / KHI / LP2M / JLP (lingkari yang sesuai)</p> <p style="text-align: center;"><i>Fosi</i> Fazan</p> <p>(.....)</p>	<p>Tgl: 07/06/2024 Menyetujui, Kepala Program Studi,</p> <p style="text-align: center;"><i>Naurissa</i></p> <p>(Naurissa Biasini, M.I.Kom)</p>	<p>Tgl: 07/06/2024 <i>13/1/23</i> Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis</p> <p style="text-align: center;"><i>Clara Evi C.</i></p> <p>(Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D)</p>
---	--	--

Lampiran 1.8 Formulir Konversi Nilai Capaian Pembelajaran Program Merdeka Belajar

	FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-04
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Nazwa Nadine Mahendra
NIM	: 2021041030 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirusaha (maks. 10 sks)

Berdasarkan rekapitulasi penilaian Capaian Pembelajaran yang didapat setelah mengikuti Program Merdeka Belajar, maka nilai tersebut dapat dikonversi menjadi Nilai Mata Kuliah sebagai berikut:

No.	Capaian Pembelajaran	Nilai	Kode MK	Nama MK	sks	N.A.*)	N.H**)
1.	1.1. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)		M1	Seminar Komunikasi	3	80	A-
	1.2. Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)		M2	Seminar Komunikasi	3		
	1.3 Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)		M3	Seminar Komunikasi	3		

	FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-04
		No. Rekaman

	1.4 Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)		M4	Seminar Komunikasi	3		
	1.5 Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)		M5	Seminar Komunikasi	3		
2.	2.1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)		M1	Manajemen Krisis	3	80	A-
	2.2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)		M2	Manajemen Krisis	3		
	2.3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)		M3	Manajemen Krisis	3		
3.	3.1 Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman,		CPMK 1	Kerja Profesi	3	85	A-

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-04
		No. Rekaman




	kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5)						
	3.2 Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)		CPMK 2	Kerja Profesi	3		
	3.3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)		CPMK 3	Kerja Profesi	3		
	3.4 Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)		CPMK 4	Kerja Profesi	3		
	3.5 Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)		CPMK 5	Kerja Profesi	3		
4.	4.1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)		M1	Manajemen Hubungan Media Massa	3	82.5	A-
	4.2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi		M2	Manajemen Hubungan Media Massa	3		

	FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-04
		No. Rekaman

	hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)						
	4.3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)		M3	Manajemen Hubungan Media Massa	3		
5.	5.1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)		M1	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	3	80	A-
	5.2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)		M2	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	3		
	5.3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)		M3	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	3		

*) Nilai Angka = rerata dari nilai masing-masing Capaian pembelajaran

***) Nilai Huruf

Tgl: 17/1/25 Pihak Pengelola BKAL/KHI/LP2M/JLP (lingkari yang sesuai)  (.....)	Tgl: 10/01/25 Menyetujui, Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi,  (Naurissa Biasini, M.I.Kom)	Tgl: Menyetujui Dekan Fakultas Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Clara Evi C. Citraningtyas,
--	--	---

Lampiran 1.9 Hasil Plagiarismcheck.org



8.54%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 16 JAN 2025, 3:46 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL 0.05%
● CHANGED TEXT 8.49%

Report #24440429

1 BAB | PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Perusahaan harus menggunakan strategi pemasaran yang efektif untuk menarik pelanggan di dunia bisnis yang semakin kompetitif. 1 Komunikasi adalah komponen penting dalam strategi pemasaran dan memiliki peran penting dalam membangun dan mempertahankan hubungan positif antara perusahaan dan masyarakat umum. Public Relations berfungsi sebagai penghubung antara bisnis dan berbagai pihak eksternal, seperti media, masyarakat luas, dan pelanggan. PT. Fatahillah Anugerah Nibras menyadari betapa pentingnya Divisi Public Relations dalam mendukung strategi pemasarannya. PR bukan hanya komunikasi satu arah; itu juga membangun citra perusahaan, meningkatkan kepercayaan publik, dan mencegah bencana yang dapat merusak reputasi. Pada divisi PR PT. Fatahillah Anugerah Nibras sangat bertanggung jawab untuk membangun dan mengawasi komunikasi antara perusahaan dan pihak eksternal. 12 30 Dalam hal ini, tanggung jawab mereka adalah memastikan bahwa pesan yang disampaikan sesuai dengan tujuan, misi, dan visi perusahaan. 4 Akibatnya, untuk tetap bersaing di pasar yang semakin dinamis, perusahaan harus memanfaatkan strategi PR yang tepat. Dalam buku Marketing Management karya Philip Kotler menyatakan bahwa pemasaran termasuk komunikasi yang efektif antara perusahaan dan masyarakat serta proses penjualan produk (Kotler 2007). 5 16 Dalam hal ini, PR berfungsi sebagai penghubung antara perusahaan dan audiens yang lebih luas. Untuk mencapai hasil terbaik, PT. Fatahillah Anugerah Nibras harus

Lampiran 1.10 Penilaian Pembimbingan

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBINGAN KP	SPT-I/04/SOP-07/F-02
		No. Rekaman

Menyatakan bahwa dari hasil pelaksanaan Kerja Profesi atas nama :

Nama Mahasiswa : Nazwa Nadine Mahendra

Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041030

Nama Instansi/Perusahaan : PT. Fatahillah Anugerah Nibras

Unit/Bagian Tempat KP : Broadcasting and Marketing Communication

Periode KP : 1 Agustus 2024 s/d 1 Januari 2025

Diberikan penilaian sebagai berikut :

	Indikator Penilaian	Nilai (N)	Bobot (B)	N × B
S	Etika	85	5%	4,25
	Kedisiplinan	85	5%	4,25
	Tanggung jawab	85	5%	4,25
	Kerjasama	90	5%	4,5
P	Pengembangan diri / <i>Lifelong learning</i>	90	10%	9
KU	Komunikasi	90	10%	9
KU	Daya Analisa	80	10%	8
KU	Kualitas hasil kerja	90	10%	9
KK	Kompetensi berdasarkan bidang ilmu	90	20%	18
KK	Pemecahan masalah	90	20%	18
			Total N×B	88,25

Tangerang Selatan, 1 Februari 2025

Menyatakan,


 Felicia Nur Komari
 (Dosen Pembimbing)

LAMPIRAN B

Lampiran 2.1 Praktikan Saat Melakukan MBKM



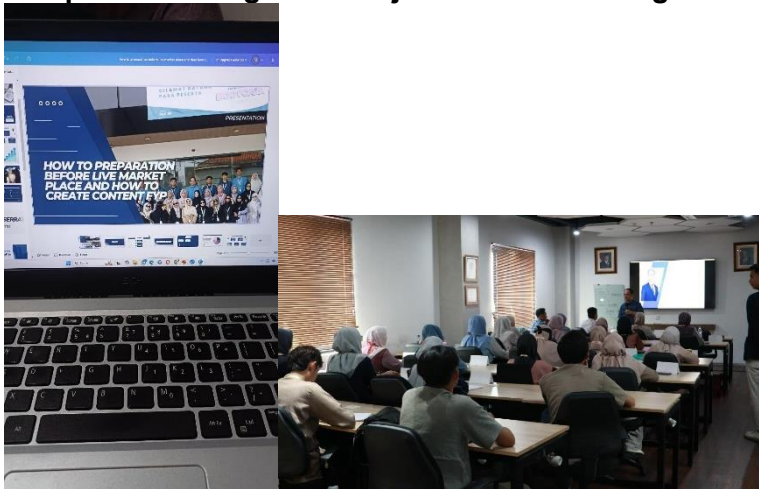
Lampiran 2.2 Praktikan Saat Melakukan Bimbingan dengan Pembimbing MBKM



Lampiran 2.3 Peninjauan Pekerjaan Praktikan oleh Pembimbing MBKM



Lampiran 2.4 Progres Pekerjaan Praktikan Yang Telah Dilaksanakan



Lampiran 2.5 Pekerjaan Praktikan Lainnya



Lampiran 2.6 Seminar SMK Goes to Office tentang Perusahaan



Lampiran 2.7 Peluncuran Produk Raya Series 2025



Lampiran 2.8 Webinar yang telah dilakukan di SMK Fadillah



Lampiran 2.9 Pemecahan Krisis

