

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Biznet Networks adalah perusahaan swasta yang didirikan pada tahun 2000 dan berfokus pada penyediaan layanan infrastruktur digital di Indonesia. Dengan kantor pusat di Jakarta, Biznet berkembang pesat menjadi salah satu penyedia layanan internet, data center, dan jaringan terkemuka di Asia Tenggara. Biznet awalnya memulai bisnisnya dengan menawarkan layanan internet broadband berkualitas tinggi, namun seiring waktu, perusahaan ini memperluas layanannya untuk mencakup berbagai solusi infrastruktur digital, seperti layanan cloud computing dan data center.

Pada tahun 2005, Biznet meluncurkan layanan data center pertama di Jakarta, yang menandai langkah awal perusahaan dalam mengembangkan infrastruktur jaringan berkecepatan tinggi di Indonesia. Di tahun 2011, perusahaan memperkenalkan jaringan fiber optic untuk rumah dan bisnis yang kini mencakup lebih dari 100 kota di seluruh Indonesia.

Visi dari Biznet adalah menjadi penyedia solusi infrastruktur digital terbaik di Indonesia yang mendukung perkembangan ekonomi digital nasional. Misi perusahaan terdiri dari tiga elemen utama:

1. Memberikan Koneksi Terbaik: Menyediakan layanan internet berkecepatan tinggi dengan teknologi fiber optic untuk mendukung kebutuhan bisnis dan rumah tangga di seluruh Indonesia.
2. Inovasi Berkelanjutan: Terus mengembangkan produk dan layanan berbasis teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan nilai lebih bagi pelanggan.
3. Peningkatan Infrastruktur: Berinvestasi dalam jaringan infrastruktur berteknologi tinggi untuk memenuhi tuntutan pasar akan kecepatan, keandalan, dan keamanan.

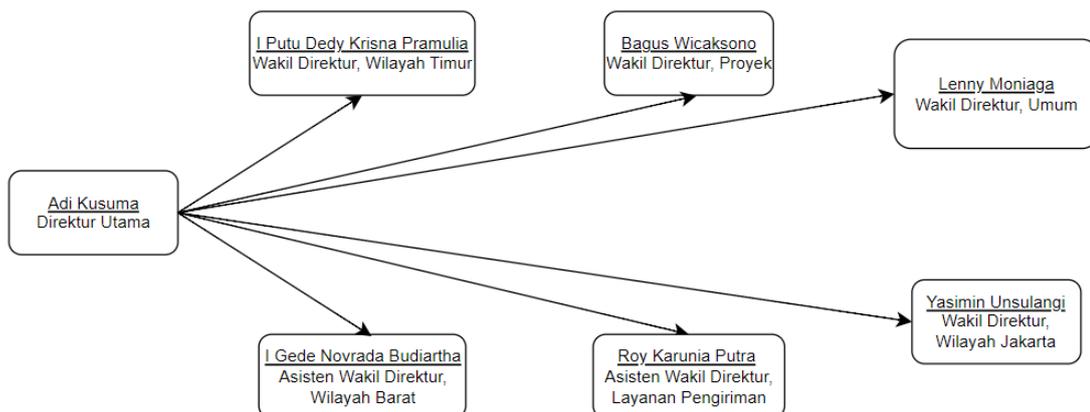


Gambar 2.1 Logo Biznet

Biznet menyediakan berbagai layanan, termasuk Biznet Home untuk kebutuhan internet rumah, Biznet Metronet untuk solusi bisnis, Biznet Data Center untuk layanan colocation, serta Biznet Gio untuk layanan cloud computing. Dengan berfokus pada teknologi dan inovasi, Biznet bertujuan untuk memajukan infrastruktur digital Indonesia. Biznet juga berkomitmen dalam mendukung transformasi digital di Indonesia dengan berbagai inisiatif yang membantu mendorong penggunaan teknologi dalam berbagai sektor, termasuk pendidikan, e-commerce, dan industri kreatif.

## 2.2 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi pimpinan Biznet.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Biznet adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang infrastruktur digital dan telekomunikasi. Didirikan pada tahun 2000, Biznet telah mengalami transformasi besar untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan bisnis yang terus berkembang di era digital. Sebagai penyedia layanan internet, data center, dan

cloud computing, Biznet mendasarkan operasinya pada nilai-nilai perusahaan yang dirangkum dalam akronim "CORE," yaitu Commitment, Operational Excellence, Reliability, dan Empowerment.

Nilai "Commitment" tercermin dalam dedikasi Biznet untuk memberikan solusi terbaik kepada pelanggannya, sementara "Operational Excellence" menegaskan komitmen perusahaan untuk menjaga kualitas layanan yang optimal melalui inovasi berkelanjutan. "Reliability" memastikan bahwa Biznet selalu dapat diandalkan untuk menyediakan layanan yang stabil dan aman bagi seluruh penggunanya. Nilai "Empowerment" diwujudkan dalam upaya Biznet untuk mendukung pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia dengan memberikan akses teknologi dan infrastruktur yang mumpuni. Dengan fokus pada nilai-nilai tersebut, Biznet terus berinovasi dan memperluas jangkauan layanannya, sehingga mampu menjadi salah satu pemimpin di sektor telekomunikasi dan infrastruktur digital di Indonesia.

Biznet secara rutin melakukan berbagai kegiatan untuk memastikan kualitas layanan dan menjaga hubungan baik dengan para pelanggan serta mitra bisnis. Salah satu kegiatan rutin perusahaan adalah pemeliharaan jaringan infrastruktur yang dilakukan secara berkala untuk memastikan stabilitas dan kecepatan koneksi internet yang tinggi. Tim teknis Biznet aktif memantau jaringan 24/7 untuk mendeteksi dan memperbaiki potensi masalah sebelum berdampak pada pelanggan. Selain itu, Biznet juga rutin melakukan upgrade jaringan fiber optic untuk memperluas cakupan dan meningkatkan kapasitas layanan, khususnya di daerah yang mengalami peningkatan permintaan.

Selain pemeliharaan teknis, Biznet juga secara rutin menyelenggarakan acara-acara edukasi dan seminar terkait teknologi digital bagi komunitas bisnis dan konsumen. Melalui program-program ini, Biznet memberikan pengetahuan tentang tren terbaru di bidang teknologi informasi, pentingnya keamanan digital, dan solusi infrastruktur yang dapat diimplementasikan oleh perusahaan-perusahaan. Kegiatan ini diadakan baik secara online maupun offline, dan bertujuan untuk membantu para pelanggan dan mitra bisnis memaksimalkan penggunaan teknologi dalam operasional mereka.

Biznet juga terlibat dalam berbagai kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Perusahaan secara aktif mendukung inisiatif pendidikan,

khususnya dalam pengembangan keterampilan digital bagi siswa dan komunitas di daerah-daerah terpencil. Melalui program-program ini, Biznet memberikan akses internet gratis di sekolah-sekolah dan mendukung pengembangan bakat-bakat muda dalam bidang teknologi. Kegiatan CSR ini merupakan bagian dari komitmen Biznet untuk berkontribusi pada pembangunan ekonomi digital di Indonesia.

