

BAB 3

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Praktikan melaksanakan program kerja profesi di PT. Miranda Moda Indonesia sebagai desainer grafis, khususnya di divisi kreatif yang berfokus pada *brand* RiaMiranda. Selama 3 bulan, praktikan bekerja sama dengan *Social Media Specialist, Marcomm*, dan *Senior Graphic Designer* untuk mendukung berbagai kebutuhan visual *brand* RiaMiranda. Kolaborasi ini dilakukan untuk memastikan seluruh elemen desain mencerminkan identitas merek yang mengung nilai-nilai Islam dan estetika feminin khas RiaMiranda.

1. Desain Visual Media Sosial

- Pembuatan konten visual untuk promosi di media sosial, seperti Instagram *Stories* (IGS), *feed* Instagram, dan *banner* untuk promo, diskon, atau kampanye khusus.

2. *Event* dan Kampanye Promosi

- a. Persiapan dan desain material untuk *event launching* di berbagai cabang, termasuk *invitation, voucher, backdrop, dan placemat*.
- b. Desain konten promosi untuk kampanye besar seperti 9.9, 10.10, *free shipping*, dan program khusus lainnya.

3. RMTS *Annual Show*

- a. Persiapan material untuk acara besar seperti RMTS (*RiaMiranda Trunk Show*) dan *event* kolaborasi lainnya.
- b. Pembuatan undangan untuk berbagai acara seperti trunk show, bazaar, atau *launching* produk.

4. Materi Promosi Digital dan Cetak

Desain elemen cetak seperti sticker untuk promosi *offline* dan *freebies*.

Garis besar ini menunjukkan bahwa pekerjaan mencakup desain grafis, pembuatan konten visual, persiapan material untuk *event*, pengelolaan media sosial, hingga pengembangan katalog dan materi promosi lainnya.

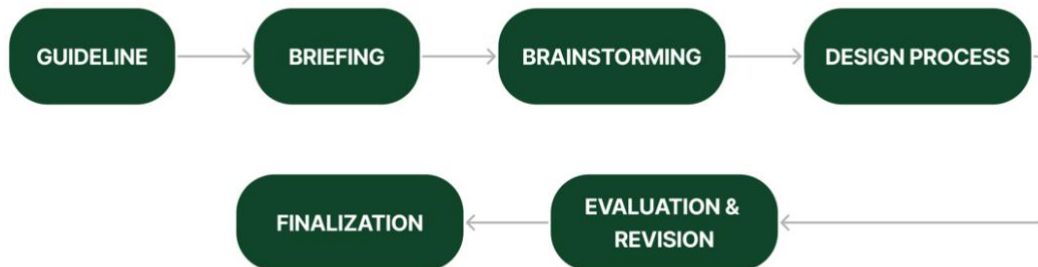
Setiap desain yang dibuat menggunakan font Public Sans Family dan selalu konsisten dengan color palette RiaMiranda yang meliputi warna pastel pink lembut (#E8BBB6), abu-abu gelap netral (#615E5A), putih bersih (#FFFFFF), dan coklat muda elegan (#956B40).

3.2 Pelaksanaan Kerja

Pada pelaksanaan kerja profesi di PT. Miranda Moda Indonesia, Proses pengerjaan desain dibagi menjadi 6 tahapan, yaitu *Guideline, briefing, brainstorming, design process, evaluation & revision, finalization*.

Periode Kerja Profesi	Tanggal Pelaksanaan	Sistem Kerja Profesi
3 Bulan	28 Agustus 2024 - 6 Desember 2024	Jadwal kerja dilakukan 5 hari dalam seminggu, yaitu dari Senin hingga Jumat, dengan sistem kerja <i>hybrid</i> yang menggabungkan WFO (<i>Work From Office</i>) dan WFH (<i>Work From Home</i>).

Tabel 3.1 Pelaksanaan Kerja



Gambar 3. 1 Tahapan Pengerjaan

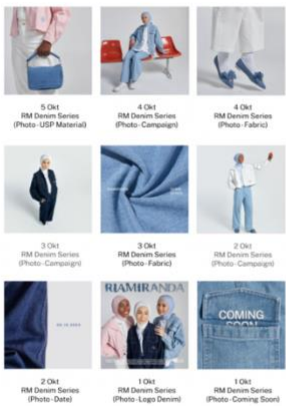
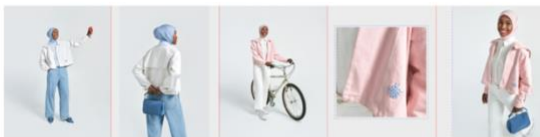

1. *Guideline*

Proses pekerjaan dimulai dengan *Guideline*. Tahap ini dimulai dengan memeriksa dokumen seperti *Google Spreadsheets* atau *Google Slides* yang berisi permintaan dari tim marketing atau social media specialist. Dokumen tersebut mencakup arahan, naskah, serta detail kebutuhan desain untuk keperluan cetak, acara, atau media sosial seperti Instagram Stories, feed Instagram, dan konten kreatif lainnya.

GRID PREVIEW

05.10.2024 Photo - material USP Button & colors	04.10.2024 Photo - Campaign Denim series	04.10.2024 Photo - fabric details Stitching
03.10.2024 Photo - Campaign Denim series	03.10.2024 Photo - fabric details textured	02.10.2024 Photo - Campaign Denim series
02.10.2024 Photo - Launch Date Denim Series	01.10.2024 Photo - Logo RM Special Denim series	01.10.2024 Photo - Coming Soon Denim Series

Gambar 3. 2 Grid Preview Markering Team

Submit date: Post date:	RIAMIRANDA DENIM	Feed
Grid Plan  <p>5 Okt RM Denim Series (Photo - USP Material) 4 Okt RM Denim Series (Photo - Campaign) 3 Okt RM Denim Series (Photo - Campaign) 3 Okt RM Denim Series (Photo - Fabric) 2 Okt RM Denim Series (Photo - Campaign) 2 Okt RM Denim Series (Photo - Detail) 1 Okt RM Denim Series (Photo - Logo Denim) 1 Okt RM Denim Series (Photo - Coming Soon)</p>		Carousel 2 Oktober :  Carousel 3 Oktober : 
Link Output		https://drive.google.com/drive/folders/10YH0FYN_6L2GB-p7Tne_Z8_0iMhFq2t47usp=drive_link

Gambar 3. 3 Guideline Google Slides Social Media Specialist

REQUESTER	DATE INPUT (AKAN DI INPUT OLEH REQUESTER)	BRIEF CONTENT (BY REQUESTER)	REFERENCE (BY REQUESTER) *silakan bentuk link	COPY VISUAL (BY DESIGN TEAM)
		1. Dengan logo PPC Jambi 2. Count down & Frame live IG - Dengan logo PPC Jambi 3. Video campaign Pre Fall untuk video looping - size menyesuaikan 4. Backdrop photo - 3x2 meter - Logo PPC Jambi 5. Design Goodie Bag - ukuran: lebar: 31 cm, tinggi: 28 cm (tulisan PPC Jambi - Muaro Bungo, di tambahkan pattern floral) 6. Tulisan Rambu-rambu untuk LED ukuran: 3 x 8 meter 7. Video Looping Campaign Pre Fall ukuran 3 x 8 Meter untuk di tampilan di LED		
EKO	27 Juni 2024	1. Banner dengan teks: "Rambutek Special Offer - Just for You" Desain offer akan ada di foto broadcast, jadi di tempat untuk looping video nya Offer nya nanti bisa berupa: discount, gift, dll (jika di banner nya hanya gambar saja) Desain materi: logo H&A AirAsia	https://www.instagram.com/rambutek?utm_source=ig_embed&utm_medium=impression	
Eko	27 Juni 2024	- logo logo - logo logo - logo logo		
Eko	27 Juni 2024	POP AD RM & Air Asia ditambahkan logo logo logo logo		
Wah	27 Juni 2024	Design Voucher Ramatek = valid for HORM BINTARO (Discount 100.000 untuk pembelian)		
Oue	28 Juni 2024	POP AA & AS & AP (Exclusive Collector) Desain materi logo MYS - logo logo - logo logo - logo logo		

Gambar 3. 4 Guideline Google Sheets Marketing

2. Briefing

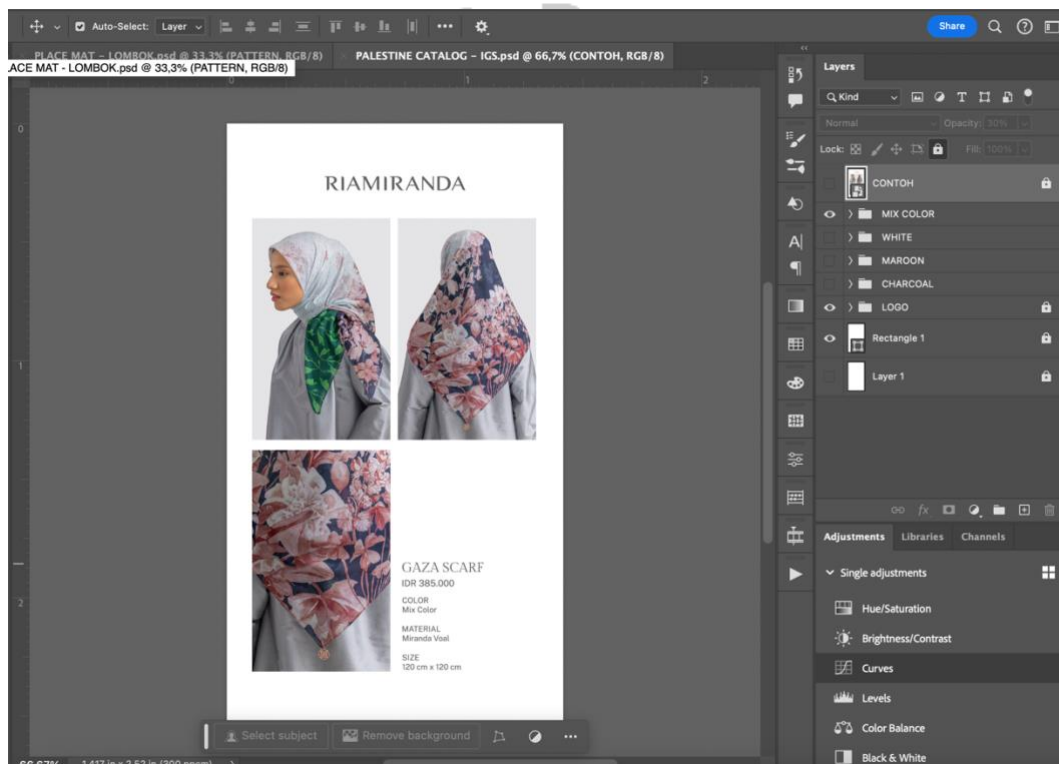
Tahap berikutnya adalah *briefing*. Praktikan memastikan bahwa arahan yang diterima dapat dikerjakan dengan cara mengonfirmasi kepada senior *graphic designer*. Setelah mendapat persetujuan, praktikan menerima arahan teknis yang lebih rinci terkait cara pengerjaan proyek desain. Proses ini memastikan setiap langkah kerja sesuai dengan ekspektasi dan kebutuhan Perusahaan dan biasanya dilakukan secara langsung ditempat.

3. Brainstorming

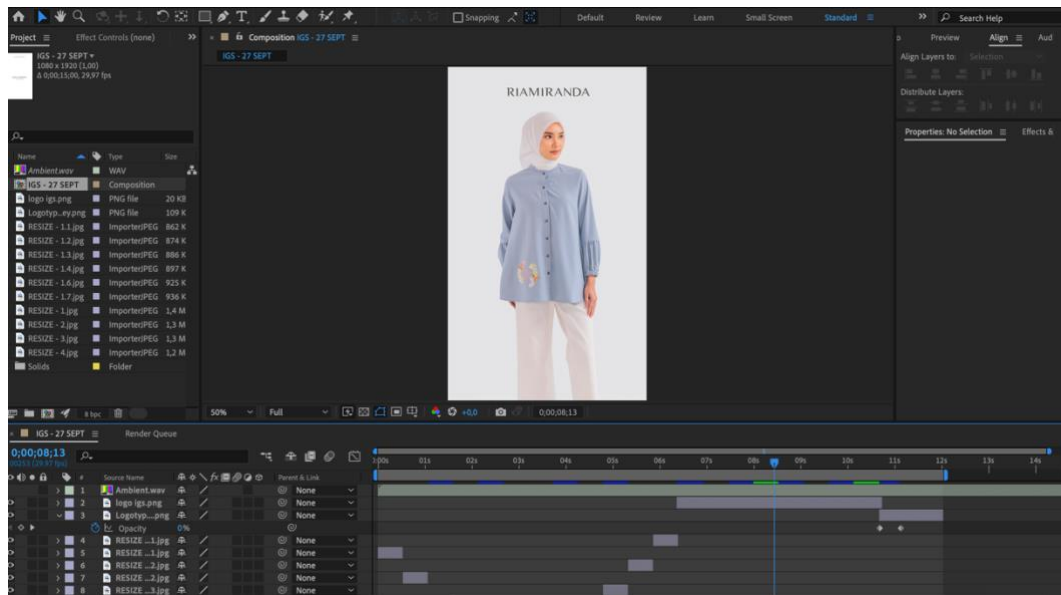
Pada tahap *brainstorming*, praktikan mulai mengembangkan konsep desain dengan memanfaatkan referensi dari karya-karya sebelumnya. Konsep tersebut disesuaikan dengan tema atau musim yang sedang berjalan, kemudian ditambahkan elemen baru untuk menciptakan hasil desain yang segar dan relevan.

4. Proses Desain

Proses desain atau *design process* merupakan tahap inti, di mana praktikan mulai menciptakan karya visual berdasarkan panduan dan arahan yang telah diterima. Pengerjaan desain dilakukan menggunakan perangkat lunak seperti Adobe Photoshop atau Adobe After Effects, tergantung pada kebutuhan proyek.



Gambar 3. 5 Proses Desain Menggunakan Adobe Photoshop



Gambar 3. 6 Proses Desain Menggunakan Adobe After Effects

5. Evaluasi & Revisi

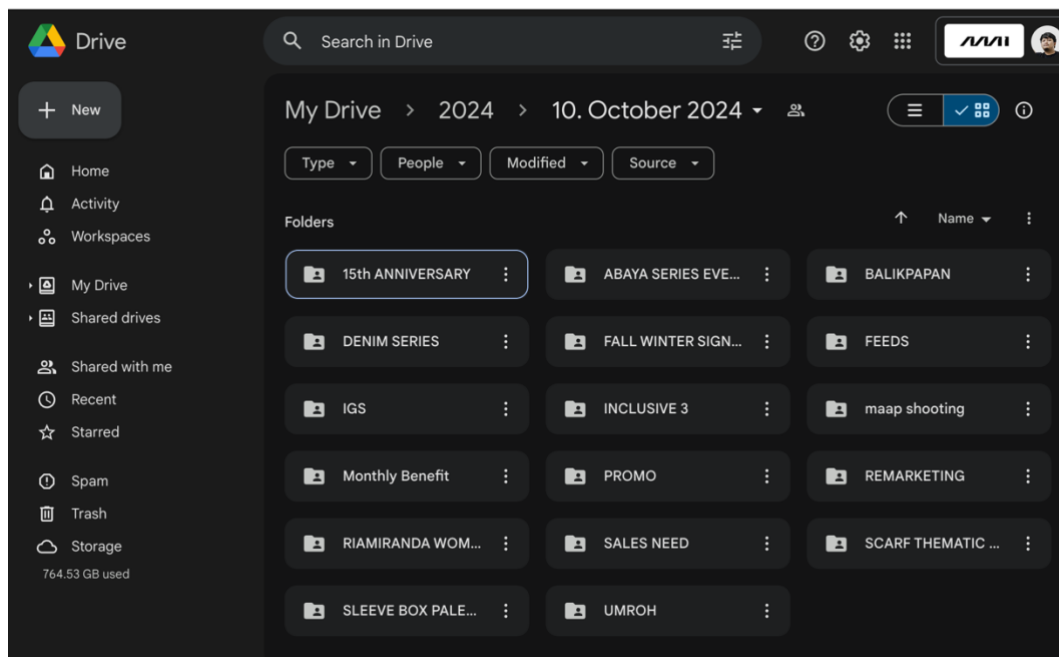
Tahap evaluasi dan revisi dilakukan setelah desain selesai dikerjakan. Praktikan meminta feedback dari atasan melalui supervisi langsung atau komunikasi via WhatsApp. Masukan yang diberikan menjadi dasar untuk melakukan revisi sehingga hasil desain dapat memenuhi standar perusahaan.



Gambar 3. 7 Evaluasi dan Revisi

6. Finalization

Tahap akhir adalah finalisasi, di mana desain yang sudah direvisi diunggah ke Google Drive. Pengunggahan ini memastikan bahwa desain siap digunakan untuk kebutuhan perusahaan, baik untuk keperluan internal maupun eksternal. Proses ini mengakhiri siklus desain dengan memastikan hasil akhir sesuai ekspektasi.



Gambar 3. 8 Tahap Finalisasi Google Drive

3.2.1 Merancang Kebutuhan Desain *Event Workshop* Lombok

Event Workshop Lombok yang diadakan di RiaMiranda Store Lombok pada tanggal 19 Oktober 2024 merupakan bagian dari upaya *branding* yang mengedepankan nilai estetika dan kreativitas khas Ria Miranda. Desain untuk *event* ini mencakup berbagai elemen visual, seperti *backdrop*, *invitation*, *voucher*, dan *placemat* yang dirancang untuk menciptakan suasana elegan dan berkesan. Dengan tema Ria Miranda *Fall*, seluruh elemen desain diselaraskan untuk mendukung acara yang memperkenalkan koleksi terbaru sambil memberikan pengalaman eksklusif kepada para tamu undangan.. Berikut adalah beberapa perancangan yang dikerjakan oleh praktikan, antara lain:

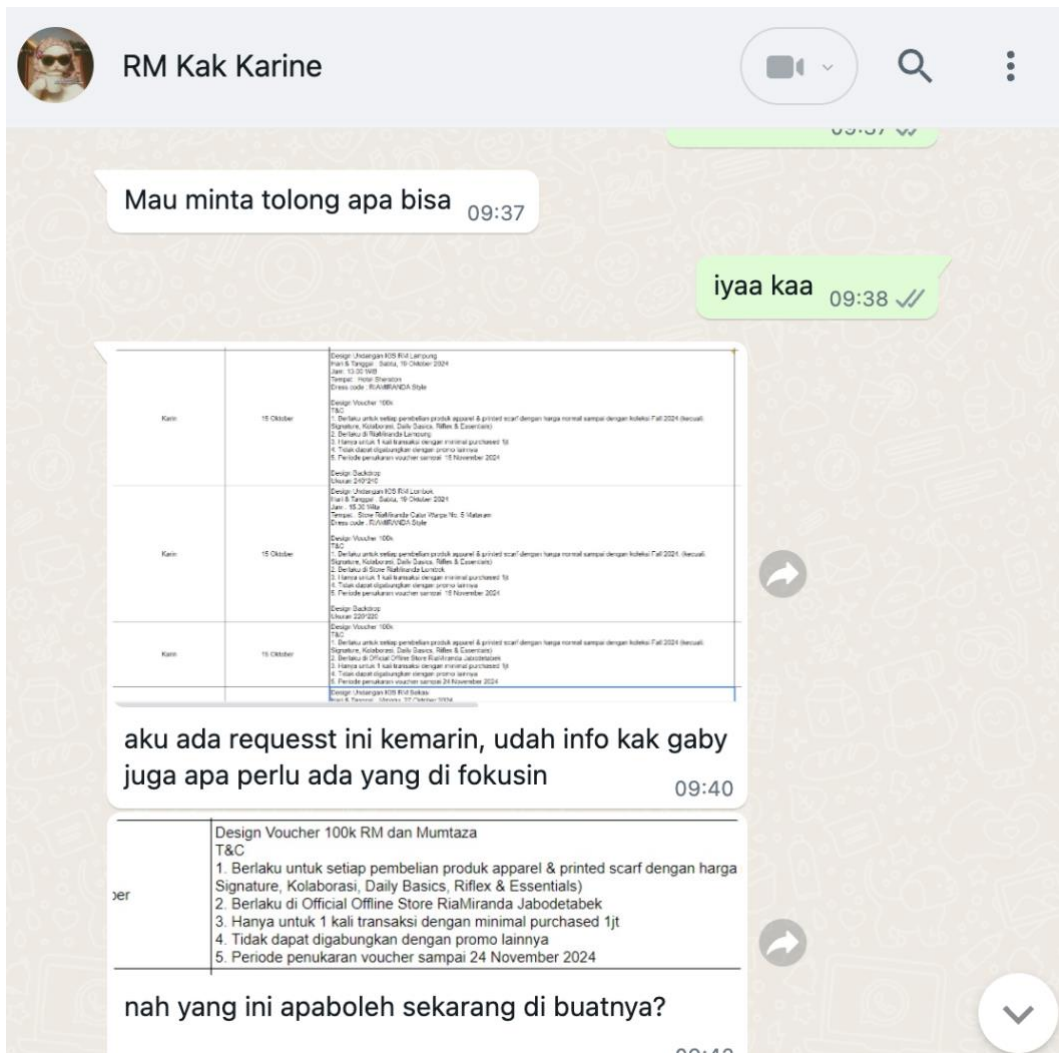
3.2.1.1 Merancang Desain *Voucher*

Praktikan bertugas merancang desain *Voucher* Lombok untuk mendukung acara eksklusif yang diselenggarakan oleh Ria Miranda di Lombok pada 19 Oktober 2024. *Voucher* ini memiliki dua sisi (*front-back*) yang didesain dengan elemen visual khas Ria Miranda, seperti motif bunga,

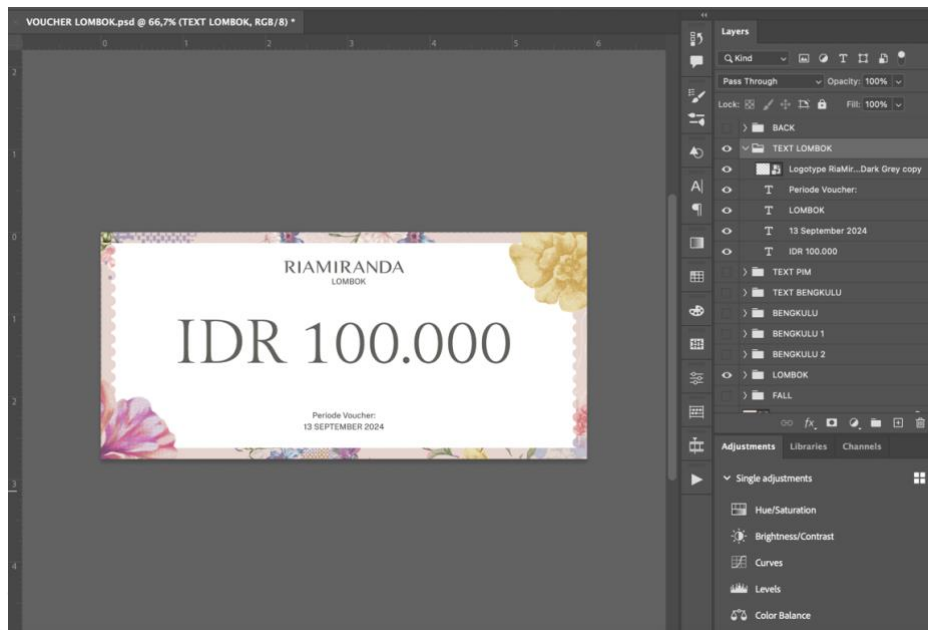
warna pastel, dan tata letak yang elegan, mencerminkan identitas merek. Berikut adalah proses kerja yang praktikan lakukan dalam mengerjakan desain *Voucher*:

Proses Kerja	Keterangan
<i>Guideline</i>	Praktikan mempelajari panduan desain dari Google Spreadsheets yang berisi permintaan tim <i>marketing</i> . Informasi yang diterima mencakup konsep, ukuran <i>voucher</i> (<i>front-back</i>), dan <i>copywriting</i> yang akan digunakan.
<i>Briefing</i>	Praktikan mengonfirmasi dengan atasan (<i>senior graphic designer</i>) mengenai tugas desain <i>voucher</i> Lombok. Setelah mendapat persetujuan, praktikan menerima arahan tambahan terkait elemen visual dan tata letak.
<i>Brainstorming</i>	Praktikan mencari inspirasi dari desain <i>voucher</i> sebelumnya, menyesuaikannya dengan tema Lombok, dan menambahkan elemen khas seperti warna atau motif yang relevan dengan estetika merek.
<i>Design Process</i>	Proses desain dilakukan menggunakan perangkat lunak seperti Adobe Photoshop untuk menciptakan desain <i>voucher</i> sesuai arahan dan panduan yang diberikan.
<i>Evaluation & Revision</i>	Desain yang telah dibuat dievaluasi oleh atasan melalui asistensi langsung atau via WhatsApp. Revisi dilakukan berdasarkan masukan, seperti penyesuaian warna, font, atau tata letak.
<i>Finalization</i>	Desain final disimpan dalam format yang sesuai dan diunggah ke Google Drive untuk didistribusikan dan digunakan dalam acara <i>Event Workshop</i> Lombok.

Tabel 3.2 Proses Kerja Desain Voucher *Event Workshop* Lombok



Gambar 3. 9 Guidline Team Marketing



Gambar 3. 10 Proses Kerja Desain Voucher



Gambar 3. 11 Hasil Akhir Desain Voucher

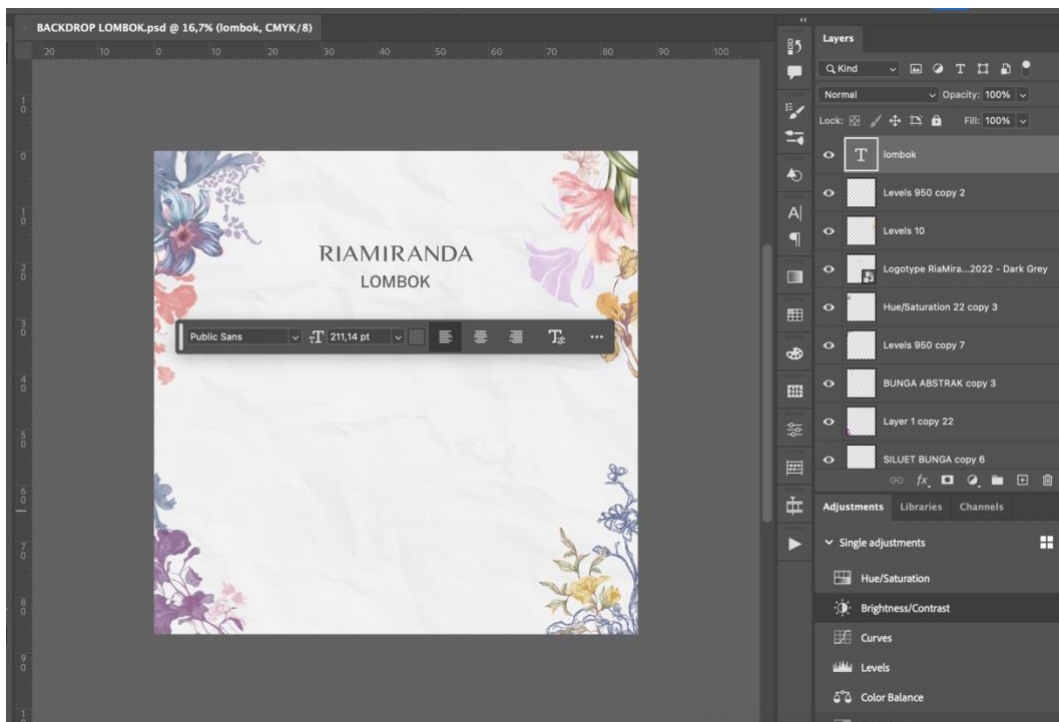
3.2.1.2 Merancang Desain *Backdrop*

Desain *backdrop* untuk acara di Ria Miranda Lombok memiliki ukuran 220 x 220 cm dan dirancang sesuai dengan tema acara Ria Miranda *Fall Style* yang akan diselenggarakan pada tanggal 19 Oktober 2024. *Backdrop* ini difokuskan untuk mendukung kegiatan acara dengan memberikan suasana visual yang konsisten dengan identitas merek, menggunakan elemen desain seperti motif khas Ria Miranda, warna pastel, dan tata letak yang menarik. Desain ini tidak hanya berfungsi sebagai dekorasi, tetapi juga sebagai latar untuk foto tamu undangan, sehingga menciptakan pengalaman visual yang elegan dan profesional. Berikut adalah proses kerja yang praktikan lakukan dalam merancang desain *Backdrop*:

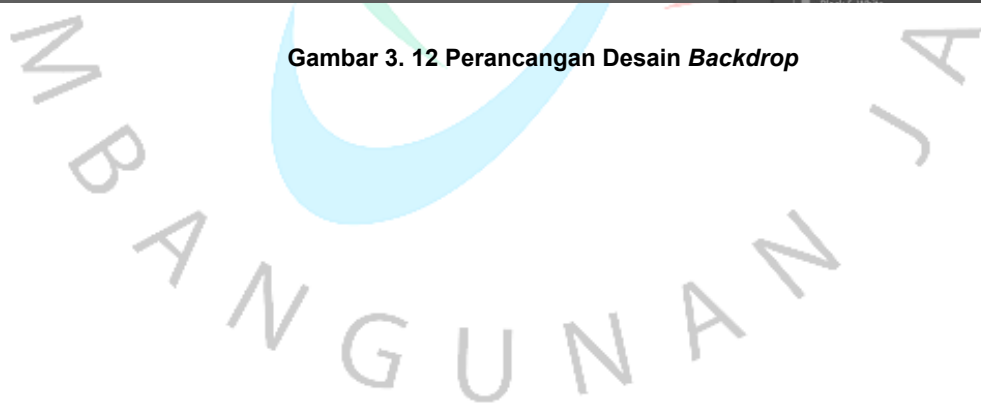
Proses Kerja	Keterangan
<i>Guideline</i>	Praktikan mempelajari informasi <i>guideline</i> yang mencakup ukuran <i>backdrop</i> 220 x 220 cm dan elemen visual yang harus ditampilkan, seperti logo, tema <i>Event Workshop</i> Lombok.
<i>Briefing</i>	Praktikan mengonfirmasi dengan senior <i>graphic designer</i> terkait konsep desain dan memastikan elemen utama, seperti tata letak dan warna, sesuai kebutuhan.
<i>Brainstorming</i>	Praktikan mengembangkan ide berdasarkan referensi <i>backdrop</i> sebelumnya, menambahkan elemen desain.
<i>Design Process</i>	Proses desain dilakukan menggunakan Adobe Photoshop, dengan fokus pada komposisi elemen visual seperti logo, motif, warna, dan informasi pendukung acara.
<i>Evaluation & Revision</i>	Hasil desain dievaluasi oleh atasan melalui asistensi langsung atau via WhatsApp. Masukan diterapkan untuk menyesuaikan warna, font, atau elemen tata letak.

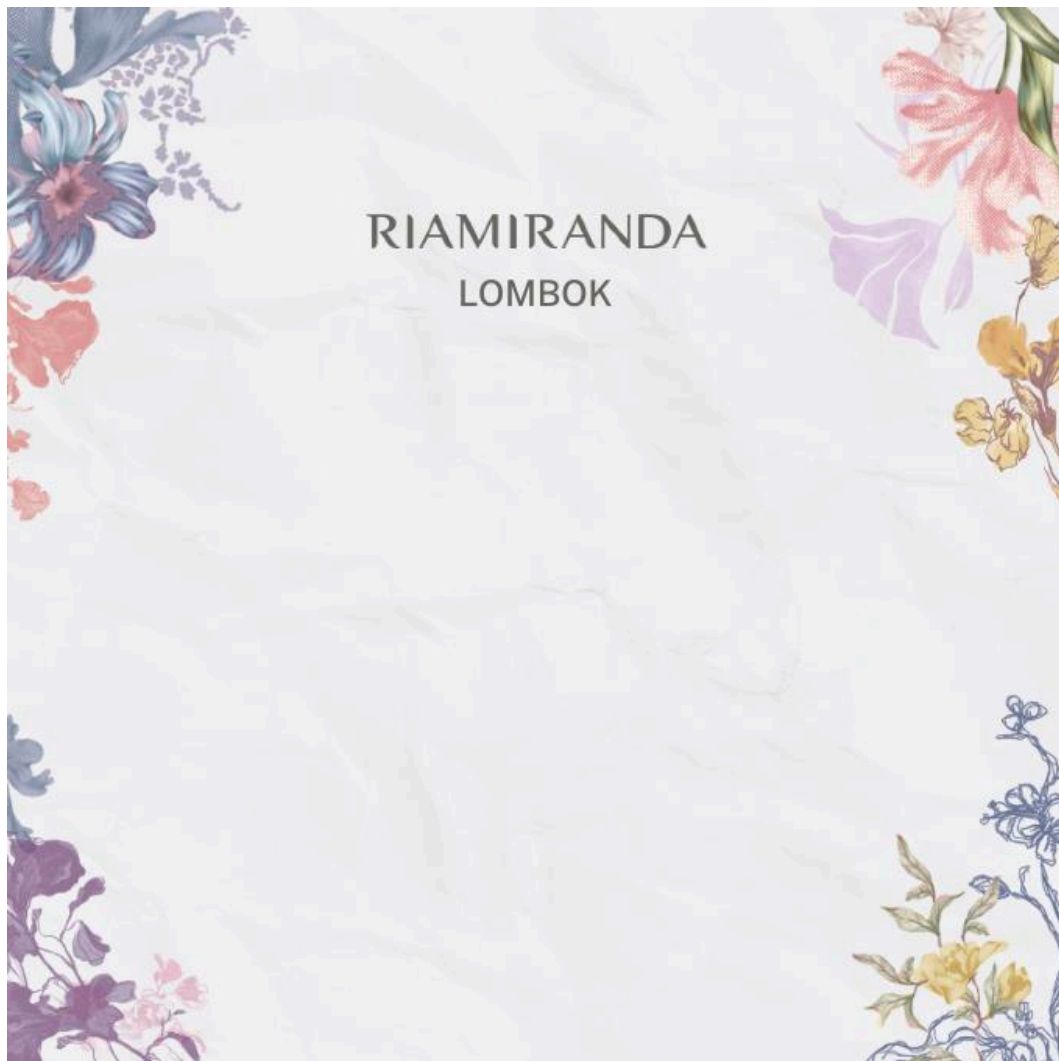
<p><i>Finalization</i></p>	<p>Desain final disimpan dalam format beresolusi tinggi format PDF dan diunggah ke Google Drive untuk digunakan dalam produksi <i>Event Workshop Lombok</i>.</p>
----------------------------	--

Tabel 3.3 Proses Kerja Desain Backdrop



Gambar 3. 12 Perancangan Desain Backdrop





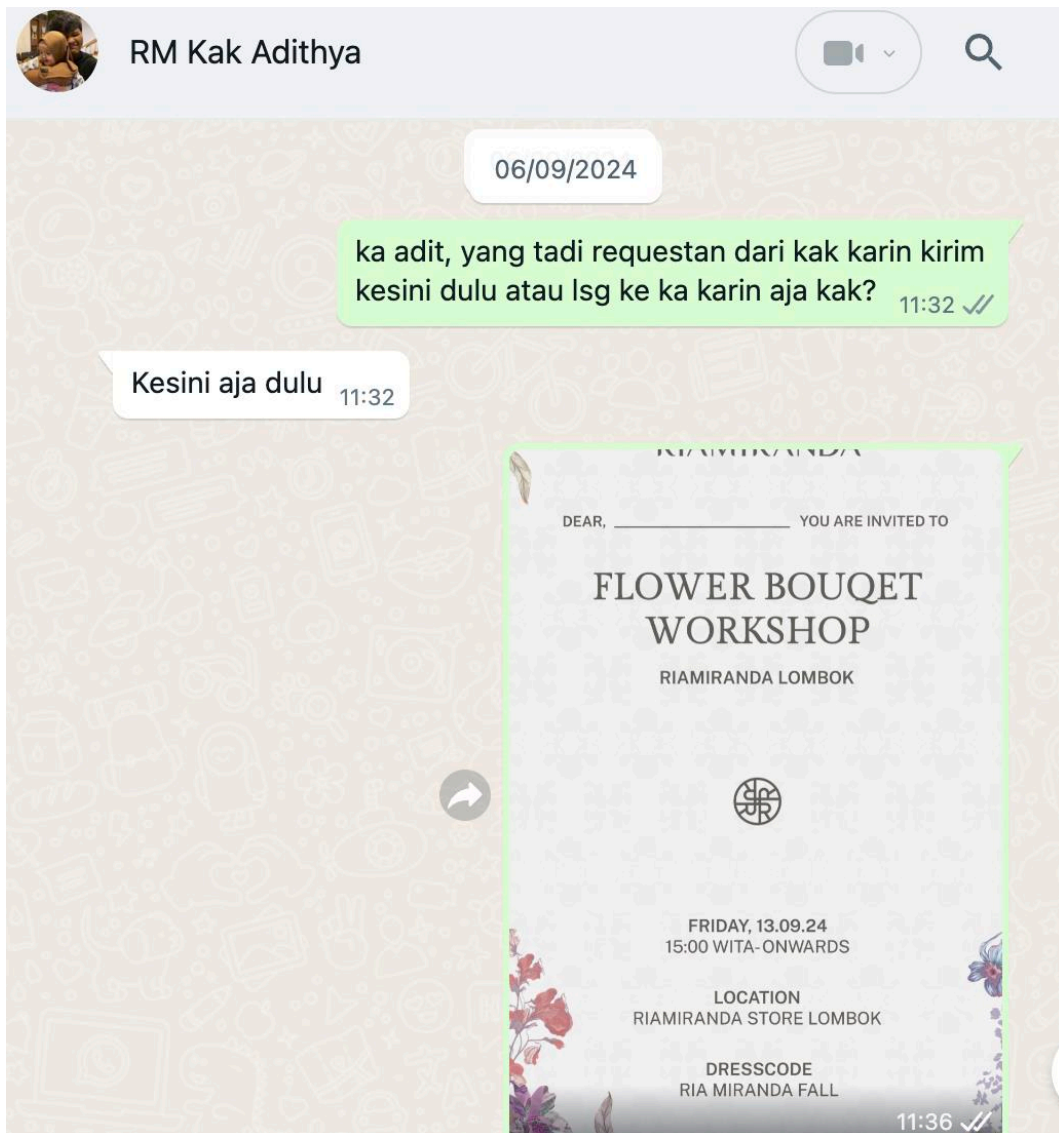
Gambar 3. 13 Hasil Desain *Backdrop*

3.2.1.3 Merancang Desain *Invitation*

Praktikan merancang desain undangan untuk acara Ria Miranda *Fall Style* yang berlangsung pada 19 Oktober 2024 di Store RiaMiranda Catur Warga No. 5, Mataram, Lombok, sesuai dengan brief yang diberikan. Elemen visual khas Ria Miranda, seperti motif bunga, warna pastel, dan tata letak elegan, digunakan untuk menciptakan kesan profesional dan eksklusif. Informasi penting, seperti tanggal, waktu, lokasi, dan dress code, disusun dengan jelas untuk mempermudah tamu undangan memahami detail acara. Berikut adalah proses kerja yang praktikan lakukan dalam merancang konsep desain *Invitation*:

Proses Kerja	Keterangan
<i>Guideline</i>	Praktikan memulai dengan mempelajari <i>guideline</i> yang mencakup tema acara <i>Flower Bouquet Workshop</i> , elemen visual khas Ria Miranda (motif bunga dan warna pastel), detail acara (tanggal, waktu, lokasi, dan dress code), serta dimensi khusus untuk <i>Instagram Story</i> (1080 x 1920 piksel).
<i>Briefing</i>	Setelah memahami <i>guideline</i> , praktikan menerima briefing dari <i>Marketing & Senior Graphic Designer</i> seperti tata letak informasi utama dan konsistensi visual dengan identitas merek Ria Miranda.
<i>Brainstorming</i>	Praktikan mengembangkan ide desain dengan mengacu pada referensi desain sebelumnya, mengadaptasi motif bunga dan tata letak yang sesuai dengan format vertikal untuk <i>Instagram Story</i> .
<i>Design Process</i>	Desain dikerjakan menggunakan Adobe Photoshop, memadukan elemen visual seperti motif bunga, warna pastel, dan informasi utama dalam tata letak yang jelas dan rapi.
<i>Evaluation & Revision</i>	Hasil desain diajukan melalui Whatsapp untuk evaluasi. Revisi dilakukan berdasarkan <i>feedback</i> tim, seperti penyesuaian tata letak atau elemen visual agar desain lebih menarik dan informatif.
<i>Finalization</i>	Desain final disimpan dalam format JPEG resolusi tinggi dan diunggah ke Google Drive untuk <i>Instagram Story</i> dan diserahkan ke tim media sosial untuk disebar di acara <i>Event Workshop Lombok</i> .

Tabel 3.4 Proses Kerja Desain *Invitation*



Gambar 3. 14 Proses Perancangan Desain *Invitation*



Gambar 3. 15 Hasil Desain Invitation

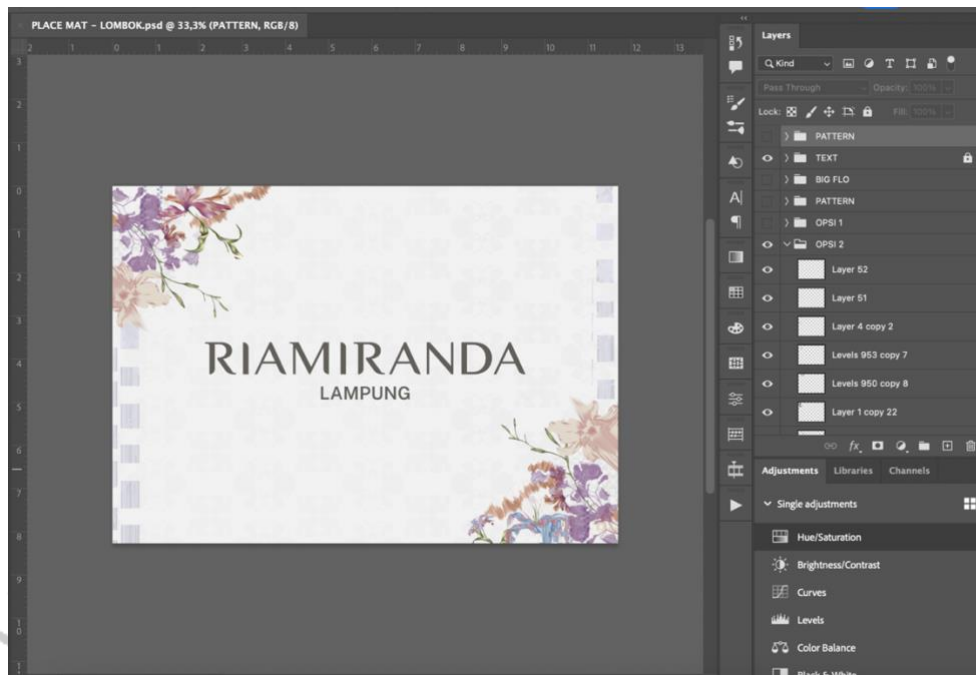
3.2.1.4 Merancang Desain Placemat

Desain *placemat* untuk acara Ria Miranda *Flower Bouquet Workshop* dirancang dengan ukuran A4 (21 x 29,7 cm). *Placemat* ini didesain untuk memperkuat identitas visual merek sekaligus menciptakan pengalaman acara yang eksklusif. Elemen utama dalam desain ini mencakup motif bunga khas Ria Miranda, warna pastel lembut, dan tata letak yang sederhana namun elegan. *Placemat* ini memiliki fungsi tidak

hanya sebagai dekorasi meja tetapi juga sebagai elemen *branding* yang memperkuat suasana profesional dan estetik selama acara. Berikut adalah proses kerja yang praktikan lakukan dalam merancang desain *Placemat*:

Proses Kerja	Keterangan
<i>Guideline</i>	Praktikan mempelajari tema acara <i>Flower Bouquet Workshop</i> , elemen visual khas Ria Miranda (motif bunga dan warna pastel), serta ukuran desain A4 (21 x 29,7 cm) untuk memastikan kesesuaian desain dengan identitas Ria Miranda.
<i>Briefing</i>	Arahan diberikan oleh atasan terkait elemen penting seperti logo, motif bunga, warna pastel, dan tata letak sederhana untuk menciptakan desain yang sesuai dengan tema acara.
<i>Brainstorming</i>	Praktikan mengembangkan ide tata letak dengan mengacu pada desain sebelumnya dan menyesuaikannya untuk acara dengan sentuhan segar yang tetap konsisten dengan identitas merek.
<i>Design Process</i>	Desain dikerjakan di Adobe Photoshop, memadukan motif bunga di tepi, logo di tengah, dan warna pastel sebagai latar belakang untuk hasil yang elegan dan minimalis.
<i>Evaluation & Revision</i>	Desain diajukan untuk evaluasi, lalu revisi dilakukan berdasarkan masukan, seperti penyesuaian elemen visual agar lebih harmonis dan sesuai dengan tema acara.
<i>Finalization</i>	Desain final disimpan dalam format PDF untuk dicetak dan diunggah ke Google Drive sebagai file yang siap diakses oleh tim produksi.

Tabel 3.5 Proses Kerja Desain *Placemat*



Gambar 3. 16 Proses Desain Placemat



Gambar 3. 17 Hasil Desain Placemat

3.2.2 Merancang Desain Untuk Media Sosial

3.2.2.1 Merancang Desain Instagram *Story* (IGS)

Dalam proses merancang desain untuk berbagai IGS media sosial, praktikan bertanggung jawab membuat konten yang sesuai dengan tema kampanye dan kebutuhan promosi. Konten yang dirancang meliputi:


- a. IGS RM Signature: *Template* untuk *question box*.
- b. IGS 4 September: 3 foto, 1 motion.
- c. IGS 5 September: 3 foto, 1 motion.
- d. Promo 9.9: IGS untuk kampanye promo diskon.
- e. *Free Shipping*: IGS untuk promosi pengiriman gratis.
- f. IGS RMTS (*RiaMiranda Trunk Show*): Konten *live* untuk acara RMTS.
- g. IGS Maulid Nabi: Konten khusus memperingati Maulid Nabi.
- h. IGS Jumat Berkah: Konten rutin Jumat Berkah untuk engagement.
- i. IGS Last Stock Sale: Konten penjualan terakhir scarf.
- j. IGS Catalog Palestine: Highlight katalog koleksi spesial.
- k. IGS Sponsor Logo: Konten logo sponsor untuk *branding*.
- l. IGS RM: *Motion* dan foto untuk berbagai tanggal (10-18 September).
- m. IGS Promo 10.10: Konten khusus promosi Oktober, etc.

Berikut adalah proses kerja yang praktikan lakukan dalam merancang desain Media Sosial untuk Instagram *Story*:

Proses Kerja	Keterangan
<i>Guideline</i>	Praktikan mempelajari panduan yang mencakup tema kampanye, elemen visual seperti logo, warna, font, dan pesan utama yang harus disampaikan dalam IGS. Panduan ini diperoleh dari tim <i>marketing</i> atau <i>social media specialist</i> .

<i>Briefing</i>	Praktikan berdiskusi dengan senior <i>graphic designer</i> untuk mengonfirmasi konsep desain dan prioritas kerja. Arahan tambahan seperti tata letak dan animasi juga disampaikan untuk memastikan desain sesuai kebutuhan kampanye.
<i>Brainstorming</i>	Praktikan mencari inspirasi dari IGS yang pernah dibuat sebelumnya dan menyesuaikan dengan tema terbaru. Ide-ide baru disusun berdasarkan kebutuhan kampanye, seperti promo, <i>event</i> , atau <i>engagement</i> audiens.
<i>Design Process</i>	Desain dilakukan menggunakan Adobe Photoshop atau Adobe After Effects, dengan fokus pada elemen visual seperti teks, gambar, animasi, dan transisi yang mendukung kampanye. Desain dibuat interaktif untuk menarik perhatian audiens.
<i>Evaluation & Revision</i>	Desain yang selesai dievaluasi oleh atasan melalui asistensi langsung atau WhatsApp. <i>Feedback</i> diterapkan, meliputi revisi tata letak, warna, atau animasi, hingga hasilnya sesuai standar Ria Miranda.
<i>Finalization</i>	Desain final disimpan dalam format yang kompatibel dengan Instagram (PNG atau MP4) dan diunggah ke Google Drive untuk dipublikasikan oleh tim media sosial.

Tabel 3.6 Proses Kerja Desain Instagram *Story*

Submit date: Post date: 08/10	Pillar Idea/Objective	Boosting Prussy & Bag - Denim Series Foto	TAP 1.3
Visual Reference:			<p>Direction : Foto yang besar di ganti jd foto yang sebelahnya</p> <p>Sisanya pake foto prussy, detail prussy - pita nya, prussy dari samping</p>
Visual Copy:	<p>PRUSY FLAT SHOES is your stylish and comfortable choice. With its classic design and high-quality material, it's perfect for any occasion</p>	<p>Reference Link: https://id.pinterest.com/pin/869476271809964000/</p> <p>Special notes for team design:</p>	<p>Warna cerah : Putih Warna Font : Biru denim</p>

Gambar 3. 18 Guideline



Gambar 3. 19 Proses Pengerjaan Desain Instagram Story



Gambar 3. 20 Hasil Pengerjaan Desain Instagram Story

3.2.2.2 Merancang Desain Sosial Media *Feed*

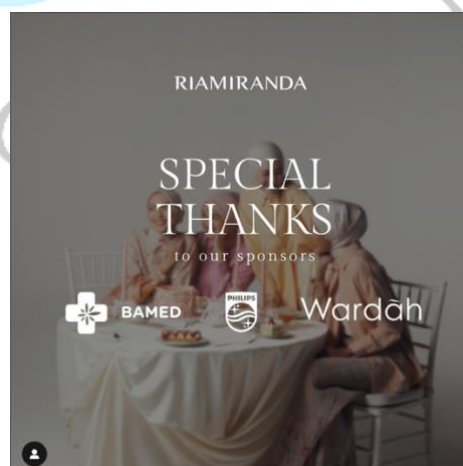
Dalam proses merancang desain Instagram *Feed*, praktikan memastikan setiap konten dirancang sesuai tema kampanye dan kebutuhan promosi Ria Miranda. Konten yang dikerjakan mencakup berbagai kebutuhan seperti:

- a. *Free Shipping*: Banner untuk *feed* promosi pengiriman gratis.



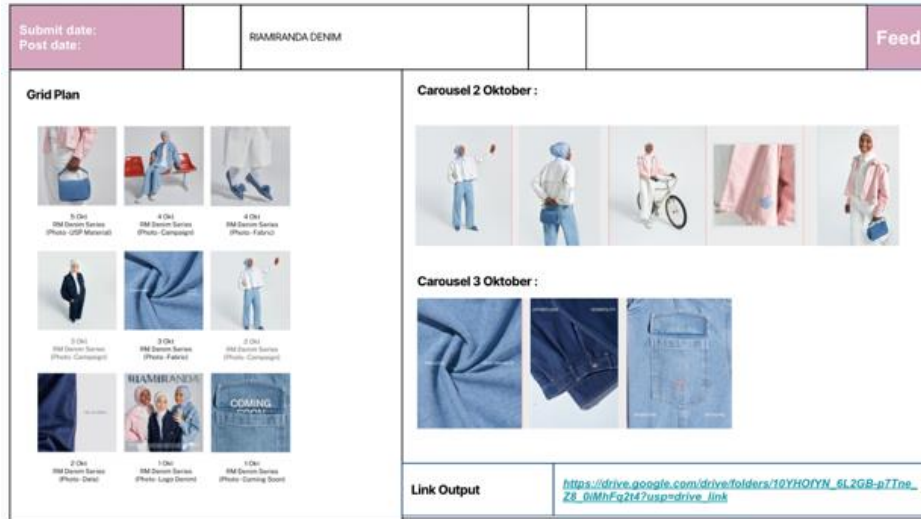
Gambar 3. 21 Banner *Free Shipping*

- b. *Giveaway* RMW: Konten khusus *giveaway* untuk RiaMirandaWomen.

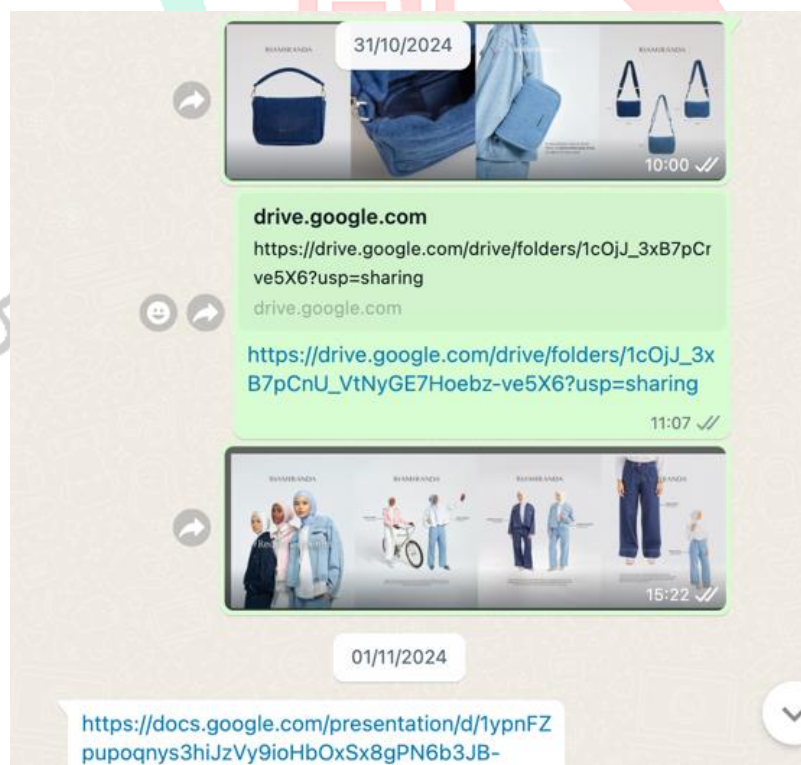


Gambar 3. 22 Konten Giveaway

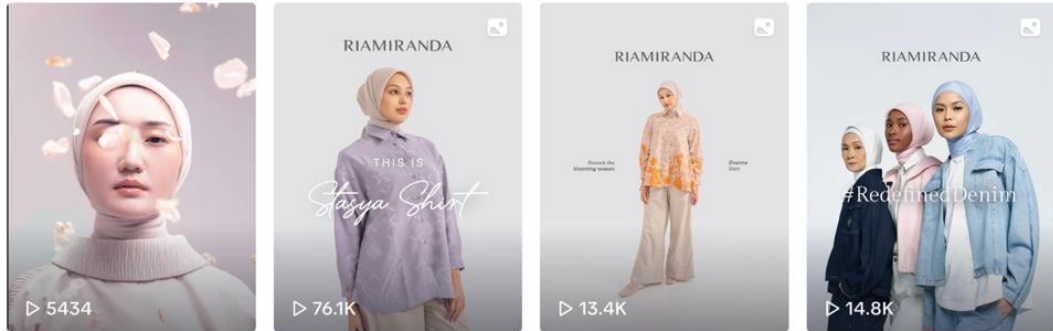
c. Feeds Tiktok: Konten Feeds Tiktok untuk koleksi Denim Series.



Gambar 3. 23 Guidline Konten Feeds Tiktok



Gambar 3. 24 Proses Pengerjaan Desain Feeds



Gambar 3. 25 Hasil Konten Feeds Tiktok

d. Feeds Block Post: Konten kreatif berbasis *grid* di feed Instagram.



Gambar 3. 26 Feeds Block Post

Berikut adalah proses kerja yang praktikan lakukan dalam merancang desain Media Sosial *Feed*:

Proses Kerja	Keterangan
<i>Guideline</i>	Praktikan mempelajari panduan desain dari tim <i>marketing</i> dan <i>social media</i> yang mencakup tema kampanye, elemen visual seperti logo, warna pastel khas Ria Miranda, dan tata letak. Panduan ini mencakup kebutuhan untuk promo, <i>branding</i> koleksi, atau <i>event</i> .

<i>Briefing</i>	Praktikan berdiskusi dengan senior <i>graphic designer</i> untuk memastikan prioritas pekerjaan dan konsep desain yang sesuai. Arahan tambahan diberikan untuk menyesuaikan konten dengan identitas merek dan strategi media sosial.
<i>Brainstorming</i>	Praktikan mengembangkan ide dengan melihat feed Instagram sebelumnya, menyesuaikan dengan tema kampanye seperti promo diskon atau koleksi eksklusif, serta menambahkan elemen desain yang sesuai dengan estetika feminin dan tema acara.
<i>Design Process</i>	Desain feed dilakukan menggunakan Adobe Photoshop, dengan fokus pada tata letak visual yang menarik, komposisi gambar, pemilihan warna pastel, dan integrasi teks yang menonjolkan <i>branding</i> serta informasi penting.
<i>Evaluation & Revision</i>	Desain dievaluasi oleh senior <i>graphic designer</i> melalui asistensi langsung atau WhatsApp. Revisi dilakukan untuk menyesuaikan tata letak, font, warna, atau elemen visual lainnya hingga desain sesuai dengan standar Ria Miranda.
<i>Finalization</i>	Desain akhir disimpan dalam format yang sesuai untuk Instagram Feed, seperti JPEG, dengan resolusi optimal. Desain diunggah ke Google Drive untuk didistribusikan dan dipublikasikan oleh tim media sosial.

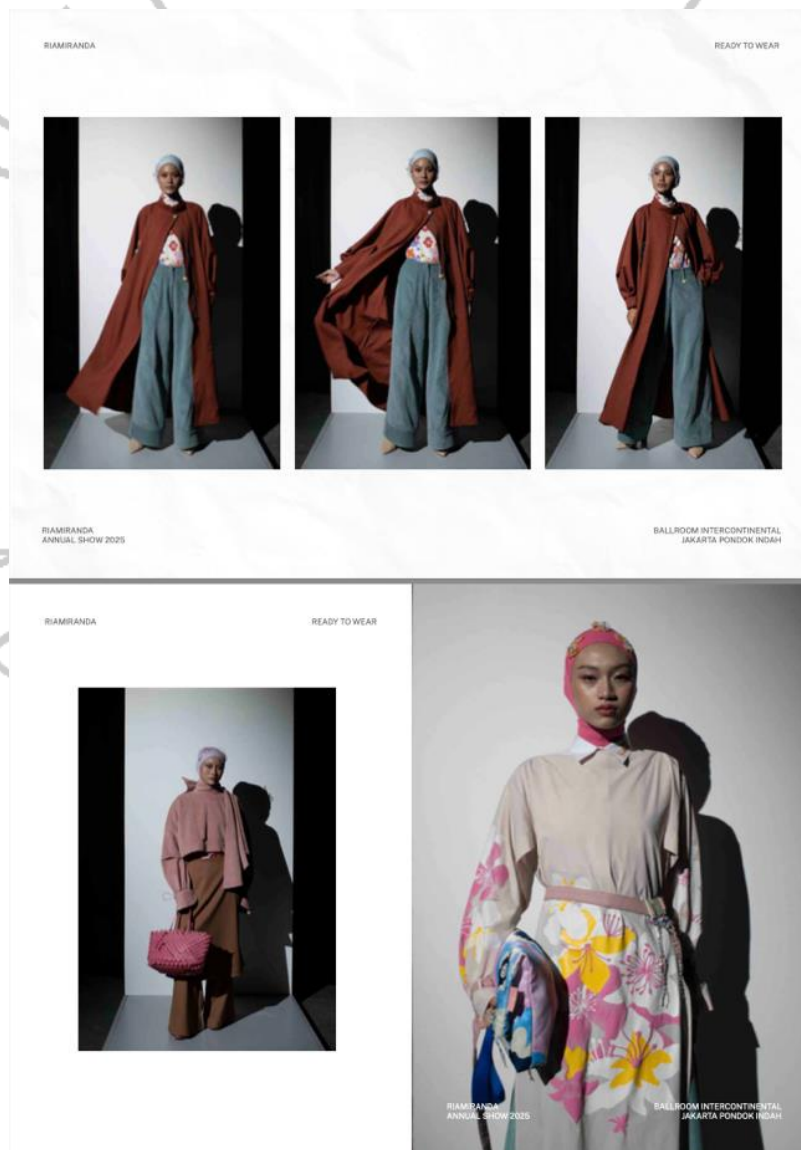
Tabel 3.7 Proses Kerja Desain Media Sosial Feed

3.2.3 Merancang Desain *Annual Show* (RMTS)

Dalam proses merancang desain untuk *Annual Show* (RMTS), praktikan berperan aktif memastikan setiap elemen visual mendukung *branding* dan tema eksklusif acara. Desain mencakup berbagai kebutuhan seperti *LookBook* koleksi RTW dan *Signature*, serta *invitation* dan *Instagram Story*. Praktikan bekerja sama

dengan tim desain dan *marketing* untuk menyelaraskan setiap detail dengan identitas merek Ria Miranda. Proses ini bertujuan menciptakan pengalaman visual yang elegan dan profesional, sekaligus memperkuat kesan eksklusivitas koleksi yang diperkenalkan dalam acara tahunan ini. Konten yang dikerjakan mencakup berbagai kebutuhan seperti:

- a. *LookBook*: Merancang *LookBook* koleksi eksklusif RTW dan Signature dengan tata letak yang estetik dan sesuai *branding* Ria Miranda.



Gambar 3. 27 Hasil *LookBook*

- b. *Invitation*: Membuat undangan khusus dengan elemen visual yang mencerminkan tema eksklusif acara.

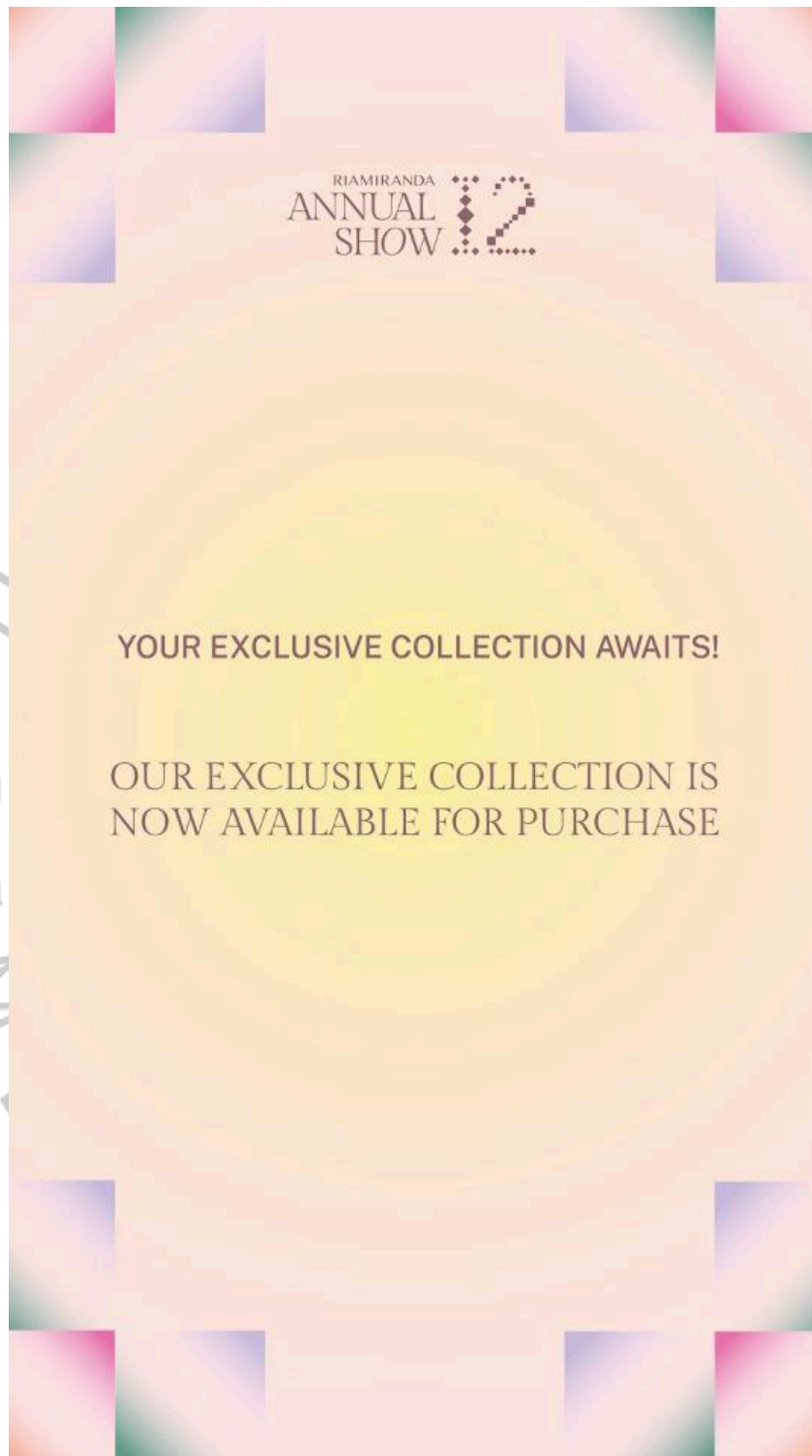


Gambar 3. 28 Desain Invitation

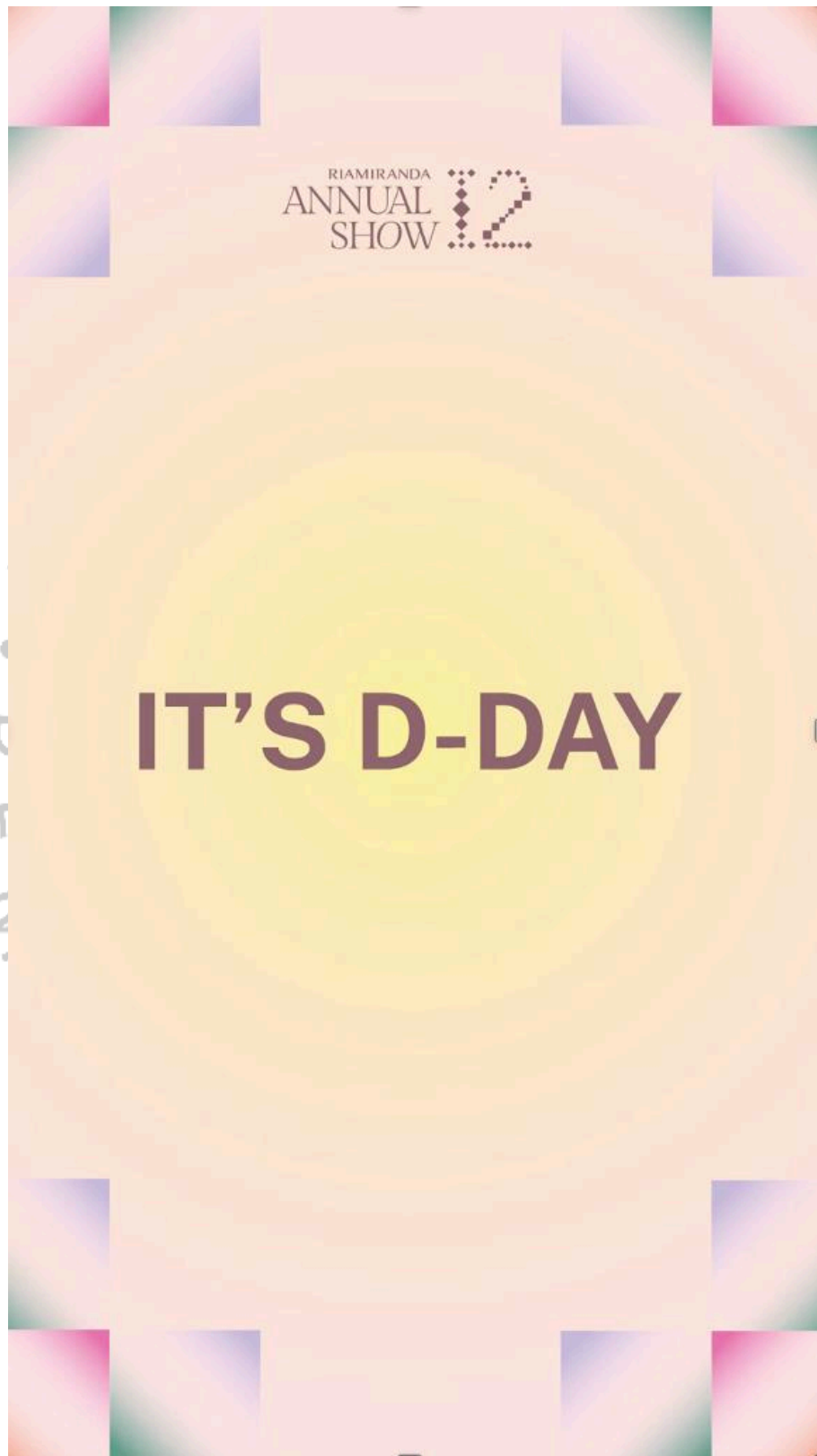
- c. *Instagram Content*: Membuat Instagram *Story* teaser dan persiapan lainnya untuk highlights acara.



Gambar 3. 29 Desain Instagram Content



Gambar 3. 30 Desain Instagram Content



Gambar 3. 31 Desain Instagram Content

Berikut adalah proses kerja yang praktikan lakukan dalam merancang desain kebutuhan Desain *Annual Show* (RMTS):

Proses Kerja	Keterangan
<i>Guideline</i>	Praktikan mempelajari <i>guideline</i> yang diberikan oleh tim marketing terkait <i>Annual Show</i> (RMTS). Panduan ini mencakup tema koleksi RTW dan <i>Signature</i> , elemen visual seperti logo, warna pastel khas Ria Miranda, serta format konten Instagram yang dibutuhkan.
<i>Briefing</i>	Praktikan berdiskusi dengan senior <i>graphic designer</i> untuk memahami prioritas pekerjaan dan memastikan bahwa konsep desain sesuai dengan identitas merek dan tujuan acara. <i>Briefing</i> mencakup arahan tambahan untuk tata letak dan elemen visual.
<i>Brainstorming</i>	Praktikan fokus pada <i>brainstorming</i> tata letak, menyesuaikan dengan elemen visual yang telah digunakan pada <i>Annual Show</i> dan mempertimbangkan cara terbaik untuk menampilkan koleksi eksklusif.
<i>Design Process</i>	Proses desain dilakukan menggunakan Adobe Photoshop, dengan fokus pada tata letak visual yang menarik dan menonjolkan koleksi RTW dan <i>Signature</i> . Elemen seperti teaser koleksi dan highlights acara disusun dengan rapi dan estetik.
<i>Evaluation & Revision</i>	Desain yang telah dibuat dievaluasi oleh senior <i>graphic designer</i> melalui asistensi langsung atau komunikasi via WhatsApp. Revisi dilakukan berdasarkan masukan, seperti perubahan tata letak, font, atau elemen visual lainnya.
<i>Finalization</i>	Desain final disimpan dalam format yang sesuai untuk Instagram (JPEG) dengan resolusi optimal. Konten

	diunggah ke Google Drive untuk didistribusikan dan dipublikasikan oleh tim media sosial.
--	--

Tabel 3.8 Proses Kerja Desain *Annual Show* (RMTS)

3.2.4 Merancang Kebutuhan Desain Katalog

Dalam proses merancang desain katalog, praktikan memastikan desain mencerminkan identitas merek Ria Miranda dan selaras dengan tema koleksi. Katalog dirancang untuk berbagai kebutuhan, baik cetak maupun digital, seperti katalog *web*, katalog *Essentials*, hingga koleksi bertema khusus seperti Palestina. Praktikan berfokus pada tata letak gambar produk, deskripsi, dan elemen visual pendukung yang estetis, sehingga katalog tidak hanya menjadi alat informasi tetapi juga media yang memperkuat *branding* merek dan menarik perhatian pelanggan. Berikut adalah proses kerja yang praktikan lakukan dalam merancang kebutuhan desain katalog:

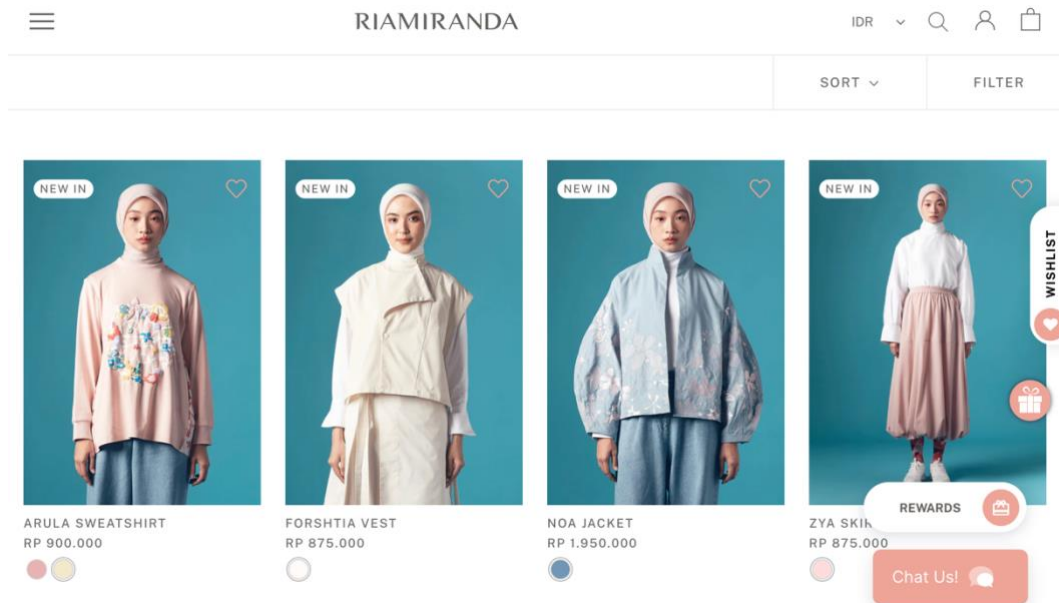
Proses Kerja	Keterangan
<i>Guideline</i>	Praktikan mempelajari <i>guideline</i> dari tim <i>marketing</i> yang mencakup tema koleksi, format katalog, elemen visual seperti logo, warna pastel khas Ria Miranda, dan informasi produk yang harus ditampilkan. Panduan ini juga mencakup spesifikasi teknis untuk kebutuhan cetak atau digital.
<i>Briefing</i>	Praktikan berdiskusi dengan senior <i>graphic designer</i> untuk memahami konsep desain, prioritas konten, dan elemen tambahan yang harus dimasukkan. Arahan diberikan untuk memastikan desain sesuai dengan identitas merek dan tujuan katalog.
<i>Brainstorming</i>	Praktikan menggunakan template katalog yang sudah ada dari desain sebelumnya dan memikirkan penyesuaian tata letak jika diperlukan untuk menyesuaikan dengan koleksi terbaru.

<i>Design Process</i>	Proses desain dilakukan dengan mengganti foto dan teks dalam template yang sudah ada menggunakan Adobe Photoshop. Penyesuaian tambahan dilakukan untuk memastikan konsistensi visual dan kesesuaian dengan koleksi baru.
<i>Evaluation & Revision</i>	Desain yang selesai dievaluasi oleh senior <i>graphic designer</i> melalui asistensi langsung atau komunikasi via WhatsApp. Revisi dilakukan berdasarkan masukan, seperti penyesuaian teks, warna, atau elemen visual lainnya.
<i>Finalization</i>	Desain katalog final disimpan dalam format resolusi tinggi JPEG yang diunggah ke Google Drive untuk distribusi atau publikasi di <i>website</i> atau media sosial.

Tabel 3.9 Proses Kerja Desain Katalog



Gambar 3. 32 Proses Perancangan Desain Katalog



Gambar 3. 33 Hasil Desain Katalog

3.2.5 Merancang Kebutuhan Desain *Sticker* 15 Langkah

Sticker 15 Langkah dirancang sebagai elemen pendukung untuk mempromosikan koleksi 15 Langkah dari Ria Miranda sekaligus meningkatkan pengalaman pelanggan. *Sticker* ini dibuat dengan tujuan tidak hanya sebagai dekorasi, tetapi juga sebagai hadiah eksklusif yang dibagikan kepada pelanggan yang membeli koleksi tersebut. Dengan ilustrasi pakaian dari koleksi 15 Langkah, ditambah elemen estetik seperti bunga dan logo, *sticker* ini memperkuat identitas merek dan menciptakan kesan yang berkesan bagi pelanggan. Berikut adalah proses kerja yang praktikan lakukan dalam merancang kebutuhan desain *Sticker* 15 Langkah:

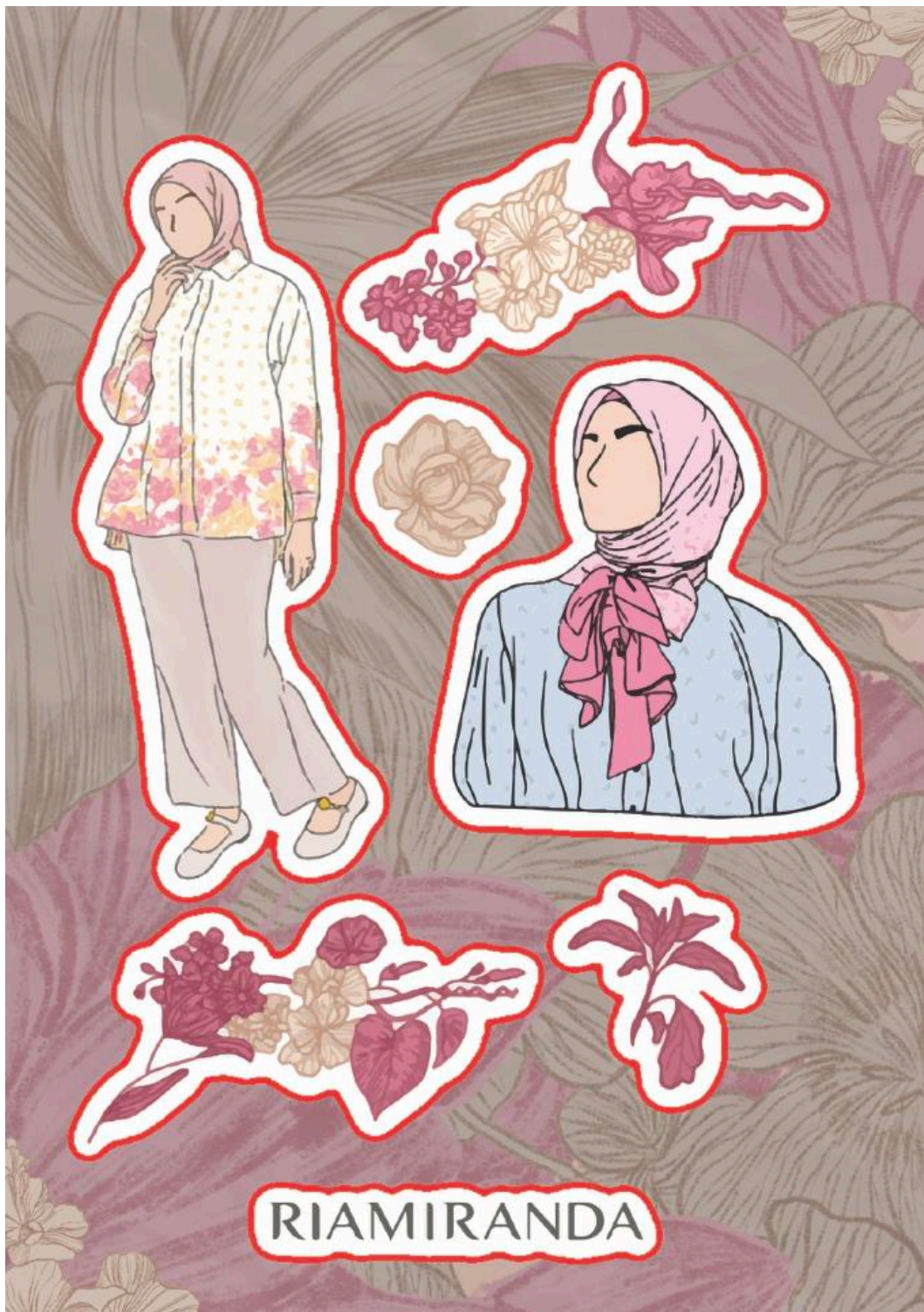
Proses Kerja	Keterangan
<i>Guideline</i>	Praktikan mempelajari <i>guideline</i> dari tim <i>marketing</i> yang mencakup tema 15 Langkah, elemen visual seperti logo,

	warna, dan gaya ilustrasi yang sesuai dengan koleksi Ria Miranda.
<i>Briefing</i>	Praktikan berdiskusi dengan senior <i>graphic designer</i> untuk memahami konsep dan elemen tambahan yang perlu dimasukkan selain koleksi baju, seperti ikon, bunga, dan elemen khas dari koleksi 15 Langkah.
<i>Brainstorming</i>	Praktikan fokus pada <i>brainstorming</i> tata letak stiker dan elemen pendukung. Inspirasi diambil dari koleksi 15 Langkah, dengan tambahan elemen kreatif seperti ilustrasi bunga dan elemen khas lainnya.
<i>Design Process</i>	Proses desain dilakukan menggunakan Procreate di iPad untuk menggambar ilustrasi sendiri, termasuk pakaian dari koleksi 15 Langkah, bunga, dan elemen lainnya. Ilustrasi ini kemudian dikombinasikan dengan elemen visual lain dalam tata letak stiker.
<i>Evaluation & Revision</i>	Hasil desain dievaluasi oleh senior <i>graphic designer</i> melalui asistensi langsung atau komunikasi via WhatsApp. Revisi dilakukan berdasarkan masukan terkait tata letak, warna, atau detail ilustrasi.
<i>Finalization</i>	Desain stiker final disimpan dalam format cetak resolusi tinggi (PDF) dan diunggah ke Google Drive untuk distribusi dan produksi.

Tabel 3.10 Proses Kerja Desain *Sticker* 15 Langkah



Gambar 3. 34 Proses Pengerjaan Desain *Sticker*



Gambar 3. 35 Hasil Desain *Sticker*

3.3 Kendala yang Dihadapi

Dalam proses pengerjaan desain, praktikan menghadapi beberapa tantangan yang muncul dari dinamika pekerjaan di lingkungan kantor. Tantangan ini berkaitan dengan komunikasi, manajemen waktu, hingga preferensi desain, yang memengaruhi alur kerja dan pengambilan keputusan dalam proyek desain. Berikut adalah beberapa kendala utama yang dialami praktikan selama menjalani tugasnya:

1. Aktivitas yang padat di kantor, terutama saat ada banyak acara, sering menyebabkan keterlambatan dalam mendapatkan revisi atau arahan selanjutnya dari pihak terkait.
2. Komunikasi antar tim terkadang terputus atau kurang intensif. Meskipun demikian, masukan baru sering kali muncul untuk menggantikan arahan yang kurang jelas sebelumnya.
3. Praktikan sering menerima permintaan desain dari beberapa tim sekaligus, seperti tim media sosial, tim *marketing*, dan tim desain, yang membutuhkan manajemen prioritas yang baik untuk menyelesaikan semuanya tepat waktu.
4. Saat mencoba meningkatkan atau mengeksplorasi desain, beberapa pihak lebih memilih desain yang mengikuti pola atau format lama, sehingga membatasi ruang untuk kreativitas dalam memperbarui tampilan visual. Kendala-kendala ini menjadi tantangan tersendiri bagi praktikan dalam melaksanakan pekerjaan, namun juga memberikan pelajaran dalam hal yang sering terjadi di dunia kerja.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Untuk mengatasi berbagai kendala yang dihadapi, praktikan berupaya mengimplementasikan langkah-langkah strategis yang dapat meningkatkan efisiensi kerja dan memperbaiki alur komunikasi. Langkah-langkah ini bertujuan untuk memastikan setiap proyek desain dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan tetap memenuhi standar kualitas yang diharapkan. Berikut adalah upaya yang dilakukan untuk mengatasi kendala tersebut:

1. Praktikan dapat menetapkan tenggat waktu yang lebih jelas dengan pihak terkait untuk memberikan revisi atau arahan lanjutan.

2. Praktikan dapat mengambil inisiatif untuk melakukan *follow-up* secara berkala melalui *chat* atau secara langsung.
3. Praktikan dapat menentukan prioritas kerja berdasarkan urgensi dan tenggat waktu setiap permintaan. Membuat jadwal kerja harian atau mingguan juga dapat membantu mengelola beban kerja lebih efektif.
4. Praktikan dapat menyiasati keterbatasan eksplorasi dengan menawarkan beberapa opsi desain yang masih sesuai dengan preferensi format lama, tetapi memiliki elemen baru yang lebih segar. Mengkomunikasikan ide dengan jelas secara langsung dapat membantu meyakinkan tim akan manfaat dari peningkatan desain tersebut.

3.5 Pelajaran yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Selama menjalani kerja profesi di PT. Miranda Moda Indonesia, praktikan dapat menghubungkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan di bidang Desain Komunikasi Visual (DKV) dengan praktik kerja nyata di industri. Proyek desain yang dikerjakan, seperti katalog, sticker, dan Instagram content, memberikan pemahaman langsung tentang penerapan teori desain, tata letak, dan estetika yang dipelajari di perkuliahan.

Selain meningkatkan keterampilan teknis, kerja profesi ini juga membantu praktikan dalam mengembangkan berbagai *soft skills* yang esensial di dunia kerja. Praktikan belajar untuk beradaptasi dalam lingkungan kerja yang dinamis, terutama saat menghadapi tekanan dari banyaknya permintaan desain dan tenggat waktu yang ketat.

Kemampuan komunikasi interpersonal praktikan semakin terasah melalui kolaborasi dengan berbagai tim, seperti tim *marketing*, media sosial, dan desain. Praktikan juga mengasah kemampuan manajemen waktu dan penyelesaian masalah, dengan mencari solusi yang efektif untuk menyelesaikan kendala seperti keterbatasan eksplorasi desain atau hambatan dalam komunikasi. Semua *soft skills* ini menjadi bekal penting bagi praktikan untuk menghadapi tantangan di dunia profesional, sekaligus memperkuat kompetensinya sebagai lulusan DKV yang siap terjun ke industri.