

ABSTRAK

Nazwa Nadine Mahendra (2021041030)

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* PADA PT. FATAHILLAH ANUGERAH NIBRAS

Program magang di PT. Fatahillah Anugerah Nibras memberikan pengalaman praktis dalam bidang *Public Relations* (PR) dan komunikasi pemasaran. Selama magang, praktikan terlibat dalam berbagai aktivitas, seperti penyusunan siaran pers, pengelolaan media sosial, dan pelaksanaan strategi komunikasi untuk mendukung peluncuran produk baru, seperti *Rayya Series 2025*. Selain itu, praktikan juga membantu pengelolaan hubungan dengan distributor dan menciptakan konten promosi digital yang bertujuan meningkatkan loyalitas pelanggan. Pengalaman ini memberikan pemahaman tentang pentingnya manajemen hubungan media massa, yang melibatkan perencanaan strategi komunikasi, distribusi informasi yang efektif, serta monitoring pemberitaan untuk mengevaluasi dampak komunikasi perusahaan. Praktikan juga belajar tentang manajemen krisis dalam menjaga citra perusahaan selama menghadapi isu negatif. Selain itu, keterlibatan dalam kegiatan kreatif seperti editing video konten dan menjadi host live streaming memperluas keterampilan teknis praktikan di luar lingkup utama PR. Kendala yang dihadapi selama magang meliputi kesulitan koordinasi dengan pihak eksternal, keterbatasan waktu, dan tantangan dalam menciptakan ide konten baru. Namun, hal ini berhasil diatasi melalui perencanaan yang matang dan kolaborasi tim yang efektif. Program magang ini memberikan wawasan mendalam tentang pentingnya strategi komunikasi yang terintegrasi serta kemampuan adaptasi dalam dunia kerja profesional.

Kata Kunci: *Public Relations*, Komunikasi Pemasaran, Manajemen Krisis, *Media Relations*, PT Fatahillah Anugerah Nibras.