

ABSTRAK

Aditya Ivanda Wahyudi (2021061014)

LAPORAN KERJA PROFESI PROMOSI PRODUK FRESHKON DI PT. RENJANA SINERGI INDONESIA

Tujuan program Kerja Profesi di Divisi Desain Grafis PT. Renjana Sinergi Indonesia, adalah untuk mengembangkan keterampilan mahasiswa dalam desain komunikasi visual, khususnya pembuatan konten digital untuk merek FreshKon. Tugas yang dilakukan mencakup pembuatan infografis, desain feed Instagram, dan konten promosi dengan bantuan perangkat lunak. Proses kerja berlangsung selama 4 bulan dengan total 400 jam, Hasil kerja mencerminkan kemampuan dalam mengelola elemen visual seperti warna, tipografi, dan komposisi, serta menyesuaikan desain dengan kebutuhan target audiens. Pengalaman ini memberikan wawasan praktis dalam pengelolaan media sosial, pengembangan konten kreatif, dan peningkatan kerja tim. Kesimpulannya, program ini memberikan kontribusi signifikan terhadap kesiapan praktikan dalam menghadapi dunia kerja.

Kata Kunci: Promosi, Produk soflense, Media Sosial.

