

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Penggunaan media sosial dalam pemasaran produk telah menjadi strategi efektif bagi perusahaan untuk meningkatkan kesadaran dan penjualan produk. Di ambil dari Kompas.com (2023) keberadaan media sosial juga dapat memudahkan pelaku usaha dalam mengenalkan mereknya kepada target audiens dengan jangkauan yang luas dan membangun citra merek yang bagus. Oleh karena itu, PT. Renjana Sinergi Indonesia membutuhkan strategi pemasaran digital yang tepat untuk meningkatkan kesadaran dan minat konsumen terhadap produk Freshkon.

Program Wajib Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya bertujuan mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja profesional. Program ini menawarkan pengalaman kerja langsung dan kesempatan membangun jaringan profesional yang strategis. Selain itu, pengembangan keterampilan lunak seperti kepemimpinan dan komunikasi menjadi fokus utama.

PT. RENJANA SINERGI INDONESIA merupakan perusahaan yang bergerak dalam pengembangan sumber daya manusia melalui penyediaan program internship dan strategi manajemen SDM efektif. berfokus pada pengembangan kompetensi dan keterampilan profesional untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Dengan pendekatan sistematis dan terstruktur, kami membantu perusahaan mencapai tujuan strategis dan meningkatkan keunggulan kompetitif.

Sewaktu kerja profesi berjalan, para pemegang mendapatkan free akses kelas digital marketing, hingga berkesempatan menjadi team atau bergabung dengan PT. RENJANA SINERGI INDONESIA, khususnya di bagian *design graphic* yang terlibat langsung dalam pembuatan sebuah konten.

Pengalaman Kerja Profesi selama 4 bulan 1 hari telah membentuk praktikan menjadi profesional yang lebih tangguh, berani, membuka mata saya akan pentingnya kerja keras, disiplin dan kreativitas, serta siap menghadapi tantangan dunia kerja. Bukan hanya itu saja, tetapi dapat meningkatkan peluang untuk membangun hubungan team work, full timer atau part time di masa depan.

1.1.1. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kerja profesi adalah program yang dirancang untuk memberikan mahasiswa pengalaman kerja nyata. Yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan profesional mahasiswa, mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja, dan membangun kesadaran profesional. Program ini juga bertujuan untuk mengembangkan keterampilan lunak, seperti komunikasi, kerja sama tim, dan manajemen waktu. Dengan demikian, mahasiswa dapat memperoleh pengalaman yang berharga dan mempersiapkan diri untuk menjadi profesional yang sukses.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- 2 Mendalami wawasan dan pemahaman mengenai sektor industri/bisnis.
- 3 Mengembangkan keterampilan lunak (komunikasi, kerja sama tim, dll.)
- 4 Meningkatkan kemampuan analisis dan pemecahan masalah.
- 5 Mengembangkan kesadaran profesional dan etika kerja.
- 6 Membangun jaringan profesional.

6.2 Tempat Kerja Profesi

PT. RENJANA SINERGI INDONESIA merupakan *Penyedia layanan full Service Digital Marketing* yang berlokasi Jl. Jetis Baru No.2, Jetis, Wedomartani, Kec. Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Praktikan bekerja secara WFH dari pagi hingga siang

6.3 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Peserta praktik menjalani kegiatan profesional selama 4 bulan dan 1 hari, dimulai dari tanggal 1 Juli 2024 hingga 1 November 2024. Selama masa praktiknya, peserta praktik bekerja dengan sistem Dari Rumah (WFH), di mana dalam seminggu mereka menghabiskan 6 hari kerja, dari pukul 08.00 WIB hingga 14.00 WIB.

Tabel 1.1 Tabel Keterangan Kerja

BULAN	HARI	JAM KERJA	KETERANGAN
JULI	SENIN – SABTU	08:00 – 14:00	WFH
AGUSTUS	SENIN – SABTU	08:00 – 14:00	WFH
SEPTEMBER	SENIN – SABTU	08:00 – 14:00	WFH
OKTOBER	SENIN – SABTU	08:00 – 14:00	WFH

Tabel 1.1 keterangan kerja