



9.24%

SIMILARITY OVERALL


SCANNED ON: 22 JAN 2025, 10:42 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

IDENTICAL 0.21% **CHANGED TEXT** 9.02% **QUOTES** 0.07%

Report #24501171

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Sosial media menjadi platform penting bagi brand atau merk yang terhubung dengan audience di Indonesia. Menurut penelitian , 60,4% penduduk Indonesia aktif menggunakan media sosial, dengan platform seperti Instagram dan TikTok mengalami peningkatan jumlah pengguna yang signifikan. Instagram digunakan oleh 85,3% populasi, sementara TikTok digunakan oleh 73,5. Dalam dunia pemasaran modern, design graphic memainkan peran utama dalam memperkuat identitas merk. Melalui desain kreatif yang konsisten, merk dapat secara efektif mengkomunikasikan pesan mereka kepada audience, meningkatkan daya tarik produk, dan memperkuat hubungan emosional dengan konsumen. Design graphic yang menarik menjadi salah satu kunci dalam membangun identitas merk yang kuat di dalam persaingan yang semakin ketat dunia pemasaran modern, desain grafis memiliki peran penting dalam . PT. Fortuna Pramana Rancang merupakan agency yang bergerak dalam bidang promotion design dan brand management , memahami hal ini dengan menekankan pentingnya graphic design dalam strategi pemasaran digital. Melalui pendekatan kreatif, perusahaan bertujuan untuk menciptakan konten visual yang relevan dan menarik, serta disesuaikan dengan kebutuhan client . Melalui design graphic yang inovatif, PT. Fortune Pramana Rancang membantu client meningkatkan posisi merk mereka di pasar Indonesia.  Program kerja profesi menjadi salah satu syarat penting dalam

kelulusan dan tugas akhir di Universitas Pembangunan (Riyanto, 2024) (Kim, 2024) Jaya.

Program ini dirancang untuk memberikan pengalaman tambahan, meningkatkan etika kerja, rasa tanggung jawab, serta penerapan teori yang telah dipelajari di dunia kerja. Praktikan yang menjalani program kerja profesi di PT.Fortune Pramana Rancang berperan sebagai Graphic Designer , yang meliputi pembuatan materi promosi visual seperti desain untuk media sosial, materi cetak, hingga konten digital lainnya. Program kerja profesi ini berlangsung selama tiga bulan, dari 6 September hingga 6 Desember 2024.

3 4 7 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 Maksud Kerja Profesi

Laporan kerja profesi ini bertujuan agar pengalaman yang telah digapai mahasiswa selama menjalani kegiatan di bidang desain grafis. Selama periode ini, mahasiswa menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari, serta mendapatkan pengalaman praktis yang sangat berharga. Kegiatan ini tidak hanya membantu mahasiswa mengembangkan kemampuan teknis dan soft skills , tetapi juga memberikan pemahaman mendalam tentang dinamika dan tuntutan di dunia kerja. **3** Melalui program kerja profesi ini, mahasiswa dapat beradaptasi dengan lingkungan profesional, membangun jaringan, dan meningkatkan daya saing di pasar kerja. Dengan demikian, pengalaman

ini menjadi langkah penting dalam mempersiapkan diri secara menyeluruh sebelum memasuki karier yang dipilih. 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi Berikut

ini adalah tujuan dari kerja profesi bagi praktikan: 1. Mengasah kemampuan serta keterampilan mahasiswa dan mempersiapkannya untuk dunia kerja. 2. Memberikan pengalaman, pengetahuan, serta keterampilan yang terkait dengan bidang studi. 3. Persiapkan mahasiswa untuk menjalankan kehidupan dalam dunia industri. 1.3 Manfaat Kerja Profesi Adanya

program Kerja Profesi, praktikan dan universitas diharapkan dapat merasakan berbagai manfaat sebagai berikut: 1. Bagi Universitas Kerja profesi akan memberikan manfaat bagi Universitas, termasuk memberikan feedback untuk meningkatkan kurikulum, memperluas jaringan kerjasama dengan instansi, meningkatkan akreditasi, menyediakan sumber konten promosi, dan menciptakan konsep keterkaitan dan koodinasi antara Pendidikan dengan

industry, serta dapat memperkuat pentingnya Pendidikan dan meningkatkan nilai-nilai akademis, melalui dukungan mahasiswa, penelitian, magang dan peluang karier, serta meningkatkan visibilitas institusi. 2. Bagi Praktikan Kerja profesi memberikan manfaat bagi praktikan dengan memberikan pengalaman kerja nyata yang sangat berharga ketika mencari pekerjaan setelah lulus kuliah, kesempatan untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh dalam situasi nyata, dan mempelajari keterampilan praktis yang tidak selalu diajarkan di kelas. Praktikan mendapatkan manfaat dari hal ini karena mempunyai kesempatan untuk berkembang lebih jauh dan membangun hubungan professional. Kesempatan untuk membangun relasi karir, serta meningkatkan daya saing di pasar kerja melalui pengalaman yang akan dicantumkan dalam CV (Curriculum Vitae) dan kesempatan yang besar untuk dipekerjakan setelah lulus, karena banyak Perusahaan yang menggunakan magang sebagai peluang untuk mengevaluasi kinerja mahasiswa.

1.4 Tempat Kerja Profesi PT Fortuna Pramana Rancang, berada di Jakarta, tepatnya di Arkadia Green Park, Tower G lantai 8, Unit 807-808, Jl. TB Simatupang No. Kav. 88, Kebagusan, Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukita Jakarta 12520. 1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Waktu bekerja Praktikan adalah 5 hari dalam 7 hari, total 455 jam, dari 06 September 2024 hingga 06 Desember 2024. Dia bekerja dari jam 10.00 siang hingga 17.00 sore. Tabel 1.1 Tabel Keterangan Kerja Bulan Hari Jam Kerja Keterangan September 12 Hari (WFO) 16 Hari (WFH) 10.00 – 17.00 Jadwal masuk kantor untuk hari digilir setiap 2 minggu sekali dengan ketentuan 3 hari WFO dan 2 hari WFH Oktober 12 Hari (WFO) 16 Hari (WFH) 10.00 – 17.00 Jadwal masuk kantor untuk hari digilir setiap 2 minggu sekali dengan ketentuan 3 hari WFO dan 2 hari WFH November 12 Hari (WFO) 16 Hari (WFH) 10.00 – 17.00 Jadwal masuk kantor untuk hari digilir setiap 2 minggu sekali dengan ketentuan 3 hari WFO dan 2 hari WFH Desember 12 Hari (WFO) 16 Hari (WFH) 10.00 – 17.00 Jadwal masuk kantor untuk hari digilir setiap 2 minggu

REPORT #24501171

u sekali dengan ketentuan 3 hari WFO dan 2 hari WFH BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan Gambar 2.1

Logo Fortuna (Sumber: Foru.co.id, 2021) Fortuna adalah integrated

communication agency yang berdiri di bidang communication industry dan

menyediakan layanan komunikasi terpadu. Bidang bisnis yang dikelola

meliputi 5 bagian utama, yaitu spesialis media , periklanan, digital

aktivasi, dan public relations . 1 2 Perusahaan PT Fortune Indonesia Tbk

berdiri pada tahun 1970 oleh Mochtar Lubis bernama PT Fortune

Indonesia Advertising Company, dan awalnya berafiliasi dengan Fortune

International Australia. Fortuna saat ini melayani beberapa client , di

bawah kepemimpinan CEO Sasa Ratna Puspita, menduduki peringkat ke-8

dalam Indonesia's Hottest Agency . Fortune Indonesia dikenal karena

keunggulannya dalam pemasaran sosial karena pengalamannya dalam menjalankan

kampanye pemerintah. 1 Di tahun 2002, Fortune di Indonesia menjadi

public agency yang masuk pasar saham dengan visi 100 tahun keberadannya dan slogan

1 "Berubah atau Punah 1 . 1 2 Di tahun 2004, perusahaan ini

diperoleh Karya Citra Prima, anak dari perusahaan Rajawali Corpora, dan

mengalami perubahan besar pada tahun 2019 dengan menjadi Fortuna Network Indonesia.

1 Perubahan ini mencakup manajemen dan struktur organisasi baru. Nama

Fortuna yang berarti sumber (Foru, n.d.) (Foru, n.d.) (Foru, n.d.-b)

kebahagiaan dan mencerminkan kebanggaan suatu bangsa dengan perspektif

global . Fortuna memegang nilai 4P + 1L, yakni pola pikir yan

g positif, sikap antusias, pendekatan proaktif, hasil progresif, dan

karakter yang memiliki integritas tinggi sebagai dasar inspirasi.

Perusahaan telah bekerja sama dengan Perusahaan ini antara lain,

MayBank, Ultra Mimi Kids, Ultra Milk, Pertamina, dan Dua Kelinci .

2.2 Visi Perusahaan Visi Fortuna adalah menjadi jaringan komunikasi

terkemuka di dunia, jaringan komunikasi yang berfokus pada bisnis dengan

harapan agar dapat berkontribusi kepada dunia dan mencapai keunggulan

melalui identitas yang positif dan nilai tambah yang diberikan. 1 2.3 Misi

Perusahaan Fortuna memiliki dua misi. Misi ke-1 Fortuna adalah menciptakan

REPORT #24501171

nilai yang menarik bagi para pemangku kepentingan dan memungkinkan pertumbuhan yang lebih cepat. Misi ke-2 adalah membagikan keterangan nyata serta mengembangkan kisah yang sukses untuk mitra, client, komunitas serta negara. (Foru, n.d.) (Foru, n.d.)

2.4 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan (Sumber: Foru.co.id, 2021)

2.3 Detail Struktur Organisasi Fortuna

Pada struktur organisasi perusahaan Fortuna, setiap posisi memiliki tanggung jawab dan perannya sendiri. Praktikan ada di divisi digital sebagai Graphic Designer yang mempunyai tanggung jawab dalam membuat content untuk mempromosikan brand kepada client dengan sosial media, seperti Instagram.

1 Ketika menjalankan magang, praktikan bekerjasama dengan team kreatif dalam proses membuat visualisasi konten, dan team AE untuk mencapai approval dari client.

2.5 Kegiatan Umum Perusahaan

2.5.1 Shick and Shock

Shick and Shock di Fortuna merupakan kegiatan umum yang melibatkan pemaparan atau presentasi materi tentang berbagai topik menarik. Sesi ini dirancang untuk ajang bertukar ilmu dan wawasan baru, dengan suasana santai yang mendorong kreativitas serta mempererat hubungan antar karyawan.

5 Selain presentasi, kegiatan ini dilengkapi dengan sesi tanya jawab interaktif yang melibatkan seluruh peserta. Sebagai penutup, biasanya diadakan bazaar kecil yang menyediakan makanan dan minuman untuk dinikmati bersama, menciptakan momen kebersamaan yang menyenangkan dalam suasana kerja yang akrab.

Gambar 2.4 Suasana Shick and Shock

2.5.2 Work In Progress

Di Fortuna Network Indonesia, terdapat kegiatan umum bernama Work in Progress, yang merupakan sesi evaluasi kerja dan pemaparan terkait proyek-proyek yang sedang berjalan. Dalam kegiatan ini, team membahas progress pekerjaan, mengevaluasi hasil kerja yang telah dilakukan, dan merencanakan langkah-langkah untuk pekerjaan yang sudah mendekati tenggat waktu. Work in Progress bertujuan memastikan efisiensi dan kelancaran dalam pelaksanaan setiap proyek serta memfasilitasi koordinasi antar team. Kegiatan ini diadakan secara rutin setiap bulan untuk menjaga produktivitas dan memastikan semua target kerja dapat tercapai dengan baik.

Gambar 2.5 Suasana Work In Progress

BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Selama menjalani kerja profesi di PT Fortune Pramana Rancang, praktikan berperan sebagai Graphic Designer yang bertugas untuk berbagai kebutuhan desain untuk mempromosikan merk . Praktikan terlibat dalam pembuatan visual desain untuk beberapa platform di media sosial, seperti feeds Instagram, IG story , dan cover IG reels, serta pembuatan motion graphic untuk promosi digital. Praktikan juga membuat konten menarik dan relevan untuk memperkuat identitas merk kepada client dan meningkatkan keterlibatan audience . Dalam team digital, praktikan memastikan setiap desain sesuai dengan identitas merk dan dapat memaksimalkan dampak terhadap kampanye promosi di platform media sosial seperti Instagram. Tugas tersebut bertujuan untuk mendukung client dalam menghasilkan promosi yang efektif dan mencapai target pemasaran. 3.2 Pelaksanaan Kerja Kerja Profesi dilaksanakan sejak 6 September 2024 hingga 6 Desember 2024. Di hari pertama kerja profesi di kantor Fortuna, praktikan mendapatkan chat WhatsApp . WhatsApp ini digunakan untuk keperluan briefing serta mengirim dokumen pekerjaan yang sudah selesai. Selain itu, praktikan juga diberikan link google drive untuk mengunggah file pekerjaan yang sudah approved agar bisa di akses oleh client untuk di upload ke sosial media. Gambar 3.1 Alur Kerja Praktikan Dalam Membuat Sebuah Reels dan Desain 3.2.1 Perancangan Pekerjaan Tabel 3.1 Perancangan Pekerjaan Pembuatan Cover Reels Instagram No Kegiatan Proses Kegiatan 1 Briefing Pada tahap ini, praktikan berpartisipasi dalam diskusi awal bersama lead digital . Diskusi ini bertujuan untuk memahami kebutuhan cover reels instagram dan Praktikan juga mencatat semua informasi penting yang ditentukan oleh atasan, contohnya membuat aset yang sesuai dengan kebutuhan promosi client. Briefing dilakukan via google meet atau diskusi secara langsung di kantor. 2 Perancangan n Selama di Fortuna, praktikan membuat cover reels Instagram dengan menggunakan software adobe photoshop . Dalam proses pembuatan, praktikan membuat aset dengan teknologi AI dan menyusun aset aset yang telah di buat untuk

REPORT #24501171

menciptakan proporsi yang baik dan sesuai dengan kebutuhan promosi client . Praktikan melakukan ini berfokus pada brief yang diinginkan lead digital . Proses ini sangat membantu praktikan agar bisa meng explore dan menentukan arah layout, serta color palette yang akan dirancang sebagai langkah awal dalam pembuatan cover reels instagram .

Gambar 3.2 Pembuatan Cover Reels 3 Preview Setelah menyelesaikan proses pembuatan cover reels di Photoshop , praktikan menyerahkan hasilnya kepada Lead Digital untuk ditinjau lebih lanjut. Hal ini dilakukan agar seluruh elemen dalam cover reels sudah sesuai dengan standar yang diharapkan. Pada tahap review , lead digital akan menilai apakah hasil cover reels yang dibuat telah memenuhi standar kualitas dan pesan yang ingin disampaikan. Jika terdapat masukan atau koreksi, praktikan akan melakukan penyesuaian sesuai dengan arahan. Gambar 3.3 screenshot whatsapp untuk preview 4 Revisi Setelah cover reels selesai di review oleh lead digital , tahap selanjutnya adalah proses revisi. Revisi ini bertujuan untuk memperbaiki elemen yang kurang tepat dan memberikan masukan terkait desain yang sudah dibuat agar bisa sesuai dengan brief juga kemauan lead digital .

Tabel 3.2 Perancangan Pekerjaan Pembuatan Motion Graphic

Gambar 3.4 screenshot whatsapp revisi 5 Approval Setelah desain cover reels selesai direvisi, langkah berikutnya adalah mendapatkan persetujuan dari lead digital . Jika sudah disetujui, berarti video tersebut dianggap layak dan siap untuk masuk ke tahap berikutnya, yaitu diunggah ke google drive untuk diakses oleh client .

Gambar 3.5 screenshot whatsapp Approved 6 Finalisasi & Publikasi Setelah cover reels mendapatkan persetujuan, langkah berikutnya adalah mengunggahnya ke google drive yang sudah di siapkan agar dapat di akses oleh client dan dapat di publikasikan oleh client .

No Kegiatan Proses Kegiatan 1 Briefing Pada tahap ini, praktikan berpartisipasi dalam diskusi awal bersama lead digital . Diskusi ini bertujuan untuk memahami kebutuhan motion graphic. Praktikan juga mencatat semua informasi penting yang ditentukan oleh atasan, contohnya membuat

REPORT #24501171

aset yang sesuai dengan kebutuhan promosi client. Briefing dilakukan via google meet atau diskusi secara langsung di kantor. 2 Perancangan Frame by Frame Setelah briefing , praktikan membuat aset yang dibutuhkan untuk motion graphic menggunakan Ai dan menyusunnya di photoshop terlebih dahulu untuk menjabarkan frame by frame kepada lead digital . Gambar 3.6 screenshot whatsapp frame by frame 3 Approval Frame By Frame Setelah frame by frame Approved , langkah berikutnya adalah eksekusi digital motion graphic . Praktikan menggunakan software adobe after effect untuk membuat motion graphic , menyusun aset sesuai brief . Gambar 3.7 Pembuatan Motion Graphic 4 Revisi Setelah Motion Graphic selesai di buat dan diberikan kepada lead digital , tahap selanjutnya adalah proses revisi. Revisi ini bertujuan untuk memperbaiki elemen yang kurang tepat dan memberikan masukan terkait desain yang sudah dibuat agar bisa sesuai dengan brief juga ke lead digital . Gambar 3.8 Screenshot Whatsapp Revisi 5 Approval & pengunggahan ke google drive Setelah motion graphic mendapatkan persetujuan oleh lead digital , langkah berikutnya adalah mengunggahnya ke google drive yang sudah di siapkan agar dapat di akses oleh client dan dapat di publikasikan oleh client . Gambar 3.9 screenshot whatsapp Approval Gambar 3.10 screenshot upload google drive

Tabel 3.3 Pelaksanaan Kerja Alur Pembuatan carousel instagram

No Kegiatan Proses Kegiatan 1 Briefing Konsep Pada tahap ini, praktikan berpartisipasi dalam diskusi awal bersama lead digital . Diskusi ini bertujuan untuk memahami kebutuhan cover reels instagram dan Praktikan juga mencatat semua informasi penting yang ditentukan oleh atasan, contohnya membuat aset yang sesuai dengan kebutuhan promosi client. Briefing dilakukan via google meet atau diskusi secara langsung di kantor. 2 Riset & Ideasi Setelah briefing , dilakukan riset contoh visual dari konten serupa yang dapat menjadi inspirasi. Ide- ide dikembangkan sesuai dengan tema dan pesan yang ingin disampaikan, agar konten sesuai dengan kebutuhan promosi client dan pesan dapat

tersampaikan dengan baik. 3 Desain Layout Tahap ini melibatkan pembuatan tata letak (layout) di software adobe photoshop , merancang elemen grafis, warna, tipografi, dan visual yang sesuai dengan identitas brand ditambahkan pada setiap slide, untuk ukuran slide carousell praktikan menggunakan ukuran 1350px x 1080px. Dan setiap slide disusun sesuai brief yang diberikan oleh lead digital . Gambar 3.11 Desain Cover Carousell Slide 1 Gambar 3.12 Desain Carousell Slide 2 Gambar 3.13 Desain Carousell Slide 3 Gambar 3.14 Desain Carousell Slide 4 Gambar 3.15 Desain Carousell Slide 5

4 Revisi Setelah desain awal selesai, lead digital akan memberikan masukan dan koreksi untuk menyempurnakan konten. Perubahan yang diminta biasanya meliputi penyesuaian teks, tata letak, atau elemen visual lainnya agar lebih sesuai dengan standar dan pesan yang ingin disampaikan.

5 Finalisasi & Publikasi Setelah design mendapatkan persetujuan oleh lead digital , langkah berikutnya adalah mengunggahnya ke google drive yang sudah di siapkan agar dapat di akses oleh client dan dapat di publikasikan oleh client .

3.3 Kendala Yang diHadapi Praktikan menghadapi kendala selama magang di PT. Fortune Pramana Rancang terkait keterbatasan waktu saat menyelesaikan berbagai proyek konten sosial media. Dengan tenggat waktu yang ketat dengan proyek lainnya, membuat praktikan harus mempercepat pekerjaan tanpa mengurangi kualitas konten yang dihasilkan. Perubahan mendadak dari prospek digital sering kali memerlukan penyesuaian segera, sehingga membebani proses kerja yang sedang berjalan. Kendala ini memberikan banyak pelajaran berharga bagi praktikan. Praktikan belajar mengelola waktu secara lebih efektif, memperkuat keterampilan komunikasi dalam team , dan beradaptasi dengan perubahan cepat dan dinamis. Pengalaman ini adalah kunci penting dalam membangun fondasi karier di bidang sosial media dan produksi konten.

3.4 Cara Mengatasi Kendala Dalam mengatasi masalah tersebut, praktikan memprioritaskan tugas berdasarkan tingkat urgensi dan dampaknya terhadap keberhasilan proyek. Praktikan membuat jadwal harian dengan focus menyelesaikan pekerjaan

langkah demi langkah, serta mengelola waktu secara efisien. Ketika menghadapi kebuntuan, praktikan beristirahat atau mencari inspirasi dari materi referensi baru. Praktikan kembali bekerja dengan ide-ide segar dan semangat yang lebih baik, memastikan setiap tugas dapat diselesaikan secara optimal dan tepat waktu.

3.5 Pengetahuan yang didapatkan Selama Kerja Profesi Kompetensi praktikan berkembang pesat dalam berbagai aspek, terutama pada kemampuan mengintegrasikan AI untuk mengelola berbagai jenis desain dengan cara yang lebih fleksibel dan adaptif. Kemampuan teknis praktikan dalam Adobe Photoshop dan Illustrator mengalami peningkatan signifikan, terutama menggabungkan fitur-fitur lanjutan yang meningkatkan efisiensi dan kualitas hasil desain. Praktikan difokuskan terutama pada pembuatan desain visual yang menyelaraskan pesan pemasaran yang semakin mendalam. Setiap elemen dalam desain dirancang untuk memperkuat tujuan komunikasi, memastikan pesan yang disampaikan lebih kohesif dan berdampak. Praktikan semakin mendalami pentingnya prinsip desain yang tidak hanya indah secara estetika tetapi juga sangat efektif dalam mendukung strategi bisnis dan memenuhi kebutuhan client secara optimal.

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan Praktikan telah menyelesaikan program kerja profesi di PT Fortune Pramana Rancang selama 3 bulan, mulai sejak 6 September 2024 hingga 6 Desember 2024, dengan peran sebagai Graphic Designer di Tim Digital. Dalam posisi ini, praktikan bertanggung jawab atas pembuatan desain feeds Instagram, story Instagram, serta motion graphic untuk merancang promosi beberapa brand atau client. Praktikan terlibat dalam beberapa proyek kreatif yang bertujuan memperkuat identitas visual dan meningkatkan audience engagement melalui konten yang menarik dan relevan. Pengalaman di PT Fortune Pramana Rancang menjadi sangat berharga bagi praktikan dalam mempersiapkan karier di bidang graphic design dan digital promotion. Praktikan mendapatkan pemahaman langsung terhadap proses kerja di industry kreatif, mulai dari menciptakan konsep desain hingga menghasilkan konten yang memenuhi kebutuhan client. Selama kerja, praktikan menyadari

pentingnya desain yang indah dilihat secara visual, serta dapat menyampaikan pesan secara efektif. Konten yang dihasilkan tidak hanya mendukung kampanye pemasaran, tetapi juga berperan dalam membangun connection yang lebih kuat antara brand dan audience melalui media digital . 4.2 Saran Praktikan sangat menghargai peluang yang diberikan oleh PT Fortune Pramana Rancang untuk mengembangkan diri sebagai bagian dari Tim Digital. Lingkungan kerja yang suportif serta proyek-proyek yang menantang telah memberikan banyak peluang bagi praktikan untuk belajar dan beradaptasi dalam industri kreatif. Praktikan menyarankan perusahaan untuk meningkatkan komunikasi dan kolaborasi antar divisi, terutama dalam menyelaraskan kebutuhan desain dengan strategi pemasaran klien. Dengan menciptakan lebih banyak ruang untuk arahan dan diskusi lintas tim, perusahaan dapat memperkuat inovasi dan menghasilkan karya yang lebih kreatif serta berdampak di berbagai platform. Praktikan berharap dapat terus berkontribusi dan tumbuh bersama PT Fortune Pramana Rancang, sembari mendukung kesuksesan kampanye klien dengan hasil desain yang lebih optimal. Saran Bagi praktikan yang akan menjalani program kerja profesi di PT Fortune Pramana Rancang, penting untuk bersikap proaktif dan terbuka terhadap pembelajaran baru. Tantangan di dunia kerja sering kali berbeda dengan apa yang diajarkan di kampus, tetapi justru menjadi peluang untuk mengembangkan keterampilan profesional. **6 Jangan ragu untuk bertanya dan berdiskusi dengan rekan kerja atau mentor terkait tugas yang dihadapi.** Time management yang baik sangat penting untuk mengelola beban kerja. Pastikan memahami ruang lingkup pekerjaan dan prioritas tugas sejak awal untuk menghindari miss communication . Sesi kerja profesi adalah kesempatan untuk membangun fondasi yang kuat dalam memulai karier di dunia profession



REPORT #24501171

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	6.79% kc.umn.ac.id https://kc.umn.ac.id/20936/4/BAB_II.pdf	● ●
INTERNET SOURCE		
2.	1.78% www.idnfinancials.com https://www.idnfinancials.com/id/foru/pt-fortune-indonesia-tbk	●
INTERNET SOURCE		
3.	0.85% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9627/11/BAB%20I%20Laporan%20Kerja%20P...	●
INTERNET SOURCE		
4.	0.76% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/2474/4/2018101019-Fernanda%20Rafifah-Lap...	●
INTERNET SOURCE		
5.	0.53% standar-otskk.pom.go.id https://standar-otskk.pom.go.id/berita/bpom-gelar-sosialisasi-peraturan-baru-t...	●
INTERNET SOURCE		
6.	0.44% smc2012.org https://smc2012.org/2023/10/	●
INTERNET SOURCE		
7.	0.15% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7283/11/BAB%20I.pdf	●

● QUOTES

INTERNET SOURCE	
1.	0.07% kc.umn.ac.id https://kc.umn.ac.id/20936/4/BAB_II.pdf