

LAPORAN KERJA PROFESI

PEMBUATAN DESAIN VISUAL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN *BRANDING*
DI PT. MIRANDA MODA INDONESIA



SHAQUILA SYIFA VIANDRA
2021061030

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual,
Universitas Pembangunan Jaya

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNOLOGI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024