



# 1.73%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 26 JAN 2025, 10:40 PM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL 0.2%      ● CHANGED TEXT 1.53%

## Report #24540945

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Penggunaan media sosial dalam pemasaran produk telah menjadi strategi efektif bagi perusahaan untuk meningkatkan kesadaran dan penjualan produk. Di ambil dari Kompas.com (2023) keberadaan media sosial juga dapat memudahkan pelaku usaha dalam mengenalkan mereknya kepada target audiens dengan jangkauan yang luas dan membangun citra merek yang bagus. Oleh karena itu, PT. Renjana Sinergi Indonesia membutuhkan strategi pemasaran digital yang tepat untuk meningkatkan kesadaran dan minat konsumen terhadap produk Freshkon. Program Wajib Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya bertujuan mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja profesional. Program ini menawarkan pengalaman kerja langsung dan kesempatan membangun jaringan profesional yang strategis. Selain itu, pengembangan keterampilan lunak seperti kepemimpinan dan komunikasi menjadi fokus utama. PT. RENJANA SINERGI INDONESIA merupakan perusahaan yang bergerak dalam pengembangan sumber daya manusia melalui penyediaan program internship dan strategi manajemen SDM efektif. berfokus pada pengembangan kompetensi dan keterampilan profesional untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Dengan pendekatan sistematis dan terstruktur, kami membantu perusahaan mencapai tujuan strategis dan meningkatkan keunggulan kompetitif. Sewaktu kerja profesi berjalan, para pemegang mendapatkan free akses kelas digital marketing, hingga berkesempatan menjadi team atau bergabung dengan PT.

RENJANA SINERGI INDONESIA, khususnya di bagian design graphic yang terlibat langsung dalam pembuatan sebuah konten. 1 Pengalaman Kerja Profesi selama 4 bulan 1 hari telah membentuk praktikan menjadi profesional yang lebih tangguh, berani, membuka mata saya akan pentingnya kerja keras, disiplin dan kreativitas, serta siap menghadapi tantangan dunia kerja. Bukan hanya itu saja, tetapi dapat meningkatkan peluang untuk membangun hubungan team work, full timer atau part time di masa depan.

1.1.1. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi kerja profesi adalah program yang dirancang untuk memberikan mahasiswa pengalaman kerja nyata. Yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan profesional mahasiswa, mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja, dan membangun kesadaran profesional. Program ini juga bertujuan untuk mengembangkan keterampilan lunak, seperti komunikasi, kerja sama tim, dan manajemen waktu. Dengan demikian, mahasiswa dapat memperoleh pengalaman yang berharga dan mempersiapkan diri untuk menjadi profesional yang sukses.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- 1) Mendalami wawasan dan pemahaman mengenai sektor industri/bisnis.
- 2) Mengembangkan keterampilan lunak (komunikasi, kerja sama tim, dll.)
- 3) Meningkatkan kemampuan analisis dan pemecahan masalah.
- 4) Mengembangkan kesadaran profesional dan etika kerja.
- 5) Membangun jaringan profesional.

1.3 Tempat Kerja Profesi PT. RENJANA SINERGI INDONESIA merupakan Penyedia

layanan full Service Digital Marketing yang berlokasi Jl. Jetis Baru No.2, Jetis, Wedomartani, Kec. Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Praktikan bekerja secara WFH dari pagi hingga siang b-2

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Peserta praktik menjalani kegiatan profesional selama 4 bulan dan 1 hari, dimulai dari tanggal 1 Juli

2024 hingga 1 November 2024. Selama masa praktiknya, peserta praktik bekerja dengan sistem Dari Rumah (WFH), di mana dalam seminggu mereka menghabiskan 6 hari kerja, dari pukul 08.00 WIB hingga 14.00 WIB.

Tabel 1.1 Tabel Keterangan Kerja BULAN HARI JAM KERJA KETERANGAN JULI

SENIN – SABTU 08:00 – 14:00 WFH AGUSTUS SENIN – SABTU 08:00 – 14

:00 WFH SEPTEMBER SENIN – SABTU 08:00 – 14:00 WFH OKTOBER SENIN –

SABTU 08:00 – 14:00 WFH Tabel 1.1 keterangan kerja 3 BAB II TINJAUAN

UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan PT.RENJANA SINERGI

INDONESIA didirikan pada tahun 2020 oleh sekelompok individu yang

memiliki pengetahuan dan pengalaman dalam pengelolaan sumber daya manusia,

terutama dalam program pengelolaan media sosial yang mengedepankan

komunikasi dan kerja sama. Perusahaan ini berlokasi di Jl. Jetis Baru

No.2, Jetis, Wedomartani, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah

Istimewa Yogyakarta. PT. RENJANA SINERGI INDONESIA beroperasi sebagai

perusahaan penyedia jasa pengelolaan sumber daya manusia (SDM) yang

berfokus pada pengembangan dan pengelolaan talenta. Berdiri sebagai mitra

strategis bagi perusahaan, Renjana Sinergi Indonesia menawarkan solusi komprehensif dengan cara membuka program Internship yang bertujuan mengoptimalkan efisiensi biaya SDM dan meningkatkan produktivitas karyawan.

2.1.1 Visi Dan Misi PT. RENJANA SINERGI INDONESIA Visi Memberikan alternatif untuk meningkatkan efisiensi biaya tenaga kerja bagi klien perusahaan dan berfungsi sebagai jembatan bagi pencari kerja dengan kesempatan berkarir di Indonesia. misi ● Menjadi penyedia layanan manajemen sumber daya manusia yang kreatif dan berkelanjutan. ● Memfasilitasi perkembangan usaha klien melalui platform media sosial, strategi komunikasi pemasaran, dan kolaborasi yang efektif. ● Meletakkan integritas, keberagaman, dan keberlanjutan sebagai prioritas dalam setiap aspek.

b-4 2.2 Struktur Organisasi PT. RENJANA SINERGI INDONESIA memiliki struktur organisasi tersendiri untuk setiap karyawan, dengan 7 divisi yang terdiri dari Direktur Utama, Sales Manager, Operasional Manager, Admin finance, Advertiser, Project Manager, Mentor program, internship, project officer, content planner, sosial media admin, KOL specialist, design graphic, content creator, video editor. 2.3 Kegiatan Umum

Perusahaan PT RENJANA SINERGI INDONESIA merupakan sebuah perusahaan yang bertujuan untuk mengelola serta mengoptimalkan sumber daya manusia (SDM) dalam suatu organisasi. Aktivitas utama yang dilakukan oleh perusahaan ini meliputi: ✘ Menawarkan pengelolaan program magang yang intensif untuk

k perusahaan yang mencari karyawan. ● Memfasilitasi sertifikat pelatihan yang berguna untuk pengembangan karir dan skill. ● Menjembatani kesempatan kerja bagi para calon tenaga kerja di Indonesia

● Meningkatkan kualitas SDM Indonesia. ● Menciptakan solusi biaya SDM efisien bagi perusahaan. Beberapa posisi yang ditawarkan dalam program internship PT RSI, antara lain: Marketing Communications, Content Planner & Copywriter, Article Writer, Visual Production, Social Media Admin. 2.4 Desain Grafis Divisi desain grafis bertanggung jawab untuk menciptakan visualisasi komunikasi yang efektif dan menarik melalui berbagai media. Pekerjaan utama seperti konsep dan desain visual untuk proyek seperti brosur, poster, dan materi promosi lainnya. Divisi desain grafis bertanggung jawab untuk menciptakan visualisasi komunikasi yang efektif dan menarik melalui berbagai media. Pekerjaan utama seperti konsep dan desain visual untuk proyek seperti brosur, poster, dan materi promosi lainnya. 5 Selama melakukan kerja profesi, praktikan menerima brief melalui excel yang sebelumnya sudah dibuat oleh pihak FresKon, setelah praktikan membaca brief yang ada di excel, praktikan langsung membuat desain sesuai apa yang ada di dalam brief, seperti menggunakan warna, background, asset gambar, sampai contoh visual copy yang sudah dijelaskan. 1 4 BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja PT. RENJANA SINERGI INDONESIA adalah perusahaan yang fokus pada pengelolaan dan peningkatan sumber daya manusia. Selain itu, perusahaan ini menawarkan layanan pengelolaan program magang yang mendalam untuk perusahaan yang memerlukan karyawan. 5 Selama menjalani kerja profesi di PT. RENJANA SINERGI INDONESIA bagian Design Grafis praktikan bekerja secara WFH, praktikan memperoleh pemahaman aktivitas yang harus dilakukan seperti pembuatan design poster, ilustrasi, ataupun tipografi untuk sebuah produk bernama FreshKon dan membuat Feed di Instagram FreshKon.Indonesia. 3.2 Pelaksanaan Kerja Peserta praktik diharapkan menyelesaikan pekerjaan profesional selama 400 jam. Mereka akan menjalani mulai dari 1 Juli 2024 hingga 1 November 2024, dari hari Senin hingga Sabtu, dengan waktu kerja dari pukul 8 pagi hingga 2

siang. Sebelum memulai aktivitas, peserta praktik akan menerima bimbingan di pagi hari dari pembimbing mereka. Waktu mulai bekerja, praktikan harus membuka link excel yang sudah disiapkan untuk melihat briefing tugas, setelah itu praktikan mulai membuat desain sesuai briefing, jika sudah selesai membuat desain, praktikan diwajibkan melakukan asistensi desain kepada pembimbing kerja sebelum di acc dan di upload ke Instagram, jika desain tidak sesuai keinginan, praktikan harus merevisi desain sesuai arahan pembimbing lalu b-6 melakukan asistensi Kembali, jika dirasa desain sudah cukup dan di acc, praktikan akan mengumpulkan desain ke dalam google drive dan di upload ke Instagram FreshKon sesuai tanggal yang di haruskan.

### 3.2.1 Pengelolaan akun Instagram FreshKon

Hari pertama magang, praktikan mendapatkan arahan dari pembimbing kerja untuk mengelola akun Instagram Freshkon, FreshKon adalah merek kontak lensa yang populer di Indonesia, dikenal karena mutu yang tinggi dan biaya yang bersahabat. Mereka menyediakan berbagai variasi lensa kontak, seperti lensa harian, bulanan, dan tahunan, serta lensa warna.. praktikan diberi tugas untuk mengurus produk FreshKon yang nantinya membantu dari segi promosi, informasi soal produk, serta mempostingnya dalam bentuk Feed Instagram.

### 3.2.2 Pembuatan Infografis tentang Softlens Kadaluarsa

Praktikan membuat Infografis dari arahan pembimbing kerja menggunakan adobe Illustrator, melalui briefing menggunakan Excel, warna yang harus dipakai dianjurkan pembimbing kerja menggunakan warna warna pastel dengan pink sebagai warna utamanya, Informasi tentang bahaya menggunakan softlens kadaluarsa. proses pembuatan design ini memakan waktu 6 hari, pada awal pengerjaan design, praktikan mencari file gambar “orang yang sedang berfikir” untuk di letakan pada slide 1, dengan font yang mengelilingi gambar. pada slide 2, praktikan mencari gambar “mata yang memerah” untuk menunjukkan mata yang iritasi karena menggunakan softlens kadaluarsa, lalu memberikan point point penjelasan bahaya jika menggunakan softlens kadaluarsa.

### 3.2.3 Pembuatan Infografis tentang produk FreshKon

Praktikan membuat infografis dari arahan pembimbing kerja,

tentang produk FreshKon yang halal, menggunakan warna pastel, dengan pink sebagai warna utamanya, lalu menambahkan efek awan di sekitar produk, dan menambahkan gambar halal di sudut produk FreshKon. Proses pembuatan design ini memakan waktu 5 hari pengerjaan, praktikan menggunakan aset produk yang sudah FreshKon siapkan di google drive, praktikan menggunakan 3 produk FreshKon yaitu FreshKon colors fusion, FreshKon moondust, dan FreshKon alluring eyes, praktikan 7 menambahkan logo halal. setelah melakukan asistensi pertama, hasil asistensi praktikan di arahkan menggunakan efek awan.

### 3.2.4 Perancangan Question Feed Instagram

Praktikan merancang Question berbentuk Feed di Instagram mengikuti arahan pembimbing kerja, menggunakan adobe photoshop, menggunakan warna warna pastel dengan pink sebagai warna utamanya, dalam question ini, menggunakan produk FreshKon lens sweet silver, lalu di posting Instagram FreshKon. Proses pembuatan design memakan waktu 5 hari, praktikan diwajibkan memakai aset gambar yang sudah di siapkan oleh pihak FreshKon, menggunakan produk softlens FreshKon bernama sweet silver lens, praktikan membuat kotak dan membentuk labirin menggunakan adobe illustrator, dengan 3 jalur masuk yaitu jalur masuk X, Y, dan Z.

### 3.2.5 Perancangan Feed produk FreshKon Alluring Eyes

Praktikan merancang feed Instagram tentang produk FreshKon Alluring Eyes mengikuti arahan pembimbing kerja, menggunakan 3 lens yaitu mystical black, magnetic grey, dan winsome brown, menggunakan warna pastel dan warna pink sebagai warna utama, menambahkan tirai supaya memberikan kesan mewah. Proses pembuatan design memakan waktu 5 hari, pada awal pembuatan, praktikan di bingungkan dengan softlens alluring eyes, dikarenakan 1 softlens series alluring eyes telah di takeout, alhasil praktikan menggunakan 3 softlens dari series alluring eyes, praktikan menggunakan aset gambar yang sudah di siapkan oleh pihak FreshKon, yaitu mystical black, magnetic grey, dan winsome brown, dengan menggunakan aset gordein di sisi kanan dan kiri.

### 3.2.6 Perancangan Infografis mitos atau fakta softlens

Praktikan merancang Infografis untuk feed di Instagram

berdasarkan arahan pembimbing kerja, menggunakan warna pastel, dengan pink sebagai warna utama, pembuatan ilustrasi seorang wanita yang sedang berenang, pembuatan design ini menggunakan adobe illustrator dan adobe photoshop. Konten ini bertujuan untuk memberi tahu para pengguna softlens jika ingin menggunakan softlens saat berenang. Proses pembuatan design memakan waktu 6 hari, Praktikan diharuskan mencari aset ilustrasi “orang berfikir berenang menggunakan softlens untuk slide 1, lalu menambahkan teks mitos atau fakta sebagai judul, dan teks di bawah ilustrasi untuk pertanyaan, lalu untuk slide 2 praktikan membuat 3 baris pengertian, yang berisi tentang fakta, alasan, risiko. b-8 3.2.7 Perancangan Question untuk feed Instagram Praktikan merancang question untuk feed instagram sesuai arahan pembimbing kerja, dengan menggunakan warna pastel pink, dan produk softlens dari FreshKon, dengan tambahan emoticon. Konten ini bertujuan untuk menghibur para konsumen FreshKon. Proses pembuatan memakan waktu selama 5 hari, praktikan menggunakan aset softlens yang sudah disiapkan oleh pihak FreshKon, lalu dibagikan bawah gambar mata softlens, praktikan menambahkan kotak teks, untuk teka teki untuk quest feed Instagram, lalu praktikan menambahkan element emoticon berfikir. 3.2.8 Pengeditan foto mata untuk perbandingan sebuah Softlens Praktikan mengedit dan merancang foto mata untuk memakai softlens untuk konten feed Instagram yang di sarankan pembimbing kerja, pengerjaan menggunakan adobe photoshop, foto berasal dari freepik yang dapat digunakan secara bebas, softlens yang di pakai berasal dari produk FreshKon, Konten ini bertujuan memberitahu para pencari softlens dan membandingkan warna dari masing – masing produk FreshKon softlens yang di pakai. Proses pembuatan memakan waktu 9 hari, praktikan pertama tama mencari gambar sesuai keinginan pihak FreshKon, mata orang asia yang sipit, lalu praktikan mengedit gambar foto, dan menambahkan Softlens yang ingin di bedakan, ada 3 Produk FreshKon yang di gunakan, yaitu Mystical black, Winsome Brown, dan Magnetic Grey, setelah praktikan mengedit foto menggunakan Adobe Photoshop, praktikan membuat slide 1,



menggunakan aset ilustrasi Softlens, di bagian tengah, dan menambahkan judul teks di bawah ilustrasinya, menambahkan element emoticon lebih menarik, lalu untuk slide 2, berisi gambar mata yang telah di edit oleh praktikan menggunakan adobe photoshop, disusun menjadi 3, dan untuk bagian slide 3, berisi tentang keterangan nama Produk FreshKon, dan menampilkan softlens.

### 3.2.9 Perancangan Question untuk konten feed Instagram

Praktikan merancang question untuk konten feed Instagram dari arahan pembimbing kerja, perancangan menggunakan adobe illustrator, membentuk kotak dan mengeditnya menjadi sebuah labirin, bagian pintu masuk labirin di letakan foto softlens lalu bagian lainnya di letakan produk refreshing drop. Konten ini bertujuan menghibur para konsumen FreshKon. Proses pembuatan memakan waktu selama 4 hari, Praktikan memulai mengumpulkan beberapa aset gambar seperti refreshingdrop, dan softlens yang sudah di siapkan oleh pihak FreshKon, lalu praktikan membuat labirin di adobe Illustrator, dari jalur masuk untuk produk softlens, 9 dan jalur keluar untuk Refreshingdrop FreshKon, lalu menambahkan judul dibagian atas dengan sedikit melengkung.

### 3.2.10 Perancangan Rating Produk FreshKon untuk konten Feed Instagram

Praktikan merancang konten rating sebuah produk untuk feed Instagram sesuai arahan pembimbing kerja, foto rating didapatkan dari sebuah toko online FreshKon di Indonesia, sedangkan backgroundnya didapatkan dari hasil pencarian google chrome yang bebas dari licence, konten ini bertujuan memberi tahu konsumen, bahwa produk FreshKon memiliki rating yang bagus. Proses pembuatan memakan waktu 2 hari, praktikan diberi hasil screenshot rating Produk dari onlineshop FreshKon, praktikan mencari sebuah gambar untuk bagian background sesuai arahan pembimbing kerja, warna background harus serasi dengan warna Produknya.

### 3.3 Kendala Yang Dihadapi Saat menjalani kerja profesi,

Praktikan mengalami beberapa masalah, seperti: ● Kesulitan beradaptasi bulan pertama menjalani kerja profesi, Praktikan kesulitan membiasakan diri dengan lingkungan baru dalam kerja profesi, seperti pemahaman tentang softlens atau produk – produk lain FreshKon, suli

t mengenal sesama praktikan lain, lalu bekerja secara WFH, sangat bergantung dengan kerja sama team. ● Pembagian waktu dengan kuliah Praktikan sedikit kerepotan karena waktu perkuliahan dengan magang, bersamaan dimulai pada saat pagi hari hingga siang. 1 3 3.4 Cara Mengatasi Kendala Cara mengatasi masalah dengan cara seperti berikut: ● Mengatasi masalah beradaptasi. Praktikan mencoba bergabung dalam obrolan dalam grup, dan mencoba terus percaya diri dalam berpendapat, lalu waktu demi waktu, praktikan mampu mengatasi masalah tersebut, dan bisa bekerja sama dengan rekan praktikan yang lain. b-10 ● Mengatasi kendala pembagian waktu magang dengan perkuliahan. Praktikan memberi tahu kapan waktu perkuliahan diadakan, dan meminta izin untuk berhenti sebentar mengerjakan tugas magang selama waktu perkuliahan berlangsung, dengan begitu Praktikan dengan mudah membagi waktu perkuliahan dengan waktu magang. 3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi Selama bertugas di PT. RENJANA SINERGI INDONESIA, praktikan memperoleh berbagai pengetahuan, pemahaman, dan pengalaman yang sangat berharga, yang memberikan bekal saya untuk kedepannya Praktikan memasuki dunia bekerja, Pengalaman praktis yang diperoleh selama studi di Universitas Pembangunan Jaya menjadi landasan kuat bagi mahasiswa untuk menghadapi tantangan dunia kerja. Praktikum ini membekali mereka dengan kemampuan profesional, fleksibilitas dan kesiapan menghadapi berbagai situasi. Dengan demikian, mahasiswa siap menjadi profesional yang kompeten dan berkontribusi signifikan dalam industri. Berikut point point perolehan Praktikan selama menjalani kerja profesi: 1. Pengembangan kepercayaan diri. 2. Kemampuan belajar mandiri. 3. Manajemen stres dan tekanan kerja. 4. Pengembangan keterampilan waktu dan prioritas. 5. Pengembangan kemampuan adaptasi. 6. Pengembangan kreativitas dalam desain grafis. 7. Penggunaan warna, tipografi, dan komposisi yang efektif. 8. Pembuatan konsep dan ide kreatif untuk konten. 9. Pembuatan konten yang sesuai dengan target audiens. 11 BAB IV PENUTUP 4.1 Simpulan Program Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya memberikan peluang bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan teori-

teori yang telah dipelajari dalam studi mereka sesuai dengan bidang yang diminati dan juga untuk meningkatkan kemampuan interpersonal. Melalui magang ini, mahasiswa berkesempatan memperoleh pengalaman praktik minimal 400 jam atau kurang lebih 3 bulan di FreshKon. Selama masa ini, pekerja magang memperoleh beragam pengetahuan dan keterampilan serta praktik beradaptasi dengan lingkungan kerja, secara efektif menangani dan memecahkan tantangan kerja. Dalam menjalankan aktivitas profesionalnya, praktikan juga memberikan pelayanan terbaik dan memberikan dukungan kepada sesama praktikan yang lain, sekaligus memenuhi kebutuhan masing-masing unit untuk menjaga kelancaran organisasi. Setelah menyelesaikan program kerja profesional, dapat diambil beberapa kesimpulan: A) Praktikan mendapatkan pengalaman langsung dalam posisi desain grafis. B) Pekerjaan dalam profesi ini memberikan peluang bagi Praktikan untuk menjalin hubungan yang positif dengan kolega lainnya. C) Praktikan merasakan langsung bekerja secara WFH seperti apa, dan menjalin koneksi yang baik sesama praktikan yang lain.

**2 4.2 Saran Saran yang dapat diberikan praktikan setelah menyelesaikan masa kerja profesional selama 4 bulan 1 hari di bagan desain grafis PT. RENJANA SINERGI INDONESIA bagian pengelolaan FreshKon adalah, b-12 sebaiknya praktikan diberikan briefing tambahan seperti zoom atau gmeet sebelum memulai mengedit, lalu saat di awal memulai magang, praktikan di berikan arahan tentang system magang, dan memberikan semua aset yang sudah disediakan. 13 b-1**



REPORT #24540945

## Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE	
1. <b>0.78%</b> eprints.upj.ac.id	●
<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3742/13/BAB%203.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3742/13/BAB%203.pdf</a>	
INTERNET SOURCE	
2. <b>0.75%</b> abdulkdir.blog.uma.ac.id	●
<a href="https://abdulkdir.blog.uma.ac.id/wp-content/uploads/sites/229/2023/02/LAPO...">https://abdulkdir.blog.uma.ac.id/wp-content/uploads/sites/229/2023/02/LAPO...</a>	
INTERNET SOURCE	
3. <b>0.52%</b> eprints.upj.ac.id	●
<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9824/13/BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9824/13/BAB%20III.pdf</a>	
INTERNET SOURCE	
4. <b>0.26%</b> eprints.upj.ac.id	●
<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3410/13/13.%20BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3410/13/13.%20BAB%20III.pdf</a>	
INTERNET SOURCE	
5. <b>0.2%</b> repository.maranatha.edu	●
<a href="http://repository.maranatha.edu/483/7/0461040_Conclusion.pdf">http://repository.maranatha.edu/483/7/0461040_Conclusion.pdf</a>	