

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

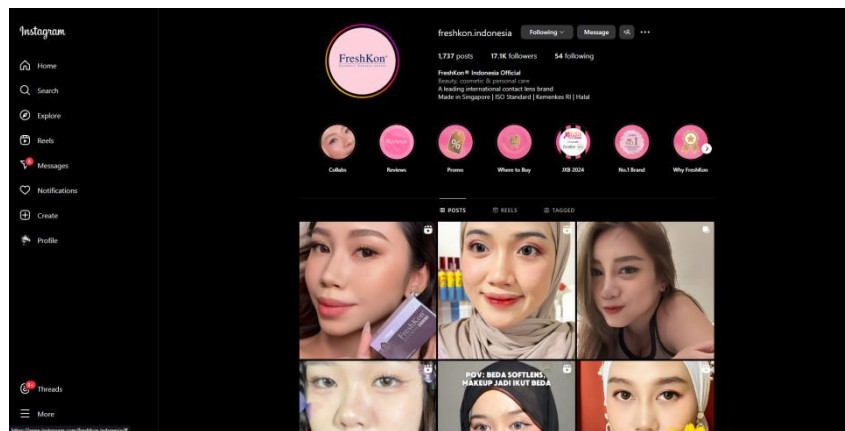
PT. RENJANA SINERGI INDONESIA adalah perusahaan yang fokus pada pengelolaan dan peningkatan sumber daya manusia. Selain itu, perusahaan ini menawarkan layanan pengelolaan program magang yang mendalam untuk perusahaan yang memerlukan karyawan. Selama menjalani kerja profesi di PT. RENJANA SINERGI INDONESIA bagian *Design Grafis* praktikan bekerja secara WFH, praktikan memperoleh pemahaman aktivitas yang harus dilakukan seperti pembuatan design poster, ilustrasi, ataupun tipografi untuk sebuah produk bernama FreshKon dan membuat Feed di Instagram FreshKon.Indonesia.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Peserta praktik diharapkan menyelesaikan pekerjaan profesional selama 400 jam. Mereka akan menjalani mulai dari 1 Juli 2024 hingga 1 November 2024, dari hari Senin hingga Sabtu, dengan waktu kerja dari pukul 8 pagi hingga 2 siang. Sebelum memulai aktivitas, peserta praktik akan menerima bimbingan di pagi hari dari pembimbing mereka.

Waktu mulai bekerja, praktikan harus membuka link excel yang sudah disiapkan untuk melihat briefing tugas, setelah itu praktikan mulai membuat desain sesuai briefing, jika sudah selesai membuat desain, praktikan diwajibkan melakukan asistensi desain kepada pembimbing kerja sebelum di acc dan di upload ke Instagram, jika desain tidak sesuai keinginan, praktikan harus merevisi desain sesuai arahan pembimbing lalu melakukan asistensi Kembali, jika dirasa desain sudah cukup dan di acc, praktikan akan mengumpulkan desain ke dalam google drive dan di upload ke Instagram FreshKon sesuai tanggal yang di haruskan.

3.2.1 Pengelolaan akun Instagram FreshKon



Gambar 3. 1 akun instagram FreshKon

Hari pertama magang, praktikan mendapatkan arahan dari pembimbing kerja untuk mengelola akun Instagram Freshkon, FreshKon adalah merek kontak lensa yang populer di Indonesia, dikenal karena mutu yang tinggi dan biaya yang bersahabat. Mereka menyediakan berbagai variasi lensa kontak, seperti lensa harian, bulanan, dan tahunan, serta lensa warna.. praktikan diberi tugas untuk mengurus produk FreshKon yang nantinya membantu dari segi promosi, informasi soal produk, serta mempostingnya dalam bentuk Feed Instagram.

3.2.2 Pembuatan Infografis tentang Softlens Kadaluarasa

HEADLINE: "Bahaya Softlens Kadaluarasa"

Feed IG:

- Risiko Infeksi Mata
- Penglihatan Kabur
- Iritasi dan Ketidaknyamanan
- Kerusakan pada Kornea

Caption: "Halo guys! Pernah kepikiran nggak sih, efek buruk pake softlens yang udah lewat dari tanggal kadaluarsa? Risikonya tuh bisa bikin mata jadi rentan infeksi, penglihatan jadi kabur, dan bikin iritasi parah. Bahkan bisa bikin kornea rusak, lho! Jadi, jangan lupa cek terus masa pakai softlens."

Yuk, #MulaiMataSehat sekarang! Pilih atau coba softlens dari FreshKon untuk kenyamanan maksimal!

Visual Copy:

Slide 1:

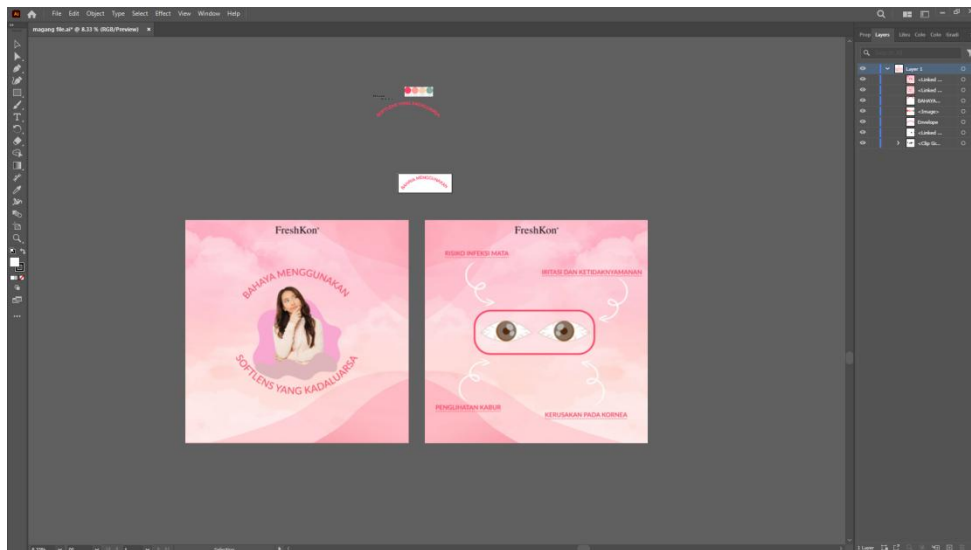
Slide 2:



Note :

- 2 Slide
- Judul "APA YANG TERJADI JIKA MENGGUNAKAN SOFTLENS YANG SUDAH KADALUARSA?"
- Posisi judul di atas gambar seperti referensi slide 1
- Untuk slide kedua, gambarnya taruh contact lenses
- Isi sesuai teks di atas (Feed IG)

Gambar 3. 2 briefing pembuatan feed Instagram Bahaya softlens kadaluarasa



Gambar 3. 3 proses pembuatan Design feed Instagram Bahaya softlens kadaluarsa



Gambar 3. 4 hasil Design feed Instagram Bahaya softlens kadaluarsa



Gambar 3. 5 hasil Design feed Instagram Bahaya softlens kadaluarsa

Praktikan membuat Infografis dari arahan pembimbing kerja menggunakan adobe Illustrator, melalui briefing menggunakan Excel, warna yang harus dipakai dianjurkan pembimbing kerja menggunakan warna warna pastel dengan pink sebagai warna utamanya, Informasi tentang bahaya menggunakan *softlens* kadaluarsa.

proses pembuatan design ini memakan waktu 6 hari, pada awal pengerjaan design, praktikan mencari file gambar “orang yang sedang berfikir” untuk di letakan pada slide 1, dengan font yang mengelilingi gambar. pada slide 2, praktikan mencari gambar “mata yang memerah” untuk menunjukkan mata yang iritasi karena menggunakan *softlens* kadaluarsa, lalu memberikan point point penjelasan bahaya jika menggunakan *softlens* kadaluarsa.

3.2.3 Pembuatan Infografis tentang produk FreshKon

Judul Konten	FreshKon Halal?
Referensi	
Posting Date	17 Juli 2024
PIC Content	Danang Iqbal
PIC Design	

CONTENT

SLIDE	Text Feed	Visual
1	<ul style="list-style-type: none"> Kasih logo FreshKon Kasih headline "FreshKon Halal?" Tambahkan elemen pendukung (Mungkin bisa gambar softlens) Bisa ditambahkan kata halal 	<p>“ KULIAH GRATIS SAMPAI LULUS MAHASISWA BARU HARUS DAFTAR ”</p>

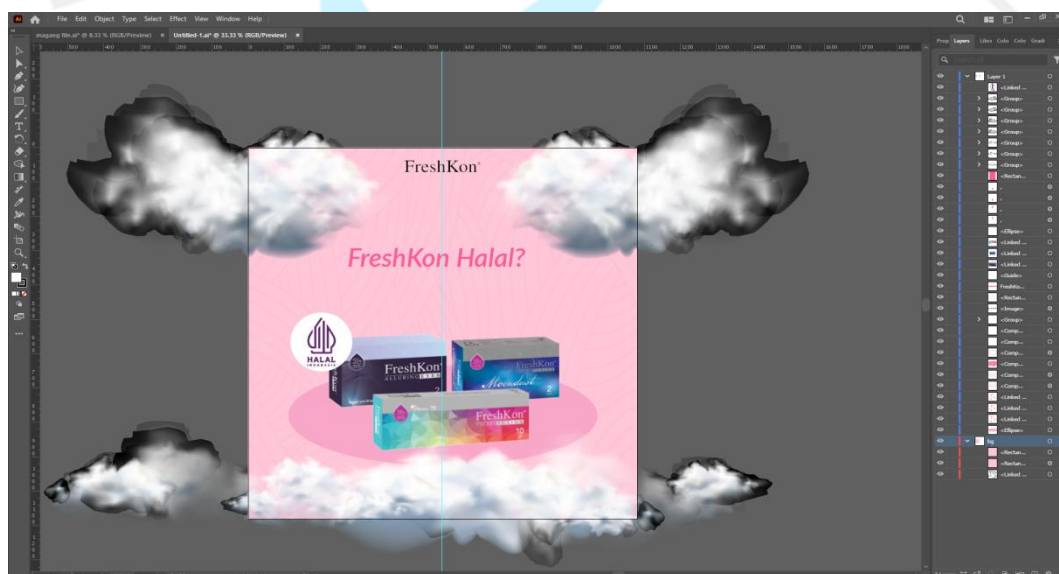
CAPTION

Buat kamu yang masih ragu dan bertanya tanya FreshKon sudah halal belum, Sini MinRe kasih tahu. FreshKon sudah terdapat label halal dari MUI ya, jadi jangan khawatir. Yuk order di marketplace atau optik terdekatmu.

HASTAG

#Softlens #FreshKonIndonesia #Freshkon #TipsSoftlens

Gambar 3. 6 briefing pembuatan infografis feed instagram FreshKon Halal



Gambar 3. 7 Proses pembuatan Design feed Instagram FreshKon Halal



Gambar 3. 8 hasil Design feed Instagram FreshKon Halal


Praktikan membuat Infografis dari arahan pembimbing kerja menggunakan adobe Illustrator, melalui briefing menggunakan Excel, warna yang harus dipakai dianjurkan pembimbing kerja menggunakan warna warna pastel dengan pink sebagai warna utamanya, Informasi tentang bahaya menggunakan *softlens* kadaluarsa.

proses pembuatan design ini memakan waktu 6 hari, pada awal pengerjaan design, praktikan mencari file gambar “orang yang sedang berfikir” untuk di letakan pada slide 1, dengan font yang mengelilingi gambar. pada slide 2, praktikan mencari gambar “mata yang memerah” untuk menunjukkan mata yang iritasi karena menggunakan *softlens* kadaluarsa, lalu memberikan point point penjelasan bahaya jika menggunakan *softlens* kadaluarsa.

3.2.4 Perancangan Question Feed Instagram

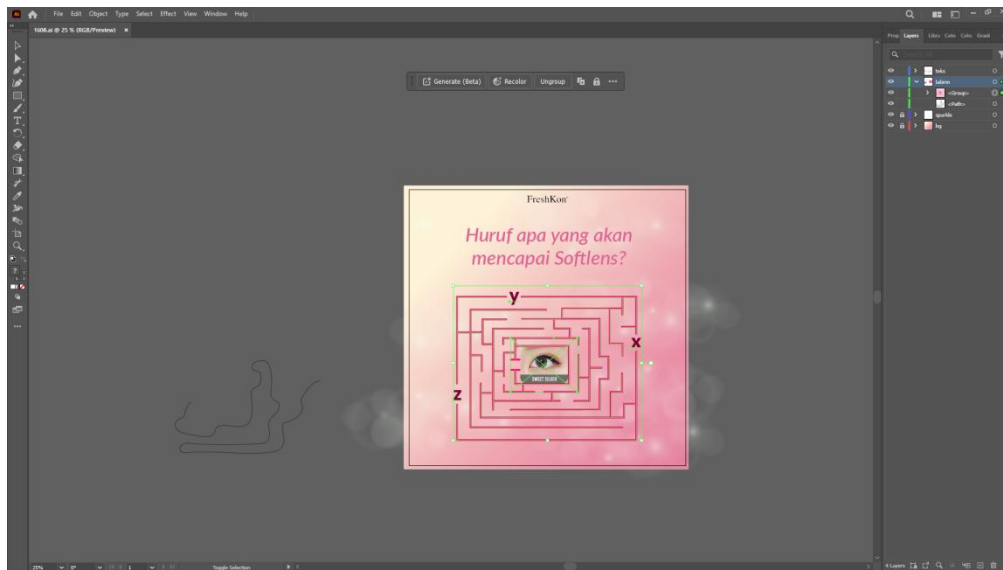
Judul	Huruf apa yang mencapai softlens?
Referensi	https://www.instagram.com/p/Cd-p5YNP3yW/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
Date Posting	16/8/2024
PIC Design	
PIC Content	

CONTENT

Slide	Text Feed	Visual Copy
1	<ul style="list-style-type: none"> - Logo dibagian atas - Judul "Huruf apa yang akan mencapai softlens?" - Beri foto lensa ditengah (Untuk lensa bisa apa saja karena cuman quiz) - untuk garis garis menggunakan garis lingkaran atau tak beraturan, agar terlihat beda. - untuk huruf diganti huruf X, Y, Z 	

Caption	Kira-kira huruf mana nih yang akan mencapai softlens? X, Y, atau Z ya. Yuk tulis di kolom komentar ✨
Hastag	#FreshkonIndonesia #QuizSeru #SoftlensEyes

Gambar 3. 9 briefing Design quest feed Instagram



Gambar 3. 10 Proses pembuatan Design quest feed Instagram



Gambar 3. 11 hasil Design Question Feed Instagram FreshKon

Praktikan merancang Question berbentuk Feed di Instagram mengikuti arahan pembimbing kerja, menggunakan adobe photoshop, menggunakan warna warna pastel dengan pink sebagai warna utamanya, dalam question ini, menggunakan produk FreshKon lens sweet silver, lalu di posting Instagram FresKon.

Proses pembuatan design memakan waktu 5 hari, praktikan diwajibkan memakai aset gambar yang sudah di siapkan oleh pihak FreshKon, menggunakan produk softlens FreshKon bernama sweet silver lens, praktikan membuat kotak dan membentuk labirin menggunakan adobe ilustrator, dengan 3 jalur masuk yaitu jalur masuk X, Y, dan Z.

3.2.5 Perancangan Feed produk FreshKon Alluring Eyes

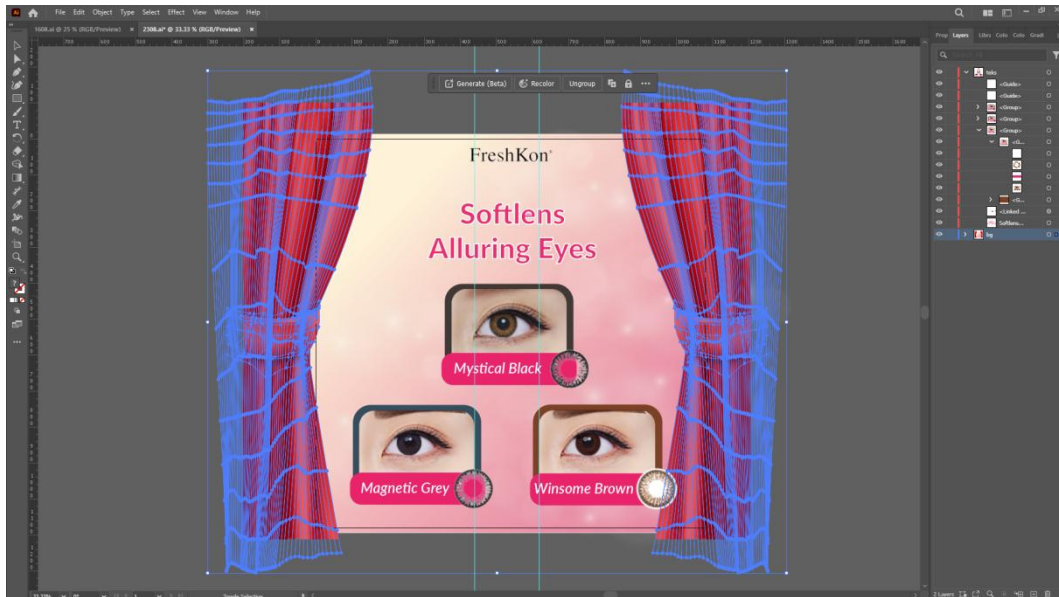
Judul	Softlens Alluring Eyes Majestic Brown
Reference	https://www.instagram.com/dreamcolori.official/p/C6rETBHPCDV?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
Posting Date	23/08/2024
PIC Design	
PIC Content	

CONTENT

Slide	Text Feed	Visual Copy
1	<ul style="list-style-type: none"> - Atas logo - Judul "Softlens Alluring Eyes" - untuk produk dikasih 4 produk (diambil di drive . Photo-lens on eyes > alluring eyes.) Ada 4 produk. - dibawah foto dikasih nama lensa. 	

Caption	Ini rekomendasi softlens alluring eyes untuk kamu, mana nih favorit kamu? komen dibawah ya. ✨
Hastag	#Softlens #FreshkonIndonesia #AlluringEyes #RecomendasiSoftlens.

Gambar 3. 12 briefing Design feed Instagram Alluring Eyes



Gambar 3. 13 2 proses pengerjaan Design feed Instagram Alluring Eyes.



Gambar 3. 14 hasil Design feed Instagram Alluring Eyes


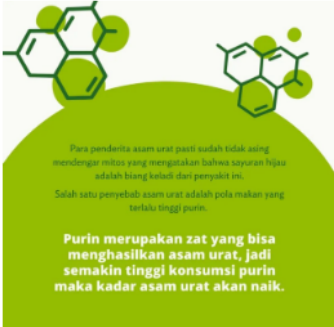
Praktikan merancang feed Instagram tentang produk FreshKon *Alluring Eyes* mengikuti arahan pembimbing kerja, menggunakan 3 lens yaitu *mystical black*, *magnetic grey*, dan *winsome brown*, menggunakan warna pastel dan warna pink sebagai warna utama, menambahkan tirai supaya memberikan kesan mewah.

Proses pembuatan design memakan waktu 5 hari, pada awal pembuatan, praktikan di bingungkan dengan softlens alluring eyes, dikarenakan 1 softlens series alluring eyes telah di takeout, alhasil praktikan menggunakan 3 softlens dari series alluring eyes, praktikan menggunakan aset gambar yang sudah di siapkan oleh pihak FreshKon,

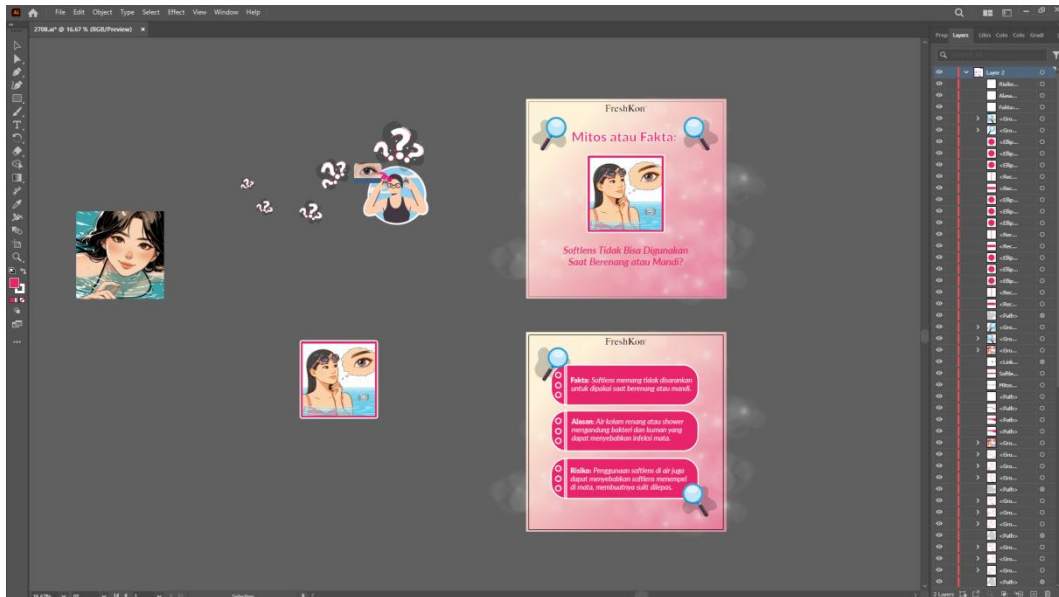
yaitu mystical black, magnetic grey, dan winsome brown, dengan menggunakan aset gordein di sisi kanan dan kiri.

3.2.6 Perancangan Infografis mitos atau fakta softlens

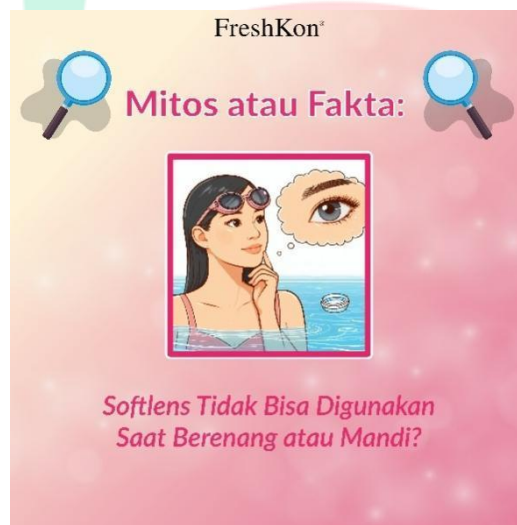
Judul	Mitos atau Fakta: Softlens Tidak Bisa Digunakan Saat Berenang atau Mandi?
Referensi	https://www.instagram.com/p/CZqe3jLL4iq/?igsh=MTIhaHk0dnlvNm50dQ==
Date Posting	27/8/2024
PIC Design	
PIC Content	

Slide	Feeds Text	Visual Copy
1	<p>Judul Text: Mitos atau Fakta: Softlens Tidak Bisa Digunakan Saat Berenang atau Mandi?</p> <p>Note:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Warna ubah jadi pink soft - Taruh gambar lens dan orang lagi berenang di kanan bawah. 	
2	<p>Fakta: Softlens memang tidak disarankan untuk dipakai saat berenang atau mandi.</p> <p>Alasan: Air kolam renang atau shower mengandung bakteri dan kuman yang dapat menyebabkan infeksi mata.</p> <p>Risiko: Penggunaan softlens di air juga dapat menyebabkan softlens menempel di mata, membuatnya sulit dilepas.</p> <p>Note: Warna ubah jadi pink soft</p>	

Gambar 3. 15 Briefing Design feed Instagram Mitos atau fakta



Gambar 3. 16 Proses Design feed Instagram Mitos atau fakta



Gambar 3. 17 Hasil Design feed Instagram Mitos atau fakta



Gambar 3. 18 Hasil Design feed Instagram Mitos atau fakta

Praktikan merancang Infografis untuk feed di Instagram berdasarkan arahan pembimbing kerja, menggunakan warna pastel, dengan pink sebagai warna utama, pembuatan ilustrasi seorang wanita yang sedang berenang, pembuatan design ini menggunakan adobe illustrator dan adobe photoshop. Konten ini bertujuan untuk memberi tahu para pengguna *softlens* jika ingin menggunakan *softlens* saat berenang.

Proses pembuatan design memakan waktu 6 hari, Praktikan diharuskan mencari aset ilustrasi "orang berfikir berenang menggunakan *softlens*" untuk slide 1, lalu menambahkan teks mitos atau fakta sebagai judul, dan teks di bawah ilustrasi untuk pertanyaan, lalu untuk slide 2 praktikan membuat 3 baris pengertian, yang berisi tentang fakta, alasan, risiko.

3.2.7 Perancangan Question untuk feed Instagram

Judul Konten	Guest The Name
Referensi	https://www.instagram.com/p/CVzzilwFmY2/?igsh=MXJtMWM4ZmpcMWU5OA==
Posting Date	29 September 2024
PIC Content	Iqbal
PIC Design	

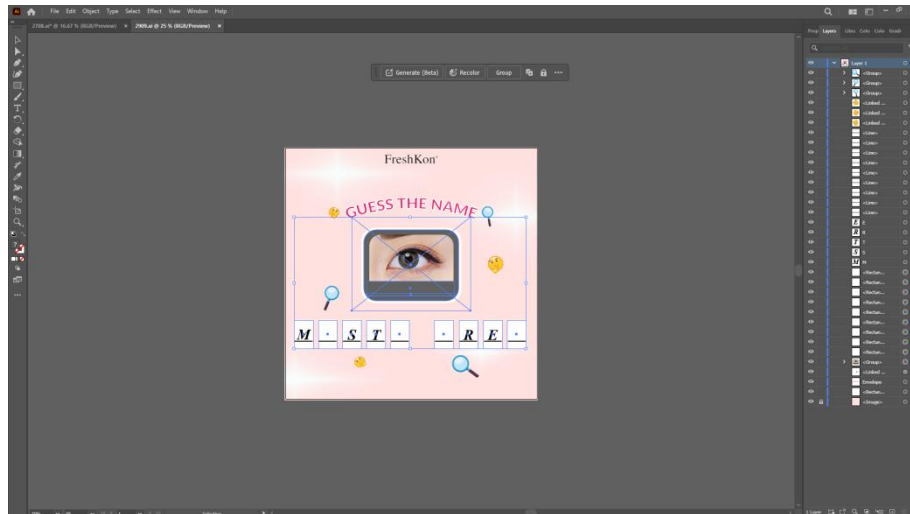
CONTENT

SLIDE	Text Feed	Visual
1	<ul style="list-style-type: none"> • Logo diganti "FreshKon Colour Fusion" • Headline sesuai dengan visual • Gambar mata diganti ke produk Freshkon Colour Fusion "Misty Grey" • Susunan Kata "M _ L _ _ B _ W _" Diganti menjadi "M _ S T _ _ R E _" • Textline bagian bawah dihapus 	

CAPTION

<p>HI Freshkoners Main games dulu yukkk</p> <p>Ada yang bisa tebak ga yaaa kira-kira apa nama varian softlens diatas ?</p> <p>Yuk tulis <u>jawaban kamu</u> di kolom komentar dan jangan lupa tag temanmu untuk ikutan ya !</p>

Gambar 3. 19 Briefing pembuatan Design question feed Instagram



Gambar 3. 20 Proses pembuatan Design question feed Instagram





Gambar 3. 21 hasil Design question feed Instagram

Praktikan merancang question untuk feed instagram sesuai arahan pembimbing kerja, dengan menggunakan warna pastel pink, dan produk *softlens* dari FreshKon, dengan tambahan *emoticon*. Konten ini bertujuan untuk menghibur para konsumen FreshKon.

Proses pembuatan memakan waktu selama 5 hari, praktikan menggunakan aset *softlens* yang sudah disiapkan oleh pihak FreshKon, lalu dibagian bawah gambar mata *softlens*, praktikan menambahkan kotak teks, untuk teka teki untuk quest feed Instagram, lalu praktikan menambahkan element *emoticon* berfikir.

3.2.8 Pengeditan foto mata untuk perbandingan sebuah Softlens

Judul	Softlens Yang Cocok Untuk Mata Keoil
Referensi	https://www.instagram.com/p/C37FRFArzbP/?igsh=bThjM3dpOTVvb2h5
Date Posting	08/9/2024
PIC Design	
PIC Content	

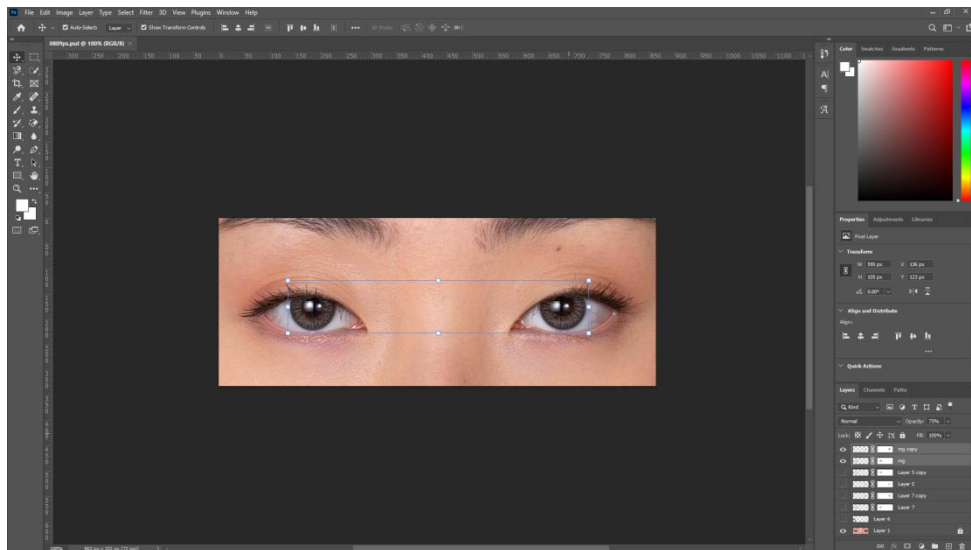
Slide	Feeds Text	Visual Images
1	<p>Title: Softlens Yang Cocok Untuk Mata Keoil</p>	
2	<p>Freshkon Alluring Eyes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Winsome Brown - Mystical Black - Magnetic Grey <p>Tersedia dari -1 hingga -8, cocok untuk berbagai occasion kebotakan-penglihatan.</p>	

Gambar 3. 22 briefing pembuatan Design warna softlens di mata

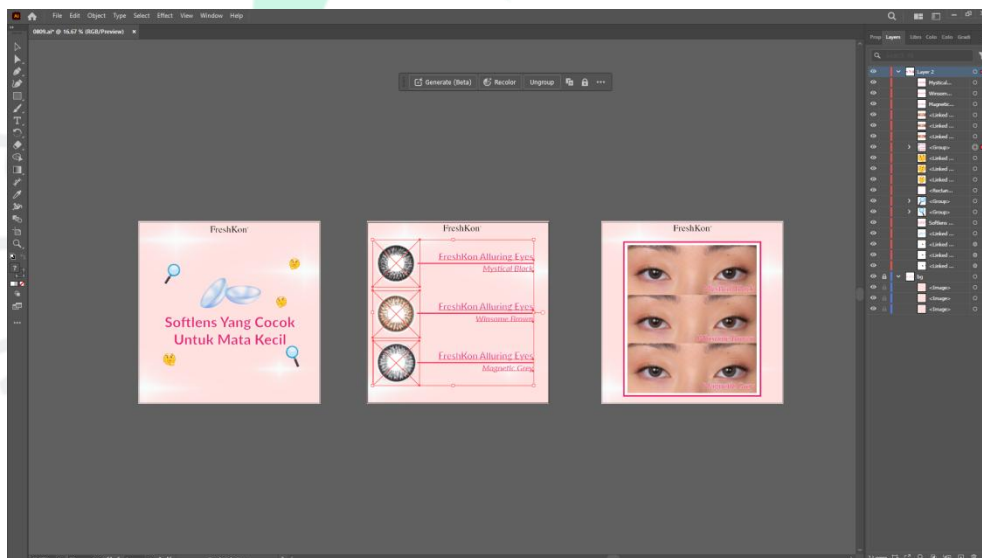
<p>Notes: Gambar lensa lagi dipake di mata yang sipit</p>	
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Caption	Nah, siapa nih di sini yang lagi nyari softlens untuk mata sipit? ✨👉 Sini, MinRe punya rekomendasi yang pas banget buat kamu! Dengan pilihan warna yang super cantik, siap-siap deh tampil makin memukau setiap hari. Yuk, cobain dan rasain sendiri bedanya! ❤️
Hashtag	#SoftlensRekomendasi #MataSipit #FreshKonID #BeautyTips #SoftlensIndonesia #AlluringEyes #LensaRekomendasi #CantikAlami #EyeMakeup #SoftlensCantik

Gambar 3. 23 briefing pembuatan Design warna softlens di mata



Gambar 3. 24 Proses pembuatan softlens to eyes



Gambar 3. 25 Proses pembuatan Design slide 1,2,3 warna softlens di mata



Gambar 3. 26 hasil Design warna softlens di mata



Gambar 3. 27 hasil Design warna softlens di mata




Gambar 3. 28 hasil Design warna softlens di mata

Praktikan mengedit dan merancang foto mata untuk memakai *softlens* untuk konten feed Instagram yang di sarankan pembimbing kerja, pengerjaan menggunakan adobe photoshop, foto berasal dari freepik yang dapat digunakan secara bebas, *softlens* yang di pakai berasal dari produk FreshKon, Konten ini bertujuan memberitahu para pencari *softlens* dan membandingkan warna dari masing – masing produk FreshKon *softlens* yang di pakai.

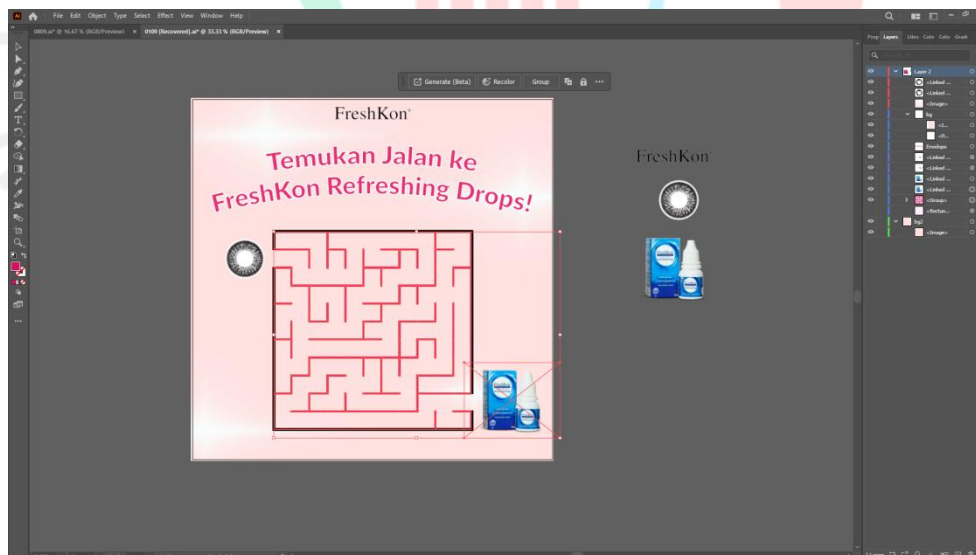
Proses pembuatan memakan waktu 9 hari, praktikan pertama tama mencari gambar sesuai keinginan pihak FreshKon, mata orang asia yang sipit, lalu praktikan mengedit gambar foto, dan menambahkan Softlens yang ingin di bedakan, ada 3 Produk FreshKon yang di gunakan, yaitu Mystical black, Winsome Brown, dan Magnetic Grey, setelah praktikan mengedit foto menggunakan Adobe Photoshop, praktikan membuat slide 1, menggunakan aset ilustrasi Softlens, di bagian tengah, dan menambahkan judul teks di bawah ilustrasinya, menambahkan element emoticon lebih menarik, lalu untuk slide 2, berisi gambar mata yang telah di edit oleh praktikan menggunakan adobe photoshop, disusun menjadi 3, dan untuk bagian slide 3, berisi tentang keterangan nama Produk FreshKon, dan menampilkan softlens.

3.2.9 Perancangan Question untuk konten feed Instagram

Judul	Temukan Jalan ke FreshKon Refreshing Drops
References	-
Date Posting	01/09/2024
PIC Design	
PIC Content	

Slide	Feeds Text	Visual Images
1	<p>Judul: "Temukan Jalan ke FreshKon Refreshing Drops!"</p> <p>Desain Maze:</p> <p>Softlens sebagai titik awal dan botol FreshKon Refreshing Drop sebagai tujuan akhir.</p> <p>Tambahkan beberapa jalan buntu untuk tantangan.</p> <p>Visual:</p> <p>Gunakan warna cerah dan elemen visual sesuai branding FreshKon.</p>	
Caption	Bantu softlens FreshKon menemukan Refreshing Drop, yuk! 🥰 ✨	
Hashtag	#FreshKonID #FreshKonIndonesia #FreshKonQuiz #RefreshingDrop#FreshKonRefreshingDrops #TetesMataFreshKon #SoftlensChallenge #FunMaze #TemukanJalan	

Gambar 3. 29 Briefing Design question konten feed Instagram



Gambar 3. 30 Proses pembuatan Design question konten feed Instagram

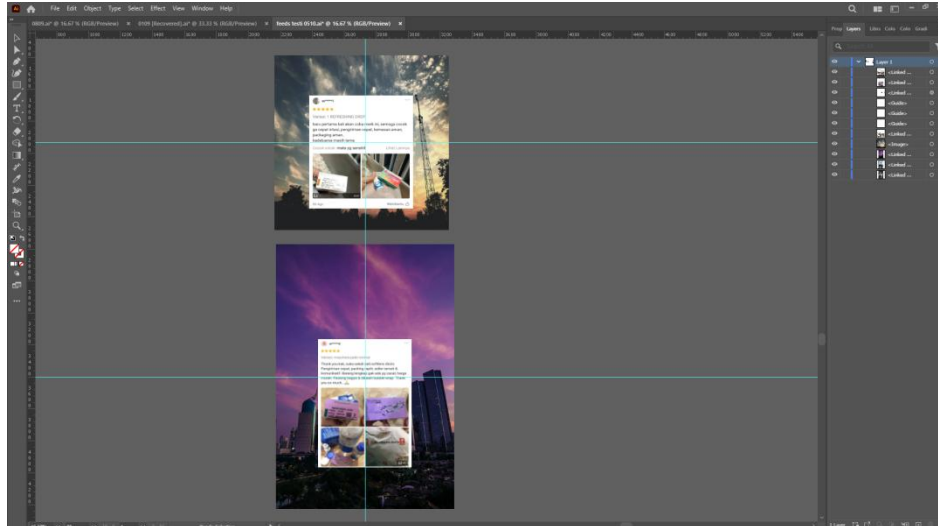


Gambar 3. 31 Hasil Design question konten feed Instagram

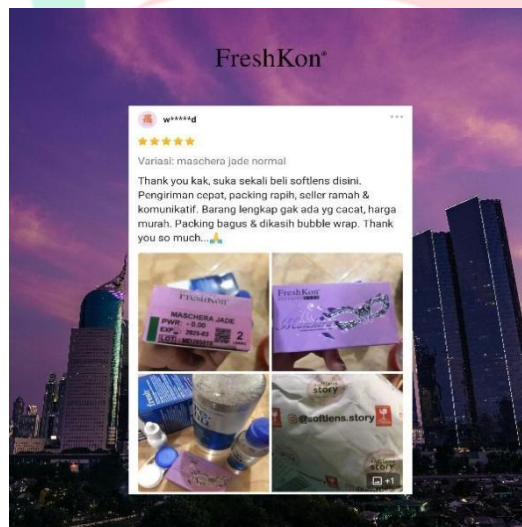
Praktikan merancang question untuk konten feed Instagram dari arahan pembimbing kerja, perancangan menggunakan adobe ilustrator, membentuk kotak dan mengeditnya menjadi sebuah labirin, bagian pintu masuk labirin di letakan foto *softlens* lalu bagian lainnya di letakan produk *refreshing drop*. Konten ini bertujuan menghibur para konsumen FreshKon.

Proses pembuatan memakan waktu selama 4 hari, Praktikan memulai mengumpulkan beberapa aset gambar seperti *refreshingdrop*, dan *softlens* yang sudah di siapkan oleh pihak FreshKon, lalu praktikan membuat labirin di adobe Ilustrator, dari jalur masuk untuk produk *softlens*, dan jalur keluar untuk *Refreshingdrop* FreshKon, lalu menambahkan judul dibagian atas dengan sedikit melengkung.

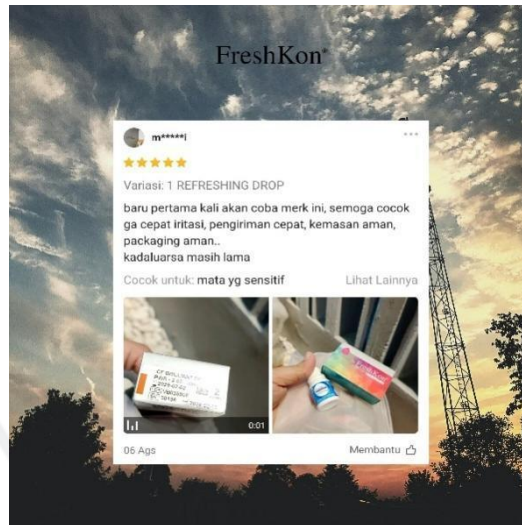
3.2.10 Perancangan Rating Produk FreshKon untuk konten Feed Instagram



Gambar 3. 32 Proses pembuatan Design rating produk untuk feed Instagram



Gambar 3. 33 Hasil Design rating produk untuk feed Instagram



Gambar 3. 34 Hasil Design rating produk untuk feed Instagram

Praktikan merancang konten rating sebuah produk untuk feed Instagram sesuai arahan pembimbing kerja, foto rating didapatkan dari sebuah toko online FreshKon di Indonesia, sedangkan backgroundnya didapatkan dari hasil pencarian google chrome yang bebas dari *licence*, konten ini bertujuan memberi tahu konsumen, bahwa produk FreshKon memiliki rating yang bagus.

Proses pembuatan memakan waktu 2 hari, praktikan diberi hasil *screenshot* rating Produk dari *onlineshop* FreshKon, praktikan mencari sebuah gambar untuk bagian *background* sesuai arahan pembimbing kerja, warna *background* harus serasi dengan warna Produknya.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Saat menjalani kerja profesi, Praktikan mengalami beberapa masalah, seperti:

- Kesulitan beradaptasi
bulan pertama menjalani kerja profesi, Praktikan kesulitan membiasakan diri dengan lingkungan baru dalam kerja profesi, seperti pemahaman tentang *softlens* atau produk – produk lain FreshKon, sulit mengenal sesama praktikan lain, lalu bekerja secara WFH, sangat bergantung dengan kerja sama team.
- Pembagian waktu dengan kuliah
Praktikan sedikit kerepotan karena waktu perkuliahan dengan magang, bersamaan dimulai pada saat pagi hari hingga siang.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Cara mengatasi masalah dengan cara seperti berikut:

- Mengatasi masalah beradaptasi.
Praktikan mencoba bergabung dalam obrolan dalam grup, dan mencoba terus percaya diri dalam berpendapat, lalu waktu demi waktu, praktikan mampu mengatasi masalah tersebut, dan bisa bekerja sama dengan para rekan praktikan yang lain.
- Mengatasi kendala pembagian waktu magang dengan perkuliahan.
Praktikan memberi tahu kapan waktu perkuliahan di adakan, dan meminta izin untuk berhenti sebentar mengerjakan tugas magang selama waktu perkuliahan berlangsung, dengan begitu Praktikan dengan mudah membagi waktu perkuliahan dengan waktu magang

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi

Selama bertugas di PT. RENJANA SINERGI INDONESIA, praktikan memperoleh berbagai pengetahuan, pemahaman, dan pengalaman yang sangat berharga, yang memberikan bekal saya untuk kedepannya Praktikan memasuki dunia bekerja, Pengalaman praktis yang diperoleh selama studi di Universitas Pembangunan Jaya menjadi landasan kuat bagi mahasiswa untuk menghadapi tantangan dunia kerja. Praktikum ini membekali mereka dengan kemampuan profesional, fleksibilitas dan kesiapan menghadapi berbagai situasi. Dengan demikian, mahasiswa siap menjadi profesional yang kompeten dan berkontribusi signifikan dalam industri. Berikut point point perolehan Praktikan selama menjalani kerja profesi:

1. Pengembangan kepercayaan diri.
2. Kemampuan belajar mandiri.
3. Manajemen stres dan tekanan kerja.
4. Pengembangan keterampilan waktu dan prioritas.
5. Pengembangan kemampuan adaptasi.
6. Pengembangan kreativitas dalam desain grafis.
7. Penggunaan warna, tipografi, dan komposisi yang efektif.
8. Pembuatan konsep dan ide kreatif untuk konten.
9. Pembuatan konten yang sesuai dengan target audiens.