

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

#### **3.1 Bidang Kerja**

Selama menjalani kerja profesi di PT Fortune Pramana Rancang, praktikan berperan sebagai *Graphic Designer* yang bertugas untuk berbagai kebutuhan desain untuk mempromosikan *merk*. Praktikan terlibat dalam pembuatan visual desain untuk beberapa *platform* di media sosial, seperti feeds Instagram, IG *story*, dan *cover* IG reels, serta pembuatan *motion graphic* untuk promosi digital. Praktikan juga membuat konten menarik dan relevan untuk memperkuat identitas *merk* kepada *client* dan meningkatkan keterlibatan *audience*. Dalam *team* digital, praktikan memastikan setiap desain sesuai dengan identitas *merk* dan dapat memaksimalkan dampak terhadap kampanye promosi di *platform* media sosial seperti Instagram. Tugas tersebut bertujuan untuk mendukung *client* dalam menghasilkan promosi yang efektif dan mencapai target pemasaran.

#### **3.2 Pelaksanaan Kerja**

Kerja Profesi dilaksanakan sejak 6 September 2024 hingga 6 Desember 2024. Di hari pertama kerja profesi di kantor Fortuna, praktikan mendapatkan *chat WhatsApp*. *WhatsApp* ini digunakan untuk keperluan *briefing* serta mengirim dokumen pekerjaan yang sudah selesai. Selain itu, praktikan juga diberikan *link google drive* untuk mengunggah file pekerjaan yang sudah *approved* agar bisa di akses oleh *client* untuk di *upload* ke sosial media.



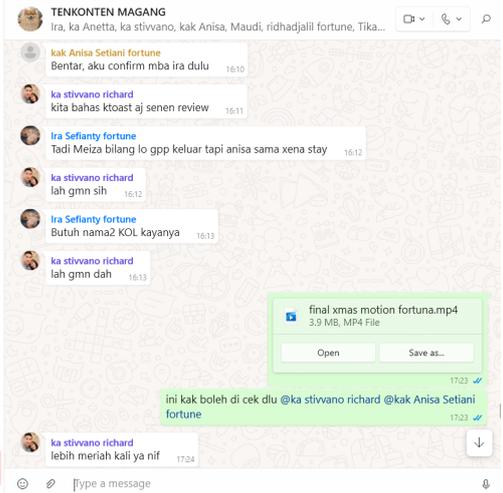
Gambar 3.1 Alur Kerja Praktikan Dalam Membuat Sebuah Reels dan Desain

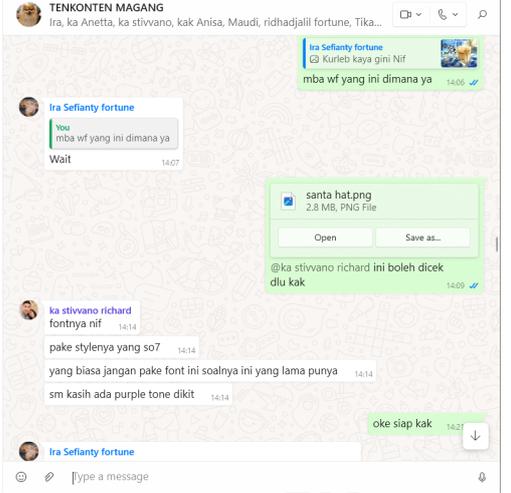
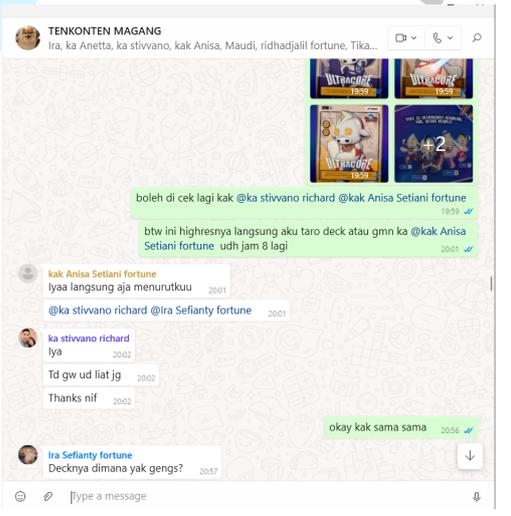
### 3.2.1 Perancangan Pekerjaan

Tabel 3.1 Perancangan Pekerjaan Pembuatan Cover Reels Instagram

No	Kegiatan	Proses Kegiatan
1	Briefing	Pada tahap ini, praktikan berpartisipasi dalam diskusi awal bersama <i>lead digital</i> . Diskusi ini bertujuan untuk memahami kebutuhan <i>cover reels</i> instagram dan Praktikan juga mencatat semua informasi penting yang ditentukan oleh atasan, contohnya membuat aset yang sesuai dengan kebutuhan promosi client. <i>Briefing</i> dilakukan via <i>google meet</i> atau diskusi secara langsung di kantor.
2	Perancangan	Selama di Fortuna, praktikan membuat <i>cover reels</i> Instagram dengan menggunakan <i>software adobe photoshop</i> . Dalam proses pembuatan, praktikan membuat aset

		<p>dengan teknologi AI dan menyusun aset aset yang telah di buat untuk menciptakan proporsi yang baik dan sesuai dengan kebutuhan promosi <i>client</i>. Praktikan melakukan Ini berfokus pada <i>brief</i> yang diinginkan <i>lead digital</i>. Proses ini sangat membantu praktikan agar bisa <i>explore</i> dan menentukan arah <i>layout</i>, serta <i>color palette</i> yang akan dirancang sebagai langkah awal dalam pembuatan <i>cover reels</i> instagram.</p>  <p><b>Gambar 3.2 Pembuatan Cover Reels</b></p>
3	<i>Preview</i>	<p>Setelah menyelesaikan proses pembuatan <i>cover reels</i> di <i>Photoshop</i>, praktikan menyerahkan hasilnya kepada <i>Lead Digital</i> untuk ditinjau lebih lanjut. Hal ini dilakukan agar seluruh elemen dalam <i>cover reels</i> sudah sesuai dengan standar yang diharapkan. Pada tahap <i>review</i>, <i>lead digital</i> akan menilai apakah hasil <i>cover reels</i> yang dibuat telah memenuhi standar kualitas</p>

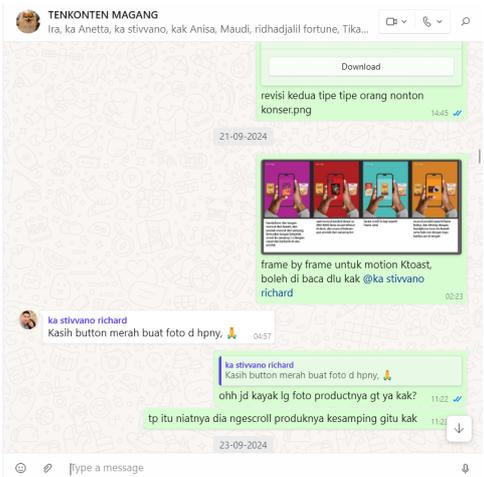
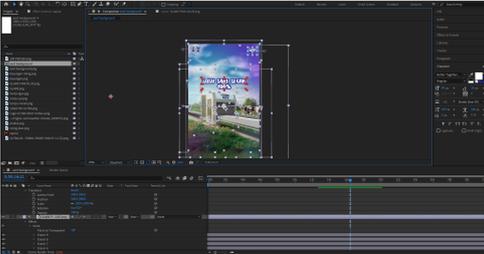
		<p>dan pesan yang ingin disampaikan. Jika terdapat masukan atau koreksi, praktikan akan melakukan penyesuaian sesuai dengan arahan.</p>  <p><b>Gambar 3.3 screenshot whatsapp untuk preview</b></p>
4	Revisi	<p>Setelah <i>cover reels</i> selesai di <i>review</i> oleh <i>lead digital</i>, tahap selanjutnya adalah proses revisi. Revisi ini bertujuan untuk memperbaiki elemen yang kurang tepat dan memberikan masukan terkait desain yang sudah dibuat agar bisa sesuai dengan brief juga kemauan <i>lead digital</i>.</p>

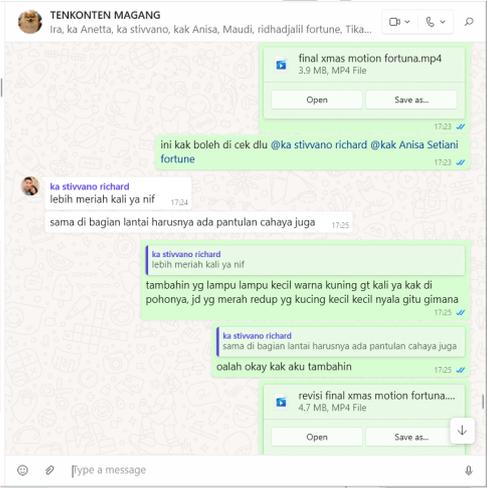
		 <p><b>Gambar 3.4 screenshot whatsapp revisi</b></p>
5	Approval	<p>Setelah desain <i>cover reels</i> selesai direvisi, langkah berikutnya adalah mendapatkan persetujuan dari <i>lead digital</i>. Jika sudah disetujui, berarti video tersebut dianggap layak dan siap untuk masuk ke tahap berikutnya, yaitu diunggah ke <i>google drive</i> untuk diakses oleh <i>client</i>.</p>  <p><b>Gambar 3.5 screenshot whatsapp Approved</b></p>

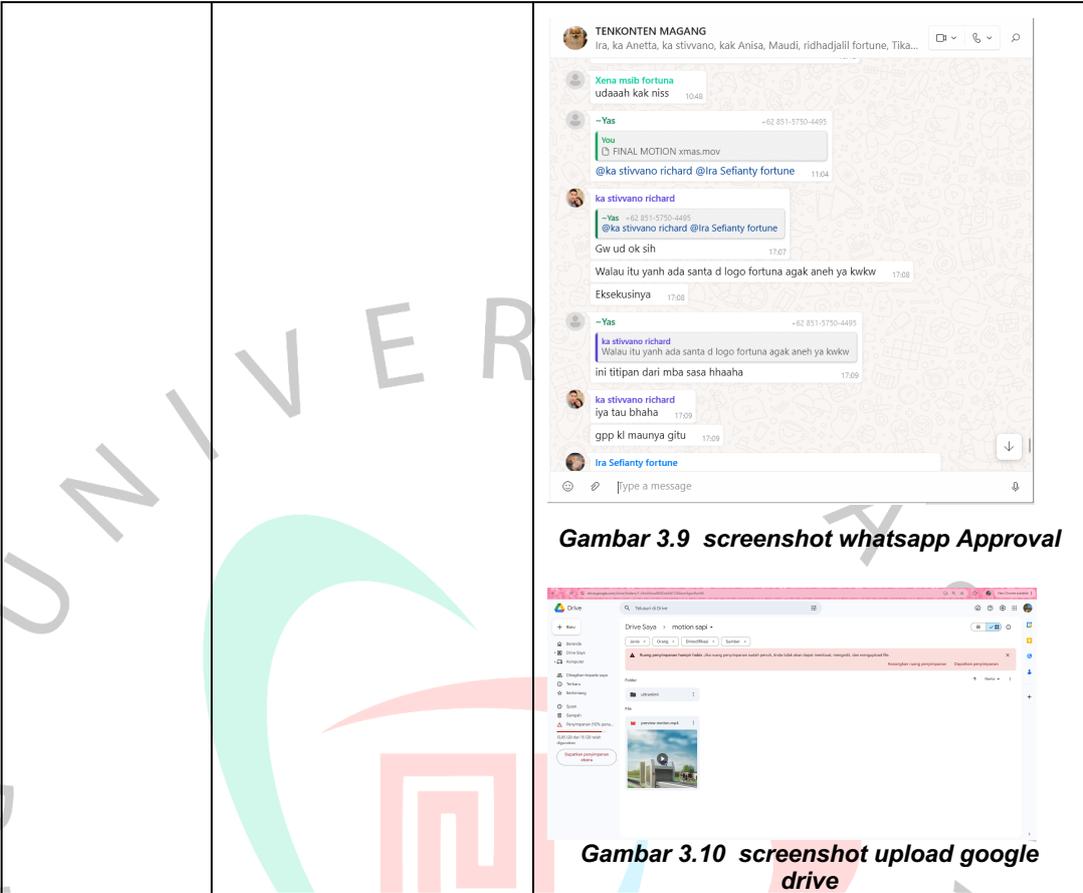
6	Finalisasi & Publikasi	Setelah <i>cover reels</i> mendapatkan persetujuan, langkah berikutnya adalah mengunggahnya ke <i>google drive</i> yang sudah di siapkan agar dapat di akses oleh <i>client</i> dan dapat di publikasikan oleh <i>client</i> .
---	------------------------	--

**Tabel 3.2 Perancangan Pekerjaan Pembuatan Motion Graphic**

No	Kegiatan	Proses Kegiatan
1	<i>Briefing</i>	Pada tahap ini, praktikan berpartisipasi dalam diskusi awal bersama <i>lead digital</i> . Diskusi ini bertujuan untuk memahami kebutuhan <i>motion graphic</i> . Praktikan juga mencatat semua informasi penting yang ditentukan oleh atasan, contohnya membuat aset yang sesuai dengan kebutuhan promosi <i>client</i> . <i>Briefing</i> dilakukan via <i>google meet</i> atau diskusi secara langsung di kantor.
2	Perancangan <i>n Frame by Frame</i>	Setelah <i>briefing</i> , praktikan membuat aset yang dibutuhkan untuk <i>motion graphic</i> menggunakan Ai dan menyusunnya di <i>photoshop</i> terlebih dahulu untuk menjabarka <i>frame by frame</i> kepada <i>lead digital</i> .

		 <p><b>Gambar 3.6 screenshot whatsapp frame by frame</b></p>
3	Approval Frame By Frame	<p>Setelah <i>frame by frame</i> Approved, langkah berikutnya adalah eksekusi digital <i>motion graphic</i>. Praktikan menggunakan <i>software adobe after effect</i> untuk membuat <i>motion graphic</i>, menyusun aset sesuai <i>brief</i>.</p>  <p><b>Gambar 3.7 Pembuatan Motion Graphic</b></p>

4	Revisi	<p>Setelah <i>Motion Graphic</i> selesai di buat dan diberikan kepada <i>lead digital</i>, tahap selanjutnya adalah proses revisi. Revisi ini bertujuan untuk memperbaiki elemen yang kurang tepat dan memberikan masukan terkait desain yang sudah dibuat agar bisa sesuai dengan <i>brief</i> juga kemauan <i>lead digital</i>.</p>  <p><b>Gambar 3.8 Screenshot Whatsapp Revisi</b></p>
5	Approval & pengunggahan ke google drive	<p>Setelah <i>motion graphic</i> mendapatkan persetujuan oleh <i>lead digital</i>, langkah berikutnya adalah mengunggahnya ke <i>google drive</i> yang sudah di siapkan agar dapat di akses oleh <i>client</i> dan dapat di publikasikan oleh <i>client</i>.</p>



Gambar 3.9 screenshot whatsapp Approval

Gambar 3.10 screenshot upload google drive

Tabel 3.3 Pelaksanaan Kerja Alur Pembuatan carousell instagram

No	Kegiatan	Proses Kegiatan
1	Briefing Konsep	Pada tahap ini, praktikan berpartisipasi dalam diskusi awal bersama <i>lead digital</i> . Diskusi ini bertujuan untuk memahami kebutuhan <i>cover reels</i> instagram dan Praktikan juga mencatat semua informasi penting yang ditentukan oleh atasan, contohnya membuat aset yang sesuai dengan kebutuhan promosi client. <i>Briefing</i> dilakukan

		via <i>google meet</i> atau diskusi secara langsung di kantor.
2	Riset & Ideasi	Setelah <i>briefing</i> , dilakukan riset contoh visual dari konten serupa yang dapat menjadi inspirasi. Ide-ide dikembangkan sesuai dengan tema dan pesan yang ingin disampaikan, agar konten sesuai dengan kebutuhan promosi <i>client</i> dan pesan dapat tersampaikan dengan baik.
3	Desain <i>Layout</i>	Tahap ini melibatkan pembuatan tata letak ( <i>layout</i> ) di <i>software adobe photoshop</i> , merancang elemen grafis, warna, tipografi, dan visual yang sesuai dengan identitas brand ditambahkan pada setiap slide, untuk ukuran slide <i>carousell</i> praktikan menggunakan ukuran 1350px x 1080px. Dan setiap slide disusun sesuai brief yang diberikan oleh <i>lead digital</i> .



Gambar 3.11 Desain Cover Carousel Slide 1



Gambar 3.12 Desain Carousel Slide 2



Gambar 3.13 Desain Carousel Slide 3



Gambar 3.14 Desain Carousel Slide 4

		 <p><b>Gambar 3.15 Desain Carousel Slide 5</b></p>
4	Revisi	<p>Setelah desain awal selesai, <i>lead digital</i> akan memberikan masukan dan koreksi untuk menyempurnakan konten. Perubahan yang diminta biasanya meliputi penyesuaian teks, tata letak, atau elemen visual lainnya agar lebih sesuai dengan standar dan pesan yang ingin disampaikan.</p>
5	Finalisasi & Publikasi	<p>Setelah <i>design</i> mendapatkan persetujuan oleh <i>lead digital</i>, langkah berikutnya adalah mengunggahnya ke <i>google drive</i> yang sudah di siapkan agar dapat di akses oleh <i>client</i> dan dapat di publikasikan oleh <i>client</i>.</p>

### **3.3 Kendala Yang diHadapi**

Praktikan menghadapi kendala selama magang di PT. Fortune Pramana Rancang terkait keterbatasan waktu saat menyelesaikan berbagai proyek konten sosial media. Dengan tenggat waktu yang ketat dengan proyek lainnya, membuat praktikan harus mempercepat pekerjaan tanpa mengurangi kualitas konten yang dihasilkan. Perubahan mendadak dari prospek digital sering kali memerlukan penyesuaian segera, sehingga membebani proses kerja yang sedang berjalan. Kendala ini memberikan banyak pelajaran berharga bagi praktikan. Praktikan belajar mengelola waktu secara lebih efektif, memperkuat keterampilan komunikasi dalam *team*, dan beradaptasi dengan perubahan cepat dan dinamis. Pengalaman ini adalah kunci penting dalam membangun fondasi karier di bidang sosial media dan produksi konten.

### **3.4 Cara Mengatasi Kendala**

Dalam mengatasi masalah tersebut, praktikan memprioritaskan tugas berdasarkan tingkat urgensi dan dampaknya terhadap keberhasilan proyek. Praktikan membuat jadwal harian dengan focus menyelesaikan pekerjaan langkah demi langkah, serta mengelola waktu secara efisien. Ketika menghadapi kebuntuan, praktikan beristirahat atau mencari inspirasi dari materi referensi baru. Praktikan kembali bekerja dengan ide segar dan semangat yang lebih baik, memastikan setiap tugas dapat diselesaikan secara optimal dan tepat waktu.

### **3.5 Pengetahuan yang didapatkan Selama Kerja Profesi**

Kompetensi praktikan berkembang pesat dalam berbagai aspek, terutama pada kemampuan mengintegrasikan AI untuk mengelola berbagai jenis desain dengan cara yang lebih fleksibel dan adaptif. Kemampuan teknis praktikan dalam Adobe Photoshop dan Illustrator mengalami peningkatan signifikan, terutama menggabungkan fitur-fitur lanjutan yang meningkatkan efisiensi dan kualitas hasil desain. Praktikan difokuskan terutama pada pembuatan desain visual yang menyelaraskan

pesan pemasaran yang semakin mendalam. Setiap elemen dalam desain dirancang untuk memperkuat tujuan komunikasi, memastikan pesan yang disampaikan lebih kohesif dan berdampak. Praktikan semakin mendalami pentingnya prinsip desain yang tidak hanya indah secara estetika tetapi juga sangat efektif dalam mendukung strategi bisnis dan memenuhi kebutuhan *client* secara optimal.

