

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Proses belajar di lingkungan akademik sering kali belum cukup untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi tantangan di dunia kerja. Pembelajaran teori yang diberikan perlu dilengkapi dengan pengalaman praktik langsung di lapangan agar mahasiswa bisa memahami dengan lebih baik bagaimana dunia profesional sebenarnya bekerja. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah mata kuliah kerja profesi (KP) yang dapat memberikan mahasiswa kesempatan untuk merasakan suasana kerja nyata, mendapatkan wawasan, pengalaman, dan pemahaman langsung dari industri tempat pelaksanaan kerja profesi dan menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan.

Industri *fashion* termasuk dalam salah satu dari 16 sektor yang menjadi bagian dari industri ekonomi kreatif (Pertiwi, 2023). Perkembangan industri *fashion* di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat seiring dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap tren dan gaya hidup. Salah satu *brand* lokal yang berhasil menarik perhatian publik adalah Ria Miranda, merupakan sebuah *brand fashion* yang lahir dari tangan kreatif Ria Miranda, seorang alumni Esmod *Fashion School* Jakarta, yang memulai perjalanannya pada tahun 2009 (Saraswati, 2019). Ria Miranda berada di bawah naungan PT. Miranda Moda Indonesia. Brand ini dikenal dengan desain busana yang memadukan kesopanan, kenyamanan, serta nilai-nilai Islami, sehingga cocok untuk perempuan yang ingin tampil anggun namun tetap sesuai dengan prinsip berpakaian santun.

Perkembangan ini mendorong individu maupun *brand* untuk membentuk identitas yang khas agar dapat dikenal dan diapresiasi. Tren *fashion* yang terus berubah tidak hanya menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat, tetapi juga menjadi simbol kebanggaan dan sarana untuk mengekspresikan diri (Kadir, 2023). Dalam menjalankan bisnis, membangun *brand awareness* sangat penting untuk

menarik perhatian konsumen (Pienrasmi & Nur, 2021). Di sinilah peran *Graphic Designer* menjadi sangat relevan dan krusial dalam mendukung upaya pemasaran dan *branding* yang dilakukan perusahaan.

Pengalaman Kerja Profesi ini memberikan peluang yang berharga bagi mahasiswa untuk memahami bagaimana desain grafis dapat mendukung keberhasilan strategi pemasaran, terutama dalam industri yang kompetitif seperti *fashion* lokal muslim. Praktikan akan membahas proses pembuatan desain grafis yang dirancang untuk mendukung kebutuhan promosi dan memperkuat *branding* perusahaan. Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan tahapan dalam menciptakan materi desain yang menarik dan efektif, serta menganalisis dampaknya terhadap peningkatan *brand awareness* dan daya tarik konsumen. Dengan demikian, laporan ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang bermanfaat mengenai pentingnya peran desain grafis dalam mendukung pertumbuhan industri *modest fashion*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kerja Profesi ini bertujuan untuk mengaplikasikan teori yang telah dipelajari di perkuliahan dengan praktik di lapangan, sehingga mahasiswa dapat memahami secara langsung dinamika dunia profesional.

Dalam Kerja Profesi, mahasiswa tidak hanya diajak untuk menerapkan keterampilan dan pengetahuan yang telah diperoleh, tetapi juga untuk mengembangkan kemampuan baru, seperti komunikasi, kerja tim, dan pemecahan masalah, yang penting dalam dunia kerja. Program ini juga menjadi kesempatan untuk membangun relasi profesional serta memahami tantangan dan peluang di industri yang sesuai dengan bidang keahlian masing-masing.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan dilaksanakannya Kerja Profesi adalah sebagai berikut:

- a. Menilai bagaimana teori yang dipelajari di kampus dapat diterapkan dalam situasi kerja sehari-hari.

- b. Mengembangkan keterampilan *soft skills* seperti komunikasi, kerja sama tim, dan pemecahan masalah.
- c. Membangun pemahaman tentang etika kerja dan budaya profesional.
- d. Memperluas wawasan dan pengalaman untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja di masa depan.
- e. Membekali mahasiswa dengan wawasan dan keterampilan praktis yang dapat diterapkan di dunia kerja.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan program Kerja Profesi di PT. Miranda Moda Indonesia, sebuah perusahaan yang berdiri sejak tahun 2011 dan telah beroperasi selama 13 tahun hingga saat ini. Kantor perusahaan saat ini berlokasi di Heritage Bintaro Junction, tepatnya di Jl. Jend. Sudirman Blok A2 No.6, Pondok Jaya, Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan program Kerja Profesi selama 3 (tiga) bulan, mulai dari tanggal 28 Agustus 2024 hingga 6 Desember 2024. Jadwal kerja dilakukan 5 hari dalam seminggu, yaitu dari Senin hingga Jumat, dengan sistem kerja hybrid yang menggabungkan WFO (*Work From Office*) dan WFH (*Work From Home*).

Pada hari Senin, praktikan bekerja dari rumah (WFH). Pada hari Selasa, Rabu, Kamis, dan Jumat, praktikan bekerja di kantor (WFO) dengan jam kerja mulai pukul 09.00 pagi hingga 17.30 sore. Jadwal ini dirancang untuk memberikan fleksibilitas dalam menjalankan pekerjaan sekaligus tetap memenuhi tanggung jawab selama program berlangsung.

Bulan	Sistem Kerja	Jam Kerja
Agustus	Senin (WFH) Selasa, Rabu, Kamis, Jumat (WFO)	09:00 – 17:30 WIB
September	Senin (WFH) Selasa, Rabu, Kamis, Jumat (WFO)	09:00 – 17:30 WIB
Oktober	Senin (WFH) Selasa, Rabu, Kamis, Jumat (WFO)	09:00 – 17:30 WIB
November	Senin (WFH) Selasa, Rabu, Kamis, Jumat (WFO)	09:00 – 17:30 WIB
Desember	Senin (WFH) Selasa, Rabu, Kamis, Jumat (WFO)	09:00 – 17:30 WIB

Tabel 1.1 Jadwal Kerja Profesi di PT. Miranda Moda Indonesia