

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Sosial media menjadi platform penting bagi *brand* atau *merk* yang terhubung dengan *audience* di Indonesia. Menurut penelitian (Riyanto, 2024), 60,4% penduduk Indonesia aktif menggunakan media sosial, dengan *platform* seperti Instagram dan TikTok mengalami peningkatan jumlah pengguna yang signifikan. Instagram digunakan oleh 85,3% populasi, sementara TikTok digunakan oleh 73,5.

Dalam dunia pemasaran *modern*, *design graphic* memainkan peran utama dalam memperkuat identitas *merk*. Melalui desain kreatif yang konsisten, merk dapat secara efektif mengkomunikasikan pesan mereka kepada *audience*, meningkatkan daya tarik produk, dan memperkuat hubungan emosional dengan konsumen. *Design graphic* yang menarik menjadi salah satu kunci dalam membangun identitas *merk* yang kuat di dalam persaingan yang semakin ketat dunia pemasaran modern, desain grafis memiliki peran penting dalam (Kim, 2024).

PT. Fortuna Pramana Rancang merupakan *agency* yang bergerak dalam bidang *promotion design* dan *brand management*, memahami hal ini dengan menekankan pentingnya *graphic design* dalam strategi pemasaran digital. Melalui pendekatan kreatif, perusahaan bertujuan untuk menciptakan konten visual yang relevan dan menarik, serta disesuaikan dengan kebutuhan *client*. Melalui *design graphic* yang inovatif, PT. Fortune Pramana Rancang membantu *client* meningkatkan posisi *merk* mereka di pasar Indonesia.

Program kerja profesi menjadi salah satu syarat penting dalam kelulusan dan tugas akhir di Universitas Pembangunan Jaya. Program ini dirancang untuk memberikan pengalaman tambahan, meningkatkan etika kerja, rasa tanggung jawab, serta penerapan teori yang telah dipelajari di

dunia kerja. Praktikan yang menjalani program kerja profesi di PT.Fortune Pramana Rancang berperan sebagai *Graphic Designer*, yang meliputi pembuatan materi promosi visual seperti desain untuk media sosial, materi cetak, hingga konten digital lainnya. Program kerja profesi ini berlangsung selama tiga bulan, dari 6 September hingga 6 Desember 2024.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Laporan kerja profesi ini bertujuan agar pengalaman yang telah digapai mahasiswa selama menjalani kegiatan di bidang desain grafis. Selama periode ini, mahasiswa menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari, serta mendapatkan pengalaman ● praktis yang sangat berharga. Kegiatan ini tidak hanya membantu mahasiswa mengembangkan kemampuan teknis dan *soft skills*, tetapi juga memberikan pemahaman mendalam tentang dinamika dan tuntutan di dunia kerja. Melalui program kerja profesi ini, mahasiswa dapat beradaptasi dengan lingkungan profesional, membangun jaringan, dan meningkatkan daya saing di pasar kerja. Dengan demikian, pengalaman ini menjadi langkah penting dalam mempersiapkan diri secara menyeluruh sebelum memasuki karier yang dipilih.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

Berikut ini adalah tujuan dari kerja profesi bagi praktikan:

1. Mengasah kemampuan serta keterampilan mahasiswa dan mempersiapkannya untuk dunia kerja.
2. Memberikan pengalaman, pengetahuan, serta keterampilan yang terkait dengan bidang studi.
3. Persiapkan mahasiswa untuk menjalankan kehidupan dalam dunia industri.

### 1.3 Manfaat Kerja Profesi

Adanya program Kerja Profesi, praktikan dan universitas diharapkan dapat merasakan berbagai manfaat sebagai berikut:

#### 1. Bagi Universitas

Kerja profesi akan memberikan manfaat bagi Universitas, termasuk memberikan *feedback* untuk meningkatkan kurikulum, memperluas jaringan kerjasama dengan instansi, meningkatkan akreditasi, menyediakan sumber konten promosi, dan menciptakan konsep keterkaitan dan koodinasi antara Pendidikan dengan industry, serta dapat memperkuat pentingnya Pendidikan dan meningkatkan nilai-nilai akademis, melalui dukungan mahasiswa, penelitian, magang dan peluang karier, serta meningkatkan visibilitas institusi.

#### 2. Bagi Praktikan

Kerja profesi memberikan manfaat bagi praktikan dengan memberikan pengalaman kerja nyata yang sangat berharga ketika mencari pekerjaan setelah lulus kuliah, kesempatan untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh dalam situasi nyata, dan mempelajari keterampilan praktis yang tidak selalu diajarkan di kelas. Praktikan mendapatkan manfaat dari hal ini karena mempunyai kesempatan untuk berkembang lebih jauh dan membangun hubungan *professional*. Kesempatan untuk membangun relasi karir, serta meningkatkan daya saing di pasar kerja melalui pengalaman yang akan dicantumkan dalam CV (*Curriculum Vitae*) dan kesempatan yang besar untuk dipekerjakan setelah lulus, karena banyak Perusahaan yang menggunakan magang sebagai peluang untuk mengevaluasi kinerja mahasiswa.

### 1.4 Tempat Kerja Profesi

PT Fortuna Pramana Rancang, berada di Jakarta, tepatnya di Arkadia Green Park, Tower G lantai 8, Unit 807-808, Jl. TB Simatupang No. Kav. 88, Kebagusan, Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukita Jakarta 12520.

## 1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Waktu bekerja Praktikan adalah 5 hari dalam 7 hari, total 455 jam, dari 06 September 2024 hingga 06 Desember 2024. Dia bekerja dari jam 10.00 siang hingga 17.00 sore.

**Tabel 1.1 Tabel Keterangan Kerja**

<b>Bulan</b>	<b>Hari</b>	<b>Jam Kerja</b>	<b>Keterangan</b>
September	12 Hari (WFO) 16 Hari (WFH)	10.00 – 17.00	Jadwal masuk kantor untuk hari digilir setiap 2 minggu sekali dengan ketentuan 3 hari WFO dan 2 hari WFH
Oktober	12 Hari (WFO) 16 Hari (WFH)	10.00 – 17.00	Jadwal masuk kantor untuk hari digilir setiap 2 minggu sekali dengan ketentuan 3 hari WFO dan 2 hari WFH
November	12 Hari (WFO) 16 Hari (WFH)	10.00 – 17.00	Jadwal masuk kantor untuk hari digilir setiap 2 minggu sekali dengan ketentuan 3 hari WFO dan 2 hari WFH
Desember	12 Hari (WFO) 16 Hari (WFH)	10.00 – 17.00	Jadwal masuk kantor untuk hari digilir setiap 2 minggu sekali dengan ketentuan 3 hari WFO dan 2 hari WFH